

Una empresa de Espaitec crea la primera app que permite hacer turismo jugando - Economía3 - 01/09/2014

Una empresa de Espaitec crea la primera app que permite hacer turismo jugando

Inoibérica, ingeniería interactiva del ocio y vinculada a **Espaitec**, ha desarrollado la primera app denominada "Amazing city: los secretos de Castellón" que permite a los turistas visitar dicha provincia como si fueran parte de un juego, en el que experimentan aventuras de diferente temática e interés y optan a premios del sector de hostelería y restauración vinculados con el proyecto.

El fin de esta aplicación es que este viva una aventura vinculada con la historia, la gastronomía o la cultura de la población en la que se encuentre. La app le irá guiando a lo largo del municipio y le pedirá que realice pruebas en las que el mó-

vil actúa como interfaz y en las que se combinan tecnologías de última generación como la realidad aumentada o el visual search. En función de la habilidad del jugador a la hora de resolver las pruebas, el sistema le irá dando puntos y acceso a nuevos juegos o contenidos de interés turístico.

El CEO de **Inoibérica**, **Juan José Ortiz**, explica que el producto es una combinación de elementos tecnológicos y artís-

ticos, en los que la experiencia del juego se convierte en determinante para que el visitante disfrute de los atractivos turísticos de los municipios de manera novedosa. Para ello, ha cuidado el desarrollo de las tramas literarias ligadas a las aventuras, que han sido encargadas al escritor castellanense **Pablo Sebastián** y la producción audiovisual de los juegos ha sido realizada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la **UJI**.

