

Fundación F2e traza una línea ascendente en formación e I+D - Mediterráneo - 30/11/2014

EFICIENCIA ENERGÉTICA



Fundación F2E traza una línea ascendente en formación e I+D

La entidad, de la que son patronos la empresa BP Oil, el Ayuntamiento de Castellón y la Universitat Jaume I, aprobó el pasado jueves el plan de actuación para el próximo año, en el que ampliará jornadas técnicas y las acciones ciudadanas

Redacción
CASTELLÓN

La Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunitat Valenciana (F2E), de la que son patronos BP, el Ayuntamiento de Castellón y la Universitat Jaume I, ha aprobado el plan de actuación para 2015 en la reunión celebrada el pasado jueves en la Llotja del Cànem y a la que asistieron el rector de la UJI, V. Clement; el alcalde, A. Bataller; el edil de Sostenibilidad, G. Romero; E. Marín y J. L. García, en representación de BP Oil; y José Luis Gandía, gerente de la Fundación F2E.

Para el año 2015, la Fundación se propone plantear más jornadas técnicas ante el éxito obtenido este año y ampliar las acciones ciudadanas también en las otras provincias, en colaboración con la Diputación y con otras organizaciones. Por otro lado, durante el curso 2014/2015 realizará dos concursos, uno entre los institutos de Castellón y otro con institutos de la provincia. También se prevé realizar una acción, con el apoyo del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético, para mejorar la eficiencia de los comercios de Castellón para el año 2015.

En cuanto a I+D se trabajará en un proyecto piloto de monitorización, en la gestión de la demanda y

el almacenamiento en viviendas, y, por último, en un modelo de análisis de transporte para estudiar el impacto de las políticas existentes y otras acciones en la mejora de la eficiencia energética.

Durante la reunión los patronos hicieron balance del trabajo realizado a lo largo de 2014 en el que se han desarrollado nueve jornadas técnicas que han destacado tanto por el número de asistentes como por el nivel de los ponentes participantes. También se han realizado charlas en 10 asociaciones de vecinos, que han contado con 181 asistentes bajo el programa del Club de la Energía. Por otro lado, la fundación ha realizado nuevos concursos en institutos de Castellón y ha realizado acciones de financiación y difusión de las ya existentes.

Finalmente, a nivel de visibilidad se considera que se ha obtenido un resultado muy satisfactorio tanto a nivel provincial como del sector energético; se han superado los objetivos inicialmente marcados tanto a nivel de redes sociales como publicaciones técnicas y visitas web. En este sentido, el rector de la UJI señaló que "no sólo hemos evaluado las acciones de 2014 y hemos aprobado las de 2015, sino que hemos constatado la consolidación

La programación de dos concursos, entre institutos de la ciudad y entre los de la provincia, será una de las acciones que se mantienen en 2015

Entre los proyectos que abordarán el próximo año figura la mejora de la eficiencia energética de los comercios de Castellón

de la presencia de la Fundación, sus actividades y su prestigio, cada vez mayor. La esencia de la misma es aunar esfuerzos públicos, privados y tecnológicos-académicos para mejorar la eficiencia energética".

Por su parte, el alcalde de Castellón, Alfonso Bataller, recordó que la Fundación nació con vocación de informar a los ciudadanos e impulsar la innovación para mejorar la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad de las ciudades gracias a la eficiencia energética. "Hemos dado un paso más con la aprobación de las propuestas para 2015 y la evaluación de lo que ha sido 2014", aseveró el municipio.

Por último, Emilio Martín afirmó que en 2015 se ampliará el ámbito de actuación a sectores como la automoción y los combustibles, en los que las medidas de eficiencia y de formación se traducen en ahorro y una mejora de los servicios. "Por estos motivos estamos muy satisfechos con el funcionamiento y los resultados de la Fundación", indicó el representante de BP Oil.

La F2E tiene como objetivo impulsar la actuación en eficiencia energética mediante formación, concienciación social, apoyo al desarrollo de iniciativas empresariales y promoción de proyectos. ■



JORNADAS. Para 2015 la Fundación se plantea ampliar jornadas técnicas.