Una nueva aplicación de la UJI convierte el turismo en un juego de móvil - Levante de Castelló - 08/07/2014

Una nueva aplicación de la UJI convierte el turismo en un juego de móvil

▶ La Jaume I desarrolla una herramienta que genera experiencias de gamificación aplicadas al sector turístico

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Inoibérica, una empresa de ingeniería interactiva del ocio vinculada al parque científico, tecnológico y empresarial de la Universitat Jaume I (Espaitec), ha desarrollado la primera aplicación para móviles capaz de generar experiencias de gamificación aplicadas al sector turístico. La herramienta, bautizada como «Amazing city: Los Secretos de Castellón», se pondrá en marcha a finales de este mes de julio y permitirá que los turistas que viajen por la provincia de Castellón realicen sus visitas como si fueran parte de un juego, en el que podrán experimentar aventuras de diferente temática e interés, así como optar a premios del sector de hostelería y restauración vinculados con el proyecto.

La aplicación se pondrá en marcha a finales del mes de julio, con el apoyo del Patronato Provincial de Turismo, y de los ayuntamientos de Benicàssim, Burriana, Onda, Almassora, Betxí, Cabanes, Benlloch, Montanejos, Ribesalbes, Morella, Villafranca del Cid, Xilxes y Lucena.

«El juego se ha convertido en una de las formas de aprendizaje y relación con el entorno más características del ser humano, y lo que hemos hecho es aprovechar todas las posibilidades de la tecnología móvil», ha asegurado Juan José Ortiz, responsable de Inoibérica.