

Expertos de la UJI medirán la relación entre el éxito del Mundial y la felicidad - Mediterráneo - 01/06/2014

ESTUDIO CONJUNTO CON OTROS PAÍSES Y UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Expertos de la UJI medirán la relación entre el éxito del Mundial y la felicidad

El proyecto aborda las insatisfacciones y las alegrías entre los aficionados al fútbol y quienes no lo siguen

Más de un millar de personas participan en el proyecto con sus opiniones en España, Francia, Italia o Camerún

EFE
sociedad@epmediterraneo.com
VALENCIA

La relación entre el éxito o el fracaso de los equipos participantes en el Mundial de Brasil y la felicidad de la gente que les apoya se conocerá tras la conclusión del torneo gracias a un estudio psicológico elaborado en España, Argentina, Chile, México, Uruguay, Honduras o Estados Unidos.

Se trata de un proyecto elaborado por las universidades Jaume I (UJI) de Castellón y la Universitat de València, con la colaboración de la Pompeu i Fabra de Barcelona bajo la coordinación de investigadoras argentinas y chilenas.

"El estudio analizará el impacto emocional que tanto a nivel individual como grupal generarán las insatisfacciones y las alegrías del Mundial tanto entre los aficionados al fútbol como entre los que no lo siguen", afirmó a EFE Rosa Baños, catedrática de la Universitat de València y una de las directoras del proyecto.

El estudio se completa con la obtención de información sobre las expectativas que genera la Copa, sobre lo que sientan los aficionados antes y después de los partidos y sobre las sensaciones que quedarán al final del evento.

Más de un millar de personas ya han empezado a colaborar con sus opiniones en España y muchos lugares de América, así como también en países como Francia, Italia o Camerún.

Antes del inicio del torneo, los investigadores no han aventurado cómo se encontrará la gente a su conclusión, pero sí que señalan que la mayoría de los partici-



► El estudio analiza los sentimientos y sensaciones de las personas antes y después de los partidos.

pantes creen que el equipo al que apoyan llegará a octavos de final, mientras que dos de cada tres españoles, argentinos o brasileños se ven en la final y con victoria.

Según la primera parte del estudio, la mitad de los argentinos consultados se sentirá "extremadamente feliz" si su selección gana, porcentaje que disminuye entre españoles y brasileños.

Los hinchas chilenos serán los más felices si son campeones, pero junto a los mexicanos también serán los más sorprendidos.

ESTADO ANÍMICO // La profesora Baños explicó que los impactos positivos o negativos de un resultado deportivo condicionan el

estado de ánimo de las personas y recordó los momentos vividos recientemente en España en diferentes direcciones por Real Madrid, Atlético de Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia.

"Tras un resultado positivo, podemos hasta olvidarnos de la crisis económica y hasta a gastar más", indicó Baños, quien insistió en que una premisa previa a este proceso es el de las expectativas generadas, que pueden ir desde las máximas hasta las mínimas.

Nos interesa conocer el efecto de esas expectativas sobre nuestro bienestar", agregó tras indicar que se podrá comprobar "si las derrotas duran más tiempo que las victorias en el estado de

ánimo y que es lo que se diluye antes". Para destacar el papel que los aspectos emocionales tienen en el fútbol, recordó que está demostrado que los equipos ganan con más facilidad como locales, entre otros motivos por la influencia emocional positiva de la gente que les apoya.

El estudio también analiza el estado de ánimo de los no interesados por el fútbol. "A veces, tras una victoria, hasta ellos salen a la calle a festejarla", indicó.

En la investigación también se conocerán cuestiones tribales o vinculadas a la superstición. ■

Argentina copa el nivel de ansiedad por ganar, por encima de España

► Los investigadores encargados de realizar el estudio psicológico en España, Argentina, Chile, México, Uruguay, Honduras o Estados Unidos piensan que en Argentina, como consecuencia del tiempo transcurrido desde el último título, puede haber más ansiedad por ganar que en nuestro país, donde la satisfacción del pasado torneo está reciente, mientras que en Brasil las expectativas serán máximas en esta ocasión.

► Asimismo, en la investigación, además del nivel de ansiedad o las expectativas de la gente, se tienen en cuenta cuestiones aparentemente más superficiales, como las tribales o las vinculadas a la superstición, en las que no influye el nivel intelectual.

► Junto a Rosa Baños, completan el equipo de trabajo la catedrática Cristina Botella, junto a Ernestina Etchemendy, Guadalupe Molinari, Rocío Herrero (Argentina) y Macarena Espinoza (Chile), que reciben en la dirección 'https://es.surveymonkey.es.com/s/mundial2014' las respuestas de todos los interesados en participar en el programa.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.eperiodicomediterraneo.com
► Contestado: 964214322 Buzón: 25511 CONT