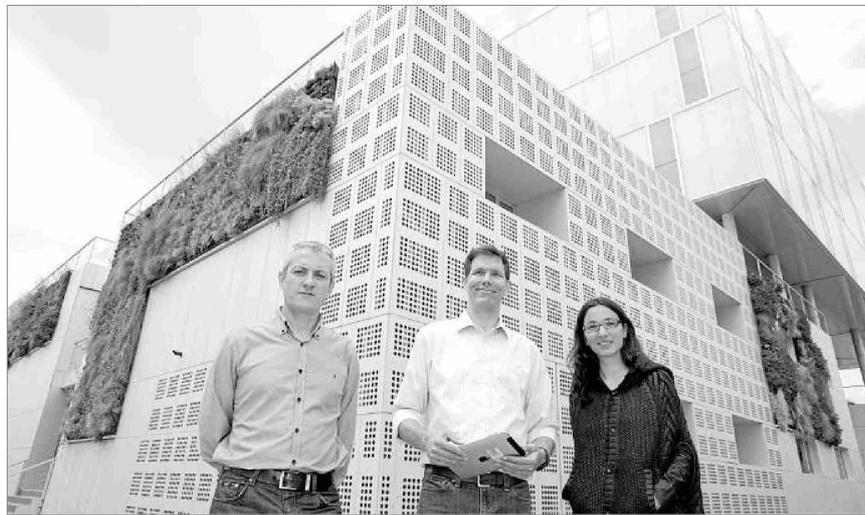


Investigadores de la UJI crean una empresa puntera en tecnologías geoespaciales - Levante de Castelló - 16/05/2014



Los investigadores de la UJI que han creado la nueva empresa. LEVANTE-EMV

Investigadores de la UJI crean una empresa puntera en tecnologías geoespaciales

- Ubik Geospatial Solutions presta servicios para organismos como la ONU
- La firma ofrece una especie de detectos de datos en las redes sociales

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Las tecnologías geoespaciales permiten obtener información de gran valor para empresas y administraciones, un campo que está viviendo un crecimiento exponencial en los últimos años. Con el fin de atender a un nicho de mercado con gran proyección de futuro y poner en valor el conocimiento y la tecnología desarrollada a lo largo de más de 15 años de trabajo por parte del grupo de investigación Geotec (Geospatial Technologies Research Group), los investigadores del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universitat Jaume I Joaquín Huerta, Ana Sanchís y Michael Gould han constituido Ubik como empresa de base tecnológica de la UJI, que cuenta ya entre sus clientes con destacados organismos internacionales como las Naciones Unidas (ONU) a través de la Organización Meteorológica Mundial y el

Programa Mundial de Alimentos.

Saber quién y dónde se está hablando en las redes sociales de una campaña de publicidad, alertar de un problema forestal mediante la geolocalización de datos; desarrollar un mapa de la calidad del aire a través de una aplicación colaborativa; mejorar la cohesión territorial europea a través de la comparación de datos o elaborar un mapa sonoro jugando a batallar contra el ruido son tan sólo algunos de los proyectos desarrollados por el grupo de la UJI mediante tecnologías de geolocalización. Como empresa spin-off, Ubik ofrece todo tipo de servicios relacionados con la informática y la geolocalización, para lo que colabora con proveedores de tecnologías líderes del mercado como la multinacional Esri, además de trabajar con software libre.

Entre los servicios que ofrece Ubik cabe destacar el análisis geolocalizado de redes sociales que

permite visualizar dónde está hablando la gente acerca de algo. Los investigadores han desarrollado el Web 2.0 Broker Service, un servicio web capaz de buscar y recuperar datos de redes sociales y posicionarlos en un mapa para su posterior estudio y explotación. Esto permite, por ejemplo, que las agencias de publicidad puedan seguir, medir y analizar el impacto de campañas publicitarias en un lugar preciso y a tiempo real.

«Hay muchas herramientas de análisis de redes sociales, pero no localizadas», explica Joaquín Huerta, quien señala que cada análisis se puede adaptar a la búsqueda en las redes sociales, el tiempo y el entorno que requiera cada cliente.

«La geoinformación es una herramienta de gran valor para las empresas que quieran conocer cuál es la distribución geográfica para sus ventas», añade el investigador de la UJI.