

Tecnología geoespacial al servicio de la ONU

- El Mundo - Castellón al Día - 16/05/2014

Tecnología geoespacial al servicio de la ONU

Investigadores de la UJI crean una empresa que asiste a organismos y empresas

E. M. / Castellón

Los investigadores del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UJI Joaquín Huerta, Ana Sanchís y Michael Gould han creado Ubik como empresa de base tecnológica, que cuenta entre sus clientes con organismos internacionales como las Naciones Unidas (ONU) a través de la Organiza-

ción Meteorológica Mundial y el Programa Mundial de Alimentos.

Saber quién y dónde se está hablando en las redes sociales de una campaña de publicidad, alertar de un problema forestal mediante la geolocalización de datos; desarrollar un mapa de la calidad del aire a través de una aplicación colaborativa, o elaborar un mapa sonoro

jugando a batallar contra el ruido son proyectos desarrollados con tecnologías de geolocalización.

Ubik ofrece todo tipo de servicios relacionados con la informática y la geolocalización, para lo que colabora con proveedores de tecnologías líderes del mercado como la multinacional Esri, además de trabajar con software libre.

Entre los servicios que ofrece destaca el análisis geolocalizado de redes sociales que permite visualizar dónde está hablando la gente acerca de algo. Han desarrollado el Web 2.0 Broker Service, capaz de buscar y recuperar datos de redes sociales y posicionarlos en un mapa para su estudio y explotación. Eso permite, por ejemplo, que las

agencias de publicidad sigan y analicen el impacto de campañas allá donde les interese y a tiempo real. «Hay muchas herramientas de análisis de redes sociales, pero no localizadas», explica Huerta, señalando que cada uno se puede adaptar a la búsqueda en las redes, el tiempo y el entorno que requiera cada cliente. «La geoinformación es de gran valor para las empresas que quieren conocer cuál es la distribución geográfica de sus ventas y de las estrategias a plantear y los resultados de sus campañas de comunicación», añade.