

La UJI analiza como la mezcla de mito y realidad aupó a la fama el bosón de Higgs - Levante de Castelló - 21/03/2014

La UJI analiza cómo la mezcla de mito y realidad aupó a la fama el bosón de Higgs

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La confusión entre la «partícula maldita» («the goddamn particle») y su tergiversación como la «partícula de Dios» («the God particle»), la cual se originó en uno de los primeros libros que hacían referencia al bosón de Higgs, puede haber resultado clave a la hora de incrementar el impacto mediático del descubrimiento.

Así lo recoge el estudio realizado por los investigadores del grupo «Lenguas y culturas europeas» de la Universitat Jaume I Aina Monferrer y Vicent Salvador, que analizan los discursos utilizados por los medios de comunicación al tratar este avance científico y que han llevado a que sea uno de los pocos descubrimientos tan estrictamente teóricos que han alcanzado una difusión tan amplia entre el gran público.

El aura de misterio que rodea el descubrimiento, la fecundidad metafórica en torno al mismo, o las referencias religiosas a partir de la errónea denominación «partícula de Dios» son para los investigadores algunas de las claves del éxito, sin menoscabo de la importancia real del avance científico. El artículo, publicado en Journal of Catalan Studies, analiza los cuatro procedimientos discursivos que han favorecido estos aspectos mediáticos y que han convertido al bosón de Higgs en «todo un icono pop» a pesar de ser «un concepto extraordinariamente abstracto, cuyas consecuencias prácticas son muy difíciles de imaginar», indican los investigadores.