

## Medir emociones a través del móvil - Levante de Castelló - 14/03/2014

**Jaume I.** Investigadores de la Universitat Jaume I de Castelló han desarrollado una aplicación para dispositivos móviles que permite comprender y manejar mejor los estados de ánimo

# Medir emociones a través del móvil

LVC CASTELLÓ

■ La empresa de base tecnológica de la Universitat Jaume I de Castelló Emotional Apps ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles que permite evaluar de forma sencilla y gratuita las habilidades para percibir, comprender y manejar las emociones, según ha informado la UJI en un comunicado. Más de 6.000 personas de cerca de un centenar de países se han descargado ya el test MEIT (The Mobile Intelligence Test Emocional) que ofrece «importantes» ventajas frente a los test de inteligencia emocional en papel utilizados hasta la fecha, como la facilidad para adaptarlo

a las necesidades específicas de una empresa u organización, y las posibilidades que ofrece el hecho de realizarse sobre un soporte tecnológico que permite, por ejemplo, medir el tiempo de respuesta a cada una de las preguntas o ver cómo pasa la persona de un estado neutro a un estado de ánimo específico.

La principal innovación de MEIT es que el test no se limita a un cuestionario, sino que consiste en una prueba de habilidad para evaluar tres aspectos: la habilidad para percibir las emociones, la comprensión de las mismas y la capacidad para gestionarlas.

Edgar Bresó, profesor de Psi-



Los creadores de la aplicación, Bresó y Ramos. LEVANTE-EMV

cología Social de la UJI y uno de los creadores de Emotional Apps, ha explicado que ya está en funcionamiento la primera parte del test que permite obtener numerosos datos para «entre otros aspectos, ir elaborando por ejemplo un mapa mundial que recoge las puntuaciones medias de cada país. En estos momentos los que obtienen mejor puntuación son Rumanía, Dinamarca, Sudáfrica y Vietnam, pero son cifras que van variando».

Bresó ha destacado las venta-

jas que supone realizar el test en soporte *on line*. «Por ejemplo, el hecho de que se pueda controlar el tiempo de respuesta en cada pregunta es fundamental, pues en un test en papel sólo puedes conocer el tiempo de respuesta global de todo el cuestionario pero no de cada prueba y hay una diferencia importante en que una persona que va a estar en atención al público capte rápidamente una cara de enfado a que tarde mucho más en percibirla», ha dicho.

Los test de inteligencia emo-

cional son utilizados habitualmente por empresas y organismos para la contratación de personal, lanzamientos de producto, entre otras cosas. Bresó ha resaltado las posibilidades que ofrece MEIT de adaptación a las necesidades de cada cliente en función de los datos que quiera recopilar y evaluar. Un segundo proyecto en cuya puesta en marcha está trabajando la empresa Spin Off de la UJI es PicFeel, una red social que permitirá compartir emociones y geolocalizarlas a través de fotos. «La idea es que los usuarios puedan subir una foto y etiquetarla con las emociones que le genere, sorpresa, tristeza, envidia, etcétera, sería como un Instagram de las emociones», ha explicado Bresó. Las fotografías subidas y etiquetadas conformarán un mapa mundial de las emociones que los usuarios comuniquen.

Un último proyecto de Emotional Apps, Spin Off de la que también forma parte el profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos Francisco Ramos, consistirá en desarrollar una aplicación que permita educar a los niños en inteligencia emocional a través del juego.