

## Tema del día

## El estado de la innovación

EVOLUCIÓN DE UN SECTOR ESTRATÉGICO

# 240 empresas de Castellón crecen en facturación gracias a la I+D

El 15% de las pymes invierte en innovación, dos puntos más que la media nacional

Las empresas mantienen la apuesta pese a que los recursos públicos han menguado

ELENA AGUILAR  
eaguilard@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Innovar o morir. Todos los expertos coinciden en el diagnóstico y la realidad en Castellón demuestra que existen empresas y emprendedores que, rodeados de profesionales de gran valía, tienen éxito. En medio de una crisis que dura ya seis años, destaca un grupo de compañías que van muy por delante del mercado, que han preparado el terreno para ser capaces de crecer y han logrado incluso expandirse en una época en la que la economía no ha sido propicia para nadie. Y muchas de esas empresas están en la provincia. Han multiplicado sus resultados y han mantenido o incrementado su plantilla. ¿El secreto del éxito? Vocación internacional, gestión audaz para aprovechar nichos de mercado poco explotados, prudencia financiera para evitar que la deuda les aplaste y, sobre todo y ante todo, apuesta por la tecnología y la promoción del talento.

En Castellón, y según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), hay 240 empresas que en el último año han desarrollado actividades innovadoras. La mayoría son empresas pequeñas y medianas (entre 5 y 50 empleados), pertenecen a los sectores industrial y de servicios, y en su conjunto han invertido casi 79 millones de euros en actividades innovadoras, un dato que aunque ha ido ligeramente a la baja en los últimos años, sitúan a la provincia en una posición privilegiada. Un ejem-

## las claves

- 1 LA INVERSIÓN**  
Las 240 empresas que innovan en Castellón realizan una inversión anual de 79 millones
- 2 EN QUÉ SECTORES**  
Más de la mitad de las pymes innovadoras pertenecen a la industria y ganan peso los servicios
- 3 UN DESCENSO**  
El España, y según datos oficiales el número de empresas innovadoras se ha reducido a la mitad
- 4 EL CAMINO A SEGUIR**  
Los expertos coinciden en que una de las claves del éxito de una empresa radica en la innovación

plo. En la provincia hay más compañías que innovan que en toda Extremadura y casi tantas como en Asturias o las Islas Baleares. En el conjunto de la Comunitat, las 2.043 empresas innovadoras han invertido casi 624 millones.

**POR ENCIMA DE LA MEDIA //** Que haya 240 empresas innovadoras en Castellón (en los años de bonanza llegaron a ser casi 350) significa que el 15,61% de las compañías de la provincia han apostado por la tecnología. En



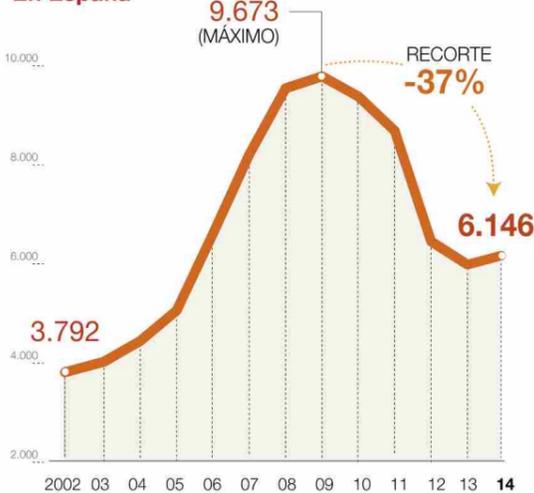
►► Un investigador realiza un proyecto en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de Castellón.

## GASTO EN INVESTIGACIÓN

### Presupuesto dedicado a I+D

EN MILLONES DE EUROS

#### En España



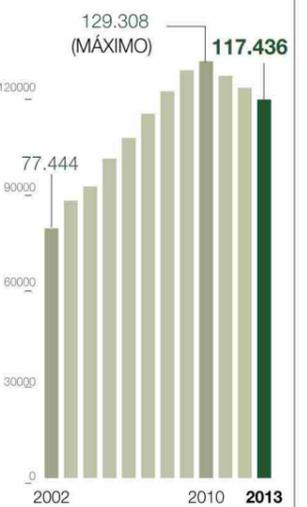
#### En Castellón

INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA EN I+D



Fuente: Micinn, COSCE

## Investigadores en España



España la media es algo menor, del 13%. Los datos no son malos (sobre todo, en Castellón, donde sectores como la cerámica y la energía han realizado tradicionalmente una importante labor), pero los expertos advierten de que el porcentaje de empresas que se apoyan en la I+D no hace más que menguar. "Desde el 2008 hemos asistido a un importante descenso en el número de empresas españolas que tienen actividades de innovación, que se ha reducido a la mitad", advierte

Juan Mulet, director general de la Fundación para la innovación tecnológica Cotec.

Las empresas invierten menos porque reciben menos ayudas públicas y porque no tienen acceso al crédito, pero la I+D pública también ha sido víctima de la tijera. Y la Universitat Jaume I (UJI) es una de las más damnificadas. La captación de recursos públicos ha caído más de un 30% en apenas cuatro años en la Jaume I, pasando de los 7,2 millones que se recibieron en el 2009 a los 4,8

con los que se cerró 2012. Aun así, en enero el Consell de Govern decidió dotar con casi 4 millones de euros el Plan de Promoción de la Investigación 2014, una cantidad muy similar a la del año pasado. Solo en la Jaume I hay 150 grupos de investigación y el porcentaje de proyectos competitivos se sitúa por encima de la universidad española. La UJI tiene 5,9 por cada cien profesores. ≡

## Las cifras del sector en España

**1** El mayor organismo de investigación en España es el CSIC. Cuenta con 140 centros en toda España y en los últimos años ha sufrido importantes recortes presupuestarios.

**2** Las universidades son responsables de dos tercios de la producción científica de España. Solamente la Jaume I de Castellón cuenta con 150 grupos dedicados a la investigación.

**3** El sector castellanense de la I+D está formado por casi 1.300 personas, según datos del INE. 450 son investigadores mientras el resto se reparte entre técnicos y auxiliares.



## Empresas que innovan

### “Es ahora cuando hay que invertir en innovación y arriesgar”



#### ECONECTIA

Operador telecomunicaciones

Que la innovación suele ser siempre sinónimo de éxito lo demuestra la empresa vila-realense Econectia. Sus cifras dan vértigo. A pesar de que empezaron a trabajar en septiembre del 2011, crecen en tasas que superan el 100% anual y solo en el primer mes y medio de este año lleva facturado un 40% del negocio del 2013. ¿El milagro? “Hay varias claves. Un proyecto

muy bien hecho desde el principio, realizar un esfuerzo inversor muy importante, apostar claramente por la innovación y arriesgar”, cuenta Enric Martí, gerente de la operadora de telecomunicaciones.

Martí defiende que es en tiempos de crisis cuando hay que apostar por la innovación. “Es ahora cuando hay que invertir en innovar. Einstein decía que si uno hace siempre lo mismo obtendrá los mismos resultados y tenía razón”, argumenta. ≡

### “Pedir una subvención para innovar es demasiado complejo”

#### DEMBETA

Aplicaciones en 3D

Tres años después de su nacimiento, DEMbeta puede presumir de tener clientes en Holanda, Reino Unido y Emiratos Árabes. La compañía dedicada a la I+D+i tiene un camino bien definido: Acercar los sistemas de simulación 3D estereoscópico (con gafas) al mundo industrial y del márketing como parte esencial de la mejora de la competitividad empresarial y adaptación a las nuevas



demandas del mercado. “Trabajamos fundamentalmente para el sector cerámico, pero también para la arquitectura y el sector náutico”, explica su gerente, Antonio Quesada.

Aunque la evolución de DEMbeta (tienen la sede en el edificio del CEEI de Castellón) ha sido espectacular, el camino ha estado exento de dificultades. “Lo más complicado de todo ha sido tratar con la Administración. Es muy farragoso, por no hablar de las subvenciones. Te puedes pa-

sar meses enteros mandando informes y más informes para nada”, detalla Quesada. DEMbeta ha optado por financiación propia al 100%.

Como el mercado nacional no está para muchas alegrías, esta compañía ha optado por el camino de la internacionalización. Y, a la vista de los resultados, le va muy bien. “La clave está en hacer un muy buen producto pero a un precio muy competitivo y que el simulador pueda ser apto para cualquier empresa”, dice. ≡

## El dinero que el Estado destina a la I+D cae un 37% en apenas cuatro años

► La partida destinada a investigación y desarrollo (I+D) en los presupuestos del Estado ha disminuido un 37% desde el 2009 hasta situarse en los niveles de hace una década. “La evolución del gasto total en I+D en España ha sido muy importante desde 1994 hasta el comienzo de la crisis en 2008, con crecimientos medios anuales superiores al 10%. Con la crisis este gasto primero se estanca y luego comienza a caer con descensos en 2011, del 2,5 %, y en 2012, con una caída del 5%”, explican fuentes de la Fundación para la innovación tecnológica Cotec.

► En cuanto al número de investigadores, desde el 2008 en España se ha mantenido prácticamente igual en el sector privado, mientras que en el público, después de subir en 2010, ha bajado en 2012.

## De la Vall d'Uixó al Valencian Global Growth Program



#### ASMONITOR

Gestión recursos energéticos

Con el precio de la energía por las nubes, cualquier método que ayude a una empresa a ahorrar costes suele ser bienvenido. Y eso precisamente es a lo que se dedica AsMonitor, una compañía asentada en la Vall d'Uixó y que se dedica a estudiar los consumos de sus clientes para reducir al máximo la factura. “Tenemos clientes en el sector industrial y también en

la hostelería”, cuenta Antonio Calle, uno de los socios fundadores. La empresa cuenta ya con clientes en Latinoamérica, donde su presencia es cada vez más importante.

La apuesta que ha hecho Asmonitor desde sus orígenes le ha valido ser la única empresa de Castellón seleccionada para el Valencian Global Growth Program, una iniciativa cuyo objetivo es acelerar el crecimiento de proyectos empresariales innovadores de la Comunitat. ≡

## Una empresa de Castellón pionera en aunar deporte y turismo

#### PRIMER TOQUE

Servicios futbolísticos

Primer Toque nace en 2005 de la mano de Jordi Masnou y Valero Fraile. “El objetivo era potenciar la práctica del fútbol ofreciendo unos servicios de calidad a través de una gestión integral deportiva dividida en dos áreas, la técnica y el área de organización de eventos”, describen los fundadores.

En el área técnica dirigieron el

Fútbol base del CD Onda y ahora desarrollan su propio proyecto deportivo con Primer Toque CF, club creado en Castellón hace 3 temporadas que cuenta con 21 equipos federados.

En el área de eventos son Campus de tecnificación y formación en diferentes etapas de la temporada y Torneos de fútbol base. La empresa apostó desde el primer momento por aunar deporte y turismo, un binomio más de moda que nunca. ≡

