

La UJI se coloca en el puesto 21 en producción investigadora - El Mundo - Castellón al Día - 28/07/2013

# La UJI se coloca en el puesto 21 en producción investigadora

El U-Ranking de la Fundación BBVA analiza las 48 universidades públicas

**EL MUNDO / Castellón**  
La Universitat Jaume I se sitúa en la primera mitad de la tabla en producción investigadora y docente entre las 48 universidades públicas españolas analizadas en el U-Ranking elaborado por y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y la Fundación BBVA.

En concreto, la UJI se posiciona por producción científica en el puesto número 21, mientras que por producción docente se sitúa en el número 24.

Los datos de producción tienen en cuenta la relación entre los resultados y el tamaño de cada universidad, para hacerlas más comparables en el estudio.

Si se tiene en cuenta únicamente el volumen de resultados total, sin ponerlo en relación con el tamaño, la Jaume I se encuentra en el número 35 tanto en investiga-

ción como en docencia. En este sentido, cabe destacar que la Universidad cuenta con poco más de 14.000 estudiantes, lo que la sitúa por tamaño en el número 37 entre las 74 universidades públicas y privadas españolas.

Para elaborar los rankings de este proyecto se han seleccionado variables que representan los recursos captados –como por ejemplo, los recursos competitivos para investigación–, la producción –como podría ser la tasa de éxito de los alumnos o los documentos publicados por profesor–, la calidad –teniendo en cuenta, por ejemplo, el factor medio de impacto de las publicaciones o las patentes comercializadas– y la internacionalización –como sucede con los alumnos que participan en programas de intercambio, las coautorías internacionales de publicaciones o los fondos captados



Laboratorios de la universidad Jaume I. / EUGENIO TORRES

en proyectos de investigación.

Los datos utilizados cubren periodos variables, en función de su disponibilidad, que pueden llegar hasta los seis años.

Precisamente la investigación es uno de los objetivos estratégicos

del actual equipo rectoral, ya que, como reveló Vicent Climent cuando presentó su candidatura, la UJI iba a potenciar este campo bajo su mandato para adquirir un mayor prestigio y reconocimiento en su labor académica.