



DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING

MEMÒRIA DADEM

2021

MEMÒRIA DADEM, 2021

<u>DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING</u>	1
<u>MEMÒRIA DADEM</u>	1
<u>2021</u>	1
<u>A. INTRODUCCIÓ</u>	5
<u>B. RECURSOS HUMANS</u>	7
<u>B.1. Comercialització i Investigació de Mercats</u>	7
<u>B.2. Organització d'Empreses</u>	7
<u>C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ</u>	10
<u>C.1. Junta Permanent:</u>	10
<u>C.2. Càrrecs d'Universitat:</u>	10
<u>C.3. Comissions de Centre:</u>	10
<u>C.4. Comissions d'Universitat:</u>	11
<u>C.5. Estudis de Màster:</u>	11
<u>C.6. Estudis de Doctorat:</u>	11
<u>C.7. Claustre:</u>	11
<u>C.8. Altres:</u>	11
<u>D. ACTIVITAT DOCENT</u>	12
<u>D.1. Grups d'Innovació Educativa i Seminaris Permanents</u>	12
<u>D.2. Docència en Grau</u>	12
<u>D.3. Docència en Màster Universitari</u>	15
<u>D.4. Docència en Cursos formació continuada</u>	17
<u>E. INVESTIGACIÓ</u>	18
<u>E.1. Grups d'Investigació</u>	18
<u>E.2. Publicacions</u>	20
<u>E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció</u>	20
<u>E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció</u>	22
<u>E.2.3. Llibres amb ISBN com autor</u>	22
<u>E.2.4. Llibres amb ISBN com editor</u>	23
<u>E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN</u>	23
<u>E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos</u>	23
<u>E.3. Projectes d'Investigació</u>	27
<u>E.3.1. Amb finançament extern</u>	27
<u>E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció Investigació de la Universitat Jaume I)</u>	28
<u>E.4. Difusió de la Investigació</u>	28
<u>E.4.1 Assistència a congressos</u>	28

<u>F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR</u>	29
<u>F.1. Tesi doctoral aprobada i llegida en el departament/institut.</u>	29
<u>F.2 Tesi en curs en el departament.</u>	29
<u>F.3 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors</u>	32
<u>F.3.1. Becaris col-laboradors de projectes d'investigació</u>	32
<u>F.4. Programa de Novells</u>	32
<u>F.4.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells</u>	32
<u>G. ALTRES</u>	33
<u>G.1. Participació en comitès científics de congressos.</u>	33
<u>G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.</u>	33
<u>G.3. Charles I visites d'experts</u>	34
<u>G.3.1. Asignatures de grau</u>	34
<u>G.4. Semestres Sabàtics</u>	34

A. INTRODUCCIÓ

En esta memòria es resumeix la informació relacionada amb les activitats docents, d'investigació i acadèmiques desenvolupades pel departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting durant l'any 2021. Bona part d'aquesta informació està disponible a la web de la universitat repartida en els diferents llocs específics on es mostren les activitats universitàries, bé com informació pròpia del departament, bé com informació dels grups de recerca i docència de la universitat. Tanmateix, també hi ha una part important d'activitats dutes a terme pels membres del departament que no apareixen recollides i que, juntament amb les anteriors, formen part de les tasques pròpies del professorat. Sense cap dubte, totes elles contribueixen a desenvolupar la missió del departament de generar i transmetre coneixements en l'àmbit de l'administració d'empreses i el màrqueting. És, per tant, la nostra intenció, amb este document, la de donar visibilitat i reconèixer l'esforç i dedicació del capital humà que compon el departament, el qual, sense cap dubte, constitueix el principal actiu que el forma. Som conscients que encara hi hauran iniciatives i resultats que se'ns hauran passat per alt, pel que voldríem que es prenguera aquesta memòria, més que com un recompte exhaustiu del que s'ha fet, com un document que ens facilita a cop d'ull el resum de les activitats desenvolupades pel Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting al llarg del darrer any.

Com a esdeveniment significatiu, assenyalar la continuïtat de la pandèmia de Covid19 i les seues limitacions. Les circumstàncies associades a aquesta han portat a una significativa reducció dels desplaçaments físics (congressos, estades, etc.) i de les despeses corresponents a ells. D'altra banda, ha sigut un any amb un gran nombre de promocions a figures estables de Contractat Doctor, Titular i/o Catedràtic d'Universitat.

La Junta Permanent:

Antonio Grandío Botella, Director del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Juan Carlos Fandos Roig, Secretari del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Beatriz Forés Julián, Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses.

Rosa María Rodríguez Artola, Coordinadora de l'àrea de Màrqueting.

Josefina Tobarra Peláez, PAS del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Administració del departament:

Josefina Tobarra Peláez.

B. RECURSOS HUMANS

B.1. Comercialització i Investigació de Mercats

Beser Hernández, José Maria	Professor/a Associat/da Laboral
Blesa Pérez, Andreu	Professor/a Titular d'Universitat
Borén Alfaro, Irene María	Professor/a Associat/da Laboral
Callarisa Fiol, Luis José	Professor/a Titular d'Universitat
Casanova Calatayud, Emilia	Professor/a Associat/da Laboral
Del Castillo Rodríguez, Ángel	Professor/a Associat/da Laboral
Del Corte Lora, Víctor	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Estrada Guillén, Marta	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Fandos Roig, Juan Carlos	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Irún Molina, Beatriz	Professor/a Associat/da Laboral
Llorens Monzonís, Jaume	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Moliner Tena, Miguel Ángel	Catedràtic/a d'Universitat
Monferrer Tirado, Diego	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Monte Collado, María Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Narangajavana Kaosiri, Yeamduan	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus I
Ramos Mezquita, Josep Manel	Professor/a Associat/da Laboral
Rodríguez Artola, Rosa María	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Sánchez García, Javier	Catedràtic/a d'Universitat
Tortosa Edo, Vicente	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Antonio José	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, María Iluminada	Professor/a Associat/da Laboral
Vallet Bellmunt, Teresa María	Professor/a Titular d'Universitat
Vicent Ballester, María del Carmen	Professor/a Associat/da Laboral
Vidal Meliá, Lidia	Professor/a Associat/da Laboral

B.2. Organització d'Empreses

Badoiu, Georgiana Alexandra	Professor/a Associat/da Laboral
Ballester Llorens, Carmen	Professor/a Associat/da Laboral
Beltrán Martín, Inmaculada	Professor/a Titular d'Universitat
Berlanga Clavijo, José Guillermo	Professor/a Associat/da Laboral
Boronat Navarro, Montserrat	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Bou Llusar, Juan Carlos	Catedràtic/a d'Universitat
Broto Ruiz, Olga Mercedes	Professor/a Associat/da Laboral
Chiva Gómez, Ricardo	Catedràtic/a d'Universitat
Darocha Huerta, Juan	Professor/a Associat/da Laboral
Domínguez Escrig, Emilio	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Escrig Tena, Ana Belén	Catedràtic/a d'Universitat

Falomir Pichastor, Cristobal José	Professor/a Associat/da Laboral
Fernández Yáñez, José María	Personal Investigador en Formación
Ferrer Gilabert, Sergio	Professor/a Associat/da Laboral
Flor Peris, María Luisa	Professor/a Titular d'Universitat
Forés Julián, Beatriz	Professor/a Titular d'Universitat
Franch Ventura, Silvia	Professor/a Associat/da Laboral
García Juan, Beatriz	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
García Palao, Cristina	Professor/a Associat/da Laboral
Giménez Divieso, Francisco Javier	Professor/a Associat/da Laboral
Gimeno Navarro, Miguel Ángel	Professor/a Contractat/da Doctor/a
Grandío Botella, Antonio	Professor/a Titular d'Escola Universitària
Guinot Reinders, Jacob	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Ibañez Montoliu, Anabel	Professor/a Associat/da Laboral
Jordan Mechó, Felipe Antonio	Professor/a Associat/da Laboral
Lapedra Alcamí, Rafael	Catedràtic/a d'Universitat
López Muñoz, José Fernando	Professor/a Associat/da Laboral
López Navarro, Miguel Angel	Professor/a Titular d'Universitat
Mallén Broch, Francisco Fermín	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Martínez Cháfer, Luis	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II
Martínez Fernández, María Teresa	Professor/a Titular d'Universitat
Martínez Martínez, Carla María	Professor/a Associat/da Laboral
Martínez Peris, Laura	Professor/a Associat/da Laboral
Miralles Armenteros, Sandra	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus I
Molina Morales, Francesc Xavier	Catedràtic/a d'Universitat
Monfort Manero, Pilar	Professor/a Associat/da Laboral
Muñoz Doménech, María Teresa	Professor/a Associat/da Laboral
Ochando Porcar, Francisco	Professor/a Associat/da Laboral
Oltra Mestre, María José	Professor/a Titular d'Universitat
Pitarch Barreda, Ester	Professor/a Associat/da Laboral
Puig Denia, Alba	Professor/a Contractat/da Doctor/a interi
Ripollés Meliá, María	Professor/a Titular d'Universitat
Roca Puig, Vicente	Professor/a Titular d'Universitat
Rodríguez Sánchez, Alma María	Professor/a Titular d'Universitat
Segarra Ciprés, Mercedes	Professor/a Titular d'Universitat
Torres Rubira, Juan Luis	Professor/a Associat/da Laboral
Valiente Bordanova, David	Professor/a Associat/da Laboral
Vicent Sáez, José Manuel	Professor/a Associat/da Laboral
Zubiria Ferriols, Edurne	Professor/a Associat/da Laboral

C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ

C.1. Junta Permanent:

Director del departament: Antonio Grandío Botella.

Secretari del departament: Juan Carlos Fandos Roig

Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses: Beatriz Forés Julián.

Coordinadora de l'àrea de Màrqueting: Rosa María Rodríguez Artola

PAS: Josefina Tobarra Peláez

C.2. Càrrecs d'Universitat:

Vicedegà del Grau Administració d'Empreses (ADE): Miguel Ángel López Navarro

Vicedegà del Grau Turisme: Jaume Llorens Monzonis

C.3. Comissions de Centre:

FCJE

Coordinador per al seguiment de la qualitat del Grau en Administració d'Empreses: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinació acadèmica de Grau en Administració d'Empreses: Fandos Roig, Juan Carlos

Coordinació acadèmica de Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Grandío Botella, Antonio.

Coordinador TFG Grau en Administració d'Empreses i: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinadora d'Estàncies en Pràctiques Grau en Administració d'Empreses, Secretària Grau en Administració d'Empreses: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinador d'Estàncies en Pràctiques Grau en Turisme: Forés Julián, Beatriz.

Coordinador d'Intercanvi/mobilitat Grau en Turisme: Rodríguez Artola, Rosa.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Administració d'Empreses: Puig Dénia, Alba/ Mallén Broch, Fco. Fermín.

Coordinador d'Intercanvi/mobilitat Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Rodríguez Sánchez, Alma.

Coordinadora de Pràctiques Externes Internacionals: Martínez Fernández, Teresa

Membres JFCJ: Ana Belén Escrig Tena; Beatriz Forés Julián; Jaume Llorens Monzonís; María de las Mercedes Segarra Ciprés; María Teresa Martínez Fernández; Miguel Angel López Navarro; Montserrat Boronat Navarro; Antonio Grandío Botella.

ESTCE:

Arquitectura Tècnica: Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Disseny i Desenvolupament de Videojocs: Callarisa Fiol, Lluís Josep (titular) i Del Corte Lora, Víctor (suplent)

Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural: Oltra Mestre, María José (titular) i Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes: Tortosa Edo, Vicente (titular) i Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria en Tecnologies Industrials: Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria Química: Oltra Mestre, María José (suplent)

Enginyeria Mecànica: Puig Denia, Alba (suplent)

Enginyeria Elèctrica: Oltra Mestre, María José (suplent)

Matemàtica Computacional i Enginyeria Informàtica: Segarra Ciprés, Mercedes (titular) i Puig Dénia, Alba (suplent)

C.4. Comissions d'Universitat:

Comissió d'Estudis i Professorat: Grandío Botella, Antonio i Llorens Monzonis, Jaume.

Comissió de Biblioteca: Grandío Botella, Antonio (titular) i Martínez Chafer, Luis (suplent).

Comissió d'Investigació i Doctorat: Flor Peris, M^a Luisa (titular) i Chiva Gómez, Ricardo (pel Claustre)

Comissió Econòmica: Fandos Roig, Juan Carlos (titular) i Forés Julián, Beatriz (suplent).

Consell de Govern: Martínez Fernández, Teresa (pel Claustre)

Responsable Ambiental del Departament: Estrada Guillén, Marta.

Membre del Consell Assessor d'Inserció Professional: Teresa Martínez Fernández.

C.5. Estudis de Màster:

Co-Directors Màster en Gestió de la Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos i Beltrán Martín, Inmaculada.

Director Màster Management: Chiva Gómez, Ricardo y Lapiedra Alcamí, Rafael.

Directora Màster Màrqueting i Investigació de Mercats: Rodríguez Artola, Rosa M^a.

Director del Màster Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària: Miguel Ángel Gimeno Navarro

C.6. Estudis de Doctorat:

Coordinador Programa Doctorat Interuniversitari IDL: Molina Morales, F. Xavier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat IDL: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Màrqueting i Investigació de Mercats: Sánchez García, Javier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Màrqueting e investigació de mercats: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa M^a; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Qualitat: Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Economia i Empresa: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier; Lapiedra Alcamí, Rafael.

C.7. Claustre:

Bou Llusar, Juan Carlos

Chiva Gómez, Ricardo

Lapiedra Alcamí, Rafael

Martínez Fernández, M. Teresa

Molina Morales, F. Xavier.

Vallet Bellmunt, Teresa.

C.8. Altres:

Delegat de Prevenció en Comité de Seguretat i Salut: Gimeno Navarro, Miguel Ángel

D. ACTIVITAT DOCENT

D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents

ORIGAMI.

Membres: Estrada Guillén, Marta; Rodríguez Sánchez, Alma María; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel;

Projecte/s: 2021 “El job crafting com a metodologia d'aprenentatge cooperatiu per assignatures d'empresa”

EDUGRECO.

Membres: Boronat Navarro, Montserrat; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz; Pitarch Barreda, Ester; Vicent Sáez, José Manuel; Fernández Yáñez, José María; Ferrer Gilabert, Sergio; Broto Ruiz, Olga Mercedes

Projecte/s: 2021 “Educant per a la sostenibilitat en temps de COVID: Noves metodologies i ferramentes per a la docència a l'àmbit de l'administració d'empreses”

NEDDE (Nuevas estrategias docentes en Dirección de Empresas).

Membres: Escrig Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; López Navarro, Miguel Ángel; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, Mercedes; Roca Puig, Vicente; García Juan, Beatriz.

Projecte/s: 2021 “Ferramentes de gamificació i recursos audiovisuals per la docència en direcció d'empreses”.

MITO-DOC (Docencia en Management of Innovation, Technology and Operations).

Membres: Oltra Mestre, María José; Flor Peris, María Luisa; García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; i Sánchez Pérez, José

Projecte/s: 2021 “Treballant en equip en els contextos semipresencial i no presencial de l'assignatura direcció d'operacions”.

GIETEAM (Grup d'innovació educativa Tecnologia, Equips i Activitats Motivadores).

Membres: Vallet Bellmunt, Teresa; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; Rivera-Torres, Pilar; Martínez Chafer, Luís; Molina Morales, Francesc Xavier; Zubiría Ferriols, Edurne; Marqués Andrés, María Mercedes; del Corte Lora, Víctor; i Beser Hernández, José María

Projecte/s: 2021 “Team després de la pandèmia: aprenentatge cooperatiu face to face, en línia i híbrid (teamfoh)”.

INTERTRAIN

Membres: Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Melià, María; Martínez Peris, Laura

Projecte/s: 2021 “Coordination of knowledge for the efficient learning of entrepreneurship”

D.2. Docència en Grau

Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret

DA0202	Introducció a l'Administració d'Empreses (Empresa)
DA0210	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
DA0214	Direcció d'Empreses
DA0218	Fondaments de Màrqueting
DA0224	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials
DA0225	Màrqueting Operatiu
DA0227	Investigació de Mercats
DA0228	Direcció de Recursos Humans

DA0229	Direcció d'Operacions
DA0230	Implantació d'Estratègies Empresarials
DA0231	Tècniques de Vendes
DA0232	Diseny i Canvi Organitzatiu
DA0247	Gestió de Sistemes d'informació en Organitzacions

Grau en Administració d'Empreses (* Docència en anglès)

AE1002	Introducció a l'Administració d'Empreses (*)
AE1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
AE1014	Direcció d'Empreses (*)
AE1018	Fonaments de Màrqueting (*)
AE1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials
AE1025	Màrqueting Operatiu
AE1027	Investigació de Mercats
AE1028	Direcció de Recursos Humans
AE1029	Direcció d'Operacions
AE1030	Implantació d'Estratègies Empresarials
AE1031	Tècniques de Vendes
AE1032	Disseny i Canvi Organitzatiu
AE1033	Gestió de Canals de Distribució
AE1034	Màrqueting Social i Polític
AE1035	Direcció de Vendes
AE1036	Promoció Comercial
AE1037	Màrqueting Internacional
AE1038	Comportament Organitzatiu (*)
AE1039	Gestió de la Qualitat
AE1040	Creació d'Empreses
AE1041	Direcció de la Innovació en l'Empresa
AE1042	Dinamització de Recursos Humans
AE1043	Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses
AE1047	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions
AE1048	Pràctiques Externes
AE1049	Treball de Final de Grau (*)

Grau en Turisme

TU0912	Màrqueting Estratègic
TU0903	Organització d'Empreses
TU0913	Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques
TU0919	Màrqueting Operatiu
TU0920	Operacions i Processos de Producció en Turisme
TU0921	Gestió d'Allotjaments de Restauració i d'Agències de Viatges
TU0922	Investigació de Mercats
TU0930	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques
TU0938	Comercialització de Productes Turístics

TU0939	Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques
TU0940	Direcció de Vendes i Atenció al Client
TU0943	Pràctiques Externes
TU0944	Treball de Final de Grau

Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans

RL0904	Organització d'Empreses (Empresa)
RL0915	Organització i Mètodes de Treball
RL0917	Direcció i Gestió de Recursos Humans I
RL0928	Canvi Organitzatiu i Desenvolupament de Recursos Humans
RL0929	Direcció i Gestió de Recursos Humans II
RL0944	Gestió de Qualitat i Recursos Humans
RL0945	Gestió del Coneixement i TIC en l'Empresa
RL0946	Pràctiques Externes
RL0947	Treball de Final de Grau

Grau en Economia

EC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
EC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
EC1014	Direcció d'Empreses
EC1018	Fonaments de Màrqueting

Grau en Finances i Comptabilitat

FC1002	Introducció a l'Administració d'Empreses
FC1010	Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa
FC1014	Direcció d'Empreses
FC1018	Fonaments de Màrqueting
FC1024	Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials

Grau en Criminologia i Seguretat

CS1025	Gestió Econòmica i Personal
CS1040	Gestió Privada de la Seguretat
CS1043	Pràctiques Externes
CS1044	Treball de Final de Grau

Grau en Gestió i Administració Pública

GA1204	Organització d'Empreses
GA1228	Gestió de Recursos Humans
GA1239	Gestió de la Qualitat en les Administracions Públiques

Grau en Arquitectura Tècnica

ED0911	Administració d'Empreses (Empresa)
ED0948	Iniciativa Empresarial
ED2060	Empresa

Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs

VJ1213	Empreses de Videojocs
--------	-----------------------

VJ1235	Iniciativa Empresarial
--------	------------------------

Grau en Enginyeria Informàtica

EI1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
EI1029	Sistemes d'Informació en les Organitzacions
EI1033	Gestió de la Informació en les Organitzacions
EI1035	Iniciativa Empresarial

Grau en Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural

AG1817	Empresa
AG1832	Valoració i Comercialització

Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes

DI1011	Empresa
DI2011	Empresa

Grau en Matemàtica Computacional

MT1009	Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)
MT1035	Iniciativa Empresarial

Grau en Enginyeria Elèctrica

EE1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials

ET1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria Mecànica

EM1017	Empresa
--------	---------

Grau en Enginyeria Química

EQ1017	Empresa
--------	---------

Grau en Comunicació Audiovisual

CA0919	Fonaments del Màrqueting
CA0944	Màrqueting en el Punt de Venda

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

PU0919	Fonaments del Màrqueting
PU0944	Màrqueting en el Punt de Venda

D.3. Docència en Màster Universitari**Màster Universitari en Direcció d'Empreses / Master in Management**

SRO001	Direcció Estratègica: Planificació i Formulació Avançada / Strategic Management: Advanced Planning and Formulation
SRO002	Direcció Estratègica: Implantació en Contextos Específics / Strategic Management: Implementation in specific contexts
SRO003	Direcció de Sistemes d'Informació / Information Management
SRO004	Direcció d'Operacions / Operations Management
SRO005	Anàlisi de l'Entorn Empresarial en Organitzacions innovadors / Business Environment Analysis in innovative organizations

SRO006	Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzatiu / Human Resource Management and Organizational Behaviour
SRO007	Indústries, Xarxes i Contextos Innovadors / Industry, Networking and Innovative Contextos
SRO008	Desenvolupament Organitzatiu i dels Recursos Humans / Organizational and Human Resource Development
SRO010	Pràctiques en Empreses / In company placement
SRO011	Treball de Final de Màster / Management Project

Màster Universitari en Màrqueting i Investigació de Mercats

SRB001	Habilitats Directives i de Direcció d'Equips
SRB002	Diseny del Màrqueting Operatiu en el Llançament d'un Nou Producte
SRB003	Tècniques Multivariants d'Investigació de Mercats
SRB004	Anàlisi Avançat del Consumidor i la Competència en el Plànol de Màrqueting
SRB005	Simulació i Noves Tecnologies
SRB006	Decisions Estratègiques en Màrqueting
SRB007	Màrqueting Internacional
SRB008	Direcció d'Empreses Internacionals
SRB009	Estratègies de Fidelització de Clientes
SRB010	Branding en Mercats Internacionals
SRB100	Treball Fi de Màster

Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

SRC105	Metodologies de la Millora Contínua
SRC115	Dimensió Humana i Organitzativa de la Qualitat
SRC118	Treball Fi de Màster
SRC119	Pràctiques en Empresa

Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament (Pla de 2015) (A distància)

SRP501	Conceptes Bàsics del Desenvolupament (E-Learning)
SRP512	Desenvolupament Social i Humà (E-Learning)
SRP520	Pràctiques Externes I (E-Learning)
SRP522	Treball de Final de Màster (E-Learning Itinerari Investigador)

Màster Universitari en Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa (Pla de 2017)

SRQ007	Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa
SRQ009	Treball de Final de Màster

Màster Universitari en Professor/a d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes

SAP204	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional
SAP206	Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional
SAP224	Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP225	Innovació docent i iniciació a la investigació educativa (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP226	Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional (Branca Administrativa)
SAP228	Practicum (Formació Professional. Branca Administrativa)
SAP229	Treball fi de màster (Formació Professional. Branca Administrativa)

Màster Universitari en Llengua Anglesa per al Comerç Internacional

SAR007	International business management
--------	-----------------------------------

Màster Universitari en Enginyeria Industrial

SJA004	Direcció d'Empreses
SJA012	Direcció de la Innovació Tecnològica

D.4. Docència en Cursos formació continuada

Marketing Creativo - Ángel del Castillo Rodríguez

Social Media Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager Avanzado - Ángel del Castillo Rodríguez

Dirección de la Estrategia Digital - Ángel del Castillo Rodríguez

Inteligencia Emocional: Vender con Creatividad - Ángel del Castillo Rodríguez

IComunicación - Ángel del Castillo Rodríguez

Brand Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Gestión y Organización Empresarial – Emilio Domínguez Escrig

Gestión en Salud y Seguridad Laboral, y Medioambiente – Miguel Ángel Gimeno Navarro

Gestión en Salud y Seguridad Laboral: Técnicas específicas para una gestión de calidad – Miguel Ángel Gimeno Navarro

Control y calidad ambiental – Miguel Ángel Gimeno Navarro

Gestión e Innovación Territorial para un Desarrollo Sostenible en Cuba – María Teresa Martínez Fernández

E. INVESTIGACIÓ

E.1. Grups d'Investigació¹

046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo

Competitivitat, estratègia, actius intangibles, gestió del coneixement, gestió de la innovació, aprenentatge organitzatiu, gestió de la qualitat, internacionalització, competència versus cooperació, aliances estratègiques, xarxes interempresarials, districtes industrials, PIME, turisme, indústria ceràmica

Coordinació: Boronat Navarro, Montserrat

Membres: García Joerger, Alexandra; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Pitarch Barreda, Ester; Puig Denia, Alba



117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management

Direcció d'operacions, gestió de la innovació, direcció de la tecnologia.

Coordinació: Oltra Mestre, María José

Membres: Flor Peris, María Luisa

Col·laboradors: García Palao, Cristina



124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas

Excel·lència empresarial, qualitat total, direcció de recursos humans, gestió del coneixement, direcció de la innovació

Coordinació: Bou Llusar, Juan Carlos

Membres: Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén;; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, Mercedes

Personal investigador en Formació: Salvador Gómez, Alejandro.

Col·laboradors: Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristóbal José.



129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio

Clústers, aliances estratègiques, xarxes socials, districte industrial, capital social, creativitat, innovació, canals de distribució, logística.

Coordinació: Molina Morales, Francesc Xavier

Membres: Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; Del Corte Lora, Víctor.

Personal investigador en Formació: Corma Buforn, Francisco; Valiente Bordanova, David



¹ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

151. IDEA: People and Organizations Development

Aprentatge organitzatiu, canvi i desenvolupament organitzatiu, direcció de recursos humans, desenvolupament de recursos humans, emocions, altruisme, mindfulness (atenció plena), resiliència, confiança, lideratge, estrès, conflicte, innovació, sistemes d'informació, ERP, CRM.

Coordinació: Chiva Gómez, Ricardo

Membres: Guinot Reinders, Jacob; Lapiedra Alcamí, Rafael (70%), López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María;

Col·laboradors: Vicent Sáez, José Manuel.

**163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas /IIDL**

Noves tecnologies i organització de recursos humans. Motivació, actituds i interacció virtual, comportament en l'organització, E-Learning i entorns virtuals/presencials d'aprenentatge i interacció, ciberpsicologia.

Coordinació: Grandío Botella, Antonio

Membres: Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (100%), Jiménez Ivars, María Amparo(100%), Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

Col·laboradors: Morte Beltrán, Amadeo

**178. IMK: Innovación en Marketing**

Màrqueting, estudis de mercat, distribució comercial, sector ceràmic, turisme, sanitari, sector financer, logística, internacionalització, mediació, resolució alternativa de conflictes, gestió del consens, marc jurídic de les institucions, discapacitat, rehabilitació.

Coordinació: Moliner Tena, Miguel Angel

Membres: Callarisa Fiol, Luis Jose (70%); Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Sánchez García, Javier; Tortosa Edo, Vicente

Personal Investigador en Formació: Lozano Gómez, Cristina

Pérez Beltrán, Helena



229. Innovative and International Venture Creation

Entrepreneurship, màrqueting, creació d'empreses, noves empreses globals, estratègies d'internacionalització, capacitats de màrqueting, networks.

Coordinació: Blesa Pérez, Andreu

Membres: Ripollés Meliá, María

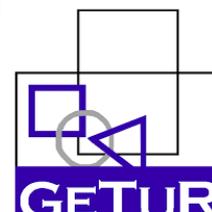
**073. GETUR Desarrollo turístico integral, turismo**

Desenvolupament turístic integral, turisme.

Coordinació: Rodríguez Artola, Rosa María

Membres: Alcarria Jaime, José Joaquín (100%); Callarisa Fio, Luis José (30%); Ferreres Bonfill, Juan Bautista (100%); Lapiedra Alcamí, Rafael (30%); Monteserin Abella, Obdulia (100%); Querol Vicente, Vicente Alberto (50%); Viguri Perea, Agustín (50%);

Col·laboradors: Rodríguez Gallego, Roberto

**E.2. Publicacions ²****E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció**

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos; Salvador Gómez, Alejandro (2021). HR flexibility and firm performance in professional service firms (Epub ahead of print). **JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION**.

Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María (2021). Critical capabilities for widening international new ventures geographical scope. **EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL**, 2(39).

Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María (2021). International new ventures' international performance: a matter of network entrepreneurial orientation and network management activities. **MANAGEMENT RESEARCH REVIEW**, 1 (45).

Boari, Cristina; Molina Morales, Francesc Xavier; Presutti Manuela (2021). I need you, but do I love you? Strong ties and innovation in supplier-customer relations. **EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL**, 6(39).

Boronat Navarro, Montserrat; De la Cuesta González, Marta; Jiménez, Eduardo (2021). How small and medium- sized enterprises can uptake the sustainable development goals through a cluster management organization: a case study. **SUSTAINABILITY**, 11(13).

Boronat Navarro, Montserrat; Escriba Esteve, Alejandro; Navarro Campos, Jesús (2021). Ambidexterity in micro and small firms: Can competitive intelligence compensate for size constraints? (epub ahead of print). **BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY**.

Broto Ruiz, Olga Mercedes; Lapiedra Alcamí, Rafael; Puig Denia, Alba (2021). How to Enhance Sustainability through Technology Usage: An Analysis of Managerial Capabilities and Gender in the Tourism Sector. **SUSTAINABILITY**, 23(13).

Callarisa Fio, Luis José; Fandos Roig, Juan Carlos; Sánchez García, Javier, Tena Monferrer, Sandra (2021). Does CSR help to retain customers in a service company?. **SUSTAINABILITY**, 1(13).

Callarisa Fiol, Luis José; Gallart Camahort, Valentín; Sánchez García (2021). Influence of the Internet on Retailer's perceived quality in the generation of retailer's brand equity (Epub ahead of print). **VISION-THE JOURNAL OF BUSINESS PERSPECTIVE**.

² Font: Dades de productivitat (OCIT).

Callarisa Fiol, Luis José; Gallart Camahort, Valentín; Sánchez García, Javier (2021). The impact of customer engagement on retailer's brand equity components. **MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS**, 3.

Callarisa Fiol, Luis José; Fandos Roig, Juan Carlos; Sánchez García, Javier; Tena Monferrer, Sandra (2021). Shopping motivation in consumer loyalty formation process: the case of Spanish retail. **INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT**, 1(50).

Capó Vicedo, Josep; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2021). The dynamizing role of universities in industrial clusters. The case of a Spanish textile cluster (Epub ahead of print). **JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE**.

Clemente Almendros, Antonio; González Cruz, Tomás; Puig Denia, Alba (2021). Family governance systems: the complementary systems: the complementary role of constitutions and councils (Epub ahead of print). **Ekonomika Istrazivanja-Economic Research**.

Chiva Gómez, Ricardo; Domínguez Escrig, Emilio; Lapiedra Alcamí, Rafael; Mallén Broch, Francisco Fermín (2021). Improving performance through leaders' forgiveness: the mediating role of radical innovation (Epub ahead of print). **PERSONNEL REVIEW**.

Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders, Jacob; Monfort, Adrián (2021). How to increase job satisfaction: the role of participative decisions and feeling trusted. **EMPLOYEE RELATIONS**, 6(43).

De Marchi, Valentina; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2021). Absorptive capacity and radical innovation in industrial districts. **TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT**, 9(33).

Del Corte Lora, Víctor; Cordova Bicudo da Costta, Caroline; Reyes Junior, Edgar, Rodrigues de Sousa, Pedro Henrique (2021). Theoretical Approaches, Supporting Actors and their Roles in the Innovation Literature: A Systematic Review. **INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT**, 8 (18).

Del Corte Lora, Víctor; Reyes Junior, Edgar; Rodrigues de Sousa, Pedro Enrique (2021). Influences of intermediation of support institutions on innovativeness and organizational performance. **FUTURE STUDIES RESEARCH JOURNAL**, 1(13).

Chiva Gómez, Ricardo; Domínguez, Escrig, Emilio; Lapiedra Alcamí, Rafael; Mallén Broch, Francisco Fermín (2021). Effects of emotional healing on organisational learning and radical innovation: a leadership-based approach. **JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT**, 1(35).

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín (2021). When leaders forgive: encouraging radical innovation in more altruistic organizations. **Baltic Journal of Management**, 5(16).

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín (2021). Leadership for sustainability: fostering organizational learning to achieve radical (Epub ahead of print). **EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT**.

Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes; García Juan, Beatriz (2021). Incremental and radical product innovation capabilities in a quality management context: Exploring the moderating effects of control mechanisms. **INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS**, (232).

Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Sánchez, Alma María (2021). Does Emotional Intelligence Influence Academic Performance? The Role of Compassion and Engagement in Education for Sustainable Development. **SUSTAINABILITY**, 4(13).

Estrada Guillén, Marta; Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel, Monferrer Tirado, Diego (2021). Network market and entrepreneurial orientations as facilitators of international performance in born globals. The mediating role of ambidextrous dynamic capabilities. **JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH**, (137).

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puir Denia, Alba (2021). Servitización del Sector turístico: el modelo de destinos turísticos inteligentes (DTI) como impulsor del proceso de digitalización de los servicios turísticos. **ECONOMÍA INDUSTRIAL**, 422.

Forés Julián, Beatriz; Janssen, Zelia Breithaupt; Kato, Heitor Takashi (2021). Bibliometric Overview of Tourism Family Business. **SUSTAINABILITY**, 22 (13).

Ferreres Bonfill, Juan Bautista; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Artola, Rosa María (2021). Destination Sustainability and Memorable Tourism Experiences. **SUSTAINABILITY**, 13(2021).

Flor Peris, María Luisa; Oltra Mestre, María José; Sanjurjo, Elena L. (2021). An Analysis of Open Innovation Strategies in Firms in Low and Medium Technology Industries. **IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT**, 3(68).

Galán Cubillo, Javier; García Ortega, Beatriz; López Navarro, Miguel Ángel (2021). Top management Support in the Implementation of Industry 4.0 and Business Digitization: The Case of Companies in the Main European Stock Indices. **IEEE ACCESS**, (9).

Garrigós Simón, Fernando J.; Guijarro García, María; Pagan Castaño, Esther; Sánchez García, Javier (2021). The influence of Management on teacher Well-being and the Development of sustainable Schools. **SUSTAINABILITY**, 5(13).

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Peiró Palomino, Jesús (2021). On the drivers of successful crowdfunding: The case of the platform Verkami (Epub ahead of print). **BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY**.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Roig Tierno, Norat (2021). Explaining technological innovation of the clustered firms: Internal and relational factors (Epub ahead of print). **JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT**.

E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció

Coughlan, Paul; García Palao, Cristina; Oltra Mestre, María José (2021). Analitzant els rols com a recurs per al desenvolupament de la competència Treball en equip. **REVISTA DEL CONGRES INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA I INNOVACIO**, 5.

Hoffman, Valmir Emil; Martínez Fernández, María Teresa; Nogueira Dias, Cleidson (2021). Condiciones de las redes interorganizativas para la innovación en áreas rurales. **ECONOMÍA AGRARIA Y RECURSOS NATURALES**, 1(21).

Vallet Bellmunt, Teresa; Marqués Andrés, Merche; Martínez Fernández, Teresa; Zubiría Ferriols, Edurne; Del Corte Lora, Víctor; Bel Oms, Inmaculada; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2021). AAA: Aulas de aprendizaje activo. **REVISTA DEL CONGRES INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA I INNOVACIO**, 5(1).

E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.

E.2.3.1 Nacionals

Camisón Haba, Sergio; Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2021). **Difusión de las prácticas de responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y transparencia informativa. Un estudio del caso del Parque Tecnológico de Paterna**. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788413972411.

Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ánge; Monferrer Tirado, Diego (2021). **Enseñar con cerebro**. Editorial Pirámide. ISBN 9788436844467.

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Lapiedra Alcamí, Rafael; Mallén Broch, Francisco Fermín; Puig Denia, Alba (2021). **Basic Concepts in Pivot Tables**. Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788418432989.

Guinot Reinders, Jacob; Rodríguez Sánchez, Alma María (2021). El teletrabajo en tiempos de pandemia ¿Hemos aprendido algo?. **DIRIGIR PERSONAS**, 44.

Marqués Andrés, Mercedes; Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Del Corte Lora, Víctor

(2021). **V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU - Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandèmia**. Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788418951220.

E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.

Irún Molina, Beatriz; Monferrer Tirado, Diego (2021). **Public-private partnerships: Trends, Perspectives and Opportunities**. Editorial Nova Science Publishers. ISBN 9781685072926.

E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.

E.2.5.1. Internacionals

Barghouti Abrini, Zina; Guinot Reinders, Jacob; Miralles Armenteros, Sandra (2021). How altruism increases firm performance: the role of organizational resilience, in **Advances in business and management Vol. 18**. ISBN 9781685071738.

Bel Oms, Inma; Del Corte Lora, Víctor; Marqués Andrés, Merche; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Vallet Bellmunt, Teresa María (2021). El espacio importa. Diseño del proyecto Aulas TEAM, in **Actas del Congreso Virtual Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior (ATIDES 2020)**. ISBN 9788418432347.

Boronat Navarro, Montserrat; Mora Crespo, María Paz (2021). Leader Ambidexterity in Research Teams, in **Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology**. ISBN 9781799834731.

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Lapiedra Alcamí, Rafael (2021). Research Trends in Information Systems From the Management Discipline Based on Co-Occurrence Analysis, in **Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology**. ISBN 9781799834731.

Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2021). The Energy and Industry 4.0 Sectors and their Opportunities in the Chinese Market. The Key Role of Clusters in the Current Context of Technology Transfer, in **Public-private partnerships: Trends, Perspectives and Opportunities**. ISBN 9781685072926.

Rodríguez Sánchez, Alma María (2021). Yes, We Can Boost Resilience: Human Resource Management Practices to Build Resilience in the Workplace, in **Work Life After Failure? How Employees Bounce Back, Learn, and Recover from Work-Related Setbacks**. ISBN 9781838675202

E.2.5.2. Nacionals

Zubiría Ferrios, Edurne (2021). Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia: conclusiones y evaluación de las jornadas, in **V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU - Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandèmia**. ISBN 9788418951220.

E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos

E.2.6.1. Internacionals

Badoiu, Georgiana Alexandra; Segarra Ciprés, Mercedes; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz (2021). Factores determinantes del emprendimiento corporativo: comportamiento emprendedor de los empleados, contexto organizacional y relaciones con los stakeholders. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Badoiu, Georgiana Alexandra; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Segarra Ciprés, María Mercedes (2021). Work conditions and employee well-being as determinants of the entrepreneurial behavior of employees: an analysis from the job demands-resources model. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Bel Oms, Inma; Del Corte Lora, Víctor; Marqués Andrés, Merche; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne (2021). Aulas Aprendizaje Activo. Una experiencia para alumnos de Empresa. XI Congrès Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). Barcelona (España).

Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Salvador Gómez, Alejandro (2021). El escape room virtual: un recurso docente universitario que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de competencias. 9 th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies - INNODOCT 2021. Valencia (España).

Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María (2021). "The role of entrepreneurship education in the relationship between sustainability oriented students and entrepreneurial activity a comparison of finnish and spanish students". IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación AFIDE 2021, 'Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus'. Salamanca (España).

Bigné Alcañiz, Enrique; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2021). La familiaridad del consumidor con el lugar de origen del producto. ¿Cómo influye en la decisión de compra?. XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021). Baeza-Jaén (España). ISBN 9788418944000.

Boronat Navarro, Montserrat; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2021). A methodological and evaluation proposal for teaching information systems in covid-19 pandemic. **INTED 2021** - 15 th International Technology, Education and Development Conference. Valencia (España). ISBN: 9788409276660.

Boronat Navarro, Montserrat; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2021). Interdisciplinarity in higher education: improving the teaching-learning process through collaboration between subjects. **INTED 2021** - 15 th International Technology, Education and Development Conference. Valencia (España). ISBN: 9788409276660.

Callarisa Fiol, Luis José; Gallart Camahort, Valentín; Sánchez García, Javier (2021). The impact of customer engagement on retailer's brand equity. 3rd International Conference on decision making for small medium-sized enterprises (**DEMSME 2021**). República Checa. ISBN: 9788075104564.

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ángel; Narangajavana Kaosirir, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2021). The analysis of the influence of the use of robots in the generation of experiences in a hospitality context 5.0. AIRSI2021 International Conference. Zaragoza (España).

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ángel; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2021). The study of effects of user-generated content on tourist expectation, perception and engagement. XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021). Baeza- Jaén (España). ISBN 9788418944000.

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ángel; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2021). La importancia del uso de robots en la generación de imagen de seguridad de un hotel en un contexto post covid. XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021). Baeza-Jaén (España).

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ángel; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2021). The analysis of the influence of the use of robots in the generation of experiences in a hospitality context 5.0. AIRSI2021 International Conference. Zaragoza (España).

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa María; Tortosa Edo, Vicente (2021). La actitud hacia el país de origen: una perspectiva multidimensional. XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021). Baeza-Jaén (España).

Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2021). Ingenial: una propuesta a la regeneración del tejido industrial de Fuente del Jarro. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Coughlan, Paul; García Palao, Cristina, Oltra Mestre, María José (2021). Analysing the roles as a tool for developing teamworking competence. Xi Congrès Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). Barcelona (España).

Daries, Natalia; Fransi, Eduard Cristóbal; Sánchez García, Javier (2021). Influencia de los restaurantes de lujo en las emociones y las intenciones de comportamiento de los clientes ¿Los clientes los visitan para

disfrutar de la experiència o por el postureo?. XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021). Baeza – Jaén (España). ISBN 9788418944000.

Del Corte Lora, Víctor; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2021). Non Linear effects of tjhe environmental strategies in the context of an industrial clúster. XLVI Reunión de Estudios Regionales. Madrid (España).

Del Corte Lora, Víctor; Junior, Edgar Reyes; Rodrigues de Sousa, Pedro Henrique (2021). A influència das organizaçoes estruturantes sobre a intercooperaçao e o efeceito moderador da funçao híbrida da cooperativa. Congresso da sociedade brasileira de economia, administraçao rural. Encontro brasileiro de pesquisadores em cooperativismo - 59º Congresso da SOBER – 6º EBPC 2021. Brasilia (Brasil).

Del Corte Lora, Víctor; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2021). Efectos curvilíneos de las estrategias ambientales en el contexto de un clúster industrial. ICEM - International Conference on Entrepreneurial Motivation - Global Trends in Entrepreneurship: Social, Digital, Women and Corporate. Valencia (España). ISBN 9788409387045.

Dias Leitte, Eduardo; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Reyes Junior, Edgar (2021). La influencia de los conocimientos tácitos y explícitos en la transmisión de conocimiento entre los trabajadores operarios: el caso del distrito industrial de la cerámica – DIC. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes; García Juan, Beatriz; Badoiu, Georgiana Alexandra (2021). Works conditions and employee well-being as determinants of the entrepreneurial behavior of employees: an analysos from the job demands-resources model. XXX International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Cartagena (España).

Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2021). El engagement y la lealtad del cliente en el sector bancario minorista. XXX Online Congreso Conference ACEDE. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Estrada Guillén, Marta; Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2021). Network market and entrepreneurial orientations as facilitators of international competitiveness in born globals the mediating role of ambidextrons dynamic capabilities. 14 th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference. Taipei (Taiwan).

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego (2021). Country of origin effect on consumer purchase intention of footwear. IX Meeting on International Economics. Castellón de la Plana (España).

Estrada Guillén, Marta; Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego, Rodríguez Artola, Rosa María (2021). El job crafting como metodología de aprendizaje cooperativo para asignaturas de empresa. VII Congreso Internacional de innovación aplicada. Valencia (España).

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2021). Hacia un cambio de paradigma en el sector turístico: buenas prácticas en materia de sostenibilidad. XXXV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economic (AEDEM 2021):Digitalización de las organizaciones: ventaja competitiva o adaptación forzosa. Logroño (España). ISBN 9788409313013.

Flor Peris, María Luisa (2021). Challenges when teaching in english to undergraduate students in an introduction to business course. Proceedings of the15th International Technology, Education and Development Conference (**INTED2021**). España. ISBN: 9788409276660.

López Navarro, Miguel Ángel; Tortosa Edo, Vicente (2021). La difícil concurrencia entre dos formas de implicación política corporativa (CPA y CSR política): el papel mediador de la confianza ciudadana. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena(España). ISBN 9788417853464.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Montoro Sánchez, Ángeles (2021). Recommendations for uncovering the companies and organizations that belong to the clúster. ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España). ISBN 9788417853464.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Raso Domínguez (2021). What to expect when you're expecting. Causes and consequences of incentive policies for organic agribusiness in Comunitat

Valenciana. XVVL Reunión de Estudios Regionales - International Conference on Regional Science. Madrid (España).

Monferrer Tirado, Diego (2021). ¿Volverán los estudiantes chinos a estudiar empresa y negocios en la universidad española? Cómo enfrentarse a los nuevos retos en la era post covid19. VII Congreso Internacional de innovación aplicada. Valencia (España).

Oltra Mestre, María José (2021). Developing teamworking competence in the operations management classroom. 28th EurOMA Conference. Sussex (Alemania).

Raso Domínguez, Xavier (2021). Map of the Organic certified Activities in Comunitat Valenciana. XLVI Reunión de Estudios Regionales - International Conference on Regional Science. Madrid (España).

Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Marqués Andrés, Merche; Del Corte Lora, Víctor; Bel Oms, Inma (2021). El espacio importa. Diseño del proyecto Aulas Team. XXX Online Congreso ACEDE. Cartagena (España).

Vallet Bellmunt, Teresa; Marqués Andrés, Merche; Martínez Fernández, Teresa; Zubiría Ferriols, Edurne; Del Corte Lora, Víctor; Bel Oms, Inma; Vallet Bellmunt, Ilu (2021). AAA: Aulas Aprendizaje Activo. Una experiència para alumnos de Empresas. XI CIDUI 2021: Más allá de las competencias: Nuevos retos en la Sociedad Digital. Hospitalet de Llobregat (España).

E.2.6.2. Nacionals

Estrada Guillén, Marta (2021). Nuevas orientaciones en la investigación de marketing digital. IV Workshop -Sección Marketing ACEDE - Asociación Insights Analytics. Castellón de la Plana

López Navarro, Miguel Ángel (2021). Empresa y crisis medioambiental: un análisis crítico con el papel de la empresa como principal agente de respuesta. XXVIII Congreso EBEN ESPAÑA "Economía Social y Ética: un nuevo pacto Empresa-Sociedad. Córdoba.

Martinez Fernández, María Teresa (2021). II Jornadas de Orientación Profesional e Inserción Laboral del grado de turismo. II Jornadas de Orientación Profesional e Inserción Laboral del grado de turismo. Castellón de la Plana.

Martínez Peris, Laura (2021). Desafíos y realidad del aprendizaje colaborativo híbrido en la asignatura de Introducción a la Administración de Empresas. V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

Raso Domínguez, Xavier (2021). What to expect when you're expecting. Causes and consequences of incentive policies for organic agribusiness in Comunitat Valenciana. VI Workshop d'Economia Valenciana. Castellón de la Plana.

Segarra Ciprés, Mercedes (2021). V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

Vallet Bellmunt, María Iluminada (2021). V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

Vallet Bellmunt, Teresa María (2021). V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

Zubiría Ferriols, Edurne (2021). V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

E.3. Projectes d'Investigació³

E.3.1. Amb finançament extern

- **AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN** (21I341 - PID2020-115585RB-I00): El uso de robots sociales en el sector turístico: análisis de la percepción del cliente de hospitality. Duración: 01/09/2021 al 31/08/2024. IP: Miguel Ángel Moliner Tena, Luis José Callarisa Fiol.
- **AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN** (PID2020 - 116299GB-I00): Capacidad de aprendizaje organizativo, responsabilidad social corporativa y organizaciones que se autogestionan: Un estudio europeo. Duración: 01/09/2021 al 31/08/2021. IP: Ricardo Chiva Gómez, Rafael Lapiedra Alcamí.
- **CONSELLERIA D'HISENDA I MODEL ECONÒMIC** (20I503 - HIECPU/2020/4): Los efectos colaterales de las políticas públicas de incentive a la agroindustria ecológica en el territorio de la comunidad valenciana. Duración: 28/12/2020 al 27/12/2024. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- **CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA...** (20I352 - AICO/2019/184): Influencia de los sistemas de recursos humanos sobre el bienestar laboral y el rendimiento empresarial: Un análisis. Duración: 01/01/2020 al 30/06/2021. IP: Inmaculada Beltrán Martín.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITAT, CIÈNCIA** (21I414 - AEST/2021/044): Proyecto de industrialización y comercialización on line de productos agroalimentarios de proximidad de origen penyalgosa para intable COOP V. Duración: 01/09/2021 al 31/12/2022. IP: Miguel Ángel Moliner Tena.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITAT, CIÈNCIA** (00000 - BEST/2021/045): Sostenibilidad de la cadena de suministro: la cadena de suministro verde. Duración: 24/01/2021 al 24/07/2021. IP: Teresa María Vallet Bellmunt.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITAT, CIÈNCIA (21I471 - GV/2021/088)**: Construyendo empresas sostenibles y saludables: un estudio en las empresas valencianas. Duración: 01/01/2021 al 31/12/2022. IP: Jacob Guinot Reinders.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITAT, CIÈNCIA** (00000- BEST/2021/044): Escalamiento, innovación e impacto social y mediambiental en las organizaciones híbridas orientadas a la sostenibilidad. Duración: 24/01/2021 al 24/07/2021. IP María Luisa Flor Peris.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITAT, CIÈNCIA** (21I299 - GV/2021/155): Capacidades dinámicas y profesionalización como claves para la sostenibilidad de la empresa familiar. Duración: 01/01/2021 al 31/12/2022. IP: Alba Puig Denia.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA** (20I324 - AICO/2020/074): Influencia de la sostenibilidad y la gastronomía de un destino turístico en la evaluación de la experiencia del turista: Duración: 01/01/2020 al 31/12/2021. IP: Miguel Ángel Moliner Tena.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA** (20I205 - AEST/2020/046): B-LIBE: Nuevos Desarrollos innovadores y disruptivos en seguridad alimentaria. Duración: 15/07/2020 al 31/12/2021. IP: Javier Sánchez García.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA...** (20I271 - GV/2020/169): Estudio de las relaciones entre liderazgo e innovación desde una perspectiva basada en la igualdad de género: Duración: 01/01/2020 al 31/03/2021. IP: Francisco Fermín Mallén Broch.
- **MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES** (19I338 - RTI2018-100823-B-I00): Innovación y creación de empresas en contextos de redes territoriales de empresas (ICECRETE). Duración 01/01/2019 al 30/09/2022. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- **MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES** (19I317 - PGC2018-099040-B-I00) Factores determinantes de los resultados empresariales: un análisis desde la perspectiva multinivel (EXCELLENTIA). Duración: 01/01/2019 al 31/12/2022. IP: Juan Carlos Bou Llusar, Ana Belén Escrig Tena.

³ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament d'Administració d'Empreses y Màrqueting.

E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció Investigació de la Universitat Jaume I).

- Projecte 18I419 - UJI-B2018-29 El análisis de las redes interorganizativas en contextos de cluster. Algunas consideraciones sobre los procesos de innovación y creación de empresas. Duración: 01/01/2019 a 31/12/. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- Projecte 19I593 - UJI-B2019-04 Capacidad de aprendizaje organizativo, innovación y sostenibilidad: la importancia de algunas características individuales, de equipo y organizativas. Duración: 01/01/2020 a 31/12/2022. IP: Ricardo Chiva Gómez.
- Projecte 19I554 - UJI-A2019-20 Análisis multi-nivel del impacto de los parques empresariales a la innovación y sostenibilidad. Duración: 01/01/2020 a 31/12/2021. IP: Beatriz Forés Julián.
- Projecte 19I548 - UJI-A2019-22 La cultura centrada en las personas y su impacto en la resiliencia organizativa y el beneficio para el entorno: hacia la creación de organizaciones sostenibles: Duración: 01/01/2020 a 31/12/2021. IP: Alma María Rodríguez Sánchez.
- Projecte: 20I494 - UJI-B2020-55 Bienestar en el Trabajo e intraemprendimiento en sectores de alta intensidad tecnológica: un análisis desde la excelencia en la gestión. Duración: 01/01/2021 a 31/12/2023. IP: Ana Belén Escrig Tena, Mercedes Segarra Ciprés.

E.4. Difusió de la Investigació

E.4.1 Assistència a congressos.

ACEDE 2021 - XXX Online Congreso. Organizaciones 4.0: sostenibilidad y conocimiento. Cartagena (España).

XI Congr s Internacional de Docència Universit ria i Innovació (**CIDUI**). Barcelona (Espanya).

9 th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies - **INNODOCT 2021**. Valencia (Espanya).

IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación **AFIDE 2021**. Salamanca (Espanya).

XXXII Congreso Internacional de Marketing (**AEMARK 2021**). Baeza-Jaén (Espanya).

XXXV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economic (**AEDEM 2021**). Logro o (Espanya).

INTED 2021 - 15 th International Technology, Education and Development Conference. Valencia (Espanya).

3rd International Conference on decision making for small medium-sized enterprises (**DEMSME 2021**). República Checa.

59  Congresso da SOBER – 6  EBPC 2021. Brasilia (Brasil).

AIRSI2021 International Conference. Zaragoza (Espanya).

28th EurOMA Conference. Sussex (Alemania).

XLVI Reunión de Estudios Regionales - International Conference on Regional Science. Madrid (Espanya).

ICEM - International Conference on Entrepreneurial Motivation - Global Trends in Entrepreneurship: Social, Digital, Women and Corporate. Valencia (Espanya).

14 th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (**ACIEK**) Conference. Taipei (Taiwan).

IX Meeting on International Economics. Castellón de la Plana (Espanya).

VII Congreso Internacional de innovación aplicada. Valencia (Espanya).

XXVIII Congreso **EBEN** ESPAÑA "Economía Social y  tica: un nuevo pacto Empresa-Sociedad. Córdoba

II Jornadas de Orientación Profesional e Inserción Laboral del grado de turismo. Castellón de la Plana.

V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Castellón de la Plana.

VI Workshop d'Economia Valenciana. Castellón de la Plana.

F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR⁴

F.1. Tesi doctoral aprovada i lligada en el departament/institut.

Cañarte Rodríguez, Tania Cecibel. Tecnologías de información (TIC) como factor de éxito en la calidad de la docencia universitaria.

Ferrer Gilabert, Sergio. Impacto de los factores críticos de éxito en las etapas del ciclo de la vida de un ERP: análisis bibliométrico y cualitativo

Pagan Castaño, Esther. La influencia del Marketing interno y la gestion de los recursos humanos en el bienestar del profesorado y el Desarrollo de escuelas Innovadoras y sostenibles.

Rosado Orquín, Santiago Pablo. Monitorización y mediatización de la utilidad social de las empresas mediante el uso de un ente acreditador independiente. Un nuevo modelo de empoderamiento ciudadano para retomar la economía como herramienta de progreso social.

F.2 Tesi en curs en el departament⁵.

Doctorando/a	Director/es	Programa de doctorat
Amela Amela, Neus	María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Armidi Rosa, Alberto	Francesc Xavier Molina Morales María Teresa Martínez Fernández	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Badoiu, Georgiana Alexandra	Ana Belén Escrig Tena Mercedes Segarra Ciprés	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Barghouti Abrini, Zina	Ricardo Chiva Gómez Jacob Guinot Reinders	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bilbija , Tamara	Ricardo Chiva Gómez,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bonaque Rodríguez, Ramiro	María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bteibt, Mohammad	María Ripollés Meliá	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Cai, Rongteng	Andreu Bles Pérez	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Cantos Galindo, Héctor	Juan Carlos Bou LLusar Inmaculada Beltrán Martín	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Casado Cardenas, Raquel	Marta Estrada Guillén Diego Monferrer Tirado	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

⁴ Font: Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

⁵ Font: Escola de doctorat.

Chacana Ojeda, Marcelo	Francesc Xavier Molina Morales Luis Martínez Cháfer	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Closa Noguera, Oriol	María José Oltra Mestre	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Darocha Huerta, Juan	Rafael Lapiedra Alcamí Francisco Fermín Mallén Broch	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Ebrahimi, Parvin	María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Fernández Yáñez, José María	Beatriz Forés Julián	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Gallardo García, Francisco Javier	Javier Sánchez García	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
García Joerger, Alexandra	Montserrat Boronat Navarro	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
García Palao, Cristina	María José Oltra Mestre,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Khan Babakhani, Hedyeh	María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Lozano Gómez, Cristina	Miguel Angel López Navarro,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Ma'abdeh, Bara'a	Andreu Blesa Pérez	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Natsheh Qadi, Haitham	Mercedes Segarra Ciprés	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Papanestoras, Christos	Jacob Guinot Reinders Ricardo Chiva Gómez	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Salvador Gómez, Alejandro	Juan Carlos Bou Llusar, Inmaculada Beltrán Martín	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Smadar, Frydman	Miguel Ángel Moliner Tena	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Torres Rubira, Juan Luis	Ana Belén Escrig Tena Miguel Ángel López Navarro	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Xancó Grau, Silvia	María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt	Programa de Doctorat en Economia i Empresa

Zaher, Maryam Ghazi Ghaleb	Andreu Blesa Pérez,	Programa de Doctorat en Economia i Empresa
Bertolin Olmos, Juan Antonio	Francesc Xavier Molina Morales,	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Lanzuela Irigoyen, María Paz	Antonio Grandío Botella	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Marimón Santamaría, Anna	Antonio Grandío Botella	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Morante Maldonado, Alejandro	Miguel Ángel Gimeno Navarro	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Raso Domínguez, Xavier	Francesc Xavier Molina Morales Luis Marínez Cháfer	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Rojas Martínez, Janet	María Teresa Martínez Fernández	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Sanchez Ordoñez, Jesus Maria	Miguel Ángel Gimeno Navarro,	Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional
Barrachina Segarra, Arantxa	Luis José Callarisa Fiol	Programa de Doctorat en Marketing
Calza Pérez, Mauro Antonio	Javier Sánchez García	Programa de Doctorat en Marketing
Camacho Cambisaca, Janeth Lorena	Miguel Angel Moliner Tena Miguel Ángel López Navarro	Programa de Doctorat en Marketing
García Torres, Miguel	Andreu Blesa Pérez María Ripollés Meliá	Programa de Doctorat en Marketing
Gómez Ribelles, Fernando	Javier Sánchez García	Programa de Doctorat en Marketing
Granda García, Marco	Rosa María Rodríguez Artola	Programa de Doctorat en Marketing
Moreno Maynero, Laura	Juan Carlos Fandos Roig	Programa de Doctorat en Marketing
Mundina Llacer, Carlos	Miguel Ángel Moliner Tena Jaume Llorens Monzonís	Programa de Doctorat en Marketing

Vallet Bellmunt, María Iluminada	Marta Frasset Deltoro, Alejandro Mollá Descals	Programa de Doctorat en Marketing
----------------------------------	---	--------------------------------------

F.3 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors

F.3.1. Becaris col·laboradors de projectes d'investigació

José María Fernández Yañez – Becario de colaboración. Grado ADE. Tutora: Beatriz Forés.

Oscar Climent Nacher, personal de suport al Màster de Rehabilitación Psicosocial en Salud Mental comunitaria. Coordinador del Máster: Miguel Angel Gimeno.

F.4. Programa de Novells

F.4.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells

Ester Pitarch Barreda tutorizada por Montserrat Boronat Navarro

Alexandra Badoiu tutorizada por Ana Belén Escrig Tena y Mercedes Segarra Ciprés

Laura Martínez Peris tutorizada por María Ripollés Meliá

G. ALTRES

G.1. Participació en comitès científics de congressos.

XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021. Callarisa Fiol, Luis José

14 th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference. Estrada Guillén, Marta.

V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Martínez Fernández, María Teresa.

14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK). Monferrer Tirado, Diego.

XXXII Congreso Internacional de Marketing – AEMARK. Monferrer Tirado, Diego.

XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021. Sánchez García, Javier.

XXX International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Segarra Ciprés, Mercedes.

XXX Online Congreso Conference ACEDE Cartagena 2021. Tortosa Edo, Vicente.

V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Vallet Bellmunt, Teresa María.

V Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia". Zubiría Ferrios, Edurne.

I International Conference on Entrepreneurial Motivation. Zubiría Ferrios, Edurne.

G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.

JOURNAL OF HEALTHCARE LEADERSHIP. Domínguez Escrig, Emilio

SCANDINAVIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. Domínguez Escrig, Emilio

PSYCHOLOGY RESEARCH AND BEHAVIOR MANAGEMENT. Domínguez Escrig, Emilio

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Domínguez Escrig, Emilio

INNOVATION: ORGANIZATION & MANAGEMENT. Domínguez Escrig, Emilio

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. Domínguez Escrig, Emilio

LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL. Domínguez Escrig, Emilio

EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. Guinot Reinders, Jacob

JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION. Guinot Reinders, Jacob

GLOBAL BUSINESS AND ORGANIZATIONAL EXCELLENCE. Mallén Broch, Francisco Fermín

LEARNING ORGANIZATION. Mallén Broch, Francisco Fermín

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Mallén Broch, Francisco Fermín

BALTIC JOURNAL OF MANAGEMENT. Mallén Broch, Francisco Fermín

TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES. Monferrer Tirado, Diego

INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. Monferrer Tirado, Diego

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. Roca Puig, Vicente

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL. Roca Puig, Vicente

BALTIC JOURNAL OF MANAGEMENT. Segarra Ciprés, Mercedes

TECHNOVATION. Segarra Ciprés, Mercedes

G.3. Charles I visites d'experts

G.3.1. Asignatures de grau

“Aspectos estratégicos Decathlon”, Héctor Cantos Galindo-Subdirector Tienda Decathlon Castellón. 24 de septiembre de 2021. Asignatura AE1024: Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales (Grado en Administración de Empresas). Responsable: Montserrat Boronat Navarro.

“Aspectos estratégicos y motivación”, Jesús Navarro Campos – CEO y fundador de la consultora INNSAI. 12 de noviembre de 2021. Asignatura AE1024: Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales (Grado en Administración de Empresas). Responsable: Montserrat Boronat Navarro.

“La política en la Red 2.0”, Carolina San Miguel Mas – Cuatro Noventa. 17 de noviembre de 2021. Asignatura AE1034/DA0234: Marketing Social y Político (Grado en Administración de Empresas y Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho). Responsable: Rosa María Rodríguez Artola.

“Formulación de estrategias empresariales. Estrategia de innovación con impacto social”, Luis Cuni Monserrat – Fundación Manantial-Manantial Integra. 18 de noviembre de 2021. Asignatura FC1024:: Análisis y formulación de estrategias empresariales (Grado en Finanzas y Contabilidad). Responsable: Edurne Zubiría Ferriols

“La estrategia corporativa de Zschimmer & Schwarz España”, Pedro Hernández Górriz – General Manager Zschimmer & Schwarz España”. 26 de noviembre de 2021. Asignatura: AE1024/FC1024 Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales (Grado en Administración de Empresas/Grado en Finanzas). Responsable: José Manuel Vicent Sáez.

“Seminario/taller Marketing de influencers”, Luis Soldevilla- CEO y fundador de la Agencia BRANDMANIC y Edita Bote, Influencer Marketing Specialist en BRANDMANIC. 30 de noviembre de 2021. Asignaturas: AE1025/DA0225, AE1036 (Grado en Administración de Empresas/doble Grado en Administración de Empresas y Derecho). Responsable: Lluís Callarisa Fiol.

G.4. Semestres Sabàtics

Teresa Vallet Bellmunt. Universidad de Zaragoza. 24 de enero al 23 de julio.