



DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES I MÀRQUETING

MEMÒRIA DADEM

2020

MEMÒRIA DADEM, 2020

| | |
|---|----|
| <u>DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING.....</u> | 1 |
| <u>MEMÒRIA DADEM.....</u> | 1 |
| <u>2020.....</u> | 1 |
| <u>A. INTRODUCCIÓ</u> | 5 |
| <u>B. RECURSOS HUMANS.....</u> | 7 |
| <u>B.1. Comercialització i Investigació de Mercats.....</u> | 7 |
| <u>B.2. Organització d'Empreses</u> | 7 |
| <u>C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ</u> | 10 |
| <u>C.1. Junta Permanent:.....</u> | 10 |
| <u>C.2. Càrrecs d'Universitat:.....</u> | 10 |
| <u>C.3. Comissions de Centre:.....</u> | 10 |
| <u>C.4. Comisions d'Universitat:.....</u> | 11 |
| <u>C.5. Estudis de Màster:</u> | 11 |
| <u>C.6. Estudis de Doctorat:.....</u> | 11 |
| <u>C.7. Claustre:</u> | 11 |
| <u>C.8. Altres:.....</u> | 11 |
| <u>D. ACTIVITAT DOCENT</u> | 12 |
| <u>D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents</u> | 12 |
| <u>D.2. Docència en Grau.....</u> | 12 |
| <u>D.3. Docència en Màster Universitari</u> | 15 |
| <u>D.4. Docència en Cursos formació continuada</u> | 17 |
| <u>E. INVESTIGACIÓ</u> | 18 |
| <u>E.1. Grups d'Investigació</u> | 18 |
| <u>E.2. Publicacions</u> | 20 |
| <u>E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció</u> | 20 |
| <u>E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció</u> | 21 |
| <u>E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.....</u> | 22 |
| <u>E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.....</u> | 22 |
| <u>E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN</u> | 22 |
| <u>E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos</u> | 23 |
| <u>E.3. Projectes d'Investigació</u> | 26 |
| <u>E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).....</u> | 26 |
| <u>E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció Investigació de la Universitat Jaume I).</u> | 27 |

| | |
|---|----|
| <u>E.3.3. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)Error! No s'ha definit el marcador.</u> | |
| <u>E.4. Difusió de la Investigació.....</u> | 27 |
| <u>E.4.1 Assistència a congressos.....</u> | 27 |
| <u>F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR</u> | 28 |
| <u>F.1. Tesi doctoral aprobada i llegida en el departament/institut.....</u> | 28 |
| <u>F.2 Tesi en curs en el departament.....</u> | 28 |
| <u>F.3 Contractes predoctorals i Becaris col·laboradors.....</u> | 31 |
| <u>F.3.1 Becaris col·laboradors de projectes d'investigació</u> | 31 |
| <u>F.4. Programa de Novells</u> | 31 |
| <u>F.4.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells</u> | 31 |
| <u>G. ALTRES.....</u> | 32 |
| <u>G.1. Participació en comitès científics de congressos.....</u> | 32 |
| <u>G. 2. Participació en comitès revistes científiques.....</u> | 32 |
| <u>G.3. Actuació com a Referee de publicacions científiques.....</u> | 32 |
| <u>G.4. Charles i visites d' experts</u> | 33 |
| <u>G.4.1. Asignatures de grau.....</u> | 33 |
| <u>G.4.2.- Màster Màrqueting i Investigació de Mercats</u> | 33 |
| <u>G.4.3. – Màster en Professor/a d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes</u> | 33 |

A. INTRODUCCIÓ

En esta memòria es resumeix la informació relacionada amb les activitats docents, d'investigació i acadèmiques desenvolupades pel departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting durant l'any 2020. Bona part d'aquesta informació està disponible a la web de la universitat repartida en els diferents llocs específics on es mostren les activitats universitàries, bé com informació pròpia del departament, bé com informació dels grups de recerca i docència de la universitat. Tanmateix, també hi ha una part important d'activitats dutes a terme pels membres del departament que no apareixen recollides i que, juntament amb les anteriors, formen part de les tasques pròpies del professorat. Sense cap dubte, totes elles contribueixen a desenvolupar la missió del departament de generar i transmetre coneixements en l'àmbit de l'administració d'empreses i el màrqueting. És, per tant, la nostra intenció, amb este document, la de donar visibilitat i reconèixer l'esforç i dedicació del capital humà que compon el departament, el qual, sense cap dubte, constitueix el principal actiu que el forma. Som conscients que encara hi hauran iniciatives i resultats que se'ns hauran passat per alt, pel que voldríem que es prenguera aquesta memòria, més que com un recompte exhaustiu del que s'ha fet, com un document que ens facilita a cop d'ull el resum de les activitats desenvolupades pel Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting al llarg del darrer any.

Hi ha hagut 2 circumstàncies que han impactat fortament en el Departament. La primera d'elles és la ràpida i inesperada mort d'una de les companyes més estimades per tots nosaltres: Ana Isabel Marqués Marzal, de l'àrea d'Organització d'Empreses. Els fets van tindre lloc, en gran part, dins del període de vacances de nadal, del final de l'any 2019, sent la seu final el 26 de desembre. Aquest fet ha suposat un cop per a nosaltres, un duel que hem intentat reflectir en el "Racó d'Ana", un apartat especial, dins de la Sala de professors, per a prendre café amb el seu record.

D'altra banda, enguany, el Departament ha compartit, amb la resta de món, la pandemia del Covid19, amb totes les conseqüències corresponents. Com és sabut, el confinament ha implicat la impossibilitat d'impartir les assignatures de manera presencial i l'exigència d'utilitzar maneres virtuals de comunicació per a la docència i reunions diverses. La Junta Permanent va decidir abordar el problema de manera radical comprant 70 webcams de qualitat (FHD) i 70 micròfons per a dotar a tots els professors, inclosos els de temps parcial, d'eines per a interactuar amb alumnes, i entre nosaltres, amb un estàndard de qualitat homogeni (un mínim d'HD, 720p). Caldria destacar que la seu compra va ser molt dificultosa perquè, pràcticament, no havia existències en el mercat i que, cas de trobar una oportunitat, els preus s'havien disparat fins a quasi 4 vegades el seu preu normal.

Castelló, a 9 de abril de 2021

La Junta Permanent:

Antonio Grandío Botella, Director del Departament d'Administració d'Empreses i MÀrqueting.

Juan Carlos Fandos Roig, Secretari del Departament d'Administració d'Empreses i MÀrqueting.

Beatriz Forés Julián, Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses.

Marta Estrada Guillén, Coordinadora de l'àrea de MÀrqueting.

Josefina Tobarra Peláez, PAS del Departament d'Administració d'Empreses i MÀrqueting.

Administració del departament:

Josefina Tobarra Peláez.

B. RECURSOS HUMANS

B.1. Comercialització i Investigació de Mercats

| | |
|------------------------------------|---|
| Beser Hernández, José María | Professor/a Associat/da Laboral |
| Blesa Pérez, Andreu | Professor/a Titular d'Universitat |
| Borén Alfaro, Irene María | Professor/a Associat/da Laboral |
| Callarisa Fiol, Luis José | Professor/a Titular d'Universitat |
| Casanova Calatayud, Emilia | Professor/a Associat/da Laboral |
| Del Castillo Rodríguez, Ángel | Professor/a Associat/da Laboral |
| Del Corte Lora, Víctor | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Estrada Guillén, Marta | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Fandos Roig, Juan Carlos | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Irún Molina, Beatriz | Professor/a Associat/da Laboral |
| Llorens Monzonís, Jaume | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Moliner Tena, Miguel Ángel | Catedràtic/a d'Universitat |
| Monferrer Tirado, Diego | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Monte Collado, María Pilar | Professor/a Associat/da Laboral |
| Narangajavana Kaosiri, Yeamduan | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus I |
| Ramos Mezquita, Josep Manel | Professor/a Associat/da Laboral |
| Rodríguez Artola, Rosa María | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Sánchez García, Javier | Catedràtic/a d'Universitat |
| Segarra Moliner, José Ramón | Professor/a Associat/da Laboral |
| Tortosa Edo, Vicente | Professor/a Associat/da Laboral |
| Vallet Bellmunt, Antonio José | Professor/a Associat/da Laboral |
| Vallet Bellmunt, María Iluminada | Professor/a Associat/da Laboral |
| Vallet Bellmunt, Teresa María | Professor/a Titular d'Universitat |
| Vicent Ballester, María del Carmen | Professor/a Associat/da Laboral |

B.2. Organització d'Empreses

| | |
|-----------------------------------|---|
| Badoiu, Georgiana Alexandra | Professor/a Associat/da Laboral |
| Ballester Llorens, Carmen | Professor/a Associat/da Laboral |
| Beltrán Martín, Inmaculada | Professor/a Titular d'Universitat |
| Boronat Navarro, Montserrat | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Bou Llusar, Juan Carlos | Catedràtic/a d'Universitat |
| Broto Ruiz, Olga Mercedes | Professor/a Associat/da Laboral |
| Chiva Gómez, Ricardo | Catedràtic/a d'Universitat |
| Darocha Huerta, Juan | Professor/a Associat/da Laboral |
| Domínguez Escrig, Emilio | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Escríg Tena, Ana Belén | Catedràtic/a d'Universitat |
| Falomir Pichastor, Cristobal José | Professor/a Associat/da Laboral |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ferrer Gilabert, Sergio | Professor/a Associat/da Laboral |
| Flor Peris, María Luisa | Professor/a Titular d'Universitat |
| Forés Julián, Beatriz | Professor/a Titular d'Universitat |
| Franch Ventura, Silvia | Professor/a Associat/da Laboral |
| García Juan, Beatriz | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| García Palao, Cristina | Professor/a Associat/da Laboral |
| Giménez Divieso, Francisco Javier | Professor/a Associat/da Laboral |
| Gimeno Navarro, Miguel Ángel | Professor/a Contractat/da Doctor/a |
| Grandío Botella, Antonio | Professor/a Titular d'Escola Universitària |
| Guinot Reinders, Jacob | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Jordan Mechó, Felipe Antonio | Professor/a Associat/da Laboral |
| Lapiedra Alcamí, Rafael | Catedràtic/a d'Universitat |
| López Muñoz, José Fernando | Professor/a Associat/da Laboral |
| López Navarro, Miguel Angel | Professor/a Titular d'Universitat |
| Mallén Broch, Francisco Fermín | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Martínez Cháfer, Luis | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Martínez Fernández, María Teresa | Professor/a Titular d'Universitat |
| Martínez Martínez, Carla María | Professor/a Associat/da Laboral |
| Martínez Peris, Laura | Professor/a Associat/da Laboral |
| Molina Morales, Francesc Xavier | Catedràtic/a d'Universitat |
| Monfort Manero, Pilar | Professor/a Associat/da Laboral |
| Morte Beltrán, Amadeo | Professor/a Associat/da Laboral |
| Muñoz Doménech, María Teresa | Professor/a Associat/da Laboral |
| Ochando Porcar, Francisco | Professor/a Associat/da Laboral |
| Oltra Mestre, María José | Professor/a Titular d'Universitat |
| Pitarch Barreda, Ester | Professor/a Associat/da Laboral |
| Puig Denia, Alba | Professor/a Contractat/da Doctor/a interi |
| Ripollés Meliá, María | Professor/a Titular d'Universitat |
| Roca Puig, Vicente | Professor/a Titular d'Universitat |
| Rodríguez Sánchez, Alma María | Professor/a Titular d'Universitat |
| Salvador Gómez, Alejandro | Personal Investigador en formación (FPI UJI) |
| Segarra Ciprés, Mercedes | Professor/a Titular d'Universitat |
| Torres Rubira, Juan Luis | Professor/a Associat/da Laboral |
| Valiente Bordanova, David | Professor/a Associat/da Laboral |
| Vicent Sáez, José Manuel | Professor/a Associat/da Laboral |
| Zubiria Ferriols, Edurne | Professor/a Associat/da Laboral |

C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ

C.1. Junta Permanent:

Director del departament: Antonio Grandío Botella.

Secretàri del departament: Juan Carlos Fandos Roig

Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses: Beatriz Forés Julián.

Coordinadora de l'àrea de Màrqueting: Marta Estrada Guillén

PAS: Josefina Tobarra Peláez

C.2. Càrrecs d'Universitat:

Vicedegà del Grau Administració d'Empreses (ADE): Miguel Ángel López Navarro

Vicedegà del Grau Turisme: Jaume Llorens Monzonis

C.3. Comissions de Centre:

FCJE

Coordinador per al seguiment de la qualitat del Grau en Administració d'Empreses: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinació acadèmica de Grau en Administració d'Empreses: Fandos Roig, Juan Carlos

Coordinació acadèmica de Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Grandío Botella, Antonio.

Coordinador TFG Grau en Administració d'Empreses i: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinadora d'Estàncies en Pràctiques Grau en Administració d'Empreses, Secretària Grau en Administració d'Empreses: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinador d'Estàncies en Pràctiques Grau en Turisme: Forés Julián, Beatriz.

Coordinador d'Intercanvi/mobilitat Grau en Turisme: Rodríguez Artola, Rosa.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Administració d'Empreses: Puig Dénia, Alba/ Mallén Broch, Fco. Fermín.

Coordinador d'Intercanvi/mobilitat Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Rodríguez Sánchez, Alma.

Coordinadora de Pràctiques Externes Internacionals: Martínez Fernández, Teresa

Membres JFCJ: Ana Belén Escrig Tena; Beatriz Forés Julián; Jaume Llorens Monzonís; Mercedes Segarra Ciprés; María Teresa Martínez Fernández; Miguel Angel López Navarro; Montserrat Boronat Navarro; Antonio Grandío Botella.

ESTCE:

Arquitectura Técnica: Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Disseny i Desenvolupament de Videojocs: Callarisa Fiol, Lluís Josep (titular) i Del Corte Lora, Víctor (suplent)

Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural: Oltra Mestre, María José (titular) i Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes: Tortosa Edo, Vicente (titular) i Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria en Tecnologies Industrials: Domínguez Escrig, Emilio (suplent)

Enginyeria Química: Oltra Mestre, María José (suplent)

Enginyeria Mecànica: Puig Denia, Alba (suplent)

Enginyeria Elèctrica: Oltra Mestre, María José (suplent)

Matemàtica Computacional i Enginyeria Informàtica: Segarra Ciprés, Mercedes (titular) i Puig Dénia, Alba (suplent)

C.4. Comisions d'Universitat:

Comissió d'Estudis i Professorat: Grandío Botella, Antonio i Llorens Monzonis, Jaume.

Comissió de Biblioteca: Grandío Botella, Antonio (titular) i Martínez Chafer, Luis (suplent).

Comissió d'Investigació i Doctorat: Flor Peris, Mª Luisa (titular) i Chiva Gómez, Ricardo (pel Claustre)

Comissió Econòmica: Fandos Roig, Juan Carlos (titular) i Forés Julián, Beatriz (suplent).

Consell de Govern: Martínez Fernández, Teresa (pel Claustre)

Responsable Ambiental del Departament: Estrada Guillén, Marta.

Membre del Consell Assessor d'Inserció Professional: Teresa Martínez Fernández.

C.5. Estudis de Màster:

Co-Directors Màster en Gestió de la Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos i Beltrán Martín, Inmaculada.

Director Màster Management: Chiva Gómez, Ricardo y Lapiedra Alcamí, Rafael.

Directora Màster Màrqueting i Investigació de Mercats: Rodríguez Artola, Rosa Mª.

Director del Máster Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària: Miguel Ángel Gimeno Navarro

C.6. Estudis de Doctorat:

Coordinador Programa Doctorat Interuniversitari IDL: Molina Morales, F. Xavier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat IDL: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Màrqueting i Investigació de Mercats: Sánchez García, Javier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Màrqueting e investigació de mercats: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa Mª; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Qualitat: Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Economia i Empresa: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier; Lapiedra Alcamí, Rafael.

C.7. Claustre:

Bou Llusar, Juan Carlos

Chiva Gómez, Ricardo

Lapiedra Alcamí, Rafael

Martínez Fernández, M. Teresa

Molina Morales, F. Xavier.

Vallet Bellmunt, Teresa.

C.8. Altres:

Delegat de Prevenció en Comité de Seguretat i Salut: Gimeno Navarro, Miguel Ángel

D. ACTIVITAT DOCENT

D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents

METFGTUR (Millora metodològica per a l'elaboració de Treballs Fi de Grau en Turisme)

Membres: Llorens Monzonís, Jaume; Forés Julián, Beatriz, Ferreres Bonfill, Juan Bautista; Lara Ortiz, María Lidón; Alamá Sabater, María Luisa; Barreda Rochera, Miguel; Martínez Ramos, Miguel; Querol Vicente, Vicente Alberto

Projecte/s: 2019/2020 “Incorporació dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) al Treball Fi de Grau de Turisme (Fase II)”.

EDUGRECO.

Membres: Boronat Navarro, Montserrat; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz; Pitarch Barreda, Ester; Vicent Sáez, José Manuel; Fernández Yáñez, José María; Broto Ruiz, Olga Mercedes; Ferrer Gilabert, Sergio

Projecte/s: 2019/20 “Educant per a la sostenibilitat i l'acció en els graus d'empreses de la Universitat Jaume I”.

ORIGAMI.

Membres: Estrada Guillén, Marta; Rodríguez Sánchez, Alma María; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel;

Projecte/s: 2019/20 “L'aprenentatge cooperatiu de l'ensenyament en empresa: el Lego Serius Play i altres jocs com a metodologia per al desenvolupament de la competència en l'aula”.

TEAM (Tecnología, Equipos y Actividades Motivadoras).

Membres: Vallet Bellmunt, Teresa; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; Rivera Torres, Pilar; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Zubiría Ferriols, Edurne, Hoffman, Emil; Bel Oms, Inmaculadad; Del Corte Lora, Víctor; i Beser Hernández, José María.

Projecte: Aulas TEAM (Tecnología, equipos y Actividades Motivadoras) en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I.

D.2. Docència en Grau

Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret

| | |
|--------|--|
| DA0202 | Introducció a l'Administració d'Empreses (Empresa) |
| DA0210 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| DA0214 | Direcció d'Empreses |
| DA0218 | Fondaments de Màrqueting |
| DA0224 | Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials |
| DA0225 | Màrqueting Operatiu |
| DA0228 | Direcció de Recursos Humans |
| DA0229 | Direcció d'Operacions |
| DA0230 | Implantació d'Estratègies Empresarials |

Grau en Administració d'Empreses (* Docència en anglès)

| | |
|--------|--|
| AE1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses |
| AE1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| AE1014 | Direcció d'Empreses |
| AE1018 | Fondaments de Màrqueting |
| AE1024 | Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials |

| | |
|--------|---|
| AE1025 | Màrqueting Operatiu |
| AE1027 | Investigació de Mercats |
| AE1028 | Direcció de Recursos Humans |
| AE1029 | Direcció d'Operacions |
| AE1030 | Implantació d'Estratègies Empresarials |
| AE1031 | Tècniques de Ventes |
| AE1032 | Disseny i Canvi Organitzatiu |
| AE1033 | Gestió de Canals de Distribució |
| AE1034 | Màrqueting Social i Polític |
| AE1035 | Direcció de Ventes |
| AE1036 | Promoció Comercial |
| AE1037 | Màrqueting Internacional |
| AE1038 | Comportament Organitzatiu |
| AE1039 | Gestió de la Qualitat |
| AE1040 | Creació d'Empreses |
| AE1041 | Direcció de la Innovació en l'Empresa |
| AE1042 | Dinamització de Recursos Humans |
| AE1043 | Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses |
| AE1047 | Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions |
| AE1048 | Pràctiques Externes |
| AE1049 | Treball de Final de Grau (|

Grau en Turisme

| | |
|--------|---|
| TU0912 | Màrqueting Estratègic |
| TU0903 | Organització d'Empreses |
| TU0913 | Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques |
| TU0919 | Màrqueting Operatiu |
| TU0920 | Operacions i Processos de Producció en Turisme |
| TU0921 | Gestió d'Allotjaments de Restauració i d'Agències de Viatges |
| TU0922 | Investigació de Mercats |
| TU0930 | Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques |
| TU0938 | Comercialització de Productes Turístics |
| TU0939 | Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques |
| TU0940 | Direcció de Ventes i Atenció al Client |
| TU0943 | Pràctiques Externes |
| TU0944 | Treball de Final de Grau |

Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans

| | |
|--------|---|
| RL0904 | Organització d'Empreses (Empresa) |
| RL0915 | Organització i Mètodes de Treball |
| RL0917 | Direcció i Gestió de Recursos Humans I |
| RL0928 | Canvi Organitzatiu i Desenvolupament de Recursos Humans |
| RL0929 | Direcció i Gestió de Recursos Humans II |
| RL0944 | Gestió de Qualitat i Recursos Humans |
| RL0945 | Gestió del Coneixement i TIC en l'Empresa |

| | |
|--------|--------------------------|
| RL0946 | Pràctiques Externes |
| RL0947 | Treball de Final de Grau |

Grau en Economia

| | |
|--------|--|
| EC1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses |
| EC1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| EC1014 | Direcció d'Empreses |
| EC1018 | Fonaments de Màrqueting |

Grau en Finances i Comptabilitat

| | |
|--------|--|
| FC1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses |
| FC1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| FC1014 | Direcció d'Empreses |
| FC1018 | Fonaments de Màrqueting |
| FC1024 | Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials |

Grau en Criminologia i Seguretat

| | |
|--------|--------------------------------|
| CS1025 | Gestió Econòmica i Personal |
| CS1040 | Gestió Privada de la Seguretat |
| CS1043 | Pràctiques Externes |
| CS1044 | Treball de Final de Grau |

Grau en Gestió i Administració Pública

| | |
|--------|--|
| GA1204 | Organització d'Empreses |
| GA1228 | Gestió de Recursos Humans |
| GA1239 | Gestió de la Qualitat en les Administracions Pùbliques |

Grau en Arquitectura Tècnica

| | |
|--------|------------------------------------|
| ED0911 | Administració d'Empreses (Empresa) |
| ED0948 | Iniciativa Empresarial |

Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs

| | |
|--------|------------------------|
| VJ1213 | Empreses de Videojocs |
| VJ1235 | Iniciativa Empresarial |

Grau en Enginyeria Informàtica

| | |
|--------|---|
| EI1009 | Organització i Gestió d'Empreses (Empresa) |
| EI1029 | Sistemes d'Informació en les Organitzacions |
| EI1033 | Gestió de la Informació en les Organitzacions |
| EI1035 | Iniciativa Empresarial |

Grau en Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural

| | |
|--------|------------------------------|
| AG1032 | Valoració i Comercialització |
| AG1017 | Empresa |
| AG1817 | Empresa |
| AG1832 | Valoració i Comercialització |

Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes

| | |
|--------|------------|
| DI1026 | Màrqueting |
| DI1011 | Empresa |

Grau en Matemàtica Computacional

| | |
|--------|--|
| MT1009 | Organització i Gestió d'Empreses (Empresa) |
| MT1035 | Iniciativa Empresarial |

Grau en Enginyeria Elèctrica

| | |
|--------|---------|
| EE1017 | Empresa |
|--------|---------|

Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials

| | |
|--------|---------|
| ET1017 | Empresa |
|--------|---------|

Grau en Enginyeria Mecànica

| | |
|--------|---------|
| EM1017 | Empresa |
|--------|---------|

Grau en Enginyeria Química

| | |
|--------|---------|
| EQ1017 | Empresa |
|--------|---------|

Grau en Comunicació Audiovisual

| | |
|--------|--------------------------------|
| CA0919 | Fonaments del Màrqueting |
| CA0944 | Màrqueting en el Punt de Venda |

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

| | |
|--------|--------------------------------|
| PU0919 | Fonaments del Màrqueting |
| PU0944 | Màrqueting en el Punt de Venda |

D.3. Docència en Màster Universitari

Màster Universitari en Direcció d'Empreses / Master in Management

| | |
|--------|---|
| SRO001 | Direcció Estratègica: Planificació i Formulació Avançada / Strategic Management: Advanced Planning and Formulation |
| SRO002 | Direcció Estratègica: Implementació en Contextos Específics / Strategic Management: Implementation in specific contexts |
| SRO003 | Direcció de Sistemes d'Informació / Information Management |
| SRO004 | Direcció d'Operacions / Operations Management |
| SRO005 | Anàlisi de l'Entorn Empresarial en Organitzacions innovadores / Business Environment Analysis in innovative organizations |
| SRO006 | Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzatiu / Human Resource Management and Organizational Behaviour |
| SRO007 | Indústries, Xarxes i Contextos Innovadors / Industry, Networking and Innovative Contexts |
| SRO008 | Desenvolupament Organitzatiu i dels Recursos Humans / Organizational and Human Resource Development |
| SRO010 | Pràctiques en Empreses / In company placement |
| SRO011 | Treball de Final de Màster / Management Project |

Màster Universitari en Màrqueting i Investigació de Mercats

| | |
|--------|---|
| SRB001 | Habilitats Directives i de Direcció d'Equips |
| SRB002 | Diseny del Màrqueting Operatiu en el Llançament d'un Nou Producte |
| SRB003 | Tècniques Multivariants d'Investigació de Mercats |

| | |
|--------|--|
| SRB004 | Anàlisi Avançat del Consumidor i la Competència en el Plànot de Màrqueting |
| SRB005 | Simulació i Noves Tecnologies |
| SRB006 | Decisions Estratègiques en Màrqueting |
| SRB007 | Màrqueting Internacional |
| SRB008 | Direcció d'Empreses Internacionals |
| SRB009 | Estratègies de Fidelització de Clients |
| SRB010 | Branding en Mercats Internacionals |
| SRB100 | Treball Fi de Màster |

Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

| | |
|--------|--|
| SRC105 | Metodologies de la Millora Contínua |
| SRC115 | Dimensió Humana i Organitzativa de la Qualitat |
| SRC118 | Treball Fi de Màster |
| SRC119 | Pràctiques en Empresa |

Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament (Pla de 2015) (A distància)

| | |
|--------|--|
| SRP501 | Conceptes Bàsics del Desenvolupament (E-Learning) |
| SRP512 | Desenvolupament Social i Humà (E-Learning) |
| SRP520 | Pràctiques Externes I (E-Learning) |
| SRP522 | Treball de Final de Màster (E-Learning Itinerari Investigador) |

Màster Universitari en Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa (Pla de 2017)

| | |
|--------|---|
| SRQ007 | Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa |
| SRQ009 | Treball de Final de Màster |

Màster Universitari en Professor/a d'Educació Secundària Obligatoria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes

| | |
|--------|---|
| SAP204 | Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional |
| SAP206 | Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional |
| SAP224 | Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional (Branca Administrativa) |
| SAP225 | Innovació docent i iniciació a la investigació educativa (Formació Professional. Branca Administrativa) |
| SAP226 | Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional (Branca Administrativa) |
| SAP228 | Practicum (Formació Professional. Branca Administrativa) |
| SAP229 | Treball fi de màster (Formació Professional. Branca Administrativa) |

Màster Universitari en Llengua Anglesa per al Comerç Internacional

| | |
|--------|-----------------------------------|
| SAR006 | International marketing |
| SAR007 | International business management |

Màster Universitari en Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària

| | |
|--------|--|
| SAX001 | El Factor Humà: Les Persones, els Equips i la Comunitat |
| SAX003 | Habilitats Bàsiques Metodològiques (1): Tècniques d'Avaluació/Planificació de la Intervenció i de la Motivació |
| SAX012 | Metodologia de la Investigació i Lectura Crítica |
| SAX013 | Treball de Final de Màster (Orientació Professional) |

| | |
|--------|---|
| SAX014 | Treball de Final de Màster (Orientació Investigadora) |
|--------|---|

Màster Universitari en Enginyeria Industrial

| | |
|--------|--------------------------------------|
| SJA004 | Direcció d'Empreses |
| SJA012 | Direcció de la Innovació Tecnològica |

D.4. Docència en Cursos formació continuada

Marketing Creativo - Ángel del Castillo Rodríguez

Social Media Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager Avanzado - Ángel del Castillo Rodríguez

Dirección de la Estrategia Digital - Ángel del Castillo Rodríguez

Inteligencia Emocional: Vender con Creatividad - Ángel del Castillo Rodríguez

IComunicación - Ángel del Castillo Rodríguez

Brand Manager - Ángel del Castillo Rodríguez

Gestión y Organización Empresarial – Emilio Domínguez Escrig

Gestión e Innovación Territorial para un Desarrollo Sostenible en Cuba – María Teresa Martínez Fernández

E. INVESTIGACIÓ

E.1. Grups d'Investigació¹

046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo

Competitivitat, estratègia, actius intangibles, gestió del coneixement, gestió de la innovació, aprenentatge organitzatiu, gestió de la qualitat, internacionalització, competència versus cooperació, aliances estratègiques, xarxes interempresarials, districtes industrials, PIME, turisme, indústria ceràmica

Coordinació: Boronat Navarro, Montserrat

Membres: García Joerger, Alexandra; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Pitarch Barreda, Ester; Puig Denia, Alba



117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management

Direcció d'operacions, gestió de la innovació, direcció de la tecnologia.

Coordinació: Oltra Mestre, María José

Membres: Flor Peris, María Luisa

Col·laboradors: García Palao, Cristina



124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas

Excel·lència empresarial, qualitat total, direcció de recursos humans, gestió del coneixement, direcció de la innovació

Coordinació: Bou Llusar, Juan Carlos

Membres: Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén;; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, Mercedes

Personal investigador en Formació: Salvador Gómez, Alejandro.

Col·laboradors: Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristóbal José.



129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio

Clústers, aliances estratègiques, xarxes socials, districte industrial, capital social, creativitat, innovació, canals de distribució, logística.

Coordinació: Molina Morales, Francesc Xavier

Membres: Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; Del Corte Lora, Víctor.

Personal investigador en Formació: Corma Buforn, Francisco; Valiente Bordanova, David



¹ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

151. IDEA: People and Organizations Development

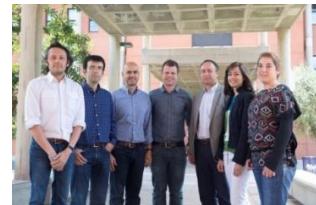
Aprenentatge organitzatiu, canvi i desenvolupament organitzatiu, direcció de recursos humans, desenvolupament de recursos humans, emocions, altruisme, mindfulness (atenció plena), resiliència, confiança, lideratge, estrès, conflicte, innovació, sistemes d'informació, ERP, CRM.



Coordinació: Chiva Gómez, Ricardo

Membres: Guinot Reinders, Jacob; Lapiedra Alcamí, Rafael (70%), López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María;

Col·laboradors: Vicent Sáez, José Manuel.



163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas /IIDL

Noves tecnologies i organització de recursos humans. Motivació, actituds i interacció virtual, comportament en l'organització, E-Learning i entorns virtuals/presencials d'aprenentatge i interacció, ciberpsicologia.

Coordinació: Grandío Botella, Antonio

Membres: Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (100%), Jiménez Ivars, María Amparo(100%), Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

Col·laboradors: Morte Beltrán, Amadeo



178. IMK: Innovación en Marketing

Màrqueting, estudis de mercat, distribució comercial, sector ceràmic, turisme, sanitari, sector financer, logística, internacionalització, mediació, resolució alternativa de conflictes, gestió del consens, marc jurídic de les institucions, discapacitat, rehabilitació.



Coordinació: Moliner Tena, Miguel Angel

Membres: Callarisa Fiol, Luis Jose (70%); Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Sánchez García, Javier; Tortosa Edo, Vicente

Personal Investigador en Formació: Lozano Gómez, Cristina

Pérez Beltrán, Helena



229. Innovative and International Venture Creation

Entrepreneurship, màrqueting, creació d'empreses, noves empreses globals, estratègies d'internacionalització, capacitats de màrqueting, networks.

Coordinació: Blesa Pérez, Andreu

Membres: Ripollés Meliá, María



073. GETUR Desarrollo turístico integral, turismo

Desenvolupament turístic integral, turisme.

Coordinació: Rodríguez Artola, Rosa María

Membres: Alcarria Jaime, José Joaquín (100%); Callarisa Fio, Luis José (30%); Ferreres Bonfill, Juan Bautista (100%); Lapiedra Alcamí, Rafael (30%); Monteserín Abella, Obdulia (100%); Querol Vicente, Vicente Alberto (50%); Viguri Perea, Agustín (50%);

Col·laboradors: Rodríguez Gallego, Roberto



E.2. Publicacions²

E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció

Badoiu, Georgiana Alexandra; Segarra Ciprés, Mercedes; Escrig Tena, Ana Belén (2020). Understanding employees' intrapreneurial behavior: a case study. **PERSONNEL REVIEW**, 8(49).

Badoiu, Georgiana Alexandra; Segarra Ciprés, Mercedes; Escrig Tena, Ana B (2020). Antecedentes personales y organizacionales de los emprendedores corporativos: evidencias en una nueva empresa de base tecnológica. **TEC EMPRESARIAL**, 2(14).

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos; Salvador Gómez, Alejandro (2020). El efecto de las demandas y recursos laborales en el rendimiento de los mandos intermedios en la gestión de los recursos humanos. **REVISTA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.COMENTARIOS, CASOS PRACTICOS**, 453.

Blesa Pérez, Andreu; Martínez Peris, Laura; Ripollés Meliá, María (2020). Una propuesta didáctica para la creación de microempresas. La Escuela para Emprendedores. **REVISTA INTERNACIONAL DE ORGANIZACIONES**, 24.

Boronat Navarro, Montserrat; Camisón Zornoza, César; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2020). The effect of hotel chain affiliation on economic performance: The moderating role of tourist districts. **INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT**, (87).

Boronat Navarro, Montserrat; Pérez Aranda, José A. (2020). Analyzing willingness to pay more to stay in a sustainable hotel. **SUSTAINABILITY**, 9(12).

Callarisa Fiol, Luis José, Gallar Camahort, Valentín; Sánchez García, Javier (2020). Retail Brand Management: A Literature Review. **ACADEMY OF MARKETING STUDIES**, 4(24).

Camisón Haba, Sergio; Camisón Zornoza, César; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2020). Effects of ownership structure and corporate and family governance on dynamic capabilities in family firms. **INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL**, (16)

Coughlan, Paul; Hargaden, Vicent; Oltra Mestre, María José; Segura García del Río, Baldomero (2020). Innovation in the Agri-Food sector: Exploiting opportunities for Industry 4.0. **Creativity and Innovation Management**. 1(30).

² Font: Dades de productivitat (OCIT).

Chiva Gómez, Ricardo; Guinot Reinders, Jacob; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María (2020). Do compassionate firms outperform? The role of organizational learning. **EMPLOYEE RELATIONS**, 3 (42).

Chiva Gómez, Ricardo; Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael. (2020). Promoting firm innovativeness through servant leadership and corporate social responsibility to employees. **LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL**, 4(41).

Chiva Gómez, Ricardo; Domínguez Escrig, Emilio; Lapiedra Alcamí, Rafael; Mallén Broch, Francisco Fermín (2020). How do servant leaders promote radical innovation ? The role of organizational learning capability. **HARVARD DEUSTO BUSINESS RESEARCH**, 1(9).

Escríg Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Roca Puig, Vicente (2020). Structural empowerment and organisational performance: the mediating role of employees' well-being in Spanish local governments (Epub ahead of print). **INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**.

Flor Peris, María Luisa (2020). Innovation policy instruments through the lens of open innovation. An analysis in the Spanish context. **JOURNAL OF EVOLUTIONARY STUDIES IN BUSINESS**.

García Villaverde, Pedro M.; Molina Morales, Francesc Xavier; Parra Requena, Gloria; Ruiz Ortega, María José (2020). Strength of ties and pioneering orientation: the moderating role of scanning capabilities (Epub ahead of print). **BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY**.

Garrigós Simón, Fernando J.; Pagán Castaño, Esther; Sánchez García, Javier (2020). El papel mediador del bienestar en el efecto de la gestión de los recursos humanos sobre el desempeño. **ESIC MARKET**- 1(52).

Garrigós Simón, Fernando; González Ferriz, Fernando; Sánchez García, Javier (2020). La evolución del concepto de estrategia de marketing internacional y su aplicación al caso español de moda hogar. **REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**, 2.

Guinot Reinders, Jacob (2020). Changing the economic paradigm: Towards a sustainable business model. **INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PLANNING**, 5(15)

Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2020). Network market orientation as a relational governance mechanism to public-private partnerships. **JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH**, (121).

López Navarro, Miguel Ángel; Tortosa Edo, Vicente (2020). How do perceived CPA and political CSR interact in their relationships with citizens' trust in companies?. **SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL**, 8(17).

Michavila, F; Ripollés Meliá, María (2020). Ambidextrismo o el equilibrio: la esencia de las competencias emprendedoras y su aprendizaje no formal. **REDU-REVISTA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA**, 1(18).

Roca Puig, Vicente (2020). El doble rol de la inversión en recursos humanos en la desigualdad social. **REVISTA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.COMENTARIOS, CASOS PRACTICOS**, 451.

Roca Puig, Vicente (2020). The symbiotic bond of income equality and organizational equilibrium. **SUSTAINABILITY**. 21(12).

Rodríguez Sánchez, Alma María (2020). The impact of group efficacy beliefs and transformational leadership on followers' self-efficacy: a multilevel-longitudinal study (Epub ahead of print). **CURRENT PSYCHOLOGY**.

Sánchez García, Javier (2020). Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Students' Satisfaction in Higher Education Institutions in Republic of Serbia and Spain. **SUSTAINABILITY**.

Sánchez García, Javier (2020). Measuring Entrepreneurial Orientation of University Employees in Developing Countries Using the ENTRE-U Scale. **SUSTAINABILITY**.

E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció

Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María (2020). Mejora del resultado de las nuevas empresas internacionales a través de las redes empresariales y su influencia en la elección de modos de entrada cooperativas. **EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**. 2(5).

Boronat Navarro, Montserrat (2020). Cooperación en destinos y economía circular. **ECONOMÍA INDUSTRIAL**, 418(132).

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2020). Los destinos turísticos inteligentes en un contexto de crisis: principales retos a nivel empresarial y de destino. **ECONOMÍA INDUSTRIAL**, 418.

E.2.3. Llibres amb ISBN com autor

E.2.3.1 Nacionals

Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María, Forés Julián, Beatriz (2020). La innovación en las áreas empresariales concentradas. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788413552712.

Del Corte Lora, Víctor; Marqués Andrés, Mercedes; Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Bel Oms, Inmaculada; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María (2020). IV Jornadas de innovación educativa DIMEU - Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I. Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788418432330.

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Lapiedra Alcamí, Rafael, Mallén Broch, Francisco Fermín; Puig Denia, Alba (2020). Nociones básicas sobre tablas dinámicas. Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788417900564.

Zubiría Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Bel Oms, Inmaculada; Del Corte Lora, Víctor; Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa (2020). III Jornadas de innovación educativa DIMEU. Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788417900571.

E.2.4. Llibres amb ISBN com editor

Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María (2020). Widening International Entrepreneurship Research. Editorial MDPI. ISBN 9783039282807.

Lapiedra Alcamí, Rafael; Rodríguez Artola, Rosa María (2020). XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad empresa. Turismo eres tú: el valor de las personas. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788413366463.

Lapiedra Alcamí, Rafael; Rodríguez Artola, Rosa María (2020). Turismo: Nuevo paradigma tras la COVID 19. XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN 9788413787091.

Vallet Bellmunt, María Iluminada (2020). IV Jornadas de innovación educativa DIMEU - Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I. ISBN 9788418432330.

E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN

E.2.5.1. Internacionals

Badoiu, Georgiana Alexandra; Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes; García Juan, Beatriz; Salvador Gómez, Alejandro; (2020). herramientas de gamificación: efectos sobre el aprendizaje significativo, el engagement y el estrés de los estudiantes, in **INNODOCT/20 International Conference Innovation Documentation and Education**. ISBN 9788490488737.

Belusi, Fiorenza; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2020). Consolidación de las cadenas globales de valor a través de la entrada de multinacionales en clusters líderes, in **Globalización y desarrollo de los territorios**. ISBN 9788436843415.

Blesa Pérez, Andreu; Martínez Peris, Laura; Ripollés Meliá, María (2020). 5UCV-E2: fitting your business proposal in seven sessions, in **How to become an entrepreneur in a week. The Value of 7-Day entrepreneurship course**. ISBN 9781788979276.

Boronat Navarro, Montserrat; García Joerger, Alexandra (2020). Family Firm Competitiveness and Organizational Ambidexterity, in **Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms**. ISBN 9781799816553.

Boronat Navarro, Montserrat; Forés Julián, Featriz; Puig Denia, Alba (2020). La sostenibilidad en la dirección estratégica. una propuesta metodológica para el grado de turismo, in **Los objetivos de desarrollo sostenible en la docencia universitaria, su incorporación al Grado en Turismo**. ISBN 9788413135274.

Clemente Almendros, José Antonio; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2020). The Quadruple Sustainability: Economic, Social, Environmental and Family, in **Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms**. ISBN 9781799816553.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín (2020). Altruistic leader Behavior: A Way to Boost Innovation, in **Advances in psychology research**. ISBN 9781536178531.

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2020). Hacia la sostenibilización curricular del graduado en turismo: una propuesta docente relacionada con la asignatura de gestión de los sistemas de información, in **Los objetivos de desarrollo sostenible en la docencia universitaria, su incorporación al Grado en Turismo**. ISBN 9788413135274.

Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2020). On how to leverage green technologies for sustainability performance in the tourism sector, in **Adapting to Environmental Challenges: New Research in Strategy and International Business**. ISBN 9781839824777.

Guinot Reinders, Jacob; Puig Denia, Alba (2020). Turismo sostenible: comprendiendo el valor de la sostenibilidad en los negocios turísticos, in **Los objetivos de desarrollo sostenible en la docencia universitaria, su incorporación al Grado en Turismo**. ISBN 9788413135274.

López Navarro, Miguel Ángel (2020). Ro-Ro short sea shipping and Motorways of the Sea. Evolutionary patterns of road hauliers' operating strategies, in **Short Sea Shipping in the Age of Sustainable Development and Information Technology**. ISBN 9780367232429.

López Navarro, Miguel Ángel (2020). Legitimizing confrontational discourses by local environmental groups: the case of air quality monitoring in a Spanish industrial area, in **Toxic truths. Environmental justice and citizen science in a post-truth age**. ISBN 9781526137029.

E.2.5.2. Nacionals

Bel Oms, Inma; Zubiría Ferriols, Edurne (2020). Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I: Conclusiones y evaluación de las jornadas, in **IV Jornadas de innovación educativa DIMEU - Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I**. ISBN 9788418432330.

Beltrán Martín, Inmaculada (2020). Aplicaciones del muro interactivo para fomentar la colaboración en el aula, in **III Jornadas de innovación educativa DIMEU**. ISBN 9788417900571.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín (2020). Reflexión sobre metodología y evaluación virtual durante la crisis provocada por el COVID-19, in **IV Jornadas de innovación educativa DIMEU - Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I**. ISBN 9788418432330.

Zubiría Ferriols, Edurne (2020). Taller sobre plickers, herramienta de realidad aumentada, in **III Jornadas de innovación educativa DIMEU**. ISBN 9788417900571.

E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos

E.2.6.1. Internacionals

Badoiu, Georgiana Alexandra; Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes (2020). Corporate entrepreneurship and entrepreneurial behavior of employees: a theoretical model of bottom-up relationships. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics (**AEDEM 2020**): Gestión empresarial y objetivos de desarrollo sostenible. Reus (España). ISBN 9788409230938.

Barghouti, Zina; Guinot Reinders, Jacob (2020). Rethinking organizations: the power of altruism. XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Cooperação transfronteiriça: desenvolvimento e coesão territorial. Livro de resumos. Bragança (Portugal). ISBN 9789727452736.

Belussi, Fiorenza; Martínez Chafer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2020). The entry of MNEs in clusters. A comparative case in the ceramic industry between Italy and Spain. 3rd International Congress on cluster Research. Valencia (España).

Boronat Navarro, Montserrat; Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba (2020). Influencia de la Estructura de Gobierno de la Empresa Familiar Turística sobre las Capacidades Directrices. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics (**AEDEM 2020**): Gestión Empresarial y objetivos de desarrollo sostenible. Reus (España). ISBN 9788409230938.

Callarisa Fiol, Luis José; Moliner Tena, Miguel Ánge; Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2020). Comparative study of digitisation in the Spanish ceramic sector from a marketing perspective in the period 2017-2019. XVI Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico /XVI World Congress on Ceramic Tile Quality (Qualicer 2020). Castellón de la Plana (España). ISBN 9788495931405.

Callarisa Fiol, Luis José; Moulaz, María Teresa; Ramirez Correa, Patricio E.; Rondán Cataluña, Francisco Javier (2020). Effect of consumer support for corporate social responsibility on purchase intention of specialty coffee. XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Cooperação transfronteiriça: desenvolvimento e coesão territorial. Livro de resumos. Bragança (Portugal). ISBN 9789727452736.

Camisón Zornoza, César; Clemente Almendros, José Antonio; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2020). Are family firms more sustainable in economical, social, and environmental terms?. Proceedings of the Annual Conference International Family Enterprise Research Academy: Generations to Generations. Bridging Past and Future in Family Business (**IFERA 2020**). Santander (España). ISBN 9791220067300.

Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María; Forés Julián, Beatriz (2020). The industrial symbiosis as a trigger of the localised spillovers is an industrial park. Rethinking clusters: Place-based initiatives for inclusive, innovative and reflective societies. III International congress on cluster research. Valencia (España). ISBN 9788412179811.

Costa, Caroline; Del Corte Lora, Víctor; Reyes, Edgar; Rodrigues de Sousa, Pedro Enrique (2020). Theoretical approaches, supporting actors and their roles in the innovation literature: and analysis from 2009 to 2019. 20th European Academy of Management Conference (**EURAM 2020**). The business of now: the future starts here. Dublín (Irlanda). ISBN 9782960219524.

De Marchi, Valentina; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier (2020). Green innovation and cooperation a configurational approach. 20th European Academy of Management Conference (**EURAM 2020**). The business of now: the future starts here. Dublín (Irlanda). ISBN 9782960219524.

Del Corte Lora, Víctor; Rodrigues de Sousa, Pedro Henrique (2020). ITE474 - Theoretical approaches, supporting actors and their roles in the innovation literature: an analysis from 2009 to 2019. **EnANPAD 2020**. Brasilia (Brasil).

Del Corte Lora, Víctor; Junior, Edgar Reyes; Rodrigues de Sousa, Pedro Henrique (2020). Influences of Intermediation of Support Institutions on Innovativeness and Organizational Performance. A Systematic Review. SemeAD2020 - XXIII Seminários en Administraçao. Sao Paulo (Brasil).

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael (2020). Impacto económico de la COVID-19 sobre el sector turístico español y la innovación como respuesta. Turismo: Nuevo paradigma tras la COVID 19. XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. Castellón de la Plana (España). ISBN 9788413787091.

Fernández Yáñez, José María; Ferrer Gilabert, Sergio; Forés Julián, Beatriz; Lapiedra Alcamí, Rafael (2020). Los sistemas ERP en la administración de empresas: un análisis bibliométrico. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics (**AEDEM 2020**): Gestión Empresarial y objetivos de desarrollo sostenible. Reus (España). ISBN 9788409230938.

Fernández Yáñez, José María; Ferreres Bonfill, Juan Bautista; Forés Julián, Beatriz (2020). Los destinos turísticos inteligentes en el contexto de la COVID-19. Turismo: Nuevo paradigma tras la COVID 19. XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. Castellón de la Plana (España). ISBN 9788413787091.

García Palao, Cristina (2020). Research design in operations Management. EuRoma Doctoral Seminari 2020. Warwick (Reino Unido).

García Palao, Cristina; Oltra Mestre, María José (2020). Análisis de las acciones de mejora relacionadas con los roles de los equipos de Trabajo. XI Workshop in Operation Management and Techonology - ACEDEDOT OM Tech 2020. Santander (España). ISBN 9788409198191.

García Palao, Cristina; Oltra Mestre, María José (2020). Lean-Teams Characterization. The 3rd Economics, Business & Organization Research Conference. Roma (Italia).

Irún Molina, Beatriz; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2020). Network market orientation as a relational governance mechanism to public-private partnership. 11 th Academy of innovation Entrepreneurship and knowledge Conference. Taipei (Taiwan).

López Navarro, Miguel Ángel; Pastor Fuentes, María Victoria; Vernia Carrasco, Ana Mercedes (2020). Preliminary study on the awareness of the SDGs in future primary school teachers. 6th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'20). 6th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'20). Valencia (España). ISBN 9788490488119.

Llorens Monzonís, Jaume (2020). Introducing the sustainable development goals into the final degree project of tourism degree. INTED2020 Proceedings. 14th International Technology, Education and Development Conference. Valencia (España). ISBN 9788409179398

Forés Julián, Beatriz (2020). Reshaping higher education in information management systems through the education for sustainable development approach. INTED2020 Proceedings. 14th International Technology, Education and Development Conference. Valencia (España). ISBN 9788409179398

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Montoro Sánchez, Ángeles (2020). Who's who in the cluster. Recommendations for more refined definition. 20th European Academy of Management Conference (EURAM 2020). The business of now: the future starts here. Dublín (Irlanda). ISBN 9782960219524.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2020). Envrionmental sustainability in clusters: more than inevitable costs to be incurred?. 3rd International Congress on cluster Research. Valencia (España).

Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa María; Segarra Ciprés, Mercedes; Del Corte Lora, Víctor (2020). El reto de evaluar telemáticamente y sobrevivir al primer intento: Una experiencia docente durante la pandèmia. XIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Oviedo (España).

Oltra Mestre, María José; Somoza Sánchez, V. (2020). The Influence of Big Data on Firm Ambidexterity Capacity. 27TH IPDMC: innovation and Product Development Management Conference. (España).

Roca Puig, Vicente (2020). La relación bidireccional entre equilibrio organizativo y desigualdad social. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics (AEDEM 2020): Gestión Empresarial y objetivos de desarrollo sostenible. Reus (España). ISBN 9788409230938.

Torres Rubira, Juan Luis (2020). La evaluación SQAS y la cultura de prevención en España. Un estudio en el sector del transporte de mercancías peligrosas por carretera. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics (AEDEM 2020): Gestión Empresarial y objetivos de desarrollo sostenible. Reus (España). ISBN 9788409230938.

Tortosa Edo, Vicente (2020). Nuevas orientaciones en la investigación de marketing: Big Data y aplicaciones empresariales. III Workshop ACEDE - Sección Marketing - ASOCIACIÓN INSIGHTS ANALYTICS. Castellón de la Plana (España).

E.2.6.2. Nacionals

Callarisa Fiol, Luis José (2020). Estudio comparativo de la digitalización del sector cerámico español desde la perspectiva de marketing en el periodo 2017-2019. Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico. Castellón de la Plana.

Callarisa Fiol, Luis José (2020). Preferencias de compra del profesional de la reforma. Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico. Castellón de la Plana.

Del Corte Lora, Víctor; Martínez Fernández, María Teresa; Segarra Ciprés, Mercedes; Vallet Bellmunt, Teresa María (2020). El reto de evaluar telemáticamente y sobrevivir al primer intento. Una experiencia docente durante la pandèmia. XIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Oviedo.

Martínez Cháfer, Luis, Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2020). Estudi de l'impacte i possibles respostes a la crisi de la Covid-19 en l'àmbit dels sectors productius valencians. V Workshop d'Economia Valenciana. Valencia.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2020). Sostenibilitat mediambiental en clústers: més costos inevitables que incórrer?. V Workshop d'Economia Valenciana. Valencia.

Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2020). Environmental sustainability in clusters: more than inevitable costs to be incurred?. 1st ECO-SOS Workshop on Economics and Sustainability. Reus.

Vallet Bellmunt, María Iluminada (2020). El espacio importa. Diseño del proyecto Aulas TEAM. ATIDES 2020 - Avances en tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior. Castellón de la Plana.

Vallet Bellmunt, María Iluminada (2020). Com ser associat i no morir en l'intent de la virtualització. IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU: Camí cap a la virtualidad a la Universitat Jaume I. Castellón de la Plana.

Vallet Bellmunt, María Iluminada (2020). IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU: cap a la virtualidad a la Universitat Jaume I. IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU: cap a la virtualidad a la Universitat Jaume I. Castellón de la Plana.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Martínez Fernández, María Teresa; Zubiría Ferriols, Edurne ; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Marqués Andrés, Merche; Del Corte Lora, Víctor; Bel Oms, Inma (2020). El espacio importa. Diseño del Proyecto Aulas TEAM. Congreso ATIDES 2020 Avances en tecnología, Innovación y Desafíos de la Educación Superior. Castellón de la Plana. ISBN: 9788418432347.

Zubiría Ferriols, Edurne (2020). Jornada de prácticas externas a distancia: buenas prácticas. Jornada de prácticas externas a distancia: buenas prácticas. Castellón de la Plana.

Zubiría Ferriols, Edurne (2020). El espacio importa. Diseño del proyecto Aulas TEAM. ATIDES 2020: Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior 2020. Castellón de la Plana.

E.3. Projectes d'Investigació³

E.3.1. Amb finançament extern

- **CONSELLERIA D'HISENDA I MODEL ECONÒMIC** (20I503 - HIECPU/2020/4): Los efectos colaterales de las políticas públicas de incentivo a la agroindustria ecológica en el territorio de la comunidad valenciana. Duración: 28/12/2020 al 27/12/2024. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- **CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA...** (19I065 - AEST/2019/027): Sistema online para construir mapas perceptuales de posicionamiento de las marcas. Duración 01/04/2019 al 15/07/2020. IP: Miguel Ángel Moliner Tena.
- **CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA...** (20I352 - AICO/2019/184): Influencia de los sistemas de recursos humanos sobre el bienestar laboral y el rendimiento empresarial: Un análisis. Duración: 01/01/2020 al 30/06/2021. IP: Inmaculada Beltrán Martín.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA** (20I324 - AICO/2020/074): Influencia de la sostenibilidad y la gastronomía de un destino turístico en la evaluación de la experiencia del turista: Duración: 01/01/2020 al 31/12/2021. IP: Miguel Ángel Moliner Tena.

³ Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament d'Administració d'Empreses y Màrqueting.

- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA** (20I205 - AEST/2020/046): B-LIBE: Nuevos Desarrollos innovadores y disruptivos en seguridad alimentaria. Duración: 15/07/2020 al 31/12/2021. IP: Javier Sánchez García.
- **CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS, CIÈNCIA...** (20I271 - GV/2020/169): Estudio de las relaciones entre liderazgo e innovación desde una perspectiva basada en la igualdad de género: Duración: 01/01/2020 al 31/03/2021. IP: Francisco Fermín Mallén Broch.
- **MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES** (19I338 - RTI2018-100823-B-I00): Innovación y creación de empresas en contextos de redes territoriales de empresas (ICECRETE). Duración 01/01/2019 al 30/09/2022. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- **MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES** (19I317 - PGC2018-099040-B-I00) Factores determinantes de los resultados empresariales: un análisis desde la perspectiva multinivel (EXCELLENTIA). Duración: 01/01/2019 al 31/12/2022. IP: Juan Carlos Bou Llusar, Ana Belén Escrig Tena.

E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció Investigació de la Universitat Jaume I).

- Projecte 18I419 - UJI-B2018-29 El análisis de las redes interorganizativas en contextos de cluster. Algunas consideraciones sobre los procesos de innovación y creación de empresas. Duración: 01/01/2019 a 31/12/. IP: Francesc Xavier Molina Morales.
- Projecte 19I593 - UJI-B2019-04 Capacidad de aprendizaje organizativo, innovación y sostenibilidad: la importancia de algunas características individuales, de equipo y organizativas. Duración: 01/01/2020 a 31/12/2022. IP: Ricardo Chiva Gómez.
- Projecte 19I554 - UJI-A2019-20 Análisis multi-nivel del impacto de los parques empresariales a la innovación y sostenibilidad. Duración: 01/01/2020 a 31/12/2021. IP: Beatriz Forés Julián.
- Projecte 19I548 - UJI-A2019-22 La cultura centrada en las personas y su impacto en la resiliencia organizativa y el beneficio para el entorno: hacia la creación de organizaciones sostenibles: Duración: 01/01/2020 a 31/12/2021. IP: Alma María Rodríguez Sánchez.
- Projecte 17I381 - UJI-B2017-21 Gestión de recursos humanos e innovación. Un análisis en contextos tecnológicos avanzados. Duración: 01/01/2018 a 31/12/2020. IP: Juan Carlos Bou Llusar.

E.4. Difusió de la Investigació

E.4.1 Assistència a congressos.

AEDEM 2020. XXXIV Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics . Reus.

XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Bragança (Portugal).

3rd International Congress on cluster Research. Valencia.

XVI Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico /XVI World Congress on Ceramic Tile Quality (Qualicer 2020). Castellón de la Plana.

IFERA 2020. Santander.

EURAM 2020 . 20th European Academy of Management Conference.Dublin (Irlanda).

XIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Oviedo (España).

EnANPAD 2020. Brasilia (Brasil).

SemeAD2020 - XXIII Seminários en Administraçao. Sao Paulo (Brasil).

XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. Castellón de la Plana.

EuRoma Doctoral Seminari 2020. Warwick (Reino Unido).

The 3rd Economics, Business & Organization Research Conference. Roma (Italia).

6th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'20). Valencia.

14th International Technology, Education and Development Conference. Valencia.

ATIDES 2020 Avances en Tecnología, Innovación y Desafíos de la Educación Superior. Castellón de la Plana.
 Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico. Castellón de la Plana.
 V Workshop d'Economia Valenciana. Valencia.

F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR⁴

F.1. Tesi doctoral aprobada i llegida en el departament/institut.

Brkic, Ivana. The relationship between economic freedom and economic growth in EU countries.

F.2 Tesi en curs en el departament⁵.

| Doctorando/a | Director/es | Programa de doctorat |
|-----------------------------|---|--|
| Amela Amela, Neus | María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Armidi Rosa, Alberto | Francesc Xavier Molina Morales María Teresa Martínez Fernández | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Badoiu, Georgiana Alexandra | Ana Belén Escrig Tena Mercedes Segarra Ciprés | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Barghouti Abrini, Zina | Ricardo Chiva Gómez Jacob Guinot Reinders | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Bilbija , Tamara | Ricardo Chiva Gómez, | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Bonaque Rodríguez, Ramiro | María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Bteibt, Mohammad | María Ripollés Meliá | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Cai, Rongteng | Andreu Bles Pérez | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Cantos Galindo, Héctor | Juan Carlos Bou LLusar Inmaculada Beltrán Martín | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Casado Cardenas, Raquel | Marta Estrada Guillén Diego Monferrer Tirado | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Chacana Ojeda, Marcelo | Francesc Xavier Molina Morales Luis Martínez Cháfer | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |

⁴ Font: Departament d'Administració d'Empreses i Màrketing.

⁵ Font: Escola de doctorat.

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Closa Noguera, Oriol | María José Oltra Mestre | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Darocha Huerta, Juan | Rafael Lapiedra Alcamí Francisco Fermín Mallén Broch | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Ebrahimi, Parvin | María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Fernández Yáñez, José María | Beatriz Forés Julián | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Gallardo García, Francisco Javier | Javier Sánchez García | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| García Joerger, Alexandra | Montserrat Boronat Navarro | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| García Palao, Cristina | María José Oltra Mestre, | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Khan Babakhani, Hedyeh | María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Lozano Gómez, Cristina | Miguel Angel López Navarro, | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Ma'abdeh, Bara'a | Andreu Blesa Pérez | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Natsheh Qadi, Haitham | Mercedes Segarra Ciprés | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Papanestoras, Christos | Jacob Guinot Reinders Ricardo Chiva Gómez | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Salvador Gómez, Alejandro | Juan Carlos Bou Llusar, Inmaculada Beltrán Martín | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Smadar, Frydman | Miguel Ángel Moliner Tena | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Torres Rubira, Juan Luis | Ana Belén Escrig Tena Miguel Ángel López Navarro | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Xancó Grau, Silvia | María Luisa Flor Peris Teresa María Vallet Bellmunt | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |
| Zaher, Maryam Ghazi Ghaleb | Andreu Blesa Pérez, | Programa de Doctorat en Economia i Empresa |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Bertolin Olmos, Juan Antonio | Francesc Xavier Molina Morales, | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Lanzuela Irigoyen, María Paz | Antonio Grandío Botella | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Marimón Santamaría, Anna | Antonio Grandío Botella | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Morante Maldonado, Alejandro | Miguel Ángel Gimeno Navarro | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Raso Domínguez, Xavier | Francesc Xavier Molina Morales Luis Marínez Cháfer | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Rojas Martínez, Janet | María Teresa Martínez Fernández | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Sanchez Ordoñez, Jesus Maria | Miguel Ángel Gimeno Navarro, | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Barrachina Segarra, Arantxa | Luis José Callarisa Fiol | Programa de Doctorat en Marketing |
| Calza Pérez, Mauro Antonio | Javier Sánchez García | Programa de Doctorat en Marketing |
| Camacho Cambisaca, Janeth Lorena | Miguel Angel Moliner Tena Miguel Ángel López Navarro | Programa de Doctorat en Marketing |
| García Torres, Miguel | Andreu Blesa Pérez María Ripollés Meliá | Programa de Doctorat en Marketing |
| Gómez Ribelles, Fernando | Javier Sánchez García | Programa de Doctorat en Marketing |
| Granda García, Marco | Rosa María Rodríguez Artola | Programa de Doctorat en Marketing |
| Moreno Maynero, Laura | Juan Carlos Fandos Roig | Programa de Doctorat en Marketing |
| Mundina Llacer, Carlos | Miguel Ángel Moliner Tena Jaume Llorens Monzonís | Programa de Doctorat en Marketing |
| Vallet Bellmunt, María Iluminada | Marta Frasquet Deltoro, | Programa de Doctorat en Marketing |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | Alejandro Mollá Descals | |
|--|-------------------------|--|

F.3 Contractes predoctorals i Becaris col·laboradors

F.3.1 Becaris col·laboradors de projectes d'investigació

José María Fernández Yañez – Becario de colaboración. Grado ADE. Tutora: Beatriz Forés.

Oscar Climent Nacher, personal de suport al Màster de Rehabilitació Psicosocial en Salud Mental comunitaria. Coordinador del Máster: Miguel Angel Gimeno.

F.4. Programa de Novells

F.4.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells

Ester Pitarch Barreda tutorizada por Montserrat Boronat Navarro

Alexandra Badoiu tutorizada por Ana Belén Escrig Tena y Mercedes Segarra Ciprés

Laura Martínez Peris tutorizada por María Ripollés Meliá

G. ALTRES

G.1. Participació en comitès científics de congressos.

XVI Congreso Mundial de la Calidad Del Azulejo y del Pavimento Cerámico (QUALICER 2020). Bloque A: Empresa Cerámica y Mercados. Callarisa Fiol, Luis José; Feliu Mingarro, Carlos; Moliner Tena, Miguel Ángel.

XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: Turismo: Nuevo paradigma tras el COVID-19. Lapietra Alcamí, Rafael; Rodríguez Artola, Rosa María.

IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Camino hacia la virtualidad de la Universitat Jaume I. Zubiría Ferriols, Edurne.

IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU: cap a la virtualidad a la Universitat Jaume I. Vallet Bellmunt, Iluminada.

IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU "Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I". Martínez Fernández, María Teresa.

Congreso ATIDES 2020 Avances en tecnología, Innovación y Desafíos de la Educación Superior. Vallet Bellmunt, Teresa María.

IV Jornadas de Innovación Educativa DIMEU: Camí cap a la virtualitat a la Universitat Jaume I. Vallet Bellmunt, Teresa María.

11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK). Monferrer Tirado, Diego.

Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior (ATIDES 2020). Ripollés Meliá, María.

G. 2. Participació en comitès revistes científiques.

Associate Editors – Management. Forés Julián, Beatriz

G.3. Actuació com a Referee de publicacions científiques.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT. Domínguez Escrig, Emilio

BALTIC JOURNAL OF MANAGEMENT. Domínguez Escrig, Emilio

EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. Flor Peris, María Luisa

TECHNOVATION. Flor Peris, María Luisa

SUSTAINABILITY. Guinot Reinders, Jacob

UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. Guinot Reinders, Jacob

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS. Guinot Reinders, Jacob

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Guinot Reinders, Jacob

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT QUARTERLY. Guinot Reinders, Jacob

BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. Guinot Reinders, Jacob

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. López Navarro, Miguel Ángel

JOURNAL OF ENVIRONMENTAL PLANNING AND MANAGEMENT. López Navarro, Miguel Ángel

ENVIRONMENT AND PLANNING E. NATURE AND SPACE. López Navarro, Miguel Ángel

GLOBAL BUSINESS AND ORGANIZATIONAL EXCELLENCE. Mallén Broch, Francisco Fermín

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Mallén Broch, Francisco Fermín

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL. Mallén Broch, Francisco Fermín

LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL. Mallén Broch, Francisco Fermín
BALTIC JOURNAL OF MANAGEMENT. Mallén Broch, Francisco Fermín
HARVARD DEUSTO BUSINESS RESEARCH. Mallén Broch, Francisco Fermín
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT. Mallén Broch, Francisco Fermín
BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. Mallén Broch, Francisco Fermín
INTERNATIONAL JOURNAL OF DISABILITY DEVELOPMENT AND EDUCATION. Martínez Fernández María Teresa
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. Monferrer Tirado, Diego
REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACIÓN. Monferrer Tirado, Diego
JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION. Monferrer Tirado, Diego
FORMACION UNIVERSITARIA. Monferrer Tirado, Diego
SPANISH JOURNAL OF MARKETING-ESIC. Monferrer Tirado, Diego
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. Monferrer Tirado, Diego
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. Roca Puig, Vicente
SUSTAINABILITY. Roca Puig, Vicente
INTERNATIONAL JOURNAL OF DISABILITY DEVELOPMENT AND EDUCATION. Segarra Ciprés, Mercedes
ANNALS OF TOURISM RESEARCH. Segarra Ciprés, Mercedes
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT. Segarra Ciprés, Mercedes

G.4. Charles i visites d' experts

G.4.1. Asignatures de grau

“Gestión y dirección de empresas turísticas en la práctica”, Jovi Selma, gerente Como Antes y Vermutería; Kiko Alhambra, gerente Rental Holidays; Ivanoa Ortega y Raúl Martínez, gerentes de Bambando, Turisme i Experiències; Birgit Weiss, gerente de Kooltour. 26 de noviembre de 2020. Asignatura: TU0921 Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viaje (Grado Turismo). Responsable: María Teresa Muñoz Doménech.

“Comunicación política y redes sociales”, Carolina San Miguel Mas, Consultora en Marca Personal y Comunicación. 10 de diciembre de 2020. Asignatura: AE1034 Marketing Social y Político. Profesora responsable: Rosa María Rodríguez Artola.

G.4.2.- Màster Màrqueting i Investigació de Mercats

“Taller práctico de Inbound Marketing para la estrategia de fidelización de clientes”. Marcos García. CEO y Co-Fundador de CONNEXT: Transformación digital del marketing y las ventas industriales: Gold Certified Agency Partner by HUBSPOT. 10 de marzo de 2020. Asignatura: SRB009 Estrategias de Fidelización de Clientes. Profesores responsables: Luis Callarisa Fiol y Yeamduan Narangajavana.

G.4.3. – Màster en Professor/a d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes

“Vivencias de un profesor de FP”, Pablo Recatalá Mollá, IES MIRALCAMP, profesor tutor 2º C.F. Sup Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW). 30 de noviembre de 2020. Asignatura: SAP204 Aprendizaje y enseñanza de la formación profesional. Profesora responsable: Silvia Franch