



DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING

MEMÒRIA DADEM

2019



**MEMÒRIA DADEM, 2019**

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>A. INTRODUCCIÓ</b>                                                                                                                     | 5  |
| <b>B. RECURSOS HUMANS</b>                                                                                                                 | 7  |
| B.1. Comercialització i Investigació de Mercats                                                                                           | 7  |
| B.2. Organització d'Empreses                                                                                                              | 7  |
| <b>C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ</b>                                                                                                         | 10 |
| C.1. Junta Permanent:                                                                                                                     | 10 |
| C.2. Càrrecs d'Universitat:                                                                                                               | 10 |
| C.3. Comissions de Centre:                                                                                                                | 10 |
| C.4. Comissions d'Universitat:                                                                                                            | 11 |
| C.5. Estudis de Màster:                                                                                                                   | 11 |
| C.6. Estudis de Doctorat:                                                                                                                 | 11 |
| C.7. Claustre:                                                                                                                            | 11 |
| C.8. Altres:                                                                                                                              | 11 |
| <b>D. ACTIVITAT DOCENT</b>                                                                                                                | 12 |
| D.1. Grups d'Innovació Educativa i Seminaris Permanents                                                                                   | 12 |
| D.2. Docència en Grau                                                                                                                     | 14 |
| D.3. Docència en Màster Universitari                                                                                                      | 17 |
| D.4. Docència en Cursos formació continuada                                                                                               | 18 |
| <b>E. INVESTIGACIÓ</b>                                                                                                                    | 20 |
| E.1. Grups d'Investigació                                                                                                                 | 20 |
| E.2. Publicacions                                                                                                                         | 22 |
| E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció                                                                     | 22 |
| E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció                                                                          | 24 |
| E.2.3. Llibres amb ISBN com autor                                                                                                         | 25 |
| E.2.4. Llibres amb ISBN com editor                                                                                                        | 25 |
| E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN                                                                                                       | 25 |
| E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos:                                                                                           | 26 |
| E.3. Projectes d'Investigació                                                                                                             | 28 |
| E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea) | 28 |
| E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I)                                              | 29 |
| E.3.3. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)                                                   | 29 |
| E.4. Difusió de la Investigació                                                                                                           | 29 |
| E.4.1 Assistència a congressos                                                                                                            | 29 |
| E.4.2 Seminaris i Conferències membres del departament                                                                                    | 30 |
| E.4.3 Participació en cursos de doctorat externs                                                                                          | 30 |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <u>F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR</u> .....                                     | 30 |
| <u>F.1. Tesi doctoral aprovada i llegida en el departament/institut</u> .....         | 30 |
| <u>F.2 Tesi en curs en el departament</u> .....                                       | 30 |
| <u>F.3 Estadets finançades d'investigadors en altres centres d'investigació</u> ..... | 32 |
| <u>F.3.1. Estadets de recerca</u> .....                                               | 32 |
| <u>F.3.2. Estadets docents breus del pdi a Amèrica, Àsia y Oceanía 2018</u> .....     | 33 |
| <u>F.3.3. Estadets d'investigadors invitats</u> .....                                 | 33 |
| <u>F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors</u> .....                    | 33 |
| <u>F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals</u> .....                                   | 33 |
| <u>F.4.2. Becaris col-laboradors de projectes d'investigació</u> .....                | 33 |
| <u>F.5. Programa de Novells</u> .....                                                 | 34 |
| <u>F.5.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells</u> .....             | 34 |
| <u>G. ALTRES</u> .....                                                                | 35 |
| <u>G.1. Participació en comitès científics de congressos</u> .....                    | 35 |
| <u>G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques</u> .....                 | 35 |
| <u>G.3. Charles i visites d' experts</u> .....                                        | 36 |
| <u>G.3.1. Assignatures de grau</u> .....                                              | 36 |
| <u>G.3.2. Máster Management</u> .....                                                 | 36 |
| <u>G.3.3. Máster Marketing e Investigación de Mercados</u> .....                      | 37 |
| <u>G.3 Visites DADEM</u> .....                                                        | 37 |
| <u>G.3 Semestres Sabàtics</u> .....                                                   | 38 |
| <u>G.3. Notícies en els mitjans (DIFUSIÓ)</u> .....                                   | 38 |

## A. INTRODUCCIÓ

En esta memòria es resumeix la informació relacionada amb les activitats docents, d'investigació i acadèmiques desenvolupades pel departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting durant l'any 2019. Bona part d'aquesta informació està disponible a la web de la universitat repartida en els diferents llocs específics on es mostren les activitats universitàries, bé com informació pròpia del departament, bé com informació dels grups de recerca i docència de la universitat. Tanmateix, també hi ha una part important d'activitats dutes a terme pels membres del departament que no apareixen recollides i que, juntament amb les anteriors, formen part de les tasques pròpies del professorat. Sense cap dubte, totes elles contribueixen a desenvolupar la missió del departament de generar i transmetre coneixements en l'àmbit de l'administració d'empreses i el màrqueting. És, per tant, la nostra intenció, amb este document, la de donar visibilitat i reconèixer l'esforç i dedicació del capital humà que compon el departament, el qual, sense cap dubte, constitueix el principal actiu que el forma. Som conscients que encara hi hauran iniciatives i resultats que se'ns hauran passat per alt, pel que voldríem que es prenguera aquesta memòria, més que com un recompte exhaustiu del que s'ha fet, com un document que ens facilita a cop d'ull el resum de les activitats desenvolupades pel Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting al llarg del darrer any.

Castelló, a 27 de febrer de 2020

**La Junta Permanent:**

Antonio Grandío Botella, Director del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Juan Carlos Fandos Roig, Secretari del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Beatriz Forés Julián, Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses.

Marta Estrada Guillén, Coordinadora de l'àrea de Màrqueting.

Josefina Tobarra Peláez, PAS del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

**Administració del departament:**

Josefina Tobarra Peláez.

## B. RECURSOS HUMANS

### B.1. Comercialització i Investigació de Mercats

|                                    |                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Beser Hernández, José Maria        | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Blesa Pérez, Andreu                | Professor/a Titular d'Universitat       |
| Borén Alfaro, Irene María          | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Callarisa Fiol, Luis José          | Professor/a Titular d'Universitat       |
| Casanova Calatayud, Emilia         | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Civera Satorres, Manuel            | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Del Castillo Rodríguez, Ángel      | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Del Corte Lora, Víctor             | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Estrada Guillén, Marta             | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Fandos Roig, Juan Carlos           | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Irún Molina, Beatriz               | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Llorens Monzonís, Jaume            | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Moliner Tena, Miguel Ángel         | Catedràtic/a d'Universitat              |
| Monferrer Tirado, Diego            | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Monte Collado, María Pilar         | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Narangajavana Kaosiri, Yeamduan    | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus I  |
| Ramos Mezquita, Josep Manel        | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Rodríguez Artola, Rosa María       | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Sánchez García, Javier             | Catedràtic/a d'Universitat              |
| Segarra Moliner, José Ramón        | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Tortosa Edo, Vicente               | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Vallet Bellmunt, Antonio José      | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Vallet Bellmunt, María Iluminada   | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Vallet Bellmunt, Teresa María      | Professor/a Titular d'Universitat       |
| Vicent Ballester, María del Carmen | Professor/a Associat/da Laboral         |

### B.2. Organització d'Empreses

|                                   |                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| Ballester Llorens, Carmen         | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Beltrán Martín, Inmaculada        | Professor/a Titular d'Universitat       |
| Boronat Navarro, Montserrat       | Professor/a Contractat/da Doctor/a      |
| Bou Llusar, Juan Carlos           | Catedràtic/a d'Universitat              |
| Chiva Gómez, Ricardo              | Catedràtic/a d'Universitat              |
| Darocho Huerta, Juan              | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Davalillo Payá, Pablo             | Professor/a Associat/da Laboral         |
| Domínguez Escrig, Emilio          | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II |
| Escrig Tena, Ana Belén            | Catedràtic/a d'Universitat              |
| Falomir Pichastor, Cristobal José | Professor/a Associat/da Laboral         |

|                                     |                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| Ferrer Gilabert, Sergio             | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Flor Peris, María Luisa             | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Forés Julián, Beatriz               | Professor/a Titular d'Universitat          |
| García Juan, Beatriz                | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II    |
| García Palao, Cristina              | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Gimeno Navarro, Miguel Ángel        | Professor/a Contractat/da Doctor/a         |
| Grandío Botella, Antonio            | Professor/a Titular d'Escola Universitària |
| Guinot Reinders, Jacob              | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II    |
| Guiral Herrando, Joaquín Antonio    | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Jordan Mechó, Felipe Antonio        | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Lapedra Alcamí, Rafael              | Catedràtic/a d'Universitat                 |
| López Muñoz, José Fernando          | Professor/a Associat/da Laboral            |
| López Navarro, Miguel Angel         | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Mallén Broch, Francisco Fermín      | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II    |
| Marqués Marzal, Ana Isabel          | Professor/a Contractat/da Doctor/a         |
| Martínez Cháfer, Luis               | Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II    |
| Martínez Fernández, María Teresa    | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Martínez Martínez, Carla María      | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Martínez Peris, Laura               | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Mateu Céspedes, José M <sup>a</sup> | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Molina Morales, Francesc Xavier     | Catedràtic/a d'Universitat                 |
| Monfort Manero, Pilar               | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Morte Beltrán, Amadeo               | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Muñoz Doménech, María Teresa        | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Ochando Porcar, Francisco           | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Oltra Mestre, María José            | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Pitarch Barreda, Ester              | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Puig Denia, Alba                    | Professor/a Contractat/da Doctor/a interi  |
| Redondo Gamero, Juan Carlos         | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Ripollés Meliá, María               | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Roca Puig, Vicente                  | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Roig Tierno, Norat                  | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Rodríguez Sánchez, Alma María       | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Segarra Ciprés, Mercedes            | Professor/a Titular d'Universitat          |
| Torres Rubira, Juan Luis            | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Valiente Bordanova, David           | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Vicent Sáez, José Manuel            | Professor/a Associat/da Laboral            |
| Villar Sol, Carlos                  | Professor/a Associat/da Laboral            |

Zubiria Ferriols, Edurne

Professor/a Associat/da Laboral

## C. ORGANS DE REPRESENTACIÓ

### C.1. Junta Permanent:

Director del departament: Antonio Grandío Botella.

Secretari del departament: Juan Carlos Fandos Roig

Coordinadora de l'àrea de Organització d'Empreses: Beatriz Forés Julián.

Coordinadora de l'àrea de Màrqueting: Marta Estrada Guillén

PAS: Josefina Tobarra Peláez

### C.2. Càrrecs d'Universitat:

Vicedegà del Grau Administració d'Empreses (ADE): Miguel Ángel López Navarro

Vicedegà del Grau Turisme: Jaume Llorens Monzonis

### C.3. Comissions de Centre:

#### FCJE

Coordinador 1<sup>er</sup> i 2<sup>on</sup> Grau en Administració d'Empreses: Fandos Roig, Juan Carlos.

Coordinador 3<sup>e</sup> i 4<sup>rt</sup> Grau en Administració d'Empreses: Gimeno Navarro, Miguel Ángel.

Coordinador Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Grandío Botella, Antonio.

Coordinador TFG ADE Grau en Administració d'Empreses i: Monferrer Tirado, Diego.

Coordinadora d'Estàncies en Pràctiques Grau en Administració d'Empreses, Secretària Grau en Administració d'Empreses: Boronat Navarro, Montserrat.

Coordinador d'Estàncies en Pràctiques Grau en Turisme: Forés Julián, Beatriz.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Turisme: Rodríguez Artola, Rosa..

Coordinador d'Intercanvi Grau en Administració d'Empreses: Puig Dénia, Alba/ Mallén Broch, Fco. Fermín.

Coordinador d'Intercanvi Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans: Rodríguez Sánchez, Alma.

Coordinadora de Pràctiques Externes Internacionals: Martínez Fernández, Teresa

Membres JFCJ: Ana Belén Escrig Tena; Beatriz Forés Julián; Jaume Llorens Monzonís; Mercedes Segarra Ciprés; María Teresa Martínez Fernández; Miguel Angel López Navarro; Montserrat Boronat Navarro; Teresa Vallet Bellmunt, Antonio Grandío Botella.

#### ESTCE:

Arquitectura Técnica (suplent): Martínez Chafer, Luis.

Disseny i Desenvolupament de Videojocs: Callarisa Fiol, Lluís Josep (titular) i Fandos Roig, Juan Carlos (suplent).

Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural: Rodríguez Sánchez, Alma M<sup>a</sup> (titular) i Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes: Estrada Guillén, Marta (titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Enginyeria en Tecnologies Industrials: Rodríguez Sánchez, Alma.(suplent)

Enginyeria Mecànica: Marqués Marzal, Ana I. (titular)

Enginyeria Elèctrica: Marqués Marzal, Ana I. (suplent).

Intergrau: Marqués Marzal, Ana I. (titular) i Rodríguez Sánchez, Alma (suplent).

Matemàtica Computacional i Enginyeria Informàtica: Segarra Ciprés, Mercedes (titular) i Puig Dénia, Alba/ Guinot Reinders, Jacob (suplent).

#### C.4. Comissions d'Universitat:

Comissió d'Estudis i Professorat: Vallet Bellmunt, Teresa i Llorens Monzonis, Jaume.

Comissió de Biblioteca: Grandío Botella, Antonio (titular) i Martínez Chafer, Luis (suplent).

Comissió d'Investigació i Doctorat: Flor Peris, M<sup>a</sup> Luisa (titular) i Chiva Gómez, Ricardo (pel Claustre)

Comissió Econòmica: Fandos Roig, Juan Carlos (titular) i Forés Julián, Beatriz (suplent).

Consell de Govern: Martínez Fernández, Teresa (pel Claustre)

Responsable Ambiental del Departament: Estrada Guillén, Marta.

Membre del Consell Assessor d'Inserció Professional: Teresa Martínez Fernández.

#### C.5. Estudis de Màster:

Co-Directors Màster en Gestió de la Qualitat: Bou Llusar, Juan Carlos i Beltrán Martín, Inmaculada.

Director Màster Management: Chiva Gómez, Ricardo y Lapiedra Alcamí, Rafael.

Directora Màster Màrqueting i Investigació de Mercats: Rodríguez Artola, Rosa M<sup>a</sup>.

Director del Máster Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària: Miguel Ángel Gimeno Navarro

#### C.6. Estudis de Doctorat:

Coordinador Programa Doctorat Interuniversitari IDL: Molina Morales, F. Xavier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat IDL: Martínez Fernández, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Màrqueting i Investigació de Mercats: Sánchez García, Javier.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Màrqueting e investigació de mercats: Callarisa Fiol, Lluís Josep; Moliner Tena, Miguel Ángel; Rodríguez Artola, Rosa M<sup>a</sup>; Vallet Bellmunt, Teresa.

Coordinador Programa Doctorat Qualitat: Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos.

Comissió Acadèmica Programa Doctorat Economia i Empresa: Bou Llusar, Juan Carlos i Sánchez García, Javier; Lapiedra Alcamí, Rafael.

#### C.7. Claustre:

Bou Llusar, Juan Carlos

Chiva Gómez, Ricardo

Lapiedra Alcamí, Rafael

Martínez Fernández, M. Teresa

Molina Morales, F. Xavier.

Vallet Bellmunt, Teresa.

#### C.8. Altres:

Representant sindical CSIF: Civera Satorres, Manuel.

Delegat de Prevenció en Comité de Seguretat i Salut: Gimeno Navarro, Miguel Ángel

## D. ACTIVITAT DOCENT

### D.1. Grups d'Innovació Educativa I Seminaris Permanents

#### EDUGRECO.

**Membres:** Boronat Navarro, Montserrat; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz; Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Vicent Sáez, José Manuel; Tena Monferrer, Sandra; Camisón Zornoza, César; Fernández Yáñez, José María; Pitarch Barreda, Ester; Ferrer Gilabert, Sergio; Leyva-de la Hiz, Dante I.; Ortiz Martínez de Mandojana, Natalia; i Delgado Ceballos, Javier

**Projecte/s:** 2018/19 “Aplicació de metodologies que fomenten la motivació i l’aprenentatge integral”.

#### NEDDE (Nuevas estrategias docentes en Dirección de Empresas).

**Membres:** Escrig Tena, Ana Belén; Bou Llusar, Juan Carlos; López Navarro, Miguel Ángel; Beltrán Martín, Inmaculada; Segarra Ciprés, Mercedes; Roca Puig, Vicente; García Juan, Beatriz.

**Projecte/s:** 2018/19 “Benchmarking sobre experiències en la Flipped Classroom”.

#### MITO-DOC (Docencia en Management of Innovation, Technology and Operations).

**Membres:** Oltra Mestre, María José; Flor Peris, María Luisa; García Palao, Cristina; Coughlan, Paul; i Sánchez Pérez, José

**Projecte/s:** 2018/19 “Evolució en el desenvolupament de rols de Treball en equip. Implicacions per al desenvolupament de la competència en l’aula”.

#### TEAM (Tecnología, Equipos y Actividades Motivadoras).

**Membres:** Vallet Bellmunt, Teresa; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Iluminada; Vallet Bellmunt, Antonio; Rivera-Torres, Pilar; Martínez Chafer, Luí; Molina Morales, Francesc Xavier; Zubiría Ferriols, Edurne; Hoffmann, Emil; Bel Oms, Inmaculada; del Corte Lora, Víctor; i Beser Hernández, José María

**Projecte/s:** 2018/19 “GACETEAM. Google Apps for Cooperative Education: Team Work”.

“ II Jornadas DIMEU: Google Apps per a la Educació Cooperativa”



#### GLOBCONS (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Conciencia Global).

**Membres:** Grandío Botella, Antonio; Caballer Miedes, Antonio; Bernat Martí, Joan Serafí; Marqués Marzal, Ana Isabel; Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Fuertes Fuertes, Iluminada; Agost Felip, María Raquel; Peris Pichastor, Rosa Ana; Pinazo Calatayud, Daniel; Agut Nieto, Sonia; Fernández Galindo, Vanesa; Lozano Nomdedeu, Francisco; Moreno Sandoval, Alejandro; López Navarro, Miguel Ángel; Pérez Francico, Miguel; Boronat Pérez, Pablo; Climent Nàcher, Óscar; Giménez García, Isabel; Gómez Sevilla, María José; Aragó Galindo, Pau; i Figàs Segura, Marta

**Projecte/s:** 2018/19 “Consciència global per al treball en xarxa: desenvolupament de Competències sistemàtiques per a una educació holística”.

**SPIECE** (Seminario Permanente de Innovación Educativa en Creatividad y Emprendimiento).

**Membres:** Ripollés Melià, María; Bartolomé Álvaro, Miguel; Cabedo Semper, José David; Colomer Mendoza, Francisco José; Estrada Guillén, Marta; Fabra Galofre, Amparo; García Agustín, Pilar; Martínez Peris, Laura; Palmer Silveira, Juan Carlos; Prades Plaza, Sara; Ramos del Cano, Fátima; Sáez Soro, Emilio; Segarra Ciprés, Mercedes; Royo González, Marta; Tirado Beltrán, José Miguel; Michavila, Francesc; Jiménez, Juan José; Gómez Gras, José María; Llorens, Faraón; Hernández, Miguel Ángel; i Martínez Martínez, Isabel María

**Projecte/s:** 2018/19 “Aula Emprén”.

**ORIGAMI.**

**Membres:** Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Rodríguez Sánchez, Alma María; Moliner Tena, Miguel Ángel; Lorente Prieto, Laura; Puig Serret, Elena; i Del Libano Miralles, Mario

**Projecte/s:** 2018/19 “L’aprenentatge cooperatiu de l’ensenyament en empresa: el Lego Serious Play com a metodologia per al diagnòstic emocional”.

**AECI** (Aprenent a emprendre col·laborativament i interdisciplinàriament)

**Membres:** Segarra Ciprés, Mercedes; Grangel Seguer, Reyes; Belmonte Fernández, Óscar; Ripollés Melià, María; Martínez Cháfer, Luís; Rodríguez Artola, Rosa María; Zubiria Ferriols, Edurne; Miralles Ignacio; Museros Cabedo, Lledó; Sanz Blasco, Ismael; Campos Sancho, Cristina; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz; Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Aguado González, Sergio; i Borillo Domenech, Ricardo

**Projecte/s:** 2018/19 “Emprendre des de l’aula: desenvolupament de projectes informàtics amb metodologies àgils”.

**INTERTRAIN**

**Membres:** Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Melià, María; Martínez Peris, Laura; Musteen, Martina; Curran, Ross; i Arroiteia, Nuno

**Projecte/s:** 2018/19 “Teaching international business without leaving the classroom”

**NEES**

**Membres:** Gimeno Navarro, Miguel Ángel; Márquez Ramos, Laura; Fuentes Claramonte, Paola; Climent Nacher, Óscar; Rosell Negre, Patricia; Bustamante, Juan Carlos; Palomar García, María Ángeles; Buiechekú Bohabonay, Elisenda; Costumero Ramos, Víctor; Adrián Ventura, Jesús; i Miró Padilla, Anna

**Projecte/s:** 2018/19 “Avanços en la integració de nous entorns d’educació superior”

**NEWICT**

**Membres:** Lapiedra Alcamí, Rafael; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Boronat Navarro, Montserrat; Martínez Chafer, Luis; Mallés Broch, Francisco Fermín; Ferrer Gilabert, Sergio; Darocha Huerta, Juan; Ochando Porcar, Francisco; Guiral Herrando, Joaquín; Monfort Manero, Pilar; López Muñoz, José Fernando; Domínguez Escrig, Emilio; Broto Ruiz, Olga; i Fernández Yáñez, José María

**Projecte/s:** 2018/19: “Els sistemes d’informació en las organitzacions: implementació de millores i actualitzacions per al seu ensenyament en assignatures de grau (Fase II)”

**FLIPCLAS**

**Membres:** Boronat Navarro, Montserrat; Marqués Andrés, María Mercedes; Flor María Luisa; Balaguer Rodríguez, Patricia; Tomás López, Vicente Ramón; Amengual Argudo, Juan Carlos; Martínez Martínez, Isabel; Vilar Torres, Juan Miguel; Vergara Monedero, Margarita; Castaño Álvarez, María Asunción; Martínez Fernández, Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; García Juan, Beatriz; Gracia Ibáñez, Verónica; Tortosa Edo, Vicent; González Lluch, Carmen; Escrig Tena, Ana

Belén; Sales Gil, Jorge; Catalán Pallarés, Sandra; Aliaga Estellés, José Ignacio; i Devece Carañana, Carlos

**Projecte/s: 2018/19** “Eines per donar la volta a la classe: seguir innovant mitjançant la flipped classroom”

#### **DOSIPE**

**Membres:** Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma Marí; Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba; Mallén Broch, Francisco Fermín; Guinot Reinders, Jacob; Ferrer Gilabert, Sergio; Domínguez Escrig, Emilio; Martínez Castillo, Andrea; i Miralles Armenteros, Sandra

**Projecte/s: 2018/19** “Foment de l'empreniment entre l'estudiantat amb el suport de sistemes i tecnologies de la informació”

## **D.2. Docència en Grau**

### **Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret**

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| DA0202 | Introducció a l'Administració d'Empreses (Empresa) |
| DA0210 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| DA0214 | Direcció d'Empreses                                |
| DA0218 | Fondaments de Màrqueting                           |

### **Grau en Administració d'Empreses (\* Docència en anglès)**

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| AE1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses (*)       |
| AE1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| AE1014 | Direcció d'Empreses (*)                            |
| AE1018 | Fonaments de Màrqueting (*)                        |
| AE1024 | Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials    |
| AE1025 | Màrqueting Operatiu                                |
| AE1027 | Investigació de Mercats                            |
| AE1028 | Direcció de Recursos Humans                        |
| AE1029 | Direcció d'Operacions                              |
| AE1030 | Implantació d'Estratègies Empresarials             |
| AE1031 | Tècniques de Vendes                                |
| AE1032 | Disseny i Canvi Organitzatiu                       |
| AE1033 | Gestió de Canals de Distribució                    |
| AE1034 | Màrqueting Social i Polític                        |
| AE1035 | Direcció de Vendes                                 |
| AE1036 | Promoció Comercial                                 |
| AE1037 | Màrqueting Internacional                           |
| AE1038 | Comportament Organitzatiu (*)                      |
| AE1039 | Gestió de la Qualitat                              |
| AE1040 | Creació d'Empreses                                 |
| AE1041 | Direcció de la Innovació en l'Empresa              |
| AE1042 | Dinamització de Recursos Humans                    |
| AE1043 | Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses             |
| AE1047 | Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions  |
| AE1048 | Pràctiques Externes                                |
| AE1049 | Treball de Final de Grau (*)                       |

**Grau en Turisme**

|        |                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------|
| TU0912 | Màrqueting Estratègic                                         |
| TU0903 | Organització d'Empreses                                       |
| TU0913 | Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques             |
| TU0919 | Màrqueting Operatiu                                           |
| TU0920 | Operacions i Processos de Producció en Turisme                |
| TU0921 | Gestió d'Allotjaments de Restauració i d'Agències de Viatges  |
| TU0922 | Investigació de Mercats                                       |
| TU0930 | Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques |
| TU0938 | Comercialització de Productes Turístics                       |
| TU0939 | Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques                    |
| TU0940 | Direcció de Vendes i Atenció al Client                        |
| TU0943 | Pràctiques Externes                                           |
| TU0944 | Treball de Final de Grau                                      |

**Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans**

|        |                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------|
| RL0904 | Organització d'Empreses (Empresa)                       |
| RL0915 | Organització i Mètodes de Treball                       |
| RL0917 | Direcció i Gestió de Recursos Humans I                  |
| RL0928 | Canvi Organitzatiu i Desenvolupament de Recursos Humans |
| RL0929 | Direcció i Gestió de Recursos Humans II                 |
| RL0944 | Gestió de Qualitat i Recursos Humans                    |
| RL0945 | Gestió del Coneixement i TIC en l'Empresa               |
| RL0946 | Pràctiques Externes                                     |
| RL0947 | Treball de Final de Grau                                |

**Grau en Economia**

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| EC1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses           |
| EC1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| EC1014 | Direcció d'Empreses                                |
| EC1018 | Fonaments de Màrqueting                            |

**Grau en Finances i Comptabilitat**

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| FC1002 | Introducció a l'Administració d'Empreses           |
| FC1010 | Introducció als Sistemes d'Informació de l'Empresa |
| FC1014 | Direcció d'Empreses                                |
| FC1018 | Fonaments de Màrqueting                            |
| FC1024 | Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials    |

**Grau en Criminologia i Seguretat**

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| CS1025 | Gestió Econòmica i Personal    |
| CS1040 | Gestió Privada de la Seguretat |
| CS1043 | Pràctiques Externes            |
| CS1044 | Treball de Final de Grau       |

**Grau en Gestió i Administració Pública**

|        |                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------|
| GA1204 | Organització d'Empreses                                |
| GA1228 | Gestió de Recursos Humans                              |
| GA1239 | Gestió de la Qualitat en les Administracions Públiques |

**Grau en Arquitectura Tècnica**

|        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| ED0911 | Administració d'Empreses (Empresa) |
| ED0948 | Iniciativa Empresarial             |

**Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs**

|        |                        |
|--------|------------------------|
| VJ1213 | Empreses de Videojocs  |
| VJ1235 | Iniciativa Empresarial |

**Grau en Enginyeria Informàtica**

|        |                                               |
|--------|-----------------------------------------------|
| EI1009 | Organització i Gestió d'Empreses (Empresa)    |
| EI1029 | Sistemes d'Informació en les Organitzacions   |
| EI1033 | Gestió de la Informació en les Organitzacions |
| EI1035 | Iniciativa Empresarial                        |

**Grau en Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural**

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| AG1032 | Valoració i Comercialització |
| AG1017 | Empresa                      |
| AG1042 | Treball de Final de Grau     |
| AG1817 | Empresa                      |

**Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes**

|        |            |
|--------|------------|
| DI1026 | Màrqueting |
| DI1011 | Empresa    |

**Grau en Matemàtica Computacional**

|        |                                            |
|--------|--------------------------------------------|
| MT1009 | Organització i Gestió d'Empreses (Empresa) |
| MT1035 | Iniciativa Empresarial                     |

**Grau en Enginyeria Elèctrica**

|        |         |
|--------|---------|
| EE1017 | Empresa |
|--------|---------|

**Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials**

|        |         |
|--------|---------|
| ET1017 | Empresa |
|--------|---------|

**Grau en Enginyeria Mecànica**

|        |         |
|--------|---------|
| EM1017 | Empresa |
|--------|---------|

**Grau en Enginyeria Química**

|        |         |
|--------|---------|
| EQ1017 | Empresa |
|--------|---------|

**Grau en Comunicació Audiovisual**

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| CA0919 | Fonaments del Màrqueting       |
| CA0944 | Màrqueting en el Punt de Venda |

**Grau en Publicitat i Relacions Públiques**

|        |                          |
|--------|--------------------------|
| PU0919 | Fonaments del Màrqueting |
|--------|--------------------------|

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| PU0944 | Màrqueting en el Punt de Venda |
|--------|--------------------------------|

### D.3. Docència en Màster Universitari

#### Màster Universitari en Direcció d'Empreses / Master in Management

|        |                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SRO001 | Direcció Estratègica: Planificació i Formulació Avançada / Strategic Management: Advanced Planning and Formulation       |
| SRO002 | Direcció Estratègica: Implantació en Contextos Específics / Strategic Management: Implementation in specific contexts    |
| SRO003 | Direcció de Sistemes d'Informació / Information Management                                                               |
| SRO004 | Direcció d'Operacions / Operations Management                                                                            |
| SRO005 | Anàlisi de l'Entorn Empresarial en Organitzacions innovadors / Business Environment Analysis in innovative organizations |
| SRO006 | Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzatiu / Human Resource Management and Organizational Behaviour         |
| SRO007 | Indústries, Xarxes i Contextos Innovadors / Industry, Networking and Innovative Contextos                                |
| SRO008 | Desenvolupament Organitzatiu i dels Recursos Humans / Organizational and Human Resource Development                      |
| SRO010 | Pràctiques en Empreses / In company placement                                                                            |
| SRO011 | Treball de Final de Màster / Management Project                                                                          |

#### Màster Universitari en Màrqueting i Investigació de Mercats

|        |                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| SRB001 | Habilitats Directives i de Direcció d'Equips                               |
| SRB002 | Diseny del Màrqueting Operatiu en el Llançament d'un Nou Producte          |
| SRB003 | Tècniques Multivariants d'Investigació de Mercats                          |
| SRB004 | Anàlisi Avançat del Consumidor i la Competència en el Plànol de Màrqueting |
| SRB005 | Simulació i Noves Tecnologies                                              |
| SRB006 | Decisions Estratègiques en Màrqueting                                      |
| SRB007 | Màrqueting Internacional                                                   |
| SRB008 | Direcció d'Empreses Internacionals                                         |
| SRB009 | Estratègies de Fidelització de Clientes                                    |
| SRB010 | Branding en Mercats Internacionals                                         |
| SRB100 | Treball Fi de Màster                                                       |

#### Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

|        |                                                |
|--------|------------------------------------------------|
| SRC105 | Metodologies de la Millora Contínua            |
| SRC115 | Dimensió Humana i Organitzativa de la Qualitat |
| SRC118 | Treball Fi de Màster                           |
| SRC119 | Pràctiques en Empresa                          |

#### Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament (Pla de 2015) (A distància)

|        |                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------|
| SRP501 | Conceptes Bàsics del Desenvolupament (E-Learning)              |
| SRP512 | Desenvolupament Social i Humà (E-Learning)                     |
| SRP520 | Pràctiques Externes I (E-Learning)                             |
| SRP522 | Treball de Final de Màster (E-Learning Itinerari Investigador) |
| SRP530 | Orientació Professional. Pràctiques Externes II (E-Learning)   |

#### Màster Universitari en Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa (Pla de 2017)

|        |                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|
| SRQ007 | Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa |
|--------|-------------------------------------------------|

|        |                            |
|--------|----------------------------|
| SRQ009 | Treball de Final de Màster |
|--------|----------------------------|

**Màster Universitari en Professor/a d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes**

|        |                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SAP204 | Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional                                                  |
| SAP206 | Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional                                   |
| SAP224 | Aprenentatge i ensenyament de la Formació Professional (Branca Administrativa)                          |
| SAP225 | Innovació docent i iniciació a la investigació educativa (Formació Professional. Branca Administrativa) |
| SAP226 | Complements per a la formació disciplinar de la Formació Professional (Branca Administrativa)           |
| SAP228 | Practicum (Formació Professional. Branca Administrativa)                                                |
| SAP229 | Treball fi de màster (Formació Professional. Branca Administrativa)                                     |

**Màster Universitari en Llengua Anglesa per al Comerç Internacional**

|        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| SAR006 | International marketing           |
| SAR007 | International business management |

**Màster Universitari en Rehabilitació Psicosocial en Salut Mental Comunitària**

|        |                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SAX001 | El Factor Humà: Les Persones, els Equips i la Comunitat                                                        |
| SAX003 | Habilitats Bàsiques Metodològiques (1): Tècniques d'Avaluació/Planificació de la Intervenció i de la Motivació |
| SAX012 | Metodologia de la Investigació i Lectura Crítica                                                               |
| SAX013 | Treball de Final de Màster (Orientació Professional)                                                           |
| SAX014 | Treball de Final de Màster (Orientació Investigadora)                                                          |

**Màster Universitari en Enginyeria Industrial**

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| SJA004 | Direcció d'Empreses                  |
| SJA012 | Direcció de la Innovació Tecnològica |

**Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals (Pla de 2013)**

|        |                      |
|--------|----------------------|
| SIS004 | Medicina del Treball |
|--------|----------------------|

**Màster Universitari en Ciència, Tecnologia i Aplicacions dels Materials Ceràmics (Pla de 2013)**

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| SIT028 | Màrqueting i Comercialització |
|--------|-------------------------------|

**D.4. Docència en Cursos formació continuada**

Social Media Manager (1a edició-on line) - Ángel del Castillo Rodríguez

Social Media Manager (2a edició- on line) - Ángel del Castillo Rodríguez

Marketing Creatiu (1a edició - on line) - Ángel del Castillo Rodríguez

Marketing Creatiu (2a edició-on line) - María Iluminada Vallet Bellmunt

iComunicació (1a edició-on line) - Diego Monferrer Tirado

iComunicació (2a edició-on line) - Diego Monferrer Tirado

Community Manager (1a edició- on line) - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager (2a edició-on line) - Ángel del Castillo Rodríguez i María Iluminada Vallet Bellmunt

Community Manager Avançat (1a edició- on-line) - Ángel del Castillo Rodríguez

Community Manager Avançat (2a edició-on line) - Ángel del Castillo Rodríguez i María Iluminada Vallet Bellmunt

Intel·ligència Emocional: Vendre amb Creativitat (2a edició-on line) - María Iluminada Vallet Bellmunt.

Intel·ligència Emocional: Vendre amb Creativitat (1a edició- on line)- María Iluminada Vallet Bellmunt.

## E. INVESTIGACIÓ

### E.1. Grups d'Investigació<sup>1</sup>

#### **046. GRECO. Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación, y Aprendizaje Organizativo**

Competitivitat, estratègia, actius intangibles, gestió del coneixement, gestió de la innovació, aprenentatge organitzatiu, gestió de la qualitat, internacionalització, competència versus cooperació, aliances estratègiques, xarxes interempresarials, districtes industrials, PIME, turisme, indústria ceràmica

**Coordinació:** Boronat Navarro, Montserrat

**Membres:** Forés Julián, Beatriz; Puig Denia, Alba



#### **117. MITO. Innovation, Technology and Operations Management**

Direcció d'operacions, gestió de la innovació, direcció de la tecnologia.

**Coordinació:** Oltra Mestre, María José

**Membres:** Flor Peris, María Luisa

**Col·laboradors:** García Palao, Cristina



#### **124. EXCELLENTIA: Calidad, Innovación y Personas**

Excel·lència empresarial, qualitat total, direcció de recursos humans, gestió del coneixement, direcció de la innovació

**Coordinació:** Bou Llusar, Juan Carlos

**Membres:** Beltrán Martín, Inmaculada; Escrig Tena, Ana Belén;; Roca Puig, Vicente; Segarra Ciprés, Mercedes

**Personal investigador en Formació:** Salvador Gómez, Alejandro.

**Col·laboradors:** Guiral Herrando, Joaquín Antonio; Falomir Pichastor, Cristóbal José.



#### **129. AERT: Alianzas Estratégicas, Redes y Territorio**

Clústers, aliances estratègiques, xarxes socials, districte industrial, capital social, creativitat, innovació, canals de distribució, logística.

**Coordinació:** Molina Morales, Francesc Xavier

**Membres:** Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Vallet Bellmunt, Teresa; Del Corte Lora, Víctor.

**Personal investigador en Formació:** Corma Bufo, Francisco; Valiente Bordanova, David



<sup>1</sup> Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/>

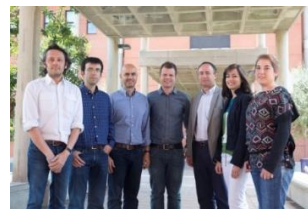
**151. IDEA: People and Organizations Development**

Aprenentatge organitzatiu, canvi i desenvolupament organitzatiu, direcció de recursos humans, desenvolupament de recursos humans, emocions, altruisme, mindfulness (atenció plena), resiliència, confiança, lideratge, estrès, conflicte, innovació, sistemes d'informació, ERP, CRM.

**Coordinació:** Chiva Gómez, Ricardo

**Membres:** Guinot Reinders, Jacob; Lapiedra Alcamí, Rafael (70%), López Muñoz, José Fernando; Mallén Broch, Francisco Fermín; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María;

**Col·laboradors:** Vicent Sáez, José Manuel.

**163. GLOBCONS: Conciencia Global y Organizaciones Atentas /IIDL**

Noves tecnologies i organització de recursos humans. Motivació, actituds i interacció virtual, comportament en l'organització, E-Learning i entorns virtuals/presencials d'aprenentatge i interacció, ciberpsicologia.

**Coordinació:** Grandío Botella, Antonio

**Membres:** Agut Nieto, Sonia(60%), Gimeno Navarro, Miguel Ángel (100%), Jiménez Ivars, María Amparo(100%), Marqués Marzal, Ana Isabel (100%), Peris Pichastor, Rosa Ana (60%); Pinazo Calatayud, Daniel (30%).

**Col·laboradors:** Morte Beltrán, Amadeo

**178. IMK: Innovación en Marketing**

Màrqueting, estudis de mercat, distribució comercial, sector ceràmic, turisme, sanitari, sector financer, logística, internacionalització, mediació, resolució alternativa de conflictes, gestió del consens, marc jurídic de les institucions, discapacitat, rehabilitació.

**Coordinació:** Moliner Tena, Miguel Angel

**Membres:** Callarisa Fiol, Luis Jose (70%); Estrada Guillén, Marta; Fandos Roig, Juan Carlos; Lázaro Guillamón, María del Carmen (70%); Llorens Monzonís, Jaume; López Navarro, Miguel Angel; Monferrer Tirado, Diego; Montañana Casani, Amparo (70%); Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Sánchez García, Javier; Tortosa Edo, Vicente

**Personal Investigador en Formació:** Lozano Gómez, Cristina  
érez Beltrán, Helena



### **229. Innovative and International Venture Creation**

Entrepreneurship, màrqueting, creació d'empreses, noves empreses globals, estratègies d'internacionalització, capacitats de màrqueting, networks.

**Coordinació:** Blesa Pérez, Andreu

**Membres:** Ripollés Meliá, María



### **073. GETUR Desarrollo turístico integral, turismo**

Desenvolupament turístic integral, turisme.

**Coordinació:** Rodríguez Artola, Rosa María

**Membres:** Alcarria Jaime, José Joaquín (100%); Callarisa Fio, Luis José (30%); Ferreres Bonfill, Juan Bautista (100%); Lapiedra Alcamí, Rafael (30%); Monteserin Abella, Obdulia (100%); Querol Vicente, Vicente Alberto (50%); Viguri Perea, Agustín (50%);

**Col·laboradors:** Rodríguez Gallego, Roberto



## **E.2. Publicacions <sup>2</sup>**

### **E.2.1. Publicacions periòdiques internacionals amb comitè de selecció**

Boronat Navarro, Montserrat; García Joerger, Alexandra (2019). Ambidexterity, Alliances and Environmental Management System Adoption in Spanish Hotels. **SUSTAINABILITY**, 11(20).

Boronat Navarro, Montserrat; Pérez Aranda Canela, Antonio (2019). Consumers perceived corporate social responsibility evaluation and support: The moderating role of consumer information. **TOURISM ECONOMICS**, 25(4):613-638.

Bou Llusar, Juan Carlos; Satorra, Albert (2019). Multivariate exploratory data analysis for large databases: An application to modelling firms innovation using CIS data. **BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY**, 22(4):275-293.

De Menezes, Lilian M; Escrig Tena, Ana Belén (2019). Managing performance in quality management. A two-level study of employee perceptions and workplace performance. **INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT**, 39(11):1226-1259.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2019). The influence of leaders' Stewardship behavior on innovation success: the mediating effect of radical innovation. **JOURNAL OF BUSINESS ETHICS**, 159(3):849-862.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Leaders who empower: a gateway to radical innovation. **JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION**:1-18.

Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz Segarra Ciprés, Mercedes (2019). Drivers and internalisation of the EFQM excellence model. **INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITY & RELIABILITY MANAGEMENT**, 36(3):398-419.

Forés Julián, Beatriz (2019). Beyond Gathering the 'Low-Hanging Fruit' of Green Technology for Improved Environmental Performance: an Empirical Examination of the Moderating Effects of Proactive Environmental Management and Business Strategies. **SUSTAINABILITY**, 22(11).

García Juan, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén; Roca Puig, Vicente (2019). The empowerment-organizational performance link in local governments. **PERSONNEL REVIEW**, 48(1):118-140.

---

<sup>2</sup> Font: Dades de productivitat (OCIT).

García Juan, Beatriz; Escrig Tena, Ana Belén; Roca Puig; Vicente (2019). Empowerment in the Public Sector: Testing the influence of Goal Orientation. **PUBLIC PERSONNEL MANAGEMENT**, 48(4): 443-470.

García Palao, Cristina; Oltra Mestre, María José; Coughlan, Paul (2019). Improving teamworking competence through action learning. Experiences in operations management education. **ACTION LEARNING**, 16(3):205-222.

Garrigós Simón, Fernando J; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan (2019). Quality in Tourism Literature. A Bibliometric Review. **SUSTAINABILITY**, 11(14):1-22.

Guinot Reinders, Jacob; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Vertical Trust Within Organizations and Performance: A Systematic Review. **HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT REVIEW**, 18(2): 196-227.

Guinot Reinders, Jacob; Barghouti, Zina (2019). The value of trust in employees: discovering its effects on participation and motivation. **UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW**, 16(3):108-145.

Larrañeta, Bárbara; Molina Morales, Francesc Xavier; Herrero, Inés (2019). Centrality in networks of geographically proximate firms and competitive capabilities . **BRQ - BUSINESS RESEARCH QUARTERLY**, 23(4):254-269.

Miralles Armenteros, Sandra; Chiva Gómez, Ricardo; Rodríguez Sánchez, Alma María; Barghouti, Zina (2019). Mindfulness and academic performance: The role of compassion and engagement. **INNOVATIONS IN EDUCATION AND TEACHING INTERNATIONAL**.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Valiente Bordanova, David (2019). Different paths to achieve high technological innovation in clustered firms: An analysis of the Spanish ceramic tile industry. **APPLIED SCIENCES-BASEL**, 9(18).

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Valiente Bordanova, David (2019). Disruptive technology adoption, particularities of clustered firms. **ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT** , 31(1-2):62-81.

Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta; Rodríguez Artola, Rosa María (2019). Environmental Sustainability and the Hospitality Customer Experience: A Study in Tourist Accommodation. **SUSTAINABILITY**, 11(19).

Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel; Estrada Guillén, Marta (2019). Ambidexterity as a Key Factor in Banks' Performance: A Marketing Approach. **JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE**, 27(2):227-250.

Monferrer Tirado, Diego; Segarra Moliner, José Ramón; Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel (2019). Service Quality and Customer Loyalty in a Post-Crisis Context. Prediction-Oriented Modeling to Enhance the Particular Importance of a Social and Sustainable Approach. **SUSTAINABILITY**, 11(18)

Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel; Estrada Guillén, Marta (2019). Increasing customer loyalty through customer engagement in the retail banking industry. **SPANISH JOURNAL OF MARKETING-ESIC**, 23(3):461-484.

Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Luis Jose Callarisa Fiol; Moliner Tena, Miguel Ángel; María Rodríguez Artola, Rosa María; Sánchez García, Javier (2019). User-Generated content sources in social media: A new approach to explore tourist satisfaction. **JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH**, 58(2):253-265.

Nogueira Dias, Cleidson; Hoffmann Valmir; Emil; Martínez Fernández, María Teresa (2019). Resource complementarities in R&D network for innovation performance. evidence from the agricultural sector in Brazil and Spain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(2):193-213.

Palau Saumell, Ramón; Forgas Coll, Santiago; Sánchez García, Javier; Prats, Lluís (2019). Motivation and attachment to a diving destination: The case of Medes Islands (Catalonia, Spain). **JOURNAL OF VACATION MARKETING**, 25(3):301-319.

Palau Saumell, Ramon; Forgas Coll, Santiago; Sánchez García, Javier; Robres, Emilio (2019). User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2. **SUSTAINABILITY**, 11(4):1-24.

Presutti, Manuela; Boari, Cristina; Majocchi, Antonio; Molina Morales, Francesc Xavier (2019). Distance to customers, absorptive capacity, and innovation in high-tech firms: the dark face of geographical proximity. **JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT**, 57(2):343-361.

Pujades Hostench, Jordi; Palau Saumell, Ramon; Forgas Coll, Santiago; Sánchez García, Javier (2019). Clothing brand purchase intention through SNS. **ONLINE INFORMATION REVIEW**, 43(5): 867-892.

Roca Puig, Vicente (2019). The circular path of social sustainability: An empirical analysis. **JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION**, 212:916-924.

Roca Puig, Vicente; Beltrán Martín, Inmaculada; García Juan, Beatriz (2019). Incorporating poverty in society into strategic human resource management . **INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**.

Roca Puig, Vicente; Bou Llusar, Juan Carlos; Beltrán Martín, Inmaculada; García Juan, Beatriz (2019). The virtuous circle of human resource investments: A precrisis and postcrisis analysis. **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL**, 29(2):181-198.

Rodríguez Sánchez, Alma María; Guinot Reinders, Jacob; Chiva Gómez, Ricardo ; López Cabrales, Alvaro (2019). How to emerge stronger: Antecedents and consequences of organizational resilience. **JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION**, 1-18.

Segarra Ciprés, Mercedes ; Escrig Tena, Ana Belén; García Juan, Beatriz (2019). Employees' proactive behavior and innovation performance. Examining the moderating role of informal and formal controls. **EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT**, 22(5):866-888.

Solis Radilla, María Magdalena; Hernández Lobato, Lucio; Callarisa Fiol, Luis José; Pastor Duran, Héctor (2019). The Importance of Sustainability in the Loyalty to a Tourist Destination through the Management of Expectations and Experiences. **SUSTAINABILITY**, 11(15).

Tomás Miquel, José Vicente; Molina Morales, Francesc Xavier; Expósito Langa, Manuel (2019). Loving Outside the Neighborhood: The Conflicting Effects of External Linkages on Incremental Innovation in Clusters. **JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT**, 57(4):1738-1756.

Urquidi Martín, AC; Tamarit Aznar, C; Sánchez García, Javier (2019). Determinants of the Effectiveness of Using Renewable Resource Management-Based Simulations in the Development of Critical Thinking: An Application of the Experiential Learning Theory. **SUSTAINABILITY**, 19(11).

### E.2.2. Publicacions periòdiques nacionals amb comitè de selecció

Beltrán Martín, Inmaculada (2019). Un análisis empírico de los determinantes de la implicación académica del estudiantado universitario. **TECNOLOGIA, CIENCIA Y EDUCACION**, 12:47-66.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Innovación en las empresas: el papel de los sistemas de información. **EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, 4(1):1-11.

Estrada Guillén, Marta; Monferrer Tirado, Diego; Moliner Tena, Miguel Ángel (2019). Relación entre los estilos de aprendizaje según el Modelo de Cerebro Total y la inteligencia emocional: un estudio en estudiantes universitarios. **ESE ESTUDIOS SOBRE EDUCACION**, 85-111.

Vallet Bellmunt, Iluminada (2019). Un estudio comparativo entre dos herramientas de respuesta de audiencia en las aulas universitarias. **REVISTA PERSPECTIVA EMPRESARIAL**, 6(1):61-73.

Vallet Bellmunt, Teresa; Rivera Torres, María Pilar; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Bel Oms, Inmaculada; Zubiria Ferriols, Edurne; Martínez Fernández., María Teresa (2019). El móvil en las universidades como instrumento de respuesta de audiencias. **DIDACTICA, INNOVACION Y MULTIMEDIA**, 37.

Zubiria Ferriols, Edurne; Bel Oms, Inmaculada (2019). Efectos positivos en la educación universitaria del uso de aplicaciones basadas en la metodología MOBILE-LEARNING. **REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**, 2:92-109.

### E.2.3. Llibres amb ISBN com autor.

#### E.2.3.1 Nacionals

Idrovo Arguello, Manuel Alexander; Monferrer, Tirado, Diego; Estrada Guillén, Marta (2019). **.El servicio bancario español en un contexto post-crisis: Consecuencias emocionales y comportamentales del cliente.** Editorial Académica Española. ISBN 9786200340894.

Vallet Bellmunt, Teresa María ; Martínez Fernández, María Teresa (2019). **II Jornadas de innovación educativa DIMEU - Google suite para la educación cooperativa.** Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788417429645.

### E.2.4. Llibres amb ISBN com editor.

Ripollés Meliá, María; Beas Collado, María Isabel; Carbó Badal, Olga (2019). **Emprendimiento social, ocupación y discapacidad.** Editorial Universitat Jaume I. ISBN 9788417900120.

### E.2.5. Capítols de llibres amb ISBN.

#### E.2.5.1. Internacionals

Arroteia, Nuno; Curran, Ross; Blesa Pérez, Andreu; Ripollés Meliá, María; Musteen, Martina (2019). Global Board Games Project: a cross-border entrepreneurship experiential learning initiative Enterprising education, in **UK higher education: Challenges for Theory and Practice.** ISBN 9781138698765.

Beltrán Martín, Inmaculada; Bou Llusar, Juan Carlos; Salvador Gómez, Alejandro (2019). A multilevel analysis of the Influence of HPWS on Employee Well-Being and Efficacy: Strength of the HR Strategy and Leader.Member Exchange as Moderator Variables, in **Human Resource Management at the Crossroads: Challenges and Future Directions.** ISBN 9781527537224.

Boronat Navarro Montserrat; García Joerger, Alexandra (2019). Manager Ambidexterity: Antecedents and Consequences, in **XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics.** ISBN 9788409119349.

Estrada Guillén, Marta; Moliner Tena, Miguel Ángel; Monferrer Tirado, Diego (2019). The Digitalisation of Logistics, in **Advances in business and management.** ISBN 9781536163766.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Valiente Bordanova, David; Capó Viciado, Josep (2019). Sitting in the dock of the industrial district. The role of supporting organizations in the transmission of information and knowledge, in **Economic Clusters and Globalization: Diversity and Resilience.** ISBN 9780367000172.

#### E.2.5.2. Nacionals

Badoiu, Georgiana Alexandra; Segarra Ciprés, Mercedes; Escrig Tena. Ana Belén (2019). Antecedentes organizacionales y motivacionales del comportamiento intraemprendedor de los empleados: evidencias en una nueva empresa de base tecnológica Juventud, in **Emprendimiento y Universidad: Un reto a tres bandas.** ISBN 9788479867614.

Del Corte Lora. Víctor (2019). Taller sobre el uso compartido de contactos y calendario. Mantén tu agenda docente e investigadora al día, in **II Jornadas de innovación educativa DIMEU - Google suite para la educación cooperativa.** ISBN 9788417429645.

Guinot Reinders, Jacob; Puig Denia, Alba; Forés Julián, Beatriz (2019). Una experiencia sobre la aplicación del aprendizaje cooperativo en los grados de informática y matemática computacional, in **Experiencias de innovación docente.** ISBN 9788413362267.

Zubiria Ferriols. Edurne (2019). Taller sobre formularios google, utiliza todo su potencial, in **II Jornadas de innovación educativa DIMEU - Google suite para la educación cooperativa.** ISBN 9788417429645.

## E.2.6. Ponències i comunicacions de congressos:

### E.2.6.1. Internacionals

Belussi, Fiorenza; Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Valiente Bordanova, David (2019). The entry of MNEs in leading clusters; the case of Castellon and Sassuolo. **EURAM 2019**. The European Academy of Management: Exploring the Future of Management. Lisboa (Portugal). ISBN 9782960219517.

Belussi, Fiorenza; Martínez Cháfer, Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2019). The entry of MNEs in leading clusters: the case of Castellon and Sassuolo. **CLUSTERING 2019**. 4th International Conference on Clusters & Industrial Districts. Valencia (Espanya). ISBN 9788409119264.

Bouças da Silva, David; Hoffmann, Emil; Martínez Cháfer, Luis (2019). Make do with what you have? Trust and its Linked Elements in the formation of Tourism Networks in Brazil and Spain. **EURAM 2019**. The European Academy of Management: Exploring the Future of Management. Lisboa (Portugal). ISBN 9782960219517.

Coughlan, Paul; Hargaden, Vicent; Oltra Mestre, María José (2019). Managing proximity in a period of discontinuity: an opportunity for Industry 4.0. EurOMA. 26th **EurOMA** Conference. Helsinki (Finlandia).

Dias Leite, Eduardo; Molina Morales, Francesc Xavier; Reyes Junior, Edgar; Martínez Cháfer, Luis (2019). La influencia de los Conocimientos Tácitos y Explícitos en la Transmisión de Conocimiento entre los Trabajadores Operarios: el caso del Distrito Industrial de la Cerámica – DIC. **CLUSTERING 2019**. 4th International Conference on Clusters & Industrial Districts. Valencia. ISBN 9788409119264.

Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael Chiva Gómez, Ricardo (2019). Effects of emotional healing on radical innovation: the mediating role of organisational learning capability. **EURAM 2019**. The European Academy of Management: Exploring the Future of Management. Lisboa (Portugal). ISBN 9782960219517.

Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes; García Juan, Beatriz (2019). Quality Management, incremental and radical innovation: the moderating role of control mechanisms. 22nd **QMOD-ICQSS**. Conference: Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution. Krakow (Polònia). ISBN 9789176230862.

López Navarro Miguel Angel (2019). Firm-local community relationships in petrochemical clusters. Fourth annual Toxic Expertise workshop: Interdisciplinary Perspectives on Petrochemical, Fossil Fuel, and Related Industries. Warwick (Regne Unit).

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis; Valiente Bordanova, David (2019). Adoption of disruptive technological innovation in clustered firms and its impact on their technological innovation performance. **EURAM 2019**. The European Academy of Management: Exploring the Future of Management Lisboa (Portugal). ISBN 9782960219517.

Oltra Mestre, María José; Coughlan, Paul; Hargaden, Vicent; Segarra-García del Río, Baldomero (2019). Innovation in the agri-food sector: exploiting opportunities for industry 4.0. EIASM. 26 Th IPDMC: Innovation and product development management conference. Leicestershire (Reino Unido).

Rodríguez Sánchez, Alma María; Guinot Reinders, Jacob; Chiva Gómez, Ricardo; López Cabrales, Álvaro (2019). Keep resilient and carry on: antecedents and consequences of organizational resilience. 19th European Association for Work & Organizational Psychology (Eawop) Congress: Working for the greater good: Inspiring people, designing jobs and leading organizations for a more inclusive society. Turin (Italia)

Somoza Sánchez, Vella. V; Oltra Mestre, María José (2019). Big data-driven organizational ambidexterity. 20th International CINet Conference. Odense (Dinamarca).

Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiria Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada (2019). Classroom activities in active learning spaces. **ICERI 2019**. 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation Sevilla. ISBN 9788409147557.

### *E.2.6.2. Nacionals*

Badoiu, Georgiana Alexandra; Segarra Ciprés, Mercedes; Escrig Tena, Ana Belén (2019). Corporate Entrepreneurship and Intrapreneurial Behavior of Employees: A Case Study. **AEDEM 2019**. XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics. Sevilla. ISBN 9788409119349.

Badoiu, Georgiana Alexandra; Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes (2019). Corporate Entrepreneurship: Disentangling a semantic jungle. **AEDEM 2019**. XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics. Sevilla. ISBN 9788409119349.

Beltrán Martín, Inmaculada (2019). Using Padlet for collaborative learning. 5th International Conference on Higher Education Advances. Valencia.

Boronat Navarro, Montserrat; García Joerger, Alexandra (2019). Leaders' ambidexterity traits. Innodot 2019. Valencia.

Boronat Navarro, Montserrat; García Joerger, Alexandra (2019). Leaders' ambidexterity traits. 7th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies. Valencia.

Boronat Navarro, Montserrat; García Joerger, Alexandra (2019). Manager Ambidexterity: Antecedents and Consequences. **AEDEM 2019**. XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics Sevilla. ISBN 9788409119349.

Dias Leite, Eduardo; Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis (2019). La transmisión de conocimiento entre los trabajadores operarios de un distrito industrial top-down y bottom-up: un estudio comparativo España y Brasil. **ACEDE 2019**. XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. La Coruña. ISBN 9788409156528.

Domínguez Escrig, Emilio Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Do humble leaders promote firm innovativeness? the role of altruism. **ACEDE 2019**. XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso: Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. La Coruña. ISBN 9788409156528.

Domínguez Escrig, Emilio Mallén Broch, Francisco Fermín; Lapiedra Alcamí, Rafael; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Emotional healing and radical innovation: the mediating effect of organisational learning capability. **ACEDE 2019**. XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso: Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. La Coruña. ISBN 9788409156528.

Escrig Tena, Ana Belén; Segarra Ciprés, Mercedes; Badoiu, Georgiana Alexandra; García Juan, Beatriz (2019). ¿La metodología Flipped Classroom contribuye a crear un aprendizaje significativo?. Innodot/19. - International Conference on innovation, documentation and education. Valencia ISBN 9788490487990.

Fernández Yáñez, José María; Beatriz Forés Julián, Beatriz (2019). New insights into the examination of business parks: typologies, main results and prospects of evolution. XXXIII Congreso Anual AEDEM. - Diversidad y talento: Efectos sinérgicos en la gestión. Sevilla. ISBN 9788409119349.

Flor Peris, María Luisa; Blasco Díaz, José Luis; Lara Ortiz, María Lidón (2019). Innovation policy instruments through the lens of open innovation. An analysis in the Spanish context. X Congreso Internacional de RIDIT: Ecosistemas de innovación y emprendimiento. Una visión internacional. Barcelona. ISBN 9788491683797.

Flor Peris, María Luisa (2019). Benefits and challenges in the application of problem-based learning: and experience in an undergraduate innovation management course. 13TH International Technology, Education and Development Conference - INTED2019. Valencia. ISBN 9788409086191.

Forés Julián, Beatriz; Fernández Yáñez, José María; Puig Denia, Alba; Ferrer Gilabert, Sergio (2019). Sistemas de Información en la empresa y su impacto en la sostenibilidad. **AEDEM 2019**. XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics. Sevilla. ISBN 9788409119349.

Gallart Camahort, Valentín; Narangajavana Kaosiri, Yeamduan; Callarisa Fiol, Luis Jose; Sánchez García, Javier (2019). La influencia de la experiencia de compra del consumidor en la generación de valor de marca

del establecimiento en el comercio detallista. AEMARK 2019. XXXI Congreso Internacional de Marketing. Cáceres. ISBN 9788417914189.

Grangel Seguer, María de los Reyes; Segarra Ciprés, Mercedes; Belmonte Fernández, Oscar (2019). How to implement scrum manager in the software engineering route?. IATED. 13 th International Technology, Education and Development Conference. Valencia. ISBN 9788409086191.

Guinot Reinders, Jacob; Miralles Armenteros, Sandra; Rodríguez Sánchez, Alma María; Chiva Gómez, Ricardo (2019). Do compassionate firms outperform? The role of OLC to exam. ACEDE 2019. XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. La Coruña. ISBN 9788409156528.

Martínez Cháfer, Luis; Molina, José Luis; Molina Morales, Francesc Xavier; Lubbers, Miranda (2019). Mode of emplacement in territorial agglomerations of firms. A QCA analysis. XLV Reunión de Estudios Regionales: Respuesta de las regiones periféricas ante los cambios sociales, tecnológicos y climáticos / VI Jornades Valencianes d'estudis Regionals. Castellón. ISBN 9788409151585.

Martínez Cháfer, Luis; De Marchi, Valentina; Molina Morales, Francesc Xavier; Valiente Bordanova, David (2019). Green innovation in Spain. A social capital approach. XLV Reunión de Estudios Regionales: Respuesta de las regiones periféricas ante los cambios sociales, tecnológicos y climáticos / VI Jornades Valencianes d'estudis Regionals. Castellón. ISBN 9788409151585.

Martínez Fernández, María Teresa; Segarra Ciprés, Mercedes; Beas Collado, María Isabel; Monferrer Benlloch, Javier (2019). Los programas de movilidad internacional como camino hacia la vida independiente para estudiantes con diversidad funcional: un estudio de caso. ACEDE. XXIX Congreso Conference ACEDE. La Coruña. ISBN 9788409156528.

Molina Morales, Francesc Xavier; Martínez Cháfer, Luis (2019). Which Are the Actors that Matter in an industrial Cluster. Recommendations for an Accurate Delimitation of the Research Field. XLV Reunión de Estudios Regionales: Respuesta de las regiones periféricas ante los cambios sociales, tecnológicos y climáticos / VI Jornades Valencianes d'estudis Regionals. Castellón (Espanya). ISBN 9788409151585.

Oltra Mestre, María José; García Palao, Cristina; Flor Peris, María Luisa (2019). Propuesta de adaptación de los roles de trabajo en equipo al contexto académico. X Workshop in operations management and technology. Albacete. ISBN 9788409105861

Roca Puig, Vicente; Beltrán Martín, Inmaculada; García Juan, Beatriz (2019). A contextual view of the employment relationship: The role of poverty. ACEDE 2019. XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso: Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. A Coruña. ISBN 9788409156528.

Vallet Bellmunt, Teresa María; Zubiría Ferriols, Edurne y Vallet Bellmunt, Iluminada (2019). Classroom Activities In Active Learning Spaces. ICERI 2019. 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation. Sevilla. ISBN 9788409147557.

Zubiria Ferriols, Edurne; Vallet Bellmunt, María Iluminada; Bel Oms, Inmaculada; Benítez Porres, J (2019). Improvement of the learning process through the use of a mobile-learning methodology in higher education. INTED 2019. 13TH International Technology, education and development conference. - Valencia. ISBN 9788409086191

### E.3. Projectes d'Investigació<sup>3</sup>

E.3.1. Amb finançament extern (Convocatòries del Pla Nacional d'I+D, Pla Valencià de Ciència i Tecnologia i Programes de la Unió Europea).

- **UNIÓ EUROPEA** (18G140 - CRE8 EUROPE) Cátedra Increa: A Transnational Model For Enhancing Student Employability. Duración: 01/09/2018 al 31/8/2021. IP: María Ripollés Meliá.

---

<sup>3</sup> Font: <http://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/> i Departament d'Administració d'Empreses y Màrqueting.

- **GENERALITAT VALENCIANA** (17I332 - GV/2017/101): Construyendo organizaciones saludables en la Comunidad valenciana: diagnóstico de potencial de salud en el tejido organizativo. Duración: 1/12/2017 a 30/11/2019. IP: Miguel Ángel Gimeno Navarro.

### E.3.2. Amb finançament intern (Pla de Promoció Investigació de la Universitat Jaume I).

#### **Projectes Pla de Promoció de la Investigació de la Universitat Jaume I PII - PLA PROPI INVESTIGACIÓ**

- Projecte: 17I367 - UJI-A2017-05 Comportamiento del líder, confianza e innovación: un análisis multinivel de equipos de trabajo en empresas españolas e italianas del sector cerámico. Duración: 1/1/2018 a 31/12/2019. IP: Francisco Fermín Mallén Broch
- Projecte: 17I369 - UJI-A2017-04: El desempeño económico y social de la empresa familiar a examen: un juego de capacidades dinámicas, características organizativas y efectos externos. Duración: 1/1/2018 a 31/12/2019. IP Beatriz Forés Julián
- Projecte: 17I407.01/1 - UJI-B2017-65: El lugar de origen como eje central de una estrategia de posicionamiento: ¿tiene sentido hoy apelar al sentimiento etnocentrista? Duración: 1/1/2018 a 31/12/2019. IP: Rosa Rodríguez Artola
- Projecte: 17I381.01/1- UJI-B2017-21: Gestión de recursos humanos e innovación: un análisis en contextos tecnológicos avanzados. Duración: 1/1/2018 a 31/12/2020. IP: Juan Carlos Bou Llusar.
- Projecte 17I401.01/1 - UJI-B2017-76: Estrategias de confrontación entre las ONGS de naturaleza medioambiental y la industria en el ámbito de los riesgos medioambientales: Un estudio de cuatro áreas petroquímicas españolas. Duración: 1/1/2018 a 31/12/2020. IP: Miguel Ángel López Navarro.

#### **Accions d'incentiu dels projectes i xarxes del Programa Horitzó 2020 de la UE**

- Projecte 18I318.01/1 APE-2018-09: Templar - Favoreciendo la europeización a través del turismo cultural de patrimonio de los templarios del medievo. Duración: 5/11/2018 a 4/05/2019. IP: Javier Sánchez García.

#### **Estades temporals en altres centres d'investigació per al PDI UJI 2018-2019**

- Projecte 18I204.27/1 Luis Martínez Chafer Universitat Autònoma de Barcelona. Duración: 3/12/2018 a 31/01/2019.
- Projecte 8I204.29/1 Fermín Mallén Broch. Salford Business School, University of Salford (Manchester, UK). Duración: 15/05/2019 a 15/08/2019.

### E.3.3. Convenis i contractes d'assessorament amb empreses i altres organismes (Art. 83)

- Projecte 18I356.01/1- UGT - Duración: 24/10/2018 a 15/03/2019. Responsable: Miguel Ángel Gimeno Navarro.

## E.4. Difusió de la Investigació

### E.4.1 Assistència a congressos.

**ACEDE 2019.** XXIX Congreso anual de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa Congreso Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre. La Coruña.

**AEDEM 2019.** XXXIII Congreso Anual European Academy of Management and Business Economics. Sevilla.

**AEMARK 2019.** XXXI Congreso Internacional de Marketing. Cáceres.

**CLUSTERING 2019.** 4th International Conference on Clusters & Industrial Districts. Valencia (Espanya).

**Eawop** 19th European Association for Work & Organizational Psychology Congress: Working for the greater good: Inspiring people, designing jobs and leading organizations for a more inclusive society. Turín (Italia)

**.EURAM 2019.** The European Academy of Management: Exploring the Future of Management. Lisboa (Portugal).

**EurOMA** Conference. Helsinki (Finlandia).

**EIASM. 26 Th IPDMC:** Innovation and product development management conference. Leicestershire (Reino Unido).

**IATED.** 13 th International Technology, Education and Development Conference. Valencia. ISBN 9788409086191.

**ICERI 2019.** 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation Sevilla. ISBN 9788409147557.

**Innodoct/19.** - International Conference on innovation, documentation and education. Valencia

**INTED 2019.** 13TH International Technology, education and development conference. - Valencia. ISBN 9788409086191

**QMOD-ICQSS.** Conference: Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution. Krakow (Polònia).

**RIDIT X** Congreso Internacional de: Ecosistemas de innovación y emprendimiento. Una visión internacional. Barcelona. ISBN 9788491683797.

XLV Reunión de Estudios Regionales: Respuesta de las regiones periféricas ante los cambios sociales, tecnológicos y climáticos / VI Jornades Valencianes d'estudis Regionals. Castellón..

X Workshop in operations management and technology. Albacete

#### E.4.2. Participació en cursos de doctorat externs.

Juan Carlos Bou Llusar. "Modelos Ecuaciones Estructurales", Universitat Pablo De Olavide (Sevilla), Master Universitario En Dirección De Empresas. 15 horas.

Juan Carlos Bou Llusar. "Aplicación de Técnicas de Investigación", Universitat de València, Máster en Estrategia. 15 horas.

#### E.4.3. Organització de congressos, jornades i reunions de caràcter científic.

Vallet Bellmunt Teresa; Martínez Fernández Teresa; Vallet Bellmunt Iluminada; Zubiría Ferriols Edurne, Bel Oms Inmaculada. **II JORNADAS DIMEU: GOOGLE SUITE PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**, Universitat Jaume I, 14 junio.

## F. FORMACIÓ DE PERSONAL INVESTIGADOR<sup>4</sup>

### F.1. Tesi doctoral aprobada i llegida en el departament/institut.

Dias Leite, Eduardo. Análisis de la transmisión del conocimiento entre los operarios de distrito industrial: un estudio comparativo entre Brasil y España.

Brkanlic, Sandra. Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Image of Higher Education Institutions and Students Satisfaction.

Valiente Bordanova, David. Evolución de los clústeres industriales a través de las innovaciones disruptivas.

Domínguez Escrig, Emilio Antecedentes of radical. Innovation: an empirical research.

Irún Molina, Beatriz Análisis del riesgo para la inversion extranjera en China en proyectos de participación público privada (PPP) en el marco de la ruta de la seda (Belt Road Initiative). Un estudio integral en torno a las dimensiones del riesgo y el papel antecedente de la confianza interempresarial

Idrovo Arguello, Manuel Alexander La calidad del servicio bancario en un context post-crisis: efectos emocionales en el cliente sobre su comportamiento

### F.2 Tesi en curs en el departament<sup>5</sup>.

| Doctorando | Director/es | Programa de doctorat |
|------------|-------------|----------------------|
|------------|-------------|----------------------|

<sup>4</sup> Font: Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

<sup>5</sup> Font: Escola de doctorat.

|                                           |                                                               |                                                                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Torres Rubira, Juan Luis                  | Ana Belén Escrig Tena,                                        | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Zouari , Michael                          | Andreu Blesa Pérez,                                           | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Mendoza Rodriguez, Jose Adrian            | Andreu Blesa Pérez,                                           | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Álvarez Olguín, Michael Laurent           | Andreu Blesa Pérez,<br>María Ripollés Meliá                   | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Rincon Moreno, Hector Mauricio            | Francesc Xavier Molina Morales,                               | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Bertolin Olmos, Juan Antonio              | Francesc Xavier Molina Morales,                               | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Demente , Anamaria Cristiana              | Javier Sánchez García,                                        | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Muñoz Hevia, Juan Carlos                  | Javier Sánchez García,                                        | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Brkic , Ivana                             | Javier Sánchez García,                                        | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Miret Torremocha, Mónica                  | Javier Sánchez García,<br>Manuel López Quero                  | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Alguacil Jiménez, Mario                   | Javier Sánchez García,<br>Ferran Calabuig Moreno              | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Salvador Gómez, Alejandro                 | Juan Carlos Bou Llusar,<br>Inmaculada Beltrán Martín          | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Corma Buforn, Francisco                   | Luis Martínez Cháfer,<br>Francesc Xavier Molina Morales       | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Truyenque Aldazabal, Carlos Humberto      | Luis Martínez Cháfer,<br>Francesc Xavier Molina Morales       | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Sánchez De Mora Vidal, María De La Piedad | María Estela Bernad Monferrer,<br>Rosa María Rodríguez Artola | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Ureña Camino, José Antonio                | María José Oltra Mestre,                                      | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| García Palao, Cristina                    | María José Oltra Mestre,                                      | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |

|                                  |                                                        |                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Berlanga Clavijo, Jose Guillermo | María Luisa Flor Peris,                                | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Vallet Bellmunt, María Iluminada | Marta Frasset Deltoro,<br>Alejandro Mollá Descals      | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Sanchez Ordoñez, Jesus Maria     | Miguel Ángel Gimeno Navarro,                           | Programa de Doctorat en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional |
| Lozano Gómez, Cristina           | Miguel Angel López Navarro,                            | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Alonso Torres, Pamela            | Miguel Angel López Navarro,<br>Vicente Tortosa Edo     | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Camacho Cambisaca, Janeth Lorena | Miguel Angel Moliner Tena,                             | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Gómez Aguilera, María José       | Miguel Angel Moliner Tena,<br>Luis Jose Callarisa Fiol | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Cuadra García, Ricardo           | Miguel Angel Moliner Tena,<br>Vicente Tortosa Edo      | Programa de Doctorat en Marketing                                        |
| Mora Contreras, César            | Montserrat Boronat Navarro,                            | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Rosado Orquín, Santiago Pablo    | Montserrat Boronat Navarro,                            | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Cavero Lopez, Santos Manuel      | Montserrat Boronat Navarro,                            | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Darocha Huerta, Juan             | Rafael Lapiedra Alcamí,                                | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Hernandez , Michael Sean         | Rafael Lapiedra Alcamí,<br>Alba Puig Denia             | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Lovelace , Bonnie Sue            | Rafael Lapiedra Alcamí,<br>Ricardo Chiva Gómez         | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Ferrer Gilabert, Sergio          | Rafael Lapiedra Alcamí,<br>Beatriz Forés Julián        | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |
| Bilbija , Tamara                 | Ricardo Chiva Gómez,                                   | Programa de Doctorat en Economia i Empresa                               |

### F.3 Estades finançades d'investigadors en altres centres d'investigació.

#### F.3.1. Estades de recerca

| Investigador             | Lloc                                                          | Periode                          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Maria Luisa Flor Peris   | Univarsity of Edimburg Business School                        | 21 de junio a 20 de julio        |
| F. Xavier Molina Morales | Università di Bologna – Italia                                | 15 de octubre a 15 de noviembre  |
| Luis Martínez Chafer     | Universidad de Padova – Italia                                | 1 de diciembre a 31 de diciembre |
| Ana Belén Escrig Tena    | Cass Business Scholl (City University of London) – Regne Unit | 1 de julio a 31 de agosto        |

#### F.3.2. Estades docents breus del pdi a Amèrica, Àsia y Oceanía 2018

| Investigador          | Lloc                     | Periode                 |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Víctor del Corte Lora | Universidade de Brasilia | 30/07/2019 a 28/08/2019 |

#### F.3.3. Estades d'investigadors invitats.



**Beatriz García Ortega**

Beatriz García Ortega, 1 de septiembre de 2018 a 28 de febrero de 2019.

### F.4 Contractes predoctorals y Becaris col. laboradors

#### F.4.1. Contractes FPU/FPI predoctorals

Alejandro Salvador Gómez. FPI UJI.

#### F.4.2. Becaris col-laboradors de projectes d'investigació

José María Fernández Yañez – Becario de colaboración. Grado ADE. Tutora: Beatriz Forés.

Oscar Climent Nacher, personal de suport al Màster de Rehabilitación Psicosocial en Salud Mental comunitaria. Coordinador del Máster: Miguel Angel Gimeno.

## F.5. Programa de Novells

### F.5.1. Participació i Tutorització en el programa de Novells

Laura Martínez Peris tutorizada por María Ripollés Meliá.

David Valiente Bordanova tutorizado por Luis Martínez Chafer.

## G. ALTRES

### G.1. Participació en comitès científics de congressos.

XLV Reunión de Estudios Regionales - VI Jornades Valencianes d'Esudis Regionals - International Conference on Regional Science. Del Corte Lora, Víctor; Martínez Cháfer, Luis; Martínez Fernández, María Teresa; Molina Morales, Francesc Xavier.

I Congreso Internacional de Música y Cultura para la Inclusión y la Innovación. López Navarro, Miguel Angel.

AEMARK 2019 .XXXI Congreso Internacional de Marketing. Monferrer Tirado, Diego.

JIDDO. I Jornada de Innovación en Docencia Universitaria pra la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas. Boronat Navarro, Montserrat.

JIDDO. I Jornada de Innovación en Docencia Universitaria pra la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas). Forés Julián, Beatriz.

JIDDO. I Jornada de Innovación en Docencia Universitaria pra la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas. Puig Denia, Alba.

### G.2. Actuació com a Referee de publicacions científiques.

ENVIRONMENT, DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY. Domínguez Escrig. Emilio

LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL. Domínguez Escrig. Emilio

CUADERNOS DE GESTIÓN, Estrada Guillén. Marta

EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. Flor Peris. María Luisa

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT QUARTERLY. Guinot Reinders. Jacob

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Guinot Reinders. Jacob

RISK ANALYSIS. López Navarro, Miguel Ángel

SUSTAINABILITY. López Navarro. Miguel Ángel .

Baltic Journal of Management. Mallén Broch Francisco Fermín..

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER. Mallén Broch Francisco Fermín.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL.Mallén Broch. Francisco Fermín

LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL. Mallén Broch. Francisco Fermín

EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT.Monferrer Tirado. Diego

JOURNAL OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP Monferrer Tirado. Diego.

SUSTAINABILITY Monferrer Tirado. Diego.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL. Roca Puig Vicente.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. Roca Puig Vicente.

SUSTAINABILITY. Roca Puig Vicente.

BRQ BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. Segarra Ciprés, Mercedes. -

### G.3. Charles i visites d' experts

#### G.3.1. Asignatures de grau

"Best practices in the use of the EFQM Excellence Model", Adolfo Noguero-Jefe del Departamento de Planificación Estratégica y Marketing. 1 de abril de 2019. Asignatura RL0944: Gestió de Qualitat i Recursos Humans (Grau en Relaciones Laborales i Recursos Humanos). Responsable: Ana Belén Escrig Tena.

"La importancia de la gestión de recursos humanos en los cuerpos de seguridad", Alfonso Monfort Palacios, Oficial Policía Local Vila-Real, 8 de abril de 2019. Asignatura CS1025: Gestión Económica y Personal (Grado en Criminología y Seguridad). Responsable: Pilar Monfort Manero.

"Cultura organizativa y RSC como factores clave de la implementación de la estrategia del Grupo Cajamar", Javier Dueñas – Grupo Cajamar – Director Área Sostenibilidad. 3 de mayo de 2019. Asignatura AE1030: Implantación de estrategias empresariales (Grado en Administración de Empresas). Profesor responsable: José Manuel Vicent Sáez.

"Fútbol profesional: Planificación y ejecución de nuevo negocio", Juan Antón de Salas-Villarreal CF-Director Área Internacional. 22 de mayo de 2019. Asignatura PU0919: Fundamentos de Marketing (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas). Profesor responsable: Ángel del Castillo Rodríguez.

"Revisando el rol del estratega", Jesús Navarro – CEO INNSAI. 15 de noviembre de 2019. Asignatura AE1024: Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales (Grado en Administración de Empresas). Profesor responsable: Montserrat Boronat Navarro.

"La importancia de la logística en una ONG como Médicos sin Fronteras (MSF), Alejandro Pozo-Humanitarian Affairs Senior Researcher at MSF. 21 de noviembre de 2019. Asignatura AE1034: Marketing Social y Político (Grado en Administración de Empresas). Profesor responsable: Vicente Tortosa Edo.

"La estrategia de innovación de Zschimmer & Schwarz España S.A.", Pedro Hernández-Deputy Manager Zschimmer & Scharwarz España S.A. 22 de noviembre de 2019. Asignatura AE1024: Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales (Grado en Administración de Empresas). Profesor responsable: José Manuel Vicent Sáez.

#### G.3.2. Máster Management

"Best practices in the use of the EFQM Excellence Model", Adolfo Noguero-Jefe del Departamento de Planificación Estratégica y Marketing. 1 de abril de 2019. Máster in Management. Asignatura SRO002: Strategic Management: Implementation in Specific contexts. Responsable: Ana Belén Escrig Tena.

"Social Network Analysis", José Luis Molina, Universitat Autònoma de Barcelona. 7 de mayo de 2019. Máster in Management. Asignatura SRO007: Industry, networking and innovative contexts. Responsables: Luis Martínez Cháfer/Xavier Molina Morales.

"Creatividad en entornos empresariales", Enrique Algora Sebastía. 30 de octubre de 2019. Máster in Management. Asignatura SRO005: Business Environment Analysis in Innovative Organizations. Responsable: Víctor del Corte Lora.

"Especialistas del mundo real", Adrià Serrés-Eventalista-Director de cuentas. 13 de noviembre de 2019. Asignatura SRO005: Business Environment Analysis in Innovative Organizations. Responsable: Víctor del Corte Lora.

"Job-crafting: Proactively changing your work", María Vera, Universidad Pablo Olavide – Sevilla. 16 de noviembre de 2019. Máster in Management. Asignatura: SRO008 Organizational and human development. Responsable: Alma Rodríguez Sánchez.

### G.3.3.- Máster Marketing e Investigación de Mercados

Sastre y Asociados (Javier Sastre). 5 de febrero de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Simulación y Nuevas Tecnologías. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola

Pablo Cruz Orozco. 26 de febrero de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Habilidades Directivas. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner Tena

Seminario Banco de Sabadell. 5 de marzo de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Dirección de Empresas Internacionales. Profesor responsable: Miguel Ángel Moliner Tena

Miguel Ángel Hernández. 6 de marzo de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Marketing Internacional. Profesor responsable: Andreu Blesa Pérez

“La importancia de la identidad visual en la creación de la identidad de la marca”, Antoni Sellés-VASAVA (Design and Branding). 3 de abril de 2019. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura Branding Internacional. Profesor responsable: Vicente Tortosa Edo.

Abel Moreno López. 4 de abril de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Dirección de Empresas Internacionales. Profesora responsable: M<sup>a</sup> Luisa Flor Peris.

Sastre y Asociados (Javier Sastre). 5 de noviembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Análisis Avanzado del Consumidor y de la Competencia. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola

Seminario Leroy Merlin. 26 de noviembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Diseño del Marketing operativo. Profesores responsables: Jaume Llorens Monzonís y Teresa Vallet Bellmunt

Alfredo Cebrián Fuertes. 10 de diciembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Diseño del Marketing Operativo. Profesor responsable: Luis Callarisa Fiol

Jorge Durán Pérez. 12 de diciembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura. Diseño del Marketing Operativo. Profesor responsable: Luis Callarisa Fiol

Luis Soldevila Matías. 17 de diciembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Diseño del Marketing Operativo. Profesor responsable: Luis Callarisa Fiol

Adolfo Noguero Rodríguez. 18 de diciembre de 2019. Màster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Habilidades Directivas y Trabajo en Equipo. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola

Adrián García Martín. 19 de diciembre de 2019. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Técnicas Multivariadas de Investigación de Mercados. Profesor responsable: Juan Carlos Fandos Roig.

Ricardo Gómez Llorens. 19 de diciembre de 2019. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Técnicas Multivariadas de Investigación de Mercados. Profesor responsable: Juan Carlos Fandos Roig.

Raúl Mora Navarro. 19 de diciembre de 2019. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Asignatura: Habilidades Directivas y Trabajo en Equipo. Profesor responsable: Juan Carlos Fandos Roig.

### G.4. Visites DADEM

Visita a TORRECID. 12 de marzo. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Rosa Rodríguez Artola

Visita a la FACTORÍA FORD DE ALMUSSAFES. 4 de abril. Profesor responsable: Carlos Villa Sol.

Visita a CONSUM. 28 de octubre. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Profesora responsable: Teresa Vallet Bellmunt

## G.5 Semestres Sabàtics

Ana Belén Escrig Tena. Cass Business School (City University of London) – Regne Unit. 1 de septiembre a 31 de diciembre.

## G.6. Notícies en els mitjans (DIFUSIÓ)

III Jornadas DIMEU: Dispositivos móviles en la educación universitaria. Herramientas Software en Educación Secundaria y Universidad.

<https://www.uji.es/serveis/use/base/UFIE/innoedu/coorsu/DIMEU/>

GIE TEAM organitza unes jornades per a formar a professors en l'ús d'aplicacions i plataformes <https://www.castelloninformacion.com/jornades-per-a-professors-us-daplicacions-i-plataformes/>

La UJI aborda el uso didáctico de las nuevas tecnologías

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/buscar.php>

El perfil de l'estudiantat està canviant i les universitats han d'adaptar-se per a donar resposta a les noves necessitats <http://www.castelloninformacion.com/perfil-estudiantat-universitari-constant-canvi/>

L'experta en innovació educativa Karina Fuerte destaca la necessitat de donar resposta a un nou perfil universitari <https://www.uji.es/com/noticies/2019/6/1q/jornades-dimeu/&idioma=ca>

Las aulas que usan Google suben las notas medias <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2019/06/14/5d037223fdddfcc018b45ba.html>

L'experta en innovació educativa Karina Fuerte destaca la necessitat de donar resposta a un nou perfil universitari <http://www.laplanaaldia.com/castello/noticias/186191/l-experta-en-innovacio-educativa-karina-fuerte-destaca-la-necesitat-de-donar-resposta-a-un-nou-perfil-universitari>