

Primer semestre 2023-2024

Fecha	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
16-20 octubre	SBP025 Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles	SBP015 Análisis de discursos transmedia	SBP057 Gabinetes de Comunicación Política	SBP001 Metodologías de investigación en comunicación	
23-27 octubre					
30 oct-3 noviembre					
6-12 noviembre					
13-19 noviembre					
20-24 noviembre	SBP026 Habilidades directivas, management y liderazgo	SBP034 Videojuegos y gamificación	SBP055 Comunicación Política, Democracia y Formas de Activismo en la Red	SBP052 Trabajo Fin de Máster (Se imparte durante todo el curso)	SBP016 Análisis e Investigación de la Información Periodística
27 nov. -1 diciembre					
4-8 diciembre					
11-15 diciembre					
18-22 diciembre					
Vacaciones de Navidad: Del 19 de diciembre al 8 de enero					
8-12 enero	SBP054 Comunicación transmedia en las organizaciones	SBP045 Diseño de Proyectos y Guiones Transmedia	SBP056 Periodismo político		
15-19 enero					
22-24 enero					
29 enero-2 febrero					
5-9 febrero					

Segundo semestre 2023-2024

Fecha	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
12-16 febrero	SBP020 Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor	SBP047 Creación Documental Transmedia	SBP059 Comunicación política y redes sociales		SBP050 Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías
19-23 febrero					
26-1 marzo					
FESTIVO: 4-8 marzo (Fiestas Locales)					
11-15 marzo					
18-22 marzo					
FESTIVO: 25 marzo al 7 de abril (Semana Santa)					
8-12 de abril	SBP30 Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos	SBP058 Creación de proyectos de ficción	SBP061 Gestión visual de la comunicación		SBP011 Emprendimiento y Modelos de Negocio en Comunicación
15-19 de abril					
22-26 mayo					
29 abril-3 mayo					
6 - 10 mayo	SBP007 Gestión de medios sociales y comunidades online	SBP017 Creación de proyectos fotográficos	SBP060 Diseño y gestión de campañas electorales		
13 - 17 mayo					
20 - 24 junio					
27 - 31 junio					
3-7 junio					
10-14 junio					

