

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

curso académico 2022/23

CÓDIGO ASIGNATURAS

SRB001 HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE DIRECCIÓN DE EQUIPOS

SRB002 DISEÑO OPERATIVO EN EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

SRB003 TÉCNICAS MULTIVARIABLES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SRB004 ANÁLISIS AVANZADO DEL CONSUMIDOR

SRB005 SIMULACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

SRB006 DECISIONES ESTRATÉGICAS EN MARKETING

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JB2205AA	JB2205AA	JB2205AA	JB2205AA
SEM 1 (26-29/09)	15,00-17,15	INTRODUCCIÓN	SRB002	SRB001	SRB002
	17,45-20,00	SRB004			
SEM 2 (03-06/10)	15,00-17,15	SRB005	SRB002	SRB003	SRB004
	17,45-20,00				
SEM 3 (10-13/10)	15,00-17,15	SRB005	SRB005		SRB002
	17,45-20,00				
SEM 4 (17-20/10)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB002	SRB003	SRB006
	17,45-20,00				
SEM 5 (24-27/10)	15,00-17,15	SRB006	SRB006	SRB003	SRB002
	17,45-20,00				
SEM 6 (31-03/11)	15,00-17,15			SRB001	SRB004
	17,45-20,00				
SEM 7 (07-10/11)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB002	SRB003	SRB004
	17,45-20,00				SRB002
SEM 8 (14-17/11)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB002	SRB003	SRB002
	17,45-20,00				SRB004
SEM 9 (21-24/11)	15,00-17,15	SRB006	SEM. DIGITAL	SEM. DIGITAL	SRB002
	17,45-20,00				SRB004
SEM 10 (28/11-01/12)	15,00-17,15	SRB006	SRB002	SRB003	SRB004
	17,45-20,00				
SEM 11 (05-8/12)	15,00-17,15	TUTORÍAS/ SEMINARIOS		TUTORÍAS/ SEMINARIOS	
	17,45-20,00				
SEM 12 (12-15/12)	15,00-17,15	SRB001	SRB002	SRB002	SRB004
	17,45-20,00				
SEM 13 (19-22/12)	15,00-17,15	SRB001	SRB002	SEMINARIO POR DETERMINAR/VISI TA	TUTORÍAS/ SEMINARIOS
	17,45-20,00				

CÓDIGO	ASIGNATURAS
SRB007	MARKETING INTERNACIONAL
SRB008	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
SRB009	ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
SRB010	BRANDING EN MERCADOS INTERNACIONALES

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JB2205AA	JB2205AA	JB2205AA	JB2205AA
SEM 1 (30/01-02/02)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00		SRB009		SRB010
SEM 2 (06-09/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SEMINARIO CANVAS
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	
SEM 3 (13-16/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB008	SRB009
	17,45-20,00		SRB009		SRB010
SEM 4 (20-23/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB010
SEM 5 (27/02-02/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB007	SRB007	SRB009
	17,45-20,00			SRB008	SRB010
SEM 6 (06-09/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 7 (20-23/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 8 (27-30/03)	15,00-17,15	SRB007	SEMINARIO POR DETERMINAR/VISITA	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS
	17,45-20,00	SRB008			

EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV
SRB002	9/1/2023	2/5/2023
SRB003	12/1/2023	4/5/2023
SRB004	16/1/2023	8/5/2023
PROYECTO	26/1/2023	

EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV
SRB007	3/4/2023	15/5/2023
SRB009	5/4/2023	18/5/2023
PROYECTO	26/4/2023	