



Càtedra d'Innovació, Creativitat
i Aprenentatge · INCREA

**MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA
CÁTEDRA INCREA, DE
INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y
APRENDIZAJE CURSO ACADÉMICO
CURSO 2020-2021**

Universitat Jaume I

Índice de la memoria de actividades académicas del curso 2020-2021 de la Cátedra INCREA

1.	Introducción	3
2.	Actividades del Campus Emprendedor Innovador de la Comunidad Valenciana:	3
2.1.	Concurso 5UCV STARTUP	3
2.2.	Programa 5UCV Mentoring	6
2.3.	Programa AULA EMPRENDE	7
2.3.1.	Aula Emprende Fase 1: Profesorado	7
2.3.2.	Aula Emprende Fase 2: Alumnado	9
2.4.	Programa University Junior International Entrepreneurs	10
2.5.	Emprendimiento y diversidad funcional	11
2.6.	Programa 5UCV Gennera	11
3.	Programa UJI Emprèn OnSocial	12
4.	Programa Explorer	15
5.	Proyecto CRE8 Europe – A Transnational Model for Enhancing Student Employability	19
6.	Participación en jornadas, cursos, eventos que promueven la creatividad, la innovación, el aprendizaje en distintos ámbitos de actuación.	22
6.1.	Participación en los VII Premios “Ponemos la primera piedra”	22

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2020- 2021

1.Introducción

La Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA) fue creada para potenciar la creatividad y la innovación entre el estudiantado de la Universitat Jaume I (UJI). En este sentido, se establece como principal misión de la Cátedra INCREA el promover valores y rutinas que faciliten el aprendizaje y el desarrollo de la creatividad y de la innovación de manera transversal en toda la comunidad universitaria. Por lo tanto, desde la Cátedra INCREA se potencia el potencial emprendedor de la comunidad universitaria.

Durante el curso académico 2020-2021 se han llevado a cabo las siguientes actividades relacionadas con las distintas fases de la cadena de valor del emprendedor.

2.Actividades del Campus Emprendedor Innovador de la Comunidad Valenciana:

Las acciones desarrolladas en el marco del “Campus Emprendedor Innovador” por la Cátedra INCREA, durante el año 2020 han sido las siguientes: (1) el Concurso 5UCV STARTUP, el (2) Programa 5UCV Mentoring, (3) el Programa 5UCV Aula Emprende, (4) el UJIE: University Junior International Entrepreneurs y el (5) Programa Gennera. A continuación, describimos las principales características y resultados de los mismos.

2.1. Concurso 5UCV STARTUP

La convocatoria del concurso 5UCV STARTUP en la UJI pretende premiar y reconocer el talento emprendedor de los estudiantes a través de las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana.

- **Bases de la convocatoria publicadas**

La Universitat Jaume I, publicó el 17 de septiembre de 2019, la resolución de 7 de septiembre de 2020, del Vicerrectorado de Estudiantado y Compromiso Social, por la que se convoca la VII edición de ayudas del “Concurso 5UCV Startup” Categoría Junior de la UJI para el año 2020. Se estableció como fecha máxima para presentar las candidaturas hasta el 30 de septiembre de 2019.

La información de las bases y las resoluciones se puede encontrar en la web de la Cátedra INCREA

(<https://www.uji.es/serveis/increa/base/programes/premis/Premi5ucvstartup/conv20/>) y en el Tabón de Anuncios Oficial (TAO) (<https://www.uji.es/seu/info-adm/tao/convocatoriesRH?pArId=36120&pCategoria=4&pSubCategoria=26>) y en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana núm 8906/16.09.2020.

El 5 de octubre de 2020 se publica la resolución de candidaturas admitidas y excluidas definitiva presentadas al concurso. El listado de candidaturas admitidas es el que se muestra a continuación:

Proyecto	Persona Portavoz UJI
NEW UNIVERSITY	Javier López Muñoz
OVE	Anderson Joel García Abarca
UDINOI	Lucía Dolz Edo
TECH REPUBLIC	Saúl Calvo Parra ES
ES TU ACTITUD	Noelia Cánovas Pérez

Selección de proyectos UJI que optan al concurso

Tal y como se establece en las bases, la comisión de selección de candidaturas UJI formada por Inmaculada Rodríguez Moya, Vicerrectora de Estudiantado y Compromiso Social; David Cabedo Semper, Vicerrector adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento y María Ripollés Meliá, Directora de la Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA), se reunieron el 8 de octubre para evaluar las candidaturas presentadas en la UJI.

Los criterios utilizados para la selección de los proyectos ganadores fueron los siguientes:

- Carácter Innovador, ventaja competitiva y aspectos novedosos del proyecto o empresa (0-40 puntos)
- Viabilidad Técnica, Comercial y Económico Financiera del proyecto/empresa (0-40 puntos)
- Capacidades, Aptitudes y experiencia del promotor/es del proyecto/empresa (0-20 puntos)

Una vez realizada la revisión de las candidaturas, por parte de los miembros de la comisión, el 8 de octubre de 2020 se publica la resolución definitiva de los proyectos UJI que optarán a los premios 5UCV STARTUP en la Categoría Junior:

Proyecto	Persona portavoz UJI (y equipo)
UDINOI	<i>Lucia Dolz Edo (Alexis Alberto Castillo y Alejandro Planell)</i>
OVE	<i>Anderson Joel García Abarca</i>
NEW UNIVERSITY	<i>Javier López Muñoz (Joel Manzaneda y Carlos Fausto)</i>

Exposición de proyectos ante el jurado GVA y deliberación de los ganadores: FASE 2

El 3 de noviembre de 2020, se realizó la sesión de exposición de proyectos del concurso de forma telemática a través de la plataforma Zoom. La sesión se inició a las 9:30 y finalizó sobre las 14:30 con la deliberación y comunicación de los proyectos ganadores.

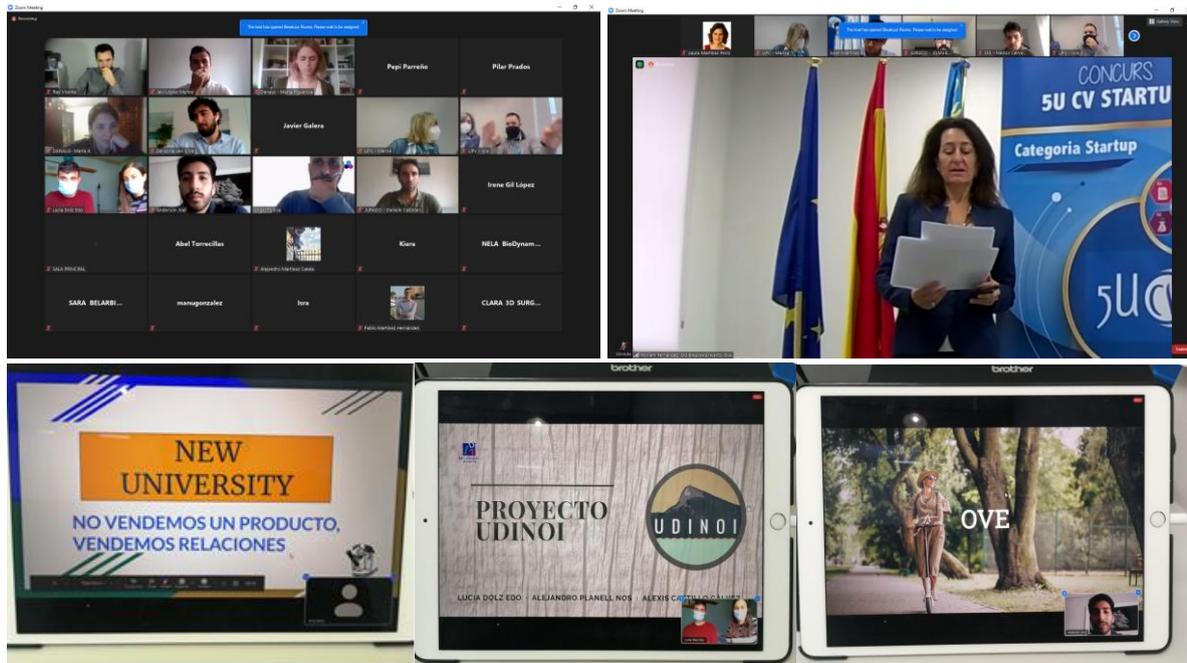


Figura 1: capturas de pantalla de la presentación de proyectos

Tras la presentación de cada una de las candidaturas, los miembros del jurado no concedieron ningún premio a los proyectos preseleccionados de la UJI. Tras la comunicación de los ganadores de esta categoría y teniendo en cuenta que no hubo ningún ganador de la UJI, se procedió a realizar una resolución del Vicerrectorado, donde se publicaba que el premio 5UCV Startup UJI quedaba desierto a tenor de lo expuesto en el certificado enviado por Myriam Fernández, Jefa del Servicio de Fomento del Emprendimiento de la Subdirección General de Economía Social y Emprendimiento y que ejercía como secretaria del Jurado del Concurso

5UCV STARTUP Junior.

2.2. Programa 5UCV Mentoring

El programa 5UCV Mentoring va dirigit a estudiants o titulados de la Universitat Jaume I. El Mentoring es un proceso que ayuda al estudiante a la elaboración de su modelo de negocio ya que les facilita información muy valiosa sobre la viabilidad del mismo procedente de expertos en el área en la que el estudiante quiere emprender.

Los mentores que han participado y tutelado a los estudiantes son personas con gran preparación y experiencia profesional que han ayudado, guiado y orientado a los estudiantes y titulados en su proceso de validación de la idea y del modelo de negocio asociado. En esta edición y debido a la situación derivada de la COVID-19, esta actividad se ha realizado de forma telemática.

A continuación, se muestra el listado de personas participantes en el programa mentoring, identificando las parejas de mentores y mentorandos de esta edición:

Nombre y apellidos del mentor/a	Nombre y apellidos del mentorando/a
Senen Porcar Moragrega	Ángela Tornador Espinosa Laura Albiol Soler
Maria Teresa Muñoz	Gloria Espinosa Flórez Keilly Rodriguez Vaca
Eduarne Zubiria	Empar Peñarroja Patrocínio
Agustín Castejón Chaler	Patricia Feijoo Luis Cabedo José Gamez
Jesús Pelluch	Carla Juan Alfaro



Figura 2: captura de pantalla de las sesiones del programa SUCV Mentoring

Los y las mentoras que participan en el programa han estado trabajando proyectos para validar su viabilidad y posibilidad de salir al mercado. Los proyectos y perfiles de los promotores son de índole variada y ha participado tanto estudiantado de grado, como de máster y doctorado, así como PDI de la UJI.

Una vez seleccionadas las parejas de mentores y mentorizados, se inició el programa. El programa comenzó a finales de septiembre y acabó la primera semana de noviembre. Las parejas estudiante-mentor han realizado distintas reuniones a través de plataformas digitales como @meet, donde han trabajado los proyectos emprendedores de cada de los estudiantes.

En total, se han realizado una media de 4 reuniones con los mentores y han recibido cerca de 12 horas de asesoramiento en las distintas reuniones.

2.3. Programa AULA EMPRENDE

Este programa se compone de dos fases: Aula Emprende Fase 1, dirigida al profesorado UJI y Aula Emprende Fase 2, dirigida al estudiantado.

2.3.1. Aula Emprende Fase 1: Profesorado

Aula Emprende Fase 1 tiene como principal objetivo capacitar al PDI para desarrollar una cultura emprendedora entre su estudiantado, particularmente entre aquellos profesores no vinculados al área de organización de empresas. Con este objetivo en la UJI, la Cátedra INCREA en colaboración de la Unidad de Formación e Innovación Educativa (UFIE), ha impartido el curso de formación docente: “*AULA EMPRENDE. Capacitación para la docencia en competencias emprendedoras: actitud e iniciativa emprendedora en el aula*”.

En Aula Emprende Fase 1 el profesorado se familiariza con metodologías ágiles de enseñanza para promover el espíritu emprendedor entre su estudiantado. Este año, debido a la situación de

crisis sanitaria derivada de la pandèmia de la COVID-19, el curs se realitzà de forma online a través del Aula Virtual de la UJI.



Figura 3: Espacio virtual del programa Aula Emprene Fase 1

Este curs consta de 7 mòduls:

- Mòdul 1: El desenvolupament de la Creativitat
- Mòdul 2: Crea tu idea de negoci
- Mòdul 3: Defineix el teu model de negoci
- Mòdul 4: Tècniques per empoderar l'emprenedor
- Mòdul 5: El servei-aprenentatge com a instrument per potenciar l'empreniment en les aules
- Mòdul 6: Assumpte de riscos i proactivitat
- Mòdul 7: Taller d'experiències

El professorat implicat en la formació d'aquest curs ha sigut:

- Dra. Isabel Martínez (Departament de Psicologia Evolutiva, Educativa, Social i Metodologia)
- Dr. Andreu Blesa (Departament de Administració d'Empreses i Marketing)
- Dra. Maria Ripollés (Departament de Administració d'Empreses i Marketing)
- Dra. Laura Martínez (Departament de Administració d'Empreses i Marketing- Càtedra INCREA de Innovació, Creativitat i Aprenentatge)
- Dr. Oscar Chiva Bartoll (Departament d'Educació i Didàctiques Especials)
- D. Jordi Torner (Àrea de dinamització del estudiantat i suport a les associacions).

En 2020 han participat un total de 58 persones, de les quals 31 van ser dones. El curs es va impartir del 7 de juliol al 30 de setembre i el nombre de hores màxim acreditat per a aquest curs va ser de 70 hores.

2.3.2. Aula Emprende Fase 2: Alumnado

La segunda fase de Aula Emprende, tiene como principal objetivo formar al alumnado en competencias emprendedoras. Para ello, durante los meses de septiembre y octubre se han realizado de forma virtual las actividades relacionadas con la difusión, selección y formación del estudiantado y profesorado participante en esta edición. Concretamente, la Cátedra INCREA ha organizado el curso “Aula Emprende Fase 2. Apuesta por tu idea. Primeros Pasos para Emprender” un curso formativo de 25 horas para estudiantes de la UJI, cuyos profesores ya habían participado en la primera fase del programa Aula Emprende Fase 1.

En 2020, han participado 27 estudiantes del grado de Administración de Empresas y Marketing y se han creado 8 grupos de trabajo. Cada uno de los equipos han trabajado sus ideas de negocio de forma telemática a través del espacio creado en el Aula Virtual “Aula Emprende Fase 2. Apuesta por tu idea. Primeros Pasos para Emprender”.

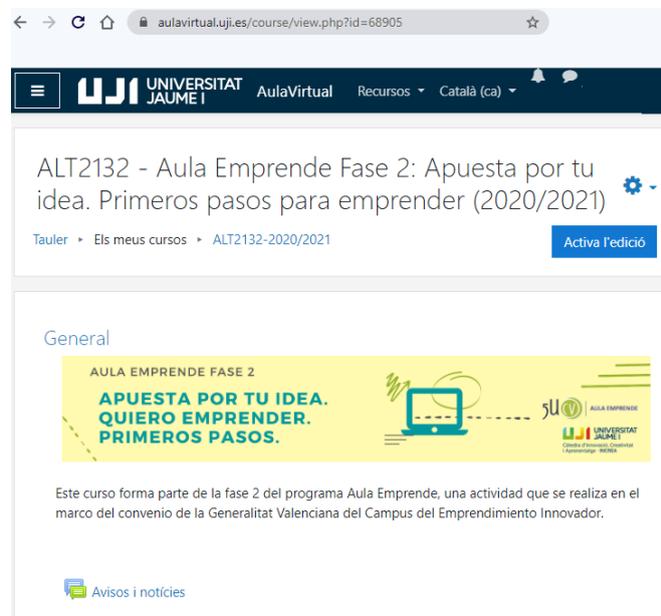


Figura 4: Espacio virtual donde se ha colgado el material y donde se encuentra el plan de trabajo del estudiantado de los distintos módulos del programa Aula Emprende Fase 2

En dicho espacio, los y las participantes han tenido acceso al contenido del curso. Además del este, el profesorado implicado ha realizado distintas reuniones con cada uno de los equipos para poder dar forma a los proyectos planteados. La metodología docente utilizada para estas sesiones está basada en los principios del aprendizaje experiencial.

2.4. Programa University Junior International Entrepreneurs

El University Junior International Entrepreneurs (UJIE) es un programa de fomento de emprendimiento internacional dirigido al estudiantado y a través del mismo, se pretende contribuir a desarrollar en un entorno global el talento emprendedor de aquel alumnado que sobresale por sus resultados académicos. Concretamente, se pretende promover y facilitar la movilidad internacional de estudiantes excelentes que planteen iniciativas empresariales en sectores globales.

La UJI ejerce el liderazgo de este programa dentro del CAMPUS DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. La Oficina de Inserción Profesional y Estancia en Prácticas (OIPEP) se encarga del diseño de las bases y aspectos relacionados con la movilidad de los estudiantes en la UJI.

La publicación de la convocatoria del University Junior International Entrepreneurs 5UCV se realiza normalmente en el mes de abril y se publica a través del Tablón Oficial de Anuncios (TAO) de la UJI y las estancias se iniciaban en el mes de julio. Estas estancias tienen una duración mínima de 2 meses, y deben finalizar antes del 31 de diciembre del año en curso. Previamente a la publicación de la convocatoria, se mantenía una reunión virtual con los responsables de las 5 universidades para concretar los detalles de esa edición.

La situación provocada a raíz de la declaración del estado de alarma derivado de la crisis sanitaria de la pandemia de COVID-19 no permitió cumplir esos plazos.

Por tanto, el programa University Junior International Entrepreneurs finalmente no se ha podido llevar a cabo debido a la situación de crisis causada por la pandemia de COVID-19 por las siguientes razones:

1. Durante el estado de alarma declarado en marzo, se paralizaron todos los plazos para la publicación de convocatorias y la Consellería paralizó todos los programas de movilidad e intercambio (DOCV 8761 de 13.03.2020).
2. Desde el inicio de la declaración del estado de alarma del mes de marzo de 2020 se estuvo trabajando para ver cómo podía llevarse a cabo dicha actividad. Concretamente, el 15 de abril de 2020 se realizó una reunión virtual con Consellería y el grupo de trabajo del Campus del Emprendimiento Innovador para ver la adaptación de los programas del Campus al nuevo contexto. Desde la UJI se plantean propuestas sobre el programa UJIE pero éstas finalmente no fueron aceptadas por parte de Conselleria en ese momento, por lo que se descartó la realización de este programa en el 2020.

2.5. Emprendimiento y diversidad funcional

Durante el 2020 la UJI ha participado en la II Jornada de Emprendimiento Inclusivo del Campus del Emprendimiento Innovador 5UCV. La jornada, organizada por la Universitat de Valencia, se realizó telemáticamente el 26 de octubre de 2020 .

Laura Martínez Peris, técnica de la Cátedra INCREA y Olga Carbó, Coordinadora de la Unidad de Diversidad y Discapacidad de la UJI, asistieron telemáticamente a la jornada. Como representante del estudiantado de la UJI en esta jornada, asistió el egresado Juan Doménech Mansilla, que participó en la mesa de diálogos de emprendimiento y empleo inclusivo 5UCV.

A continuación, se muestra el programa de la jornada:



III JORNADA DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO
 Campus del Emprendimiento Innovador 5UCV
 26 OCTUBRE 2020

PRESENTACIÓN | PONENTES | PROGRAMA | INSCRIPCIÓN | ENTIDADES

PROGRAMA DE LA JORNADA

11.00 - 11.30
Acreditación y revisión de las conexiones de las personas participantes

11.30 - 12.00
Inauguración:

- » M^a Vicenta Morán, Rectora de la Universitat de València
- » Teresa García Muñoz, Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, Generalitat Valenciana
- » M. Adela Valero Alexandre, Vicerectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València

12.00 - 13.00
Conferencia inaugural: Por Talento Emprendo. Fomentando el talento emprendedor de las Personas con Discapacidad
Eduela Lobato - Directora de Formación, Empleo, Operaciones y Transformación en Fundación ONCE, Directora General en Inserta Empleo

13.15 - 14.30
Diálogos de emprendimiento y empleo inclusivo 5UCV
Moderar: M. Adela Valero Alexandre, vicerectora de Empleo y Programas Formativos

Intervienen:

- » Miguel Cortell, fisioterapeuta y creador del método C-ON
- » Juan Doménech Mansilla, coordinador de Salud y Seguridad
- » María García Planells, graduada en Traducción e Interpretación y escritora
- » Jorge Sancho Muñoz, graduado en Ingeniería Aeroespacial
- » Diego Soliveres, diseñador y encargado de Comunicación

14.30
Clausura de la Jornada

INSCRIPCIÓN
 Fecha: 26 de octubre de 2020
 Inscripciones hasta el 23 de octubre de 2020 12:00
Modalidad:
 La jornada se desarrollará en modalidad online. Las personas que estén interesadas en participar recibirán un enlace para conectarse después de completar el formulario de inscripción.

suscríbete al **NEWSLETTER**

Figura 5: programa de la III Jornada de Emprendimiento Inclusivo

2.6. Programa 5UCV Gennera

El programa 5UCV GENNERA es una iniciativa liderada por la Universidad de Alicante que tiene como principal objetivo la creación de un ecosistema amigable de emprendimiento estudiantil que permita vincular a las empresas con la propia universidad creando espacios de innovación entre empresas y entidades de la provincia y estudiantes y egresados de la propia universidad.

A través de este programa, empresas u organizaciones participantes definen y trasladan a las y los participantes un reto estratégico relacionado con la mejora de la sostenibilidad de la empresa. Los y las participantes, en distintos equipos, trabajan de forma creativa, utilizando el análisis crítico, el problema planteado y generan soluciones y escenarios de oportunidad que ayuden a resolver el reto lanzado.

A continuación, se presenta un breve resumen de los retos planteados.

El primer reto se planteó de parte de Gloria Serra, gerente de la Fundación Universidad Empresa. Gloria, a través de una grabación presentaba qué era la FUE- UJI y establecía un reto que ha buscado mejorar la experiencia del cliente de la formación “live living” a través de la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Por tanto, la pregunta que planteó a los equipos fue la siguiente: ¿qué propuestas harías para mejorar la experiencia ante la formación en streaming? ¿Cómo haríais para conseguir una mayor implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje?

El segundo reto fue el planteado por Espaitec, relacionado con el programa UJI Emprèn OnSocial de la UJI, que planteó el siguiente reto: ¿cómo pueden contribuir los emprendimientos del alumnado de la UJI para mejorar el nivel de vida de los pueblos de interior?

Todo ello, complementado por formación a distancia a través del curso Gennera 2020: “Buscando soluciones creativas” impartido a través del aula virtual de la UJI y que cuenta con asesoramiento personalizado en remoto. En el programa participaron un total de 36 estudiantes, de los cuales 12 eran mujeres y se crearon 8 equipos de trabajo. El programa Gennera se reconoció con 25 horas de formación.

3.Programa UJI Emprèn OnSocial

La cuarta edición del programa UJI Emprèn OnSocial estuvo liderada por los vicerrectorados de Estudiantado y Compromiso Social y de Investigación y Transferencia, y tiene como finalidad última el facilitar la creación de startups por parte de los distintos colectivos de la comunidad universitaria y asegurar el compromiso social de las mismas.

Los principios inspiradores del programa UJI Emprèn OnSocial son los siguientes:

- Iniciativa institucional
- Espíritu vertebrador y aprovechamiento de recursos.
- Orientación hacia el alumnado.
- Captación de proyectos de índole social y tecnológica y selección natural.
- Asignación de recursos.
- Crecimiento.
- Colaboración en el campo del emprendimiento.

El programa consta de 2 fases. La fase 1 “Reta tu idea” está liderada por la Cátedra INCREA y la fase 2 “Prepárate para saltar al mercado” es responsabilidad del Parc Científic i Tecnològic de la UJI (Espaitec) de la Fundació General. En ambas fases se contó con la colaboración de SECOT como mentores de los proyectos. El seguimiento técnico del programa lo realizó la técnica de la Cátedra INCREA, Laura Martínez.

Tras el periodo de presentación de candidaturas, se registraron un total de 37 personas. Finalmente, tras el seguimiento, 25 proyectos enviaron toda la documentación y, fueron

seleccionados para esta edición 23 proyectos y 44 personas. El resto de los proyectos, quedaron desestimados al no enviar la documentación requerida.

A continuación, se muestra el listado de los proyectos seleccionados que han participado de forma activa, el nombre de los participantes de cada proyecto y su mentor o mentora:

Proyecto	Participante	Tutores SECOT
Academia de fútbol Futshuku	Gerard Herando Escorihuela	Juanjo Montoro
Amalgama Desarrollo	Teresa Gallego Belén Fortes Carlos Castrejón Francisco Rodríguez Bruno Pastor Teresa Ramos	José Joaquín Torres
Cooperativa Eco Bionet.	Guillermo Gabriel Fernandez Amado	José Joaquín Torres
App para mayores	Eva Pascual Irene Cervera	Vicente Nebot
Viviendas Sociales	Maria Silvana	Joaquín Vivas
B-CUBE (Building Cube)	Pablo Serra	Manuel Mañó
Memobits	Francisco Varvaró	Bernardo Palomares
Sistema Antiincendios	José Seglar	Joaquín Vivas
Maternitat i/o paternitat responsables	Ainhoa Jareño	J. Daniel Escrig
Las mujeres y el futuro del trabajo	Virginia Viñoles Cosentino	Alvaro Remolar
Último Adiós	Miguel Porcar Gracia	Francisco Fullera
La renovación del concepto de renting para inversores	Ariadna Llodra Mateos Aparicio	Rafael Tarin y Pepe Izquierdo
TheJOKFUN	Iker Alfredo Aymerich Congil	Juanjo Montoro

Som L'Horta	Javier Sáez Soler Adrián Lillo Daniel Marín Bautista	J. Daniel Escrig
Agencia de medios universitarios	Adrián Pablo Cardozo Ríos	Bernardo Palomares
Proyecto Umbrella	Vicente Feced	Jesus Merino
Udinoi	Alexis Castillo Lucia Dolz Alejandro Planell	Manuel Mañó
Teenager Park	Jennifer Moreno Castillo	Christophe Delaitre

● **Resultados Fase 1**

A lo largo de la fase, cada uno de los equipos se ha tenido que comprometer a cumplir con las tareas asignadas por cada ponente, asistir a las sesiones formativas y de seguimiento y a realizar las reuniones con los mentores del proyecto. Los proyectos han pasado por distintas validaciones lo que ha supuesto una gran evolución en la mayor parte de los proyectos.

Sin embargo, el resultado de este trabajo comportaba un gran compromiso e inversión de tiempo para la mejora en el desarrollo de los proyectos, lo que ha provocado algunas renunciadas.

Los proyectos que han seguido de forma activa esta primera fase han sido 18. Sin embargo, de estos, 12 son los que finalizan la primera fase. El principal motivo de estas bajas en el programa ha sido que, después de las sesiones de validación y de testear su propuesta de valor ha concluido que su propuesta de valor no es viable y decidieron abandonar.

Para dar por finalizada la primera fase, los equipos entregaron un informe a través de correo electrónico y presentaron en la sesión de trabajo de presentación de proyectos de la fase 1 su evolución. Los proyectos que han concluido la primera fase son los siguientes:

1. Amalgama Desarrollo - Promotores: Teresa Gallego, Belén Fortes, Carlos Castrejón, Francisco Rodríguez, Bruno Pastor y Teresa Ramos
2. Cooperativa Eco Bionet. Medición ODS - Promotor: Guillermo Gabriel Fernández Amado
3. VALI2 - Promotoras: Eva Pascual e Irene Cervera
4. Viviendas sociales. Rehabilitación Bioclimática - Promotora: María Silvana Catasús Rojas
5. Invernadero de Precisión - Promotor: José Seglar
6. Maternitat i/o paternitat responsables - Promotora: Ainhoa Jareño
7. COLABORATIVA - Promotora: Virginia Viñoles Cosentino
8. Último Adiós - Promotor: Miguel Porcar García

9. Facilitar el Acceso a la Vivienda - Promotora: Ariadna Llodra Mateos Aparicio
10. TheJOKFUN - Promotor: Iker Alfredo Aymerich Congil
11. Som L'Horta - Promotores: Javier Sáez Soler, Adrián Lillo y Daniel Marín Bautista
12. Udinoi - Promotores: Alexis Castillo, Lucía Dolz y Alejandro Planell

- **Resultados Fase 2**

A lo largo de la fase cada uno de los equipos se ha tenido que comprometer a cumplir con las tareas asignadas por cada ponente, asistir a las sesiones formativas y de seguimiento y a realizar las reuniones con los mentores del proyecto.

Los proyectos que han seguido de forma activa esta segunda fase han sido 12. Sin embargo, de estos, 8 son los que finalizan la segunda fase, y por lo tanto, el programa completo.

Los proyectos que finalizaron esta edición son los siguientes:

1. BIOCATS - Viviendas Bioclimáticas - Promotora: Maria Silvana Catusus
2. VALI2 - Promotoras: Eva Pascual e Irene Cervera
3. Eco Bio Me - Promotor: Guillermo Gabriel Fernandez Amado
4. Último Adiós - Promotor: Miguel Porcar Gracia
5. Udinoi - Promotores: Alexis Castillo, Lucia Dolz y Alejandro Planell
6. DreamLife - Promotora: Ariadna Llodra Mateos Aparicio
7. Amalgama Desarrollo - Promotores: Teresa Gallego, Belén Fortes, Carlos Castrejón, Francisco Rodríguez, Bruno Pastor y Teresa Ramos
8. TheJOKFUN - Promotor: Iker Alfredo Aymerich Congil

4. Programa Explorer

Explorer 2021 es el resultado de los procesos experimentales realizados en ExplorerLab en 2020 partiendo del conocimiento y experiencia recopilados durante años de ejecución de Explorer, para validar aspectos importantes que permitan avanzar en la digitalización y escalamiento.

Este programa cuenta con un marcado componente relacionado con la sostenibilidad, al buscar soluciones innovadoras vinculadas con los ODS 2030 de Naciones Unidas. Para poder presentarse, los candidatos deben alinear sus proyectos con uno o varios de los ODS del Banco Santander: fin de la pobreza, educación de calidad, igualdad de género, energía asequible etc.

Tiene como objetivo facilitar el desarrollo de habilidades emprendedoras en el alumnado universitario en un contexto global. El emprendimiento generado en las universidades es, por naturaleza, un emprendimiento basado en el conocimiento y las iniciativas emprendedoras que del mismo se derivan son globales por naturaleza.

En la edición de 2021 de la UJI, se seleccionaron un total de 24 estudiantes, de los cuales, 15 participaron de forma activa (6 mujeres) y se formaron 12 proyectos.

PROYECTO	INTEGRANTE/S
Conexión afectiva	María Teresa Sancho Serret
Devera	Alberto Cariolato Lorenzo Rossi Sara Monti
TeamJoy	Ángel Verge Albiol
BIOCATS - Viviendas Bioclimáticas	María Silvana Catasús Rojas
Lalis	Laura Ausejo Rubert
Nova Greca	Eryk Swieszek Andrei Valentin Ronai
ReOcasión Planet	Pablo Cuella
Renova	Javier Olivas Mezquita
Rento	Pablo Villalba Galiano
Testi	Carlota Roca López
Frescura en la Amura	Miguel Ángel Carvajal Solí
Stubosque	Marta Bellido Peñarrocha

- **Actividades del programa**

En la UJI, el programa se desarrolló entre el 26 de enero y el 10 de mayo y tuvo una duración de 15 semanas. Las actividades que se llevaron a cabo fueron muy diversas, desde sesiones semanales telemáticas con los estudiantes, a Q&A, Talks X con expertos dentro del campo del emprendimiento y hasta Mentoring Roulettes.

Las sesiones Q&A se hacían los jueves y constaban de sesiones en Discord en las que durante 3 horas los estudiantes podían plasmar sus preguntas o dudas sobre el módulo en el que se estaba trabajando esa semana y estas eran resueltas por expertos.

Los Talks X eran charlas telemáticas en las que expertos en el mundo del emprendimiento con reputación internacional formaban a los explorers en las distintas temáticas trabajadas en cada una de las semanas de formación.

Los Mentoring Roulette eran sesiones telemáticas intercentro en las que los participantes hacían una reunión con otros estudiantes de otros centros y contaban sus proyectos, para así recibir *feedback* externo a su círculo.

También, desde la Cátedra INCREA se realizaban sesiones de centro. Estas sesiones grupales

se hacían de forma online todos los martes de 16:00 a 18:00. En ellas, la coordinadora del centro, Laura Martínez, revisaba los contenidos de la semana, hacía una breve explicación de las tareas que se tenían que entregar en el plazo establecido, respondía dudas y llevaba un seguimiento del avance de cada proyecto.

Además, los estudiantes tenían reuniones periódicas con sus xcouts (mentores), los cuales se encargaban de orientar y aconsejar acerca de sus respectivas ideas.

Finalmente, para cada centro se seleccionó un Conector/a, persona que representaba al resto de participantes y fue el nexo de unión con los Conectores del resto de centros, dinamizando la difusión de las actividades y haciendo comunidad. Al final de las 15 semanas todos los conectores recibieron un reconocimiento en forma de certificado por su aportación. En el caso de la UJI, la conectora fue Carlota Roca López.

A continuación, se observa un calendario con las actividades que se desarrollaron cada semana:

Fechas	Actividad Explorer UJI
26 /01/2021	- Presentación inicial del programa
Semana de 1/02/21	- Sesión grupal de centro: Conociéndonos y aprendiendo sobre gestión - Talk X: impartido por Astrid Scholz
Semana de 8/02/21	- Sesión grupal de centro: Problemas, personas y productos - Sesión Q&A: Costumer Journey Map, Canvas y Propuesta de Valor
Semana de 15/02/21	- Sesión grupal de centro: Competidores y aliados - Sesión Q&A: Mapa de competidores y Mapa de entorno
Semana de 22/02/21	- Sesión grupal de centro: Centrándonos en la solución - Talk X: impartido por Steve Blank
Semana de 01/03/21	- Sesión grupal de centro: Validando nuestro MVP - Mentoring Roulette por Space: reunión con Málaga Space
Semana de 08/03/21	- Sesión grupal de centro: prototipando - Sesión Q&A: prototipado
Semana de 15/03/21	- Sesión grupal de centro: Centrándonos en la solución - Talk X: impartido por Javier Roglá
Semana de 22/03/21	- Sesión grupal de centro: Aprendiendo sobre landing pages - Sesión Q&A: Análisis de la landing page
Semana de 29/03/21	- Sesión grupal de centro: Midiendo el éxito de nuestras landing pages
Semana de 05/04/21	- Sesión grupal de centro: Modelos de negocio - Sesión Q&A: Modelos de negocio

Semana de 12/04/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Construyendo modelos financieros - Sesión Q&A: Proyecciones financieras - Talk X: impartido por Jacqueline Novogratz - Mentoring Roulette por Space: reunión con los explorers de la Universidad Complutense de Madrid - Mentoring Roulette por Space
Semana de 19/04/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Storytelling - Sesión Q&A: Storytelling
Semana de 26/04/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Perfilando nuestro proyecto
Semana de 03/05/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Perfilando nuestro proyecto
Semana de 10/05/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Perfilando nuestro proyecto
Semana de 17/05/21	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de centro: Presentación final y elección de ganador/a

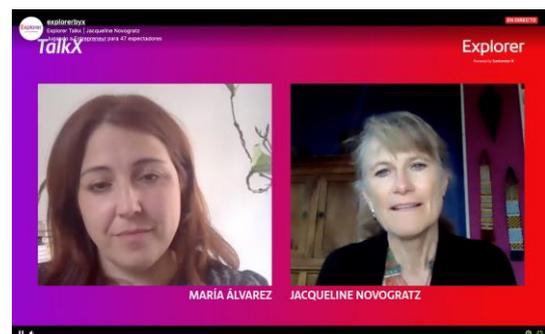
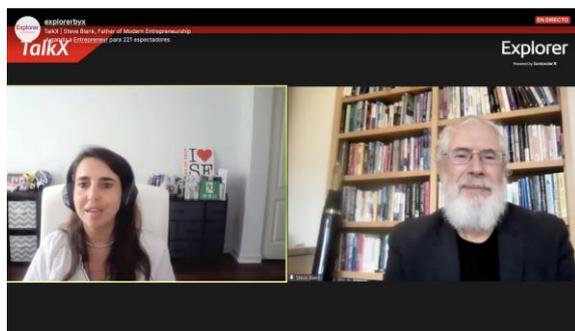


Figura 6: capturas de las sesiones de Talk X del programa Explorer

- **Presentación final y ganador/a de la UJI**

A las quince semanas del programa finalizaron un total de 10 proyectos, los cuales son los siguientes:

- Conexión afectiva: María Teresa Sancho Serret
- Devera: Alberto Cariolato, Lorenzo Rossi y Sara Monti
- TeamJoy: Ángel Verge Albiol
- BIOCATS - Viviendas Bioclimáticas: María Silvana Catasús Rojas
- Lalis: Laura Ausejo Rubert
- Nova Greca: Eryk Swieszek y Andrei Valentin Ronai
- ReOcasión Planet: Pablo Cuella
- Renova: Javier Olivas Mezquita
- Rento: Pablo Villalba Galiano

- Testi: Carlota Roca López

El 10 de mayo de 2021 tuvo lugar la presentación de proyectos delante del jurado de la UJI, formado por Inmaculada Rodríguez, Vicerrectora de Estudiantes y Compromiso Social; David Cabedo, Vicerrector Adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, Rafael Tarín, representante de SECOT Castellón y María Ripollés, directora de la Cátedra INCREA.

En la presentación final, los equipos mostraron su evolución y presentaron sus soluciones validadas. También hablaron de mapas de competidores, valor potencial de sus proyectos, plan financiero y monetización entre otros. Una vez finalizadas las presentaciones, los miembros del jurado se reunieron para decidir quién sería el proyecto finalista. Después de las valoraciones, el jurado seleccionó como finalista de esta edición en la UJI el proyecto BIOCATS - Viviendas Bioclimáticas, un proyecto de arquitectura bioclimática en zonas urbanas, cuya promotora es Maria Silvana Catasús.

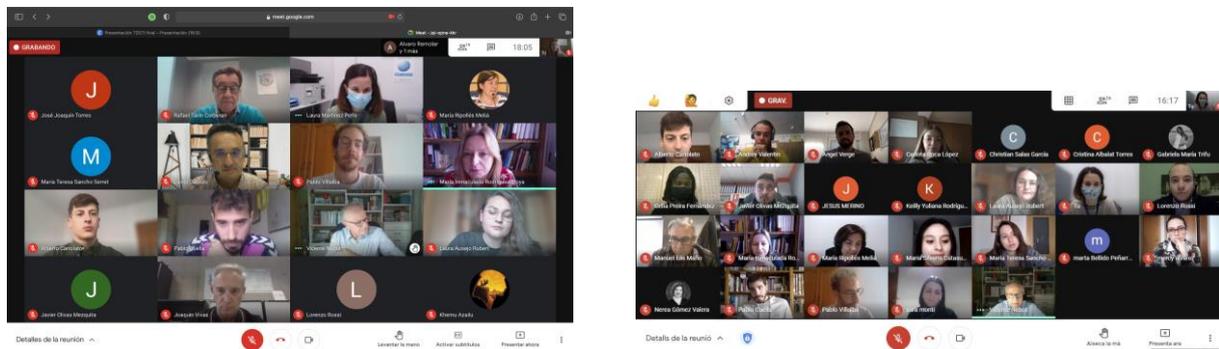


Figura 7: capturas de las sesiones de grupo del programa Explorer

5. Proyecto CRE8 Europe – A Transnational Model for Enhancing Student Employability

CRE8® Europe es un proyecto europeo Erasmus + que tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de competencias transversales del estudiantado universitario como la creatividad, la innovación, y el emprendimiento. El proyecto CRE8®, que consiguió una financiación de 270.000 € de la Unión Europea, plantea un modelo para la resolución creativa de problemas en forma de competencias, que desarrolla habilidades valoradas por los empleadores y amplía las redes profesionales del estudiantado participante. Este proyecto está liderado por la Karlstad University de Suecia y participan también además de la UJI, la Universidad Lucian Blaga de Sibiu de Rumania y la Inland University de Noruega.

Se ha llevado a cabo un workshop en cada universidad participante en la que dos empresas presentan un reto y los estudiantes, en grupos internacionales e interdisciplinarios, presentan soluciones innovadoras a los mismos. Concretamente, se celebraron los siguientes workshops CRE8® Europe: en la Universidad de Karlstad de Suecia (del 16 al 20 de septiembre de 2019), en la Universidad Lucian Blaga de Sibiu de Rumania (del 4 al 8 de noviembre de 2019), en la Universitat Jaume I del 2 al 6 de marzo de 2020. Como consecuencia de la pandemia, la Inland

University de Noruega organizó el 30 de septiembre de 2020 un workshop online.

A continuación, se pueden ver algunas fotografías de los distintos workshops:



Figura 8: fotografías de los workshops en distintos países del programa CRE8 Europe

Los estudiantes seleccionados en la UJI fueron:

Nombre	Apellidos	Estudios
Empar	Peñarroja Patrocínio	Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations
María	Pavón	Industrial Engineering
Adrià	Gil	Industrial Engineering
Maria	Jordá Muela	Degree in Tourism
Lucía	Madroñero Pérez	Primary teacher

A continuación, se presenta un breve resumen de las actividades que se llevaron a cabo en cada workshop:

- **1er Workshop: Universidad de Karlstad, Suecia**

Las empresas con las que ha trabajado han sido Löfbergs y Karlstad Energi. La primera es una empresa familiar dedicada al café desde 1906 y la segunda se encarga de la gestión de residuos y la producción de biogás en la ciudad. Ambas presentaron unos problemas que les han surgido

en sus respectivas empresas y los y las participantes debían darles soluciones únicamente utilizando papel y boli y los conocimientos y experiencias de cada uno de los países de los que provenían.

- 2º Workshop: Universidad de Sibiu, Rumanía

En el caso de la Lucian Blaga University of Sibiu se ha contado con dos empresas muy relacionadas con el sector de la alimentación. Por una parte, el primer día trabajaron con Trans Agape, una compañía dedicada a la producción y venta de productos de bollería y pan en la ciudad con más de 30 tiendas físicas. En este caso la empresa buscaba soluciones para un nuevo producto que le gustaría sacar al mercado: un pack de desayuno para niños y niñas de entre 8 y 14 años. El segundo día trabajaron con unos jóvenes emprendedores de la ciudad del sector de la hostelería y su empresa Hug the Plate. Nancy y Paul, egresados de la Universidad Lucian Blaga, abrieron en 2015 un espacio con café de especialidad para llevar respondiendo así a las demandas de un público cada vez más exigente con esta bebida y lo llamaron Hug the Mug. Tres años más tarde, atendiendo a la popularidad de los brunch, decidieron abrir un espacio en el que servir comidas más elaboradas como tostadas y quiches y nació Hug the Plate. Las y los participantes tuvieron que buscar una solución creativa para un problema que sufren muchas empresas del sector en gran parte de los países: la dificultad para mantener a los trabajadores.

- 3er Workshop: Universitat Jaume I, España

La primera de las dos empresas que participaron en este workshop fue Nayar Systems, una empresa de ingeniería de telecomunicaciones. Están centrados en el sector de la elevación y el Internet of Things y su modelo de gestión se basa en la innovación y la calidad. Con estas premisas la compañía propuso al estudiantado el reto integrar el Internet of Things en algún producto o servicio que todavía no lo tenga. La segunda empresa en presentar el reto fue el CEDES de Vall d'Alba, quienes preguntaron al estudiantado como retener e incentivar a la población a vivir en las zonas despobladas del interior de la provincia.

- 4º Workshop telemático: Universidad de Inland, Noruega

La institución que presentó el reto fue la propia sección de educación superior de la Universidad de Innlandet. El problema que tuvieron que afrontar los estudiantes estaba relacionado con los desafíos asociados a la enseñanza digital. Desafiaron a los grupos a proponer sugerencias sobre cómo hacer que los estudiantes enciendan sus cámaras y así aumentar la interacción con profesores y compañeros de estudios.

- **Página web y materiales finales del proyecto**

Para el proyecto CRE8 Europe se creó un apartado en la página web de INCREA (<https://www.uji.es/serveis/increa/base/actividadesV2/programes/cre8/>) donde se puede encontrar información sobre en qué consiste el proyecto, qué universidades europeas están implicadas en el programa, información relevante para el estudiantado, qué workshops se hicieron en cada universidad, noticias y contenido audiovisual que incluye entrevistas a los

estudiantes de la UJI acerca de la experiencia de haber participado en un proyecto europeo. Además, también están disponibles diferentes documentos elaborados por las diferentes universidades implicadas en el CRE8 y todas las creatividades y banners que aparecen se elaboraron de forma específica para este apartado de la web.



Figura 9: capturas del apartado de CRE8 Europe en la página web de INCREA

Finalmente, se muestran los principales documentos derivados del programa:

- CRE8® Europe: A contest for promoting creativity and innovation among undergraduate students - Universitat Jaume I (<https://www.uji.es/upo/rest/contenido/900269600/raw?idioma=es>)
- The CRE8 Europe Event Materials (<https://transpeerdevelopment.files.wordpress.com/2021/10/ce-io1-materials-folders.zip>)
- CRE8 Europe - The short version (https://www.kau.se/files/2021-11/CRE8_Europe_0.pdf)
- The CRE8 Europe Good Practice Report (<https://www.kau.se/files/2021-11/Good%20practice%20in%20student%20support%20cooperation%20and%20skills%20development%201.pdf>)

6. Participación en jornadas, cursos, eventos que promueven la creatividad, la innovación, el aprendizaje en distintos ámbitos de actuación.

6.1. Participación en los VII Premios “Ponemos la primera piedra”

El 21 de enero de 2021, participamos en el acto de evaluación y en la entrega de galardones a los premiados de la VIII edición de los premios “Ponemos la Primera Piedra” organizados por Lafarge en Sagunto. El objetivo de esta iniciativa, que lleva a cabo Lafarge, es premiar aquellas ideas de negocio innovadoras y sostenibles de pequeñas empresas o emprendedores que quieran poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.

El primer premio, valorado en 6.000 euros, fue entregado al proyecto 'Ohhna', y el segundo al proyecto 'Trazable' con 4.000 euros para su financiación, así como apoyo administrativo y formación para los ganadores.

Como representante de la Cátedra INCREA, participó como miembro del jurado y asistió a la entrega de premios, la técnica de emprendimiento, Laura Martínez.



Figura 10: entrega de premios "Ponemos la Primera Piedra"