

MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO 2019-2020

Cátedra de Innovación, Creatividad y

Aprendizaje(INCREA)

Universitat Jaume I

Índice de la memoria de actividades académicas del curso 2019 - 2020 de la Cátedra INCREA

1.	Introducción.....	3
2.	Comunidad Universitaria.....	3
2.1.	Programa UJI Emprèn OnSocial.....	3
2.2.	Actividades del Campus Emprendedor Innovador de la Comunidad Valenciana:..	5
3.	Proyecto CRE8 Europe – A Transnational Model for Enhancing Student Employability.	19
4.	Política universitaria:	22
4.1.	Curso de Verano: El talento que necesitarán las universidades.Retenerlo, atraerlo y recuperarlo.	22
5.	Colaboración con Ayuntamientos:	27
5.1.	Programa de análisis y validación de proyectos emprendedores: Actiben_Inicia.	27
5.2.	Programa Aprende a utilizar metodologías ágiles para crear yemprender- Aula Universitaria Vila d'Onda.....	30
5.3.	Selección de proyecto para la III Edición Hervidero deEmpresas Nules	31
6.	Participación en jornadas, cursos, eventos que promueven la creatividad, la innovación, el aprendizaje en distintos ámbitosde actuación.....	32
6.1.	Seminario “How do you learn Entrepreneurship in a week?	32
6.2.	Participación en el Explorer Day 2019.	32
6.3.	Participación en la jornada Aula Emprende Clossing Session –Valencia, 24-25 de septiembre de 2019.....	33
6.4.	Participación en la Feria Castelló Crea.....	34

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2019- 2020

1. Introducción

La Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA) fue creada para potenciar la creatividad y la innovación desde el seno de la Universitat Jaume I (UJI).

La principal razón de ser de la Cátedra INCREA es promover valores y rutinas y que faciliten el desarrollo de la creatividad y de la innovación de manera transversal en toda la UJI, potenciando así su capacidad emprendedora.

Concretamente, durante el curso académico 2019-2020 se han llevado a cabo distintas actividades relacionados con las distintas fases de la cadena de valor del emprendedor y para los distintos segmentos de población que conforman el colectivo UJI.

2. Comunidad Universitaria

2.1. Programa UJI Emprèn OnSocial

❖ *Resumen*

La Universitat Jaume I realiza, a través de los vicerrectorados de Estudiantado y Compromiso Social y de Investigación y Transferencia, varias acciones encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor en los miembros de la comunidad universitaria, especialmente entre el estudiantado actual y de los últimos años.

Dentro de las acciones que lleva a cabo la Universidad, el programa UJI Emprèn OnSocial, tiene como finalidad última la detección de aquellos proyectos liderados por miembros de la comunidad universitaria que sean susceptibles de transformarse en iniciativas empresariales y con un compromiso social.

Los principios inspiradores y principales objetivos del programa UJI Emprèn On Social, liderado por los vicerrectorados de Estudiantado y Compromiso Social y de Investigación y Transferencia, son los siguientes:

- Iniciativa institucional
- Espíritu vertebrador y aprovechamiento de recursos.
- Orientación hacia el alumnado.

- Captación de proyectos de índole social y tecnológica y selección natural.
- Asignación de recursos.
- Crecimiento.
- Colaboración en el campo del emprendimiento.

El programa consta de 2 fases. La fase 1 “Reta tu idea” está gestionada por parte de la Cátedra INCREA y la fase 2 “Prepárate para saltar al mercado” está gestionada por el Parc Científic i Teconològic de la UJI (Espaitec) de la Fundació General. En todas se cuenta con la colaboración de SECOT como mentores de los proyectos. El seguimiento técnico del programa se realiza por parte de la técnica de la Cátedra INCREA, Laura Martínez.

❖ *Proceso de inscripción:*

En 2019, el día 3 de octubre se abrió el plazo de aceptación de candidaturas que permaneció abierto hasta el 18 del mismo mes. Se podían inscribir la comunidad universitaria, considerándose como tal el alumnado de grado, máster oficial o doctorado que esté cursando estudios en la UJI en el curso actual o que los haya cursado en los cinco últimos cursos académicos, así como personal docente e investigador y el personal de administración y servicios de la Universitat Jaume I.

También podían inscribirse emprendedores y emprendedoras que hubieran participado en anteriores ediciones del programa, siempre que lo hagan con nuevas ideas/proyectos o una mejora significativa en su modelo de negocio (esta mejora tiene que ser reconocida por la Comisión de Admisión para poder participar en el programa).

Las candidaturas se debían registrar e inscribir a través de la página web <http://ujiempren-social.uji.es> y debían presentar la siguiente información al respecto:

- Presentar, mediante el formulario habilitado para tal fin, una solicitud donde conste el nombre del proyecto, la voluntad de participar en el programa, y la aceptación de estas normas. En la solicitud constaba el nombre y apellidos, el DNI, el teléfono y la dirección postal y electrónica de todos los miembros del equipo promotor del proyecto. En caso de candidatura colectiva en la solicitud se designará al promotor o promotora principal, persona a la que se dirigirán todas las comunicaciones que afecten al proyecto presentado.
- Plantear una idea que dé solución a un problema identificado por el equipo promotor o proponer una solución a alguno de los retos ya planteados en la web, solución que estará sustentada por un primer borrador de modelo de negocio.

- Anexar el Currículo de los miembros del equipo, así como la documentación que acreditaba si había participado en otros programas de emprendimiento y si forma parte de comunidad universitaria.

Tras el periodo de presentación de candidaturas, se registraron un total de 50 personas. Tanto la Cátedra INCREA como ESPAITEC, revisaron la documentación presentada en la web y debido a problemas técnicos con la plataforma, se tuvo que recopilar la documentación de forma “manual” enviando correo electrónico y/o llamando por teléfono a cada uno de los registrados para que enviaran la documentación requerida.

Finalmente, tras el seguimiento, 21 proyectos enviaron toda la documentación y, por lo tanto, fueron los seleccionados para esta edición (21 proyectos, 44 personas). El resto de los proyectos, quedan desestimados al no enviar la documentación requerida.

❖ **Actividades del programa:**

Las sesiones formativas y de seguimiento de la fase 1 se realizaron en el Local 9 del Àgora, en el espacio de la Cátedra INCREA, donde los y las participantes del programa UJI Empren OnSocial cuentan con espacio específico para formarse, colaborar, crear y desarrollar sus proyectos.

A continuación, se muestra el cronograma de las actividades de la fase 1 realizadas en esta edición 2019-2020.

Fecha	Sesión	Docente
29/10/2019	Sesión inicial de presentación de proyectos	
11/11/2019	Taller 1. Identificación del problema	Andreu Blesa
18/11/2019	Taller 2. Conceptualización de la idea de negocio	Andreu Blesa
2/12/2019	Primera sesión de validación	Andreu Blesa
10/12/2019	Seminario: Ética, responsabilidad social y ODS en la empresa socialmente emprendedora	Patrici Calvo
16/12/2019	Taller 3. Modelo de negocio. Propuesta de Valor.	María Ripollés
27/01/2020 28/01/2020	Segunda sesión de validación	María Ripollés
7/2/2020	Presentación proyectos final fase 1.	

A continuación, se muestra el cronograma de las actividades de la fase 2 realizadas en esta edición 2019-2020. Estas actividades se realizaron, presencialmente en el edificio de Espaitec hasta el inicio de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y de forma telemática a partir de ese momento.

Fecha	Sesión	Docente
12/2/2020	Taller. <i>Social Lean Startup</i> , diseño centrado en la persona y producto mínimo viable	Ginés Haro
26/2/2020	Taller. Empoderamiento y desarrollo de fortalezas personales para emprender	Isabel M. Martínez
4/3/2020	Primera master-class. TRIZ	Rosario Vidal
11/3/2020	Taller. <i>Canvas</i> de emprendimiento social y medición de impacto	Ginés Haro.
8/4/2020	Taller. Desarrollo de personas y organizaciones	Elena Cucala
22/4/2020	Taller. Elaboración de un plan económico- financiero	J. Daniel Escrig
29/4/2020	Segunda <i>master-class</i> . <i>LivingLabs</i> y co- creación basada en <i>user-driven</i>	Jose Antonio Bertolín
5/5/2020	Quedada Virtual UEOS	Laura Martínez
6/5/2020	Taller. Financiación para el emprendimiento social	Guillermo Sarrias
13/5/2020	Taller. Consejos para realizar un buen plan de negocio	Jordi Pla
20/5/2020	Taller. Cómo elegir la forma jurídica para tu proyecto de emprendimiento social y trámites para la creación de una empresa	Antonio Gonzalez
25/5/2020	Taller. Consejos para realizar un buen plan de negocio	David Sagristà
26/6/2020	Sesión de dudas sobre la presentación final	Juan Antonio Bertolín
7/7/2020	Presentación final de proyectos	

La presentación final de proyectos se realizó de forma telemática y se retransmitió en directo a través del canal de Youtube de Espatitec. El vídeo del acto se puede ver en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=M-1yJ4zxS5E>.

Al acto, además de los y las participantes, también asistieron los mentores de SECOT, algunos docentes del programa, y miembros de la comisión del programa UEOS, así como inversores interesados en conocer de primera mano el proyecto trabajado en esta tercera edición.

Finalmente, se presenta una breve descripción de los proyectos que finalizaron en esta edición:

- CEBIMAT (Centro de Estudios de Biodegradabilidad de MATeriales): laboratorio acreditado dedicado a la realización de ensayos físico-químicos y asesoría técnica para ayudar a las empresas a demostrar y mejorar la biodegradabilidad de sus productos. Tiene como misión favorecer el desarrollo de nuevos materiales sostenibles que contribuyan a mitigar los efectos secundarios de la gestión de residuos.
- Compark: plataforma de garajes compartidos, en la que conductores en busca de aparcamiento pueden hacerlo en plazas que temporalmente se encuentran vacías.
- Conecta-T: aplicación móvil destinada a reducir el aislamiento social en personas adultas con alguna enfermedad mental. Herramienta social exclusiva para personas con alguna enfermedad mental que favorece la interacción social, brinda alternativas de ocio y propone retos diarios con los que se trabajan diversas áreas.

- EOVA (Centro especializado en control de miopía): Kit de control de miopía personalizado para supervisar y reducir el aumento de la miopía en niños y adolescentes, población donde la miopía no para de crecer debido al aumento del uso de dispositivos electrónicos, contribuyendo a que los jóvenes lleguen a la edad adulta con una graduación que no sea de riesgo.
- PsicoSp@ce: espacio multidimensional con herramientas digitales para construir el desarrollo personal y profesional a través de una asistencia personalizada: Coaching & Therapy. A través de una plataforma online, se proporcionarán herramientas que potencien la autonomía y el dominio personal o del entorno.
- SocioLab: herramienta virtual de unificación de datos para facilitar la presentación de diferentes actores a convocatorias sociales.
- Viento a favor: solución tecnológica innovadora para llevar el autoconsumo a regiones con clima poco soleado y ventoso como en Europa Central.

2.2. Actividades del Campus Emprendedor Innovador de la Comunidad Valenciana:

Las acciones desarrolladas en el marco del “Campus del Emprendimiento Innovador” por la Universitat Jaume I durante el año 2019 que se han implementado desde la Cátedra INCREA son las siguientes: (1) el Concurso 5UCV STARTUP, el (2) Programa 5UCV Mentoring, (3) el Programa 5UCV Aula Emprende y el (4) UJIE: University Junior International Entrepreneurs

2.2.1. Concurso 5UCV STARTUP

❖ Resúmen

La convocatoria del concurso 5UCV STARTUP en la UJI pretende premiar el talento emprendedor de los estudiantes a través de las mejores iniciativas emprendedoras y trayectorias empresariales de la Comunidad Valenciana.

❖ Descripción

La Universitat Jaume I, publicó el 11 de septiembre de 2019 la resolución del rector de la UJI por la que se convocaba la VI Edición de los Premios “Concurso 5UCV STARTUP” en la UJI para el año 2019 dirigida a emprendedores de la Universitat Jaume I.

Se estableció como fecha máxima para presentar las candidaturas hasta el 25 de septiembre de 2019. El 3 de octubre se publica la resolución de candidaturas admitidas y excluidas provisional. El 7 de octubre se publica resolución con las personas que forman parte del comité de selección de la UJI para la fase 1: Selección de candidatos UJI para optar a los premios en ambas categorías. El 11 de octubre se publica la resolución de candidaturas admitidas y excluidas definitiva. El 15 de octubre se publica la resolución de candidaturas UJI para optar

a los premios 5UCV STARTUP 2019 para cada una de las candidaturas.

La información de las bases y las resoluciones se puede encontrar en la web de la Cátedra INCREA

(<https://www.uji.es/serveis/increa/base/programes/premis/Premi5ucvstartup/conv19/>) y en el Tabón de Anuncios Oficial (TAO) (<https://www.uji.es/seu/info-adm/tao/>)

❖ *Resultados*

En esta edición 2019, se presentaron por parte de la UJI 5 candidaturas en la categoría STARTUP JUNIOR y 0 candidaturas en la categoría STARTUP. Una vez publicado el listado de candidaturas aceptadas, se procedió a la revisión y selección de las 3 candidaturas preseleccionadas por la UJI y que serían las que optarían a los premios del concurso. Para ello, tal y como se establecía en las bases, el 14 de octubre de 2019, se reunió la comisión de selección de candidaturas UJI formada por: Inmaculada Rodríguez Moya, Vicerrectora de Estudiantado y Compromiso Social, David Cabedo Semper, Vicerrector adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento y miembro de la Comisión Asesora de Emprendimiento UJI Empren- On Social y María Ripollés Meliá, directora de la Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA).

Los criterios utilizados para la selección de las candidaturas presentadas en la UJI fueron los establecidos en las bases de la convocatoria: es decir, (1) el Carácter Innovador, ventaja competitiva y aspectos novedosos del proyecto o empresa (0-40 puntos); (2) la Viabilidad Técnica, Comercial y Económico Financiera del proyecto/empresa (0-40 puntos) y (3) las Capacidades, Aptitudes y experiencia del promotor/es del proyecto/empresa (0-20 puntos).

Una vez realizada la revisión de los candidatos, la comisión de selección, elevó a la rectora para la resolución definitiva de los candidatos UJI para optar a los premios de la VI Edición del concurso para la categoría STARTUP JUNIOR:

PROYECTO	PERSONA PORTAVOZ UJI
UJI IBECE- ORGANI	Belén Domenech Alcaraz
KU*MI	María Encarnación Zapata Valenzuela
IDI Sostenibilitat SLU- Projecte GreenFlight	Joan Esteban Altabella

La categoría STARTUP SENIOR quedó desierta al no haber ninguna candidatura que cumpliera con los requisitos. Toda la documentación se envía por registro electrónico a la Consellería el 15 de octubre con el fin de que las candidaturas preseleccionadas, presenten en la segunda fase y opten a los premios de su categoría.

El 6 de noviembre de 2019 en la jornada Focus Pyme y Emprendimiento que se

8

Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2019 > Programa

Focus pyme PREMIOS 5U CV Eliche Elevator pitch

Premios VI edición "Concurso 5U CV Startup", categoría Junior, 2019

FOCUS 2019
 PYME Y EMPRENDIMIENTO
 Comunitat Valenciana

Transformación digital,
 innovación y competitividad

Eliche, 5 y 6 de noviembre



Campus del Emprendedor Innovador

realizó en Elche (Alicante), los candidatos UJI de la categoría Junior, presentaron su empresa/proyecto a los miembros del jurado en las distintas categorías del concurso.

Tras la presentación de cada una de las candidaturas, los miembros del jurado, no concedieron ningún premio a los proyectos preseleccionados de la UJI.

Los proyectos ganadores de la categoría STARTUP JUNIOR fueron los siguientes proyectos: GAIA NEXUS de la Universitat de València; MYLIIT de la Universitat de València; PRINTERIA de la Universitat Politècnica de València (Ganador Explorer Space UJI); 3D SURGICAL TECHNOLOGIES de la Universitat Miguel Hernández y TANGENTE DE 90 de la Universitat Politècnica de València.

En la categoría STARTUP, la empresa ganadora del primer premio fue NESPra de la Universitat Politècnica de València, la empresa ganadora del segundo premio fue DAWAKO MEDTECH SL de la Universitat de València y el tercer premio fue para BIOFERRIC INC SL de la Universitat Miguel Hernández

2.2.2. Programa 5UCV Mentoring

❖ Resúmen

El programa 5UCV Mentoring va dirigido a estudiantes o titulados de la Universitat Jaume I. El Mentoring es un proceso que ayuda al estudiante a la elaboración de su modelo de negocio ya que les facilita información muy valiosa sobre la viabilidad del mismo procedente de expertos en el área en la que el estudiante quiere emprender.

❖ Descripción

Desde septiembre hasta diciembre, las parejas estudiante-mentor estuvieron realizando distintas reuniones, donde trabajaban los proyectos emprendedores de cada uno de los estudiantes. Los participantes han realizado una media de 5 reuniones con los mentores.

En términos generales las reuniones se han dispuesto de la siguiente manera:

- Reunión inicial 1: Presentación de las parejas y contacto sobre lo que se trabajaría en cada uno de los casos y se comentó la idea de negocio en profundidad.
- Reunión 2: En esta reunión se comentó con mayor profundidad la idea y se asesoró sobre lo trabajado en la primera reunión.
- Reunión 3 y 4 o sucesivas: Sesión de asesoramiento sobre lo trabajado anteriormente
- Sesión de clausura: los mentorandos expusieron cómo ha evolucionado su proyecto a partir de las sesiones de los mentores y del seguimiento realizado

por la Càtedra INCREA.

Tras las reuniones, el estudiantado continúa con la evolución de su proyecto y algunos se presentaron al concurso 5UCV Startup de la UJI.

❖ *Resultados*

Los mentores que han participado y tutelado a los estudiantes son personas con gran preparación y experiencia profesional que han ayudado, guiado y orientado a los estudiantes y titulados en su proceso de validación de la idea y del modelo de negocio asociado.

A continuación, se muestra qué personas han participado en el programa:

Nombre y apellidos del mentor/a	Nombre y apellidos del mentorando/a
Senen Porcar Moragrega	Víctor Gómez Pol y Anderson Joel García Abarca
Mayte Muñoz	Anabel Norambuena Guinot
Eduarne Zubiria	Juan Luis Cruz García
Agustín Castejón Chaler	María Encarnación Zapata
Vicente Beltrán	Belén Doménech Alcaraz, Iranzu Ganuza Bescos y Carla Blanes Navarro

2.2.3. Programa AULA EMPRENDE

A continuación, se presenta una breve descripción y los resultados de las dos fases que comprenden dicho programa.

2.2.3.1. Aula Emprende Fase 1: Profesorado

❖ *Resumen*

La primera fase, tiene como principal objetivo capacitar al PDI en la aplicación en la docencia universitaria de varias técnicas didácticas útiles para fomentar valores y cultura emprendedora entre el estudiantado. Con ese objetivo, en la UJI, la Càtedra INCREA con la colaboración de la Unidad de Formación e Innovación Educativa (UFIE) de la USE, organizó el curso de formación docente: “*Aula Emprende. Metodologías de enseñanza para emprender desde la universidad: iniciativa y actitud emprendedora en el aula.*”

La información del curso se ha publicado en la web: <https://www.uji.es/serveis/increa/base/programes/formacioprof/curs-aulaemprende/>

❖ *Descripción*

El curso tuvo como propósito general el experimentar con metodologías, analizar su eficacia en diferentes contextos curriculares y diseñar los recursos para ayudar al PDI a introducir la competencia del emprendimiento en las aulas siempre de una forma socialmente responsable. Concretamente se trabajó en torno a la figura del entrepreneur y cómo incentivar sus capacidades distintivas: empoderamiento, creatividad, asunción de riesgos y proactividad. El curso finalizó con un taller de experiencias.

Cada una de las sesiones ha consistido en una exposición del formador de una o más técnicas didácticas, actividades prácticas para analizar cómo estas se pueden utilizar en la docencia del PDI asistente, y debate final de conclusiones. Este curso se complementa con trabajo no presencial donde el PDI ha diseñado diferentes programaciones docentes para incorporar las técnicas a su propia docencia. A continuación, se muestran algunas fotografías alguna de las sesiones del curso:

A continuación, se muestra el contenido del curso y las fechas del mismo:

- Módulo 1: El desarrollo de la Creatividad - 21 de mayo de 2019
- Módulo 2: Crea tu idea de negocio - 23 de mayo de 2019
- Módulo 3: Define tu modelo de negocio - 28 de mayo de 2019
- Módulo 4: Técnicas por empoderar el emprendedor - 30 de mayo de 2019
- Módulo 5: El aprendizaje-servicio como instrumento para potenciar el emprendimiento en las aulas - 4 de junio de 2019
- Módulo 6: Asunción de riesgos y proactividad - 6 de junio de 2019
- Módulo 7: Taller de experiencias - 11 de junio de 2019

El profesorado implicado en la formación de este curso ha sido:

- Dra. Isabel Martínez (Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología)
- Dr. Andreu Blesa (Departamento de Administración de Empresas y Marketing)
- Dra. María Ripollés (Departamento de Administración de Empresas y Marketing)
- Dra. Laura Martínez (Departamento de Administración de Empresas y Marketing-Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje)
- Dr. Oscar Chiva Bartoll (Departamento de Educación y Didácticas Especiales)

A continuación, se muestran algunas fotografías de las sesiones:



❖ **Resultados**

El programa completo tuvo una duración total de 70 horas (27 presenciales y las actividades de los diversos módulos). El curso de formación Aula Emprende I, se inició el 21 de mayo y finalizó el 11 de junio de 2019. En total se formaron 16 docentes (4 hombres y 12 mujeres).

2.2.3.2. Aula Emprende Fase 2: Alumnado

❖ *Resumen*

La segunda fase de Aula Emprende, tiene como principal objetivo formar al alumnado en competencias emprendedoras y es por ello, que, a través de la implicación del profesorado de la UJI. Con esta finalidad, se ha realizado un curso formativo para estudiantes de la UJI, cuyos profesores ya habían participado en la primera fase del programa Aula Emprende Fase 1.

❖ *Descripción*

Desde septiembre hasta el 30 de octubre se han realizado las actividades relacionadas con la difusión, selección y realización de las sesiones formativas para el alumnado participantes en esta edición.

Los estudiantes trabajaron sus ideas de negocio en las distintas sesiones preparadas para el programa. La metodología docente que utilizada para estas sesiones está basada en los principios del aprendizaje experiencial y se trabajaron los siguientes aspectos:

- Del problema a la idea de negocio
- Definición de PMV y proceso de verificación al mercado
- Platea tu modelo de negocio
- Como hacer un buen pitch
- Seguimiento personalizado de los proyectos
- Presentación de proyectos

En la página web de la Cátedra INCREA se puede encontrar información del programa: <https://www.uji.es/serveis/increa/base/programes/formacioprof/escmotemp/aulaemprende-fase2/>.



El profesorado implicado en el programa han sido el Dr. Andreu Blesa y la Dra. Mercedes Segarra, ambos profesores del Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

El profesorado implicado en la formación de este curso ha sido la Dra. María Ripollés del

Departamento de Administración de Empresas y Marketing y Jordi Torner Más, Técnico especialista de actividades juveniles- Vicerrectorado de Estudiantado y Compromiso Social. También ha estado implicada en la organización de esta actividad Laura Martínez Peris de la Cátedra INCREA.

❖ *Resultados*

En concreto, en esta primera edición de Aula Emprende Fase 2 han participado 32 estudiantes del grado de Administración de Empresas y Marketing y se crearon 7 grupos de trabajo.

2.2.4. Programa University Junior International Entrepreneurs

❖ *Resumen*

Por sexto año consecutivo, se realiza el programa University Junior International Entrepreneurs para fomentar el emprendimiento internacional. Este programa está dirigido a estudiantes y a través del mismo, se pretende contribuir a desarrollar en un entorno global el talento emprendedor de aquellos estudiantes que sobresalen por sus resultados académicos.

Concretamente, se pretende promover y facilitar la movilidad internacional de estudiantes excelentes que planteen iniciativas empresariales en sectores globales. La UJI ejerce el liderazgo de este programa dentro del CAMPUS DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.

❖ *Descripción*

La Cátedra INCREA se responsabiliza de la realización del curso de formación online en emprendimiento internacional para todo el estudiantado participante en el programa de las 5 universidades públicas valencianas.

El objetivo de este curso on-line es familiarizar al estudiantado con las principales herramientas que se pueden utilizar para evaluar la viabilidad internacional de una nueva idea de negocio. Siguiendo esta lógica cada bloque temático se inicia señalando las tareas específicas que se van a abordar relacionadas con el modelo de negocio internacional. Se dieron las instrucciones de cuáles serían los pasos a seguir para desarrollarlas y de cuál es el material didáctico que se debe utilizar de apoyo. En la actualidad, los empresarios y empresarias afrontan el proceso de creación de empresas en un entorno empresarial cada vez más complejo y dinámico, caracterizado por una gran incertidumbre. La aceleración del progreso tecnológico y las tendencias de globalización de la economía exigen nuevas respuestas estratégicas y organizativas de las empresas que les garantice la competitividad en mercados internacionales.

Las nuevas empresas no son ajenas a estos fenómenos y cada vez más se encuentran ante la necesidad de competir en mercados foráneos prácticamente desde el momento de su creación. Esta realidad obliga a que las nuevas empresas se planteen analizar la viabilidad de sus ideas empresariales más allá de sus fronteras locales. El análisis del mercado destino es uno de los aspectos fundamentales que condiciona la viabilidad internacional de una idea de negocio.

Por lo tanto, en este curso el estudiantado seleccionado en UJIE aprende a utilizar distintos instrumentos y herramientas estratégicas que les ayudarán a analizar el potencial internacional de su idea de negocio, teniendo como principal finalidad la presentación de un documento que analice la viabilidad internacional de una idea de negocio; por ello el material didáctico tiene una orientación eminentemente práctica y específica para cada participante.

Todo esto, se explicó presencialmente en la sesión inicial del curso que se realizó en la Universitat Jaume I el día 17 de julio de 2019. Además, todo el material didáctico se cuelga en la plataforma Drive, por la que se mantiene contacto, además de utilizar otras herramientas como correo electrónico, Hangout y/o Skype.

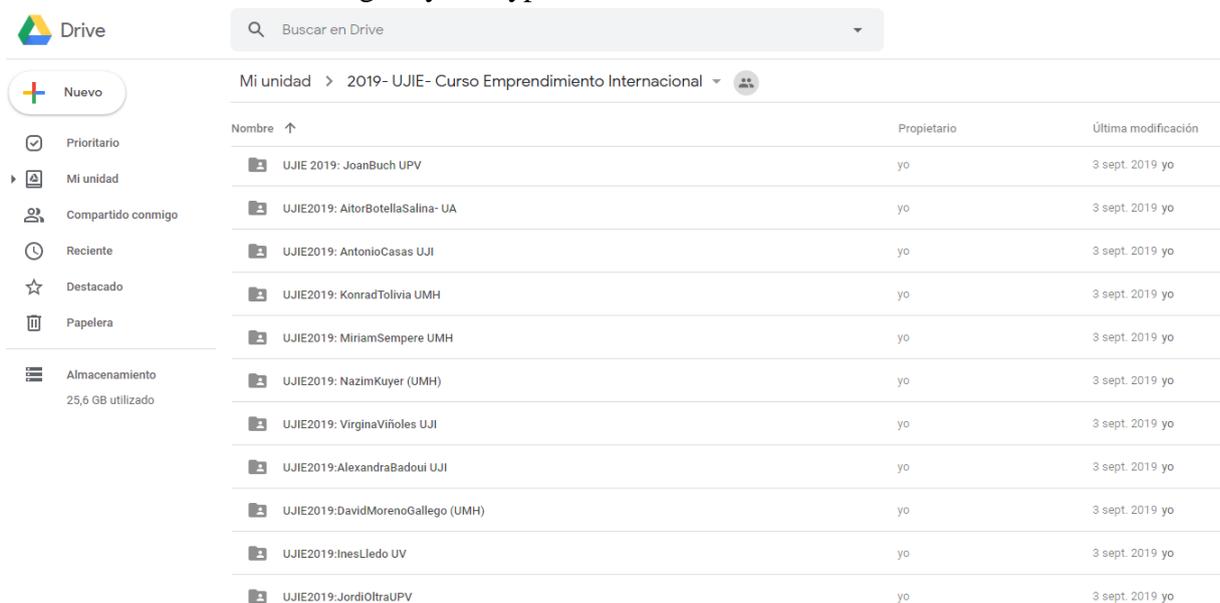


Figura: Espacio virtual donde se imparte y carpetas de material y trabajo de cada uno de los participantes el curso

Programa del Curso:

El programa se divide en tres bloques donde se estudiarán las razones para la internacionalización de la idea de negocio y el análisis del mercado destino.

Bloque I: Análisis de la idea de negocio mediante modelo Lean- CANVAS referido al mercado nacional.

- Elaboración CANVAS inicial

Bloque II: Proceso de validación en el mercado destino:

- Análisis del Entorno Cultural del mercado destino y sus repercusiones en la propuesta de valor.
- Análisis de los clientes
- Análisis del Entorno Competitivo

Bloque III: Análisis del mercado destino:

- Análisis de los competidores en la propuesta de valor
- Identificación de las implicaciones del análisis competitivo en las características del producto y en la comunicación.
- Elaboración del CANVAS internacional

Estas reflexiones deberán plasmarse en un nuevo documento “Plan de trabajo UJIE” que resumirá el potencial internacional de la idea de negocio.

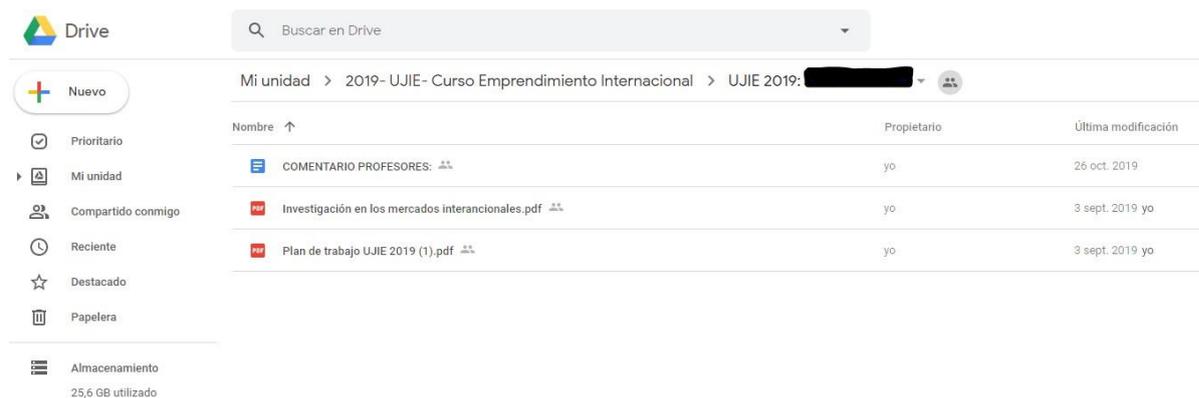


Figura: Espacio virtual donde se ha colgado el material y donde se encuentra el plan de trabajo del estudiantado de los distintos módulos.

Los estudiantes deberán para ello:

- Analizar el perfil de los clientes en el país destino
- Definir los principales competidores en el mercado destino. Identificar su ventaja competitiva y los recursos en los que se basa esa ventaja competitiva.
- Definir los principales elementos que definen el entorno institucional del mercado destino.
- Determinar las repercusiones de las distancias culturales y físicas en el marketing operativo.
- Evaluar la ventaja competitiva de la empresa en base a la información obtenida del análisis de los consumidores y de los competidores y del entorno institucional del país destino e identificar los principales desafíos que deberá afrontar para que pueda desarrollar su ventaja competitiva en el nuevo mercado destino.
- Y, realizar el CANVAS en el mercado destino.

Concretamente se ha establecido el siguiente plan de trabajo:

- Actividad 1: Describir la idea de negocio mediante el modelo CANVAS nacional.
- Actividad 2: Análisis cultural: dimensiones de Hofstede del país destino
- Actividad 3. Identificar las posibles implicaciones del análisis de Hofstede, las características del producto, la propuesta de valor y en la comunicación.
- Actividad 4: Análisis cultural teniendo en cuenta las dimensiones de Hofstede del país destino.
- Actividad 4.1: Desarrollo de hipótesis de partida relacionadas con la propuesta de

valor

- Actividad 5: Identificar las posibles implicaciones del análisis de Hofstede en las características del producto, la propuesta de valor y en la comunicación-
- Actividad 6: Realización de un proceso de validación del CANVAS nacional en el mercado destino mediante la obtención de información primaria y secundaria.
- Actividad 7: Identificar los competidores en el mercado destino y elaborar matriz de competidores.
- Actividad 8: Elaboración del CANVAS internacional en función de la información obtenida en el proceso de validación.

Profesorado y personal implicado en el programa en la UJI:

Profesorado que ha impartido los módulos:

- Dr. Andreu Blesa
- Dra. María Ripollés

Otro personal de staff implicado:

- Laura Martínez (INCREA)

❖ Resultados

Todos los seleccionados y las seleccionadas a esta beca de las distintas universidades, han tenido acceso al curso “Emprendimiento Internacional” del programa University Junior International Entrepreneurs. La UJI es la responsable de impartir dicho curso de formación online.

Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, donde se especifica el curso de formación, el plan de trabajo que se realiza en el curso online de “Emprendimiento Internacional” está basado en la siguiente metodología:

Metodología de trabajo bloque I: La finalidad de este bloque es comprender el porqué de la internacionalización de una nueva empresa. Para ello, los estudiantes deben presentar el modelo de negocio de su idea mediante la metodología del CANVAS.

Metodología de trabajo bloque II y III: La finalidad de este bloque es estudiar el mercado potencial y comprender las diferencias que existen con el mercado nacional con el fin de comprender mejor el potencial internacional de la idea de negocio. Tras cada uno de los bloques se han establecido las actividades correspondientes que los y las participantes han ido completando a medida que se han incorporado al programa.

En la siguiente tabla se puede ver el número de estudiantes por universidad en el curso y los países destino de cada universidad:

	UJI	UPV	UMH	UA	UV
N.º de becas concedidas*	3 (2 mujer)	4 (2 mujer)	4 (1 mujer)	1 (0 mujer)	2 (1 mujer)
Países de destino de las becas	Eslovaquia Portugal Alemania	Hungría Bélgica Portugal Francia	Países Bajos Suecia Italia Polonia	Reino Unido	Irlanda Finlandia

2.2.5. Jornada: Los valores en las asociaciones universitarias: Emprendimiento, Creatividad y Aprendizaje

❖ *Resumen*

La trayectoria en una asociación universitaria aporta una serie de vivencias y un aprendizaje enriquecedor que fortalece una serie de competencias y habilidades básicas para la vida que se traducen en un mayor dinamismo personal, una predisposición positiva para las relaciones sociales, para entender el entorno, para emprender otras acciones y proyectos individuales o en grupo, indefinitiva, todo un bagaje y una mochila de recursos básicos con los que afrontar muchas situaciones diarias.

En este contexto, se realizó en la UJI la jornada “El valor de las asociaciones universitarias: Emprendimiento, Creatividad y Aprendizaje en la Casa del Estudiantado de la UJI. La jornada estaba dirigida a estudiantado emprendedor y también al estudiantado que formaba parte de asociaciones.

❖ *Descripción*

La jornada tiene como objetivo mostrar las experiencias que ha tenido el estudiantado universitario en relación al mundo asociativo, en concreto en el ámbito universitario y ver de qué manera han repercutido sobre su trayectoria vital, bien sea exponiendo sus vivencias o bien las expectativas que se abren por el hecho de haber pasado por una experiencia asociativa.



Jornada
EL VALOR DE LAS ASOCIACIONES UNIVERSITARIAS: EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE
 30 de octubre de 2019
 Casa del Estudiantado
 De 09h a 14h y de 16h a 18h
 Más info. www.increa.uji.es
 @cINCREA

Los objetivos que se marcaban para esta jornada eran los siguientes:

- Poner en valor el asociacionismo como un marco idóneo para emprender acciones y proyectos creativos.
- Hacer partícipe al estudiantado de las competencias básicas que el asociacionismo permite adquirir.
- Compartir y difundir el hecho asociativo entre la comunidad universitaria como un espacio para el crecimiento personal.

El programa de la jornada fue el siguiente:

9:00h.- Inauguración. Inmaculada Rodríguez Moya. Vicerrectora de Estudiantado y Compromiso Social.

9:30h-11:00h.- Conferencia: De la asociación a la empresa. El valor añadido de las asociaciones. Un ejemplo de un itinerario. Javier Ares Armero. Exestudiante UJI, miembro de la asociación de la Plantilla y Premio Consell Social.

11:00h-11:30h.- Pausa café

11:30h a 13:00h.- Mesa redonda- El valor de las asociaciones universitarias para la creatividad y el aprendizaje. Portavoces o representantes de Consejos de estudiantes de las universidades valencianas.

13:00h a 14:00h.- Presentaciones de posters/presentaciones de las asociaciones UJI.

16:00h.-Exposición y feria de entidades a la Casa de la Estudiantat.

16:30h.- Taller sobre técnicas de creatividad para colectivos universitarios. Càtedra Increa de Innovación, Creativitat y Aprenentatge.

18:30 h.- Scape Room, Competición por equipos asociativos. (con objeto de potenciar el trabajo por equipos).



❖ *Resultados*

A la jornada asistieron más de 40 estudiantes de la UJI interesados por el mundo del asociacionismo estudiantil. En la página web: <https://www.uji.es/perfils/estudiantat/v2/dise/participacioest/asso/Valorassoc/#> se puede ver la información de la jornada.

3. Proyecto CRE8 Europe – A Transnational Model for Enhancing Student Employability.

❖ *Resumen*

CRE8® Europe es un proyecto europeo Erasmus+ que tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de competencias transversales del estudiantado universitario como la creatividad, la innovación, y el emprendimiento. Este proyecto está liderado por la Karlstad University de Suecia y participan también además de la UJI, la Universidad Lucian Blaga de Sibiu de Rumania y la Inland University de Noruega.

❖ *Descripción*

El proyecto CRE8® Europe busca el desarrollo de la creatividad en el estudiantado universitario. Este proyecto se inició en septiembre de 2018 y está previsto que finalice en agosto de 2021. Durante este periodo, se realizan distintas reuniones de trabajo y workshops en cada una de las universidades implicadas. En concreto, en este 2019 se realizaron las siguientes actividades:

- Difusión del proyecto y selección del estudiantado UJI que forma parte del proyecto.
- Reuniones virtuales y presenciales con los responsables del proyecto y las universidades implicadas.
- Reuniones con el estudiantado UJI participante
- Asistencia y participación a los Workshops CRE8® Europe en la Universidad de Karlstad de Suecia (del 16 al 20 de septiembre de 2019) y la Universidad Lucian Blaga de Sibiu de Rumania (del 4 al 8 de noviembre de 2019).

Una de las actividades clave en este proyecto en CRE8® Europe son los workshops que se realizan en las distintas universidades participantes. Concretamente en 2019 se han realizado dos de los 4 talleres programados para el proyecto, uno en Suecia y otro en Rumanía.

La dinàmica de estas sesiones de trabajo con las empresas ha sido la misma en los dos workshops realizados hasta la fecha: la empresa, desconocida hasta el momento, presenta su problema ante las y los participantes. Se crean 4 equipos internacionales y multidisciplinarios para cada uno de los retos y éstos, disponen de alrededor de tres horas para desarrollar una posible solución y elaborar un pitch con el que convencer a los miembros del jurado. Posterior a la presentación representantes de distintas empresas e instituciones relacionadas con el reto deciden cuál es la idea que más se adapta a las condiciones de la empresa y se elige un equipo ganador. Además de los workshops también se ha dispuesto de tiempo lúdico en el que nos hemos adentrado en la cultura de los distintos países y se ha podido conocer más en profundidad sus costumbres y sus lugares.

El primero de los workshops se realizó del 16 al 20 de septiembre en la Universidad de Karlstad. Durante la estancia en la universidad anfitriona las empresas con las que trabajó el estudiantado fueron la cafetera Ljöfbergs y la empresa de gestión de residuos y producción de biomasa Karlstad Energi. El segundo de los workshops se realizó del 4 al 8 de noviembre en la Lucian Blaga University of Sibiu, en Rumanía. En esta ocasión las empresas con las que trabajaron los equipos CRE8, fueron Trans Agape, una empresa dedicada a la producción de pan y bollería con más de 30 establecimientos por la ciudad; y Hug the Plate, cafetería dirigida por dos egresados de la Universidad.

A continuación, se pueden ver algunas fotografías de los distintos workshops:





❖ *Resultados*

El estudiantado UJI que participa en el proyecto, se seleccionó tras las revisión y realización de las candidaturas que habían aplicado para la UJI, siendo estas un total de 24 estudiantes. Tras ellas, se estableció un listado con las personas seleccionadas y las personas que quedaban en lista de espera, en el caso de que hubiese alguna baja. En concreto las personas seleccionadas, y que participan en cada uno de los workshops CRE8® son las siguientes:

Nombre	Apellidos	Estudios
Empar	Peñarroja Patrocinio	Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations
María	Pavón	Industrial Engeeniring
Adrià	Gil	Industrial Engeeniring
Maria	Jordá Muela	Degree in Tourism
Lucía	Madroñero Pérez	Primary teacher

En cuanto a los resultados obtenidos por parte de las y los participantes cabe destacar el aumento exponencial de sus capacidades de comunicación y sus capacidades para resolver problemas. Todos ellos reconocen que al disponer de metodologías y técnicas para la resolución de problemas encuentran más fácil y de manera más rápida la posible solución. Por otra parte, al trabajar con equipos multidisciplinares y multiculturales han aprendido a trabajar con otro tipo de personas distintas a las que están acostumbrados, han aprendido a comunicarse con un lenguaje genérico que todas las disciplinas pueden entender.

Si bien es verdad que en el primer workshop les resultó más complicado hacerse notar y la participación era un poco más pasiva, en el segundo de los workshops han sido mucho más activos. La práctica ha generado confianza en todo el estudiantado y han perdido el

miedo a que sus ideas parezcan locas o imaginarias. Podemos concluir entonces en que este tipo de actividades aporta al alumnado capacidades para trabajar en ambientes multiculturales y multidisciplinarios, considerados actualmente de vital importancia para muchas empresas. Pero no solo eso ya que la práctica y el uso de metodologías distintas a las convencionales les hace trabajar de forma más eficiente y les aporta confianza en el desarrollo de sus competencias.

4. Política universitaria:

4.1. Curso de Verano: El talento que necesitarán las universidades. Retenerlo, atraerlo y recuperarlo.

❖ *Resumen*

Este curso de verano está enmarcado dentro de los encuentros de política universitaria de Benicàssim que se celebran de forma bianual. Con ellos se pretende contribuir a la definición del nuevo papel que deben jugar las universidades europeas en el nuevo contexto económico y social. Este es el séptimo curso que se realiza de este tipo y ha sido bajo el nombre “El talento que necesitarán las universidades. Retenerlo, atraerlo y recuperarlo”, dirigido por el rector honorario de la Universitat Jaume I. Se realizó en el Thalasso Hotel Termas Marinas El Palasiet los días 3, 4 y 5 de julio de 2019.

❖ *Descripción*

Este Curso se ha dedicado a un tema de crucial importancia para nuestro sistema de conocimiento El talento que necesitarán las universidades. Retenerlo, atraerlo y recuperarlo. Temática de incuestionable oportunidad pues, tras un largo periodo de crisis económica, las universidades deben prepararse para encarar el presente y el futuro, y para ello es fundamental actuar en el fortalecimiento y mejora de su profesorado y sus investigadores. ¿Cómo podemos identificar y retener el talento en el sistema universitario español?, ¿cómo evitar la marcha de nuestros mejores doctores hacia otros sistemas universitarios?, ¿cómo podemos atraer a quienes se marcharon en el pasado y quieren volver?, ¿cuáles son las mejores estrategias de captación y recuperación de talento?, ¿qué sistemas lo están haciendo bien y cómo lo hacen?, etcétera. Para dar respuesta a estas preguntas, se ha diseñado un programa articulado en tres sesiones, con la participación de reconocidos expertos, nacionales y extranjeros, en las políticas de atracción y recuperación de talento universitario en España

y en otros países del entorno de OCDE.

A continuación, se presenta el programa del curso:

Miércoles 3 de julio:

9:00-10:00 h. Registro

10:00 - 10:30 h. Inauguración

- Eva Alcón, rectora de la UniversitatJaume I
- Susana Marqués, alcaldesa de Benicàssim
- Francesc Michavila, rector honorario de la Universitat Jaume I, consejero de Educación de las delegaciones



permanentes de España ante OCDE, UNESCO y Consejo de Europa y director del Curso

10:30-12:00 Conferencia inaugural

“Una perspectiva global sobre el talento de las universidades: los mejores, oportunidades y desafíos”

- Helena Nazaré, profesora catedrática de la Universidade de Aveiro y expresidenta de la European University Association



12:00-12:30 Pausa-Café

Primera sesión: Las necesidades de talento en las universidades españolas

12:30-14:00 Conferencia

“Una perspectiva española sobre el talento en las universidades”

- Francesc Michavila



14:00-15:30 Comida

15:30-17:30 Mesa redonda

Modera: José Luis Valencia,

Mediterráneo

Intervienen: “Las necesidades de talento en las disciplinas tecnológicas”

- Francisco Mora, rector de la Universitat Politècnica de València vicepresidente de CRUE Universidades Españolas.

“Las necesidades de talento en las Ciencias Experimentales”

- José Antonio Mayoral, rector de la Universidad de Zaragoza

“Las necesidades de talento en las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Ciencias de la Salud”

- Nekane Balluerka, rectora de la Universidad del País Vasco

Jueves 4 de julio: “Buenas prácticas internacionales”

10:00-12:30 Mesa

redonda

Modera:

José Beltrán,

Periodista

Intervienen:

“El caso de los Países Bajos”

- Liesbeth van Welie, miembro del Board of Governors de la Universiteit Leiden

“Experiencias de éxito en el marco de la OCDE”

- Victoria Galán-Muros, analista de Políticas Públicas de Educación Superior en OCDE

“Una experiencia de atracción de talento en una universidad. El caso de la UJI”

- Jesús Lancis, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universitat Jaume I.

12:30-13:00 Pausa-café

13:00-14:30 Coloquio: volver a España, experiencias de doctores españoles en el extranjero

Modera: Elisa Silió, El País



Intervienen:

- Ugo Mayor, research profesor Ikerbasque, Universidad del País Vasco
- Estíbaliz Capetillo, research fellow Ikerbasque, Universidad

del País Vasco 14:30 Comida

Tarde lúdica:

- Visita al museo de la Valltorta y las cuevas del Civil y a la bodega Closd'Esgarracordes en Les Useres

Viernes 5 de julio: “La retención y recuperación del talento” 9:30-11:00 Estrategias para la retención

y recuperación del talento Modera: Víctor Navarro, El Mundo. Castellón al día. Intervienen:

“La retención, recuperación y atracción de talento, desde la perspectiva de la estrategia europea”

- Carlos Martínez Riera, consejero de Investigación e Innovación de la representación permanente de España ante la Unión Europea



“Atracción y retención de talento en la Oferta de Empleo Público: derechos adquiridos, evaluación del mérito y gestión estratégica de las universidades”

- Luis Sanz, profesor de investigación en el Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC

11:00-11:30 Pausa-café

11:30-12:30 La perspectiva del sector privado “La perspectiva internacional del flujo de talentos”

- Matías Rodríguez Inciarte, presidente de Santander Universidades



12:30 Conclusiones

- Jorge M Martínez, director técnico de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria

13:00-14:00 Conferencia de clausura: “La política española para la retención y captación de talento”

- José Manuel Pingarrón, secretario general de Universidades



14:00 Clausura

- Eva Alcón
- José Manuel Pingarrón
- Francesc Michavila



❖ *Resultados*

Este curso de verano recibió un total de 106 inscripciones de profesionales del ámbito universitario. Todos ellos, pudieron disfrutar de unas sesiones y debates donde se analizaron distintas temáticas relacionadas con el análisis del Talento en las universidades.

De las distintas sesiones se pudo observar que, nos encontramos ante un contexto internacional complejo con gran competencia por la captación del talento, no solo entre universidades sino también con empresas. En el curso de verano, se ha partido de un contexto

europeo y se ha tenido en consideración que los programas marco europeos no son instrumentos de cohesión, sino que son catalizadores, palancas y una de las conclusiones que se extrajeron es que la gestión del talento se debe entender a nivel europeo y se debe considerar que existen desequilibrios generados en las regiones. En cuanto al presente y futuro de las universidades españolas se debe tener en cuenta que más de la mitad de su profesorado está próximo a la jubilación pero que para que exista ese reemplazo hace falta que exista de donde nutrirse. Es necesario conciliar la retención, la promoción y la atracción/recuperación de talento y adaptarlo a cada rama y disciplina. Los programas de atracción de talento estatales y regionales dan resultados, pero son insuficientes y fragmentan. Además, la gestión del talento se debe implementar a nivel interno con la promoción y la carrera y a nivel externo recuperando y captando de otros sistemas. Para ello se deben seguir criterios como los recursos disponibles o la colaboración entre empresas; y tener en cuenta premisas como que gestionar la estrategia es gestionar el talento, la flexibilización de los mecanismos, la empatía, el cuidado y la atención o que el talento atrae al talento. También se trataron aspectos relacionados con la gestión del talento a nivel institucional donde se tiene en cuenta la estrategia y la gobernanza y está condicionado por el contexto. Finalmente cabe destacar las buenas prácticas tanto nacionales como internacionales y los testimonios desde los distintos agentes del ecosistema que han ayudado a ilustrar cómo nos encontramos y cómo mejorar.

5. Colaboración con Ayuntamientos:

5.1. Programa de análisis y validación de proyectos emprendedores: Actiben_Inicia.

❖ Resumen

En colaboración con el Ayuntamiento de Benicarló se realizó el programa “Análisis y Validación de proyectos emprendedores Actiben_Inicia” un programa destinado a dotar a Pymes, autónomos y personas emprendedoras de Benicarló y su entorno de las mejores herramientas estratégicas para validar e implementar con éxito sus proyectos empresariales.

❖ Descripción

El programa “Análisis y Validación de proyectos emprendedores Actiben_Inicia, organizado por el Ayuntamiento de Benicarló y Actiben (Activación económica y emprendimiento de Benicarló y entorno) es una iniciativa dirigida a:

- Personas con intención de iniciar un negocio
- Empresas de nueva creación
- Empresas y autónomos que pretendan validar su proyecto
- Empresas que programan incorporar o modificar actividades de negocio
- Participantes en el programa Actiben dentro de su Itinerario formativo

Los principales objetivos de este programa han sido:

- Ayudar a las futuras personas emprendedoras a concretar y analizar una oportunidad de negocio.
- Contribuir a que las futuras personas emprendedoras desarrollen habilidades transversales como la gestión del estrés, el empoderamiento o el liderazgo positivo.
- Promover la ciudad de Benicarló y la UJI como espacio de creación e implantación de nuevas empresas y especialmente de personas emprendedoras sociales.

Para facilitar el cumplimiento de estos objetivos se han programado un total 7 asistencias técnicas o sesiones y la metodología que se ha seguido en estas sesiones ha estado basada principalmente en los principios del aprendizaje experiencial. De acuerdo con estos principios se propondrán distintas actividades de aprendizaje relacionadas con el establecimiento de hipótesis sobre la propuesta de negocio, con la validación de estas hipótesis en distintos grupos de interés y con la transformación de estas hipótesis en acciones concretas.

A continuación, se muestra el cronograma de las actividades realizadas:

FECHA	ASISTENCIA TÉCNICA
26/09/2019	Contextualización de la idea de negocio.
01/10/2019	Definición de Producto Mínimo Viable y proceso de verificación en el mercado.
03/10/2019	Habilidades emprendedoras, gestión del estrés y empoderamiento.
15/10/2019	Seguimiento personalizado de proyectos.

23/10/2019	Elaboración de Modelo de Negocio.
24/10/2019	Cómo hacer un “Gran Pitch”
29/10/2019	Seguimiento personalizado de proyectos.
13/11/2019	Presentación de los Proyectos.

❖ *Resultados*

El programa se inició el 26 de septiembre y finalizó el 13 de diciembre con la presentación de proyectos.

En las distintas sesiones el profesorado ha presentado el contenido y ha explicado las tareas de aprendizaje relacionadas proporcionando las fichas de trabajo necesarias, los y las participantes han presentado los resultados de las tareas de aprendizaje relacionadas con el contenido de la sesión anterior y han participado en una discusión colectiva seguirá a cada presentación; por último, se ha realizado un resumen final recopilatorio de la sesión.

En el tiempo transcurrido entre las sesiones de trabajo, los y las participantes han desarrollado sus tareas de aprendizaje dialogando con el mercado, guiados por las fichas de trabajo proporcionadas por el profesor.

Durante estos dos meses de programa, han participado 15 emprendedores con 9 proyectos. A continuación, se pueden ver distintas fotografías realizadas durante el programa:





5.2. Programa Aprende a utilizar metodologías ágiles para crear y emprender- Aula Universitaria Vila d'Onda.

❖ Resumen

En colaboración con el Aula Vila D'Onda de la Universitat Jaume I se ha puesto en marcha el programa “Aprende a utilizar metodologías ágiles para crear y emprender” un programa que busca guiar a las personas emprendedoras del municipio de Onda, así como de municipios de alrededor.

❖ Descripción

El programa “Aprende a utilizar metodologías ágiles para crear y emprender” es un programa destinado a personas con intención de iniciar un negocio, a empresas de nueva creación, a empresas y autónomos que pretendan validar su proyecto y a empresas que programan incorporar o modificar actividades de negocio.

Los principales objetivos de esta acción coordinada por la Cátedra INCREA de la Universitat Jaume I y el aula universitaria UJI- Vila d'Onda son los siguiente:

- Ayudar a las futuras personas emprendedoras a concretar y analizar una oportunidadde negocio.
- Contribuir a que las futuras personas emprendedoras desarrollen habilidades transversales como la gestión del estrés, el empoderamiento o el liderazgo positivo.
- Promover la ciudad de Onda y la UJI como espacio de creación e implantación denuevas empresas y especialmente de personas emprendedoras sociales.

El programa que se ha seguido para conseguir e implementar estos objetivos se ha basadoprinicialmente en sesiones de formación grupal impartidas por expertos en la materia:

- Unidad didáctica 1: Del problema a la idea. Profesor Andreu Blesa: 14 de octubre.
- Unidad didáctica 2: De la idea al producto/servicio mínimo viable (p/smv).
Profesora: Mercedes Segarra 17 de octubre.
- Unidad didáctica 3: Del p/smv al modelo de negocio. Profesora: María Ripollés 30 de octubre.
- Presentación final de proyectos. Todo el profesorado.

❖ *Resultados*

La metodología de trabajo escogida para tales unidades didácticas ha sido del tipo taller y sesiones personalizadas para los distintos proyectos participantes. El profesorado se ha limitado a exponer cuáles son las herramientas y técnicas para cada unidad didáctica y los/las participantes las han aplicado a su idea.

5.3. Selección de proyecto para la III Edición Hervidero de Empresas Nules

❖ *Descripción:*

Desde el Ayuntamiento de Nules, se invitó a participar en la selección de los proyectos que participarán en la III edición del Hervidero de Empresas de Nules.

El objetivo de esta participación en el programa es detectar y seleccionar 10 proyectos con alto potencial de crecimiento, ayudándoles a desarrollar todas sus potencialidades en un corto periodo de tiempo (12 meses), gracias al apoyo municipal, tanto desde el punto de vista financiero como de servicios de acompañamiento de alto valor añadido (tutoría del plan, mentorización y coaching en la realización y seguimiento del plan de negocio).

Para ello, se asistió el 23 de diciembre al Ayuntamiento de Nules a la presentación de proyectos y participar como miembros del comité evaluador. Para evaluar los proyectos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

1. Originalidad de la idea y diferenciación del producto/servicio.
2. Conocimiento del mercado y la competencia.
3. Viabilidad técnica y comercial.
4. Viabilidad económica y financiera.
5. Capacidad técnica y empresarial del equipo promotor.
6. Potencial de crecimiento de la empresa.
7. Puestos de trabajo que se crearán.
8. Innovación.
9. Diversificación de la economía local.

Tras la presentación de los proyectos, se seleccionaron a los 10 proyectos que participarán en esta III edición.

6. Participación en jornadas, cursos, eventos que promueven la creatividad, la innovación, el aprendizaje en distintos ámbitos de actuación.

6.1. Seminario “How do you learn Entrepreneurship in a week?”

Del 14 al 16 de mayo de 2019, la directora de la Càtedra INCREA, ¿participó en el seminario “How do you learn Entrepreneurship in a week?”, que se realizó en el campus de Glosaugen de la Norwegian University of Science and Technology de Trondheim, Noruega. En el seminario, se presentaron iniciativas emprendedoras realizadas en la UJI y se realizaron distintas reuniones y workshops donde se trabajó sobre cómo enganchar a los estudiantes para que creen proyectos y den soluciones a través del emprendimiento.



6.2. Participación en el Explorer Day 2019.

Los días 9, 10 y 11 de julio, se realizó en Coimbra (Portugal) el encuentro de Explorers 2019 que tiene como objetivo concentrar en un día a toda la comunidad Explorer con una agenda repleta de sesiones donde acuden representantes de las entidades colaboradoras del programa, coordinadores, expertos y emprendedores.

En esta edición el Explorer Day tuvo lugar en Coímbra, con un programa repleto de expertos dispuestos a compartir sus conocimientos. CISE contó con el apoyo de la Universidade de Coímbra y la Câmara Municipal de Coímbra para la organización del evento.

A lo largo del evento se realizaron ponencias inspiradoras de emprendedores de prestigio como Valentí Sanjuan, Ironman, periodista y Youtuber; Rodrigo del Prado, Deputy CEO de BQ; Leandro Fernández Macho, director de On the top; Eduardo Delgado, director ejecutivo de Roams; Verónica Orvalho, founder de Didimo; Enzo Zamora, CEO de Homyhub, o Fernando Sepúlveda, CEO de Impulsa, entre otros.

De la UJI, asistieron al evento, Laura Martínez, Francisco Navarrete López, Anderson Joel García, Víctor Gómez Pol, Iranzu Ganuza Bescós, Carla Blanes Navarro, Juan Carlos Peña y Enric Gil Gallen.



6.3. Participación en la jornada Aula Emprende Closing Session –Valencia, 24-25 de septiembre de 2019.

El 25 de septiembre de 2019, Laura Martínez Peris, participó en la mesa redonda de la sesión de clausura del programa Aula Emprende.

Concretamente participó en la mesa redonda “How to succesfully implement cross-culturak actions in the Region (iEER)” junto con representantes de los gobiernos regionales como Alain Storck (Lille), Paola Paolinelli (Marche), Powel Szeremet (Westpomerania), Breda O’Dyer (Kerry) y Gemma Rico (Valencia) y con representantes de universidades como MarjoRuuti, de la University of Applied Sciences de Helsinki, Abel Torrecillas de la Universidad Miguel Hernández, Christine Chang de Helsinki - Uusimaa Regional Council y Santiago Miralles de la Universitat de València.



6.4. Participación en la Feria Castelló Crea

El 3 de diciembre de 2019 la Càtedra INCREA participó en la Feria Castelló CREA. Esta feria, organizada por el Ayuntamiento de Castelló a través de Castelló CREA Innovación y Emprendimiento ha sido un espacio de encuentro para el desarrollo tecnológico y empresarial de Castelló donde se compartieron las tendencias innovadoras del momento, se promueve la inspiración colectiva y se analizaron los casos de éxito de las empresas más innovadoras de la ciudad. Además, ofreció espacios de inspiración colectiva para compartir las últimas tendencias i facilitar el networking y contó con la participación de empresas y emprendedores receptores de líneas municipales de ayuda del Ayuntamiento de Castellón que compartieron sus casos de éxito.

