

Fecha	Primer semestre				
	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
11-17 octubre	SBP026 Habilidades directivas, management y liderazgo	SBP045 Diseño de Proyectos y Guiones Transmedia	SBP056 Periodismo político	SBP001 Metodologías de investigación en comunicación	
18-24 octubre					
25-31 octubre					
1-7 noviembre					
8-14 noviembre					
15-21 noviembre	SBP025 Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles	SBP015 Análisis de discursos transmedia	SBP057 Gabinetes de Comunicación Política	SBP052 Trabajo Fin de Máster (Se imparte durante todo el curso)	SBP016 Análisis e Investigación de la Información Periodística
22-28 noviembre					
29-5 diciembre					
6-12 diciembre					
13-19 diciembre					
Vacaciones de Navidad: Del 20 de diciembre al 9 de enero					
10-16 enero	SBP054 Comunicación transmedia en las organizaciones	SBP034 Videojuegos y gamificación	SBP055 Comunicación Política, Democracia y Formas de Activismo en la Red		SBP051 Gestión Avanzada de Recursos Documentales para Comunicadores
17-23 enero					
24-30 enero					
31-6 febrero					
7-13 febrero					

Fecha	Segundo semestre				
	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
14-20 febrero	SBP007 Gestión de medios sociales y comunidades online	SBP017 Creación de proyectos fotográficos	SBP059 Comunicación política y redes sociales		SBP011 Emprendimiento y Modelos de Negocio en Comunicación
21-27 febrero					
25-31 octubre					
28-6 marzo					
7-13 marzo					
14-20 marzo	SBP020 Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor	SBP047 Creación Documental Transmedia	SBP060 Diseño y gestión de campañas electorales		SBP050 Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías
FESTIVO: 21-27 marzo (Fiestas Locales)					
28 – 3 abril					
4-10 abril					
FESTIVO: 11 abril a 24 de abril (Semana Santa)					
25 – 1 mayo	SBP30 Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos	SBP058 Creación de proyectos de ficción	SBP061 Gestión visual de la comunicación		
2- 8 mayo					
9-15 mayo					
16 – 22 mayo					
23 – 29 mayo					
30 – 5 junio					
6 – 12 junio					