**PLA DE PROMOCIÓ DE LA INVESTIGACIÓ A L’UJI**

**Ajuts “Estratègia Europa UJI” per a impulsar el posicionament estratègic d'estructures d'investigació de l'UJI en el Programa Horitzó Europa.**

Nom de l’estructura:

Persona coordinadora:

Nom i cognoms: DNI:

(Firma de la persona coordinadora de l’estructura)

Castelló de la Plana, .......... d ........................................................ de 20.......

### **A. RESUM**.

### (Màxim una pàgina)

B. REUNIONS

Llista de les sessions presencials i en línia entre l’estructura i la Fundació Universitat Jaume I-Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. (màxim dues pàgines).

C. IDENTIFICACIÓ DE LES ACTIVITATS EXECUTADES

C.1. Taula resum d’activitats

Cal que adjunteu el Pla estratègic i el Pla de comunicació com a document annex en el procediment de seguiment d’aquesta convocatòria.

Indiqueu les activitats més rellevants plantejades en el Pla estratègic i en el Pla de comunicació en el marc d’aquest ajut.

|  |
| --- |
| A.1. Pla estratègic  |
| A.1.1. Identificació de possibles convocatòries Horitzó Europa  | (Màxim 500 paraules)  |
| A.1.2. Identificació de plataformes de cerca de socis o sòcies | (Màxim 500 paraules)  |
| A.1.3.Identificació d’*Infodays* i *Brokerage Events* | (Màxim 500 paraules)  |
| A.1.4. Altres | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2. Pla de comunicació  |
| A.2.1. Objectius  | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2.2. *Target* | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2.3. *Stakeholders* | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2.4. Estratègia | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2.5. Expressió d’interès | (Màxim 500 paraules)  |
| A.2.6 Altres  | (Màxim 500 paraules) |

Incloeu les activitats més rellevants desenvolupades en la fase d’implementació.

|  |
| --- |
| B.1. Organització d'1 agenda de treball a Brussel·les |
| B.1.1. Programa de treball  | Afegiu-lo com a document annex  |
| B.1.2. Visites a entitats i institucions europees (trobades de l'UJI amb funcionariat de la Unió Europea...) | (Màxim 500 paraules) |
| B.1.3. Altres  | (Màxim 500 paraules) |
| B.2. Participació en jornades, esdeveniments i reunions amb entitats d’interès |
| A.2.1. *Infoday* internacional | (Màxim 500 paraules) |
| B.2.2. *Infodays* nacionals | (Màxim 500 paraules) |
| B.2.3. Accions de treball en xarxa o *networking* | (Màxim 500 paraules) |
| B.2.4. Reunions amb empreses nacionals i internacionals | (Màxim 500 paraules) |
| B.2.5. Reunions amb entitats i institucions públiques nacionals i internacionals | (Màxim 500 paraules) |
| B.2.6. Altres | (Màxim 500 paraules) |

### **C.2. Descripció de les activitats**

### Expliqueu amb detall les activitats enumerades a la taula resum d’activitats i justifiqueu les desviacions produïdes de les activitats previstes a les realment efectuades (màxim 2 pàgines).

### **D. RELACIÓ DELS RESULTATS MÉS SIGNIFICATIUS**

**D.1. Sol·licituds presentades**

|  |
| --- |
| **Sol·licituds de l’UJI com a coordinadora** |
| Programa |  |
| Convocatòria |  |
| Títol de la sol·licitud |  |
| Socis/Sòcies |  |
| Import total |  |
| Import UJI |  |

|  |
| --- |
| **Sol·licituds de l’UJI com a sòcia** |
| Programa |  |
| Convocatòria |  |
| Títol de la sol·licitud |  |
| Socis/Sòcies |  |
| Import total |  |
| Import UJI |  |

**D.2. Altres resultats**

### Indiqueu altres resultats aconseguits a conseqüència de les activitats executades.

|  |  |
| --- | --- |
| D.2.1. Disseny de la pàgina web | (Cal afegir l’URL) |
| D.2.2. Actualització de la imatge de marca (disseny del logotip...) | (Cal afegir la imatge o l’URL) |
| D.2.3. Posicionament (dinamització de les xarxes socials...) | (Ompliu l’apartat D.3 Posicionament digital, si escau. Si cal afegir imatges de les estadístiques, afegiu-les en l’apartat F. Observacions i incidències) |
| D.2.4. Participació en associacions y consorcis europeus  | (Màxim 500 paraules) |
| D.2.5. Altres | (Màxim 500 paraules) |
| D.2.6. Altres | (Màxim 500 paraules) |

**D.3. Posicionament digital**

**D.3.1. Web**

Indiqueu les estadístiques actuals del web que demostren l’impacte de les actuacions.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Visitants** | **Visites** | **Seguidors** |
| Hui |  |  |  |
| Ahir |  |  |  |
| Últims 7 dies (setmana) |  |  |  |
| Últims 30 dies (mes) |  |  |  |
| Últims 365 dies (any) |  |  |  |
| Total |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **País**  | **Visites** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |
| **7** |  |  |
| **8** |  |  |
| **9** |  |  |
| **10** |  |  |

**D.3.2. Xarxes socials i blog**

Indiqueu les estadístiques actuals de les xarxes socials o del blog que demostren l’impacte de les actuacions.

|  |
| --- |
| **Nom de la xarxa social / blog:** |
|  | **Data de l’inici de l’ajut** | **Data de la fi de l’ajut** |
| **Notorietat/Brànding** |
| Publicacions |  |  |
| Seguidors |  |  |
| Compartits |  |  |
| Desats |  |  |
| **Compromís/*Engagement*** |
| M’agrada |  |  |
| Comentaris |  |  |
| Clics |  |  |
| Mencions |  |  |
| **Fidelització de nous clients** |
| Visites  |  |  |
| Missatges rebuts  |  |  |
| Referits d’influenciadors |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **País**  | **Visites** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **Nom de la xarxa social 2:** |
|  | **Data inici de l’ajut** | **Data fi de l’ajut** |
| **Notorietat/ Brànding** |
| Publicacions |  |  |
| Seguidors |  |  |
| Compartits |  |  |
| Desats |  |  |
| ***Engagement***  |
| Me gusta |  |  |
| Comentaris |  |  |
| Clics |  |  |
| Mencions |  |  |
| **Fidelització de nous clients** |
| Visites  |  |  |
| Missatges rebuts  |  |  |
| Referits de influenciadors |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **País**  | **Visites** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |

**F. OBSERVACIONS I INCIDÈNCIES QUE DESITGEU ASSENYALAR**