Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

La Universitat Jaume I disposa de convenis de cooperació educativa en vigor amb més de 5.450 entitats públiques i privades. D'aquestes, durant el curs 2020/21 han oferit pràctiques externes curriculars a aquesta titulació les següents entitats cooperadores:

Entitats cooperadores que han oferit pràctiques a estudiantat del Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació Curs 2020/21
1. AD Comunica 2. Ajuntament de Sant Mateu 3. Ajuntament d'Eslida 4. Arc Estudi Disseny SLU 5. Arroyo Ancon 6. Asociación artístico cultural Peloki 7. Asociación Hogares Compartidos 8. CL Comunicación y Branding, SL 9. Clínica Dental María Dolz 10. Community Castellón (Eduardo Moll Pinto) 11. Creaconcepto Consultora Audiovisual, SL 12. Creativados Estudio Publicidad 13. Diario Digital de Castellón, SL 14. Easygoband, SL 15. El Cañonazo Multimedia, SLU 16. Élite Cementos 17. Esfericbetterthings, SL 18. Espinosa Consultores Marketing, SL 19. Estrategias Públicas Efectivas (Joan Gonçales i Nogueroles) 20. Estudio Vitale 21. Fidbac Comunicación, SL 22. Fundació Caixa Castelló - Bancaixa 23. Fundació Nexe 24. Fundacion Globalis 25. Fundación por Causa 26. GMT Master, SL (Enmedia PR) 27. Grup Municipal Bloc-Compromís Castelló 28. Inco Media - Industrias de la Comunicación y el Envase, SL

Entitats cooperadores que han oferit pràctiques a estudiantat del Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació Curs 2020/21
29. Iniciatives Turístiques Morella, SLU 30. Lorena Bort Mir (Petit Londoner) 31. LUNA LOPEZ, ANA MARIA 32. Makma Revista de Artes Visuales y Cultura Contemporánea 33. María Teresa Adell Miralles (a100do-diseño) 34. Onada Edicions, SL 35. Precisión Comunicación, SL 36. Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (À Punt) 37. Twelfhundred, SL 38. Wanna CB