

Cliffhanger 8 de juny de 2021. 16h. Aula Magna. FCHS.
Universitat Jaume I – Castelló
PITCHING UNIVERSITAT-SECTOR AUDIOVISUAL
Servirà per fer la selecció de dos dels projectes que s'enviaran al pitching Universitat-Sector Audiovisual que organitza À Punt Mèdia (1 de juliol 2021)

El *Cliffhanger* és un espai de trobada entre els productors de l'audiovisual valencià, els estudiants i À Punt Mèdia. Es poden presentar treballs dels estudiants dels graus i màsters de Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Disseny i Desenvolupament de Videojocs.

La presentació del projectes seleccionats ha de ser necessàriament presencial.

BASES

1. Els estudiants disposaran de 10 minuts per a presentar el seu projecte (clip o teaser inclòs) i els professionals, d'un màxim de 8 minuts per a fer-hi comentaris i preguntes.
2. Les presentacions les han de dur a terme els estudiants autors del projecte. Tant la memòria del projecte com l'exposició davant el públic es podran fer en qualsevol de les dos llengües oficials de la Comunitat Valenciana. A <i>Cliffhanger</i> participaran un màxim de 6 projectes. La selecció d'aquests projectes la realitzarà una comissió de professors de les diferents titulacions.
3. Les sessions de Pitching es realitzen davant d'un públic format per professionals del sector, representants institucionals de l'audiovisual i de l'àmbit acadèmic.
4. Quins projectes es poden presentar?
• Projectes audiovisuals realitzats durant el curs 2018-2019, 2019-20 i 2020-21 per estudiants de qualsevol curs de grau o màster (oficial o propi) de titulacions vinculades a l'àmbit de la comunicació i pertanyents a la Universitat Jaume I.
• Els projectes han d'encabir-se en alguna de les categories previstes en el següent apartat.
• Els projectes NO poden ser una obra acabada, sinó que han de ser treballs en fase de preproducció.

5. Categories dels projectes:
1. FICCIÓ: llargmetratges, curtmetratges, sèries, minisèries, telefilms, animació.
2. NO-FICCIÓ: documentals unitaris, sèries documentals.
3. FORMATS TELEVISIUS: programes d'entreteniment, com ara concursos, <i>reality shows</i>, entreteniment informatiu, docu-shows...
4. NOVES FINESTRES: websèries, documentals web, projectes transmèdia, videojocs, apps, produccions per a mòbils...
5. RÀDIO: projectes d'informació i entreteniment.
6. Com ha de ser la memòria o document del projecte (màxim 10 pàgines):
a. Nom de les persones autores del projecte i contacte (mòbil i correu electrònic).
b. Fitxa del projecte (categoria, gènere, durada, seriació, pantalla).
c. Idea (<i>storyline</i>): explicació del projecte en dues línies.
d. Sinopsi: breu descripció del projecte en un full màxim.
e. Tractament narratiu (EXPLICAR EL QUÈ): dependrà del projecte
8.e.i. FICCIÓ: explicació de la història principal, evolució de la temporada en el cas de les sèries, definició de les trames secundàries i algunes episòdiques, definició de personatges principals i secundaris
8.e.ii. NO-FICCIÓ: explicació de la història principal, explicació de cadascun dels temes de cada capítol de la sèrie documental, definició de personatges principals i secundaris, proposta de presentador/a, si escau.
8.e.iii. FORMATS TELEVISIUS: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta-marc i d'un programa pilot com a exemple, explicació de la mecànica dels concursos, proposta de presentador/a, selecció dels temes en els programes seriatos, etc.
8.e.iv. NOVES FINESTRES: definició de l'univers narratiu dels projectes transmèdia, breu definició de l'expansió narrativa dels videojocs, etc.
8.e.v. RÀDIO: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta-marc i d'un programa pilot com a exemple, proposta de presentador/a, selecció dels temes en els programes seriatos, etc.
8.e.vi. BRANDED CONTENT: definició del contingut, tot concretant la història principal o el tema en què es base, i relació amb la marca o institució que el promocióne.
f. Tractament audiovisual (EXPLICAR EL COM): realització, fotografia, muntatge, planimetria, localitzacions, set, tractament sonor.
g. Pla de viabilitat: breu estudi de mercat, amb anàlisi de l'oferta existent i de la competència. Defensar perquè el tema escollit pot generar interès entre l'audiència, quin és el públic objectiu.
h. Pressupost: breu aproximació als costos i necessitats de producció.
i. Pla de finançament i explotació: Proposta de cadena, pantalla o plataforma. Consideració d'altres ingressos públics o privats, derivats de la seua explotació comercial i d'altres productes associats.
j. <i>Teaser</i> del projecte (opcional però recomanable)

7. Com ha de ser el clip (<i>teaser</i>) del projecte:
a. Ha de tindre un màxim de 1:30 minuts.
b. Han de ser imatges o àudios que servisquen com un «tast» audiovisual del projecte. Pot ser un producte de vídeo editat o imatges i/o fotografies que donen suport audiovisual a allò que s'explica.
c. El clip es projectarà quan es faça la presentació. Els estudiants poden triar si s'ha de projectar al començament, al final o durant la presentació.
d. En el cas dels projectes transmèdia, interactius o web es podrà presentar un web on mostrar la interacció, la navegació o l'experiència audiovisual que promou el producte en qüestió.
e. Els clips han d'estar realitzats pels propis autors dels projectes i s'han de fer utilitzant l'equipament i les instal·lacions de les universitats de les quals formen part.
8. Calendari Els projectes s'enviaran fins al diumenge 30 de maig de 2021 (23:59h) a loriguil@uji.es Antonio Loriguillo, professor del departament de Ciències de la Comunicació. La notificació de selecció per a participar en <i>Cliffhanger</i> arribarà a les seues autores/autors, com a tard, el divendres 4 de juny 2021.
9. Recompensa Dels projectes presentats pels estudiants, els professionals del sector audiovisual seleccionaran dos projectes que representaran a la Universitat Jaume I en la jornada de Pitching de projectes audiovisuals que celebrarà À Punt Mèdia el 1 de juliol de 2021 a la Universitat Jaume I.
10. Qui pot participar? El <i>Cliffhanger</i> està obert a la participació dels estudiants de Grau i Màster matriculats en la Universitat Jaume I de Castelló. També poden participar estudiants dels cursos 2018/19 i 2019/20 sempre que el projecte que presenten haja estat desenvolupat en eixe curs (TFGs, TFMs, treballs d'assignatures etc.).

Més informació: loriguil@uji.es

Col·laboradors: