UNIVERSITAT JAUME I

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Més informació:
InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es

Informació específica:
Oficina de Relacions Internacionals. Tel.: 964 387 077 / intercanviat@uji.es
Coordinadors: Belén Gill de Albornoz Noguer (noguer@uji.es), Simone Alfarano (alfarano@uji.es), Fermín Mallén (fmallen@emp.uji.es) / Teléfonos: 964 387 137 / 728 593 / 727 106
Modena: https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html
Cagliari: https://corsi.unica.it/economiaefinanza/

Estudis internacionals d'Economia, Empresa i Finances
Branca de Ciències Socials i Jurídiques
Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Fullet merament informatiu//V0121

Grau

Estudis Internacionals d'Economia, Empresa i Finances

Ciències Socials i Jurídiques

UNIVERSITAT JAUME I

DOBLE TÍTOL INTERNACIONAL AMB LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA – ITÀLIA

Si es cursa un any acadèmic en la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) hi ha la possibilitat d'obtindre el **títol de grau per l'UJI i el títol de Laurea in Economia e Marketing Internazionale (CLEMI)** per **UNIMORE.**

Pot participar en aquest programa l'alumnat que complisca els requisits següents: estar matriculat en un dels graus següents: Administració d'Empreses, Economia o Finances i Comptabilitat; haver superat el tercer curs en l'UJI (es permet un màxim de 18 crèdits ECTS pendents), i tindre coneixements d'italià de nivell B1 o superior.

Titulacions obtingudes

Grau	1r any	2n any	3r any	4t any	UJI	UNIMORE
AE UJI	1r curs grau UJI	2n curs grau UJI	3r curs grau UJI	3r curs CLEMI en UNIMORE + defensa TFG UJI	Grau en Administració d'Empreses	Laurea in Economia e Marketing Internazionale
ECO UJI	1r curs grau UJI	2n curs grau UJI	3r curs grau UJI	3r curs CLEMI en UNIMORE + defensa TFG UJI	Grau en Economia	Laurea in Economia e Marketing Internazionale
FICO UJI	1r curs grau UJI	2n curs grau UJI	3r curs grau UJI	3r curs CLEMI en UNIMORE + defensa TFG UJI	Grau en Finances i Comptabilitat	Laurea in Economia e Marketing Internazionale

DOBLE TÍTOL INTERNACIONAL AMB LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI – ITÀLIA

Si es cursa un any acadèmic en la Università degli Studi di Cagliari (UNICA) hi ha la possibilitat d'obtindre el **títol de grau per l'UJI i el títol de Laurea in Economia e Finanza (CLEF)** per **UNICA.**

Pot participar en aquest programa l'alumnat que complisca els requisits següents: estar matriculat en un dels graus següents: Economia o Finances i Comptabilitat; haver superat el tercer curs en l'UJI (es permet un màxim de 18 crèdits ECTS pendents), i tindre coneixements d'italià de nivell B1 o superior.

Titulacions obtingudes

Grau	1r any	2n any	3r any	4t any	UJI	UNICA
ECO UJI	1r curs grau UJI	2n curs grau UJI	3r curs grau UJI	3r curs CLEF en UNICA + defensa TFG UJI	Grau en Economia	Laurea in Economia e Finanza
FICO UJI	1r curs grau UJI	2n curs grau UJI	3r curs grau UJI	3r curs CLEF en UNICA + defensa TFG UJI	Grau en Finances i Comptabilitat	Laurea in Economia e Finanza

Els dobles títols internacionals compten amb el suport del programa marc Erasmus+, que garanteix la percepció d'una ajuda econòmica.

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques ofereix beques de viatge per a complementar el finançament que es rep, d'acord amb la disponibilitat pressupostària.