

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0907 Derecho de la comunicación

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

No hay modificaciones sobre la guía vigente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0908 Historia del mundo actual

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial y con una periodicidad quincenal. Los horarios varían en función del subgrupo (PR1/PR2). (Ver detalle en SIA).
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

No se realizan cambios sobre la Guía Docente.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No se realizan cambios sobre la Guía Docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0909 Inglés profesional para comunicadores

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia y atendiendo a los horarios oficiales (Ver SIA).
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial en el aula.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán virtuales a través de la plataforma Meet.

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

- Presentaciones orales y pósters - 5%
- Elaboración de trabajos académicos - 10%
- Proceso de autoevaluación (oral, escrita, individual, grupal) - 15%
- Examen escrito - 70% (1)

(1) En lugar de un examen escrito teórico-práctico presencial el tipo de prueba se cambiaría por un examen escrito teórico-práctico *online* si fuera necesario según medidas sanitarias. Los estudiantes serían informados del modelo de examen si se diera el caso.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No se realizan cambios sobre la Guía Docente.

## **11. Otra información**

- Los trabajos para la evaluación continua se entregan por aula virtual. En el caso de las presentaciones orales, se utilizará la aplicación Meet y los estudiantes serán grabados para su evaluación.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0910 Fundamentos de teoría de la comunicación

2º semestre

TEORÍA 50% PRESENCIAL 50% *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial en el aula para el 50% del alumnado. Dichas sesiones se distribuirán en semanas alternas para cada subgrupo (PR1/PR2). Las sesiones no presenciales, con una periodicidad quincenal, consistirá en el trabajo autónomo del alumnado y se apoyará con sesiones tutorizadas.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

- Presentaciones orales y pósters 10%
- Elaboración de trabajos académicos 30%
- Examen escrito 60% (1)

(1) En lugar de un examen escrito teórico-práctico presencial el tipo de prueba se cambiaría por un examen escrito teórico-práctico *online* si fuera necesario según medidas sanitarias. Los estudiantes serían informados del modelo de examen si se diera el caso.

### 10.2. Criterios de superación de la asignatura

- La calificación global será el resultado de la calificación ponderada obtenida en el examen con la calificación de los diferentes tipos de pruebas como son las presentaciones orales o pósters y los trabajos académicos que constan en el apartado 10.1 de la guía docente. Para superar la asignatura, se habrá de obtener, como mínimo, un aprobado (5 sobre 10) en cada tipo de prueba.
- Todas las pruebas serán recuperables en el resto de convocatorias del curso. Durante el mismo curso académico, se conservarán las notas de las pruebas que han sido superadas. No obstante, las notas no se conservarán, en ningún caso, para cursos posteriores. Se considera "Presentado" quien haya presentado al menos el 60% del resto de pruebas evaluables.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0911 Teoría y técnica de la fotografía

2º semestre

TEORÍA - 50% PRESENCIAL 50% *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de fecha 10 de junio de 2020 y la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de junio de 2020, la *Universitat* Jaume I recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial en el aula para el 50% del alumnado. Para 50% del alumnado restante, en función de los subgrupos (PR1/PR2) la sesión será *online* vía *streaming*.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### **10.1. Tipo de prueba**

No se realizan cambios ya que la asignatura ya contempla la evaluación continua.

### **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No se realizan cambios.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0917 Estructura social contemporánea (Sociología)

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

## 10.1. Tipo de prueba

- **(A) Elaboración de trabajos individuales y en grupo**

Ponderación - 50%

Puntuación - 5 puntos

- **(B) Examen escrito**

Ponderación - 40%

Puntuación - 4 puntos

La evaluación final de los conocimientos del estudiantado se valorará con la realización de un examen final del curso, en el que se tiene que demostrar el conocimiento del temario y a aplicación práctica de los contenidos. El examen consistirá en una serie de preguntas cortas a desarrollar, con un límite de espacio y tiempo para la redacción, relativas al contenido de la asignatura.

- **Participación activa en el aula**

Ponderación - 10%

Puntuación - 1 punto

En la evaluación final se valorará la participación en el aula, tanto en el módulo práctico como en el teórico (respuesta a cuestionarios *online* y comentarios, entre otras fórmulas) y de manera especial, la participación en los debates sobre los temas planteados a lo largo del curso.

## 10.2. Criterios de superación de la asignatura

Para superar la asignatura será necesario obtener el aprobado en los apartados A y B.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0918 Herramientas informáticas para comunicadores

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA *ONLINE*

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

### 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán *online*.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales (concertadas), virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

### 10. Sistema de evaluación

### **10.1. Tipo de prueba**

Para la parte de teoría, se realizarán 3 pruebas de tipo test no presenciales (mediante el aula virtual de la asignatura): test 1 (temas 1, 2 y 3, 15%), test 2 (temas 4, 5 y 6, 15%) y test 3 (temas 7 y 8, 10%).

La parte práctica se evaluará a partir del diseño (10%) y publicación (10%) de un sitio web mediante WordPress, y de un ejercicio práctico para los temas de análisis de datos (40%).

### **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No hay modificaciones.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0919 Fundamentos del márketing

2º semestre

TEORÍA – 85 % PRESENCIAL – 15 % STREAMING | PRÁCTICA PRESENCIAL(\*)

(\*) PR3 Práctica online

Según el documento **Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada** de fecha 10 de junio de 2020 y la **carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21** de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial en el aula para el 85 % del alumnado. Para el 15 % restante la sesión será *online* vía *streaming*. El profesorado configurará los grupos para organizar la presencialidad (Aula Virtual).
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial para el PR1 y PR2 y de manera *online* para el PR3.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### **10.1. Tipo de prueba**

La nueva situación no supone cambios en este apartado respecto de la guía docente inicialmente aprobada.

### **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

Los criterios de superación de la asignatura se han alterado de la siguiente manera:

1. La evaluación final consta de una prueba escrita, que podrá desarrollarse mediante apoyo online, a la cual se atribuye el 50% de la evaluación final. El examen evalúa la parte teórica, que vale 5 puntos. La nota mínima a obtener para hacer media con el resto de calificaciones es de 2 puntos.

## **11. Otra información**

La nueva situación no supone cambios en este apartado respecto de la guía docente inicialmente aprobada.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0920 Narrativa audiovisual

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA *ONLINE*

Según el documento ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de fecha 10 de junio de 2020 y la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de junio de 2020, la Universitat Jaume I recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán *online* de forma síncrona a través de videoconferencia.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

## **10.1. Tipo de prueba**

- 50 % [5 puntos] Evaluación continua a través de 2 ensayos escritos (uno en marzo y otro en mayo) sobre el uso de recursos narrativos en el lenguaje audiovisual contemporáneo. Si el alumno/a suspende la evaluación continua tiene derecho a presentarse al examen oficial. Este consistirá en la realización de un test final (2.5 puntos) y el análisis de un fragmento audiovisual (2,5 puntos). Para superar el examen deben aprobarse en un 50% ambas pruebas. Prueba recuperable en segunda convocatoria.
- 40 % [4 puntos] Realización de una breve pieza audiovisual (entre 3 y 5 minutos) en grupo de 3-4 personas y fuera del aula. Prueba recuperable en segunda convocatoria de forma individual.
- 5% [0,5 puntos]. Presentación de la pieza audiovisual en clase y justificación de documentos de trabajo. Prueba no recuperable.
- 5% [0,5 puntos]. Seminario: breve crítica del seminario impartido. Prueba no recuperable.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

Todas las pruebas recuperables deben superarse en un 50%.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

TEORÍA – 65 % PRESENCIAL – 35 % STREAMING | PRÁCTICA PRESENCIAL

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0921 Redacción publicitaria

2º semestre

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial en el aula para el 65 % del alumnado. Para el 35% restante la sesión será *online* vía *streaming*. El profesorado configurará los grupos para organizar la presencialidad (Aula Virtual).
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se mantiene la evaluación continua, pero se modifican los porcentajes y el sistema de evaluación reflejado en la Guía Docente.

- Elaboración de trabajos académicos, presentaciones orales y participación en clase 60%
- Examen escrito 40% (1)

(1) El examen escrito teórico-práctico presencial se cambiaría por un examen escrito teórico-práctico *online* si fuera necesario según medidas sanitarias.

## 10.2. Criterios de superación de la asignatura

Para aprobar la asignatura es necesario que el alumnado alcance la nota de 5 puntos sobre 10 en cada una de las partes que componen la asignatura (parte teórica y parte práctica). La calificación de la asignatura se obtendrá ponderando la nota del examen, la de los trabajos de clase; siempre y cuando se hayan superado las notas mínimas exigidas.

**Examen/Prueba escrita (40% de la nota final).** Esta prueba se realizará al final del semestre y evaluará los conocimientos teóricos principales impartidos en la asignatura, así como la capacidad adquirida, para elaborar una redacción publicitaria o realizar el análisis crítico de la redacción de un texto publicitario. Los criterios de puntuación de cada parte de la prueba se anunciarán previamente a su realización y se establecerán proporcionalmente a la carga de contenidos y a la importancia para el conocimiento global de la materia de cada uno de los temas tratados en clase.

### **Prácticas individuales y/o en grupo, presentaciones orales y participación en clase**

**(60 % de la nota final).** Consistirán en la aplicación práctica de los conocimientos y habilidades adquiridos tras el desarrollo teórico. Los trabajos se realizarán por grupos o individualmente y se entregarán dentro de un plazo establecido. Los criterios de puntuación de cada trabajo se comunicarán previamente a su evaluación. Se tendrá en cuenta la capacidad del alumnado para exponer sus trabajos, así como la asistencia participativa de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas, su voluntad de realizar aportaciones de valor al desarrollo de cada tema y de compartir dudas, inquietudes, opiniones, etc. con el resto de compañeros/as.

**Otros criterios de evaluación.** Se evaluará permanentemente la corrección ortográfica, tanto en los trabajos presentados como en los exámenes, en los cuales las faltas de ortografía restan con carácter general 0,5 puntos, si bien se hará una excepción con las faltas de acentuación mediante tildes y con los errores de redacción, que restarán 0,25 puntos.

## 11. Otra información

Será necesario entregar todos los trabajos en tiempo y forma, tal y como se especifica en el AV. El incumplimiento de alguno de estos requisitos impedirá superar la asignatura.

No se considera motivo justificable de ausencia el solapamiento de asignaturas en el mismo horario ni la realización de prácticas en empresas.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0927 Edición y producción de programas informativos en radio y televisión

2º semestre

TEORÍA PRESENCIAL | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales o de forma virtual a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

La nueva situación no supone cambios en este apartado respecto de la guía docente. Así, se mantienen los siguientes porcentajes para cada tipo de prueba:

- Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas (1): 30%
- Observación/ejecución de tareas y prácticas: 10%
- Elaboración de trabajos académicos: 10%
- Prototipos: 40%
- Resolución de casos: 10%

(1) El examen escrito presencial se cambiaría por un examen *online* si fuera necesario según las medidas sanitarias. Los estudiantes serían informados del modelo de examen si se diera el caso.

## 10.2. Criterios de superación de la asignatura

La nueva situación no supone cambios en este apartado respecto de la guía docente. Así, se establecen los siguientes tipos de pruebas y sus porcentajes:

- El 30% de la nota correspondiente a la superación de la parte teórica de la asignatura consta de un examen escrito individual (test, desarrollo y/o problemas). La nota mínima exigida para aprobar es de 5.
- El 10% correspondiente a la Resolución de casos se obtiene de la asistencia al seminario y de la realización de un ejercicio vinculado con esta actividad. La nota mínima exigida para aprobar es de 5.
- El 60% de la nota correspondiente a elaboración de trabajos académicos, prototipos y observación/ejecución de tareas y prácticas correspondientes a la parte práctica de la asignatura, se desglosan en las siguientes actividades:
  - 10% - Elaboración y locución de noticias radiofónicas a partir de material suministrado por el profesorado y a partir de material propio (Prácticas 1 y 2).
  - 10% - Elaboración de noticias televisivas a partir de material suministrado por el profesorado (Práctica 4).
  - 40% - Realización de un boletín horario para el medio radiofónico y elaboración de noticias televisivas a partir de material propio (Prácticas 3 y 5).

En todas estas actividades, la nota mínima exigida para aprobar es de 5.

No realizar algunas de las pruebas supone un 0 y, por lo tanto, la imposibilidad de hacer media para la superación de la asignatura en primera convocatoria. Todas las pruebas evaluables serán recuperables en el resto de convocatorias del curso. Durante el mismo curso académico, se conservarán las notas de las pruebas que han sido superadas. Sin embargo, las notas no se conservarán, en ningún caso, para cursos posteriores.

La asistencia al 85% de las clases de prácticas y la asistencia al seminario es necesaria para poder ser evaluado de esta asignatura.

Se considerará "Presentado/Presentada" quien se presente al examen escrito o quien haya presentado, al menos, el 60% del resto de las pruebas evaluables.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0928 Creatividad II

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial en semanas alternas en función del PR.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.

- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## **10. Sistema de evaluación**

No hay modificaciones sobre la Guía Docente. 10. Sistema de evaluación

### **10.1. Tipo de prueba**

No hay modificaciones sobre la Guía Docente.

### **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

El 30% de la nota corresponde al examen escrito individual (nota mínima exigida para aprobar: 5) más el 20 % de la práctica individual correspondiente a la creación del portfolio.

El otro 50% de la nota corresponde a los proyectos ejecutados por los alumnos en grupo:

- Seminario de Publicidad Exterior.
- Seminario de Creatividad en Vivo
- Briefing Festival El Sol
- Branded Content. Nuevos formatos.

La nota mínima para superar estos proyectos es de 5.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0929 Empresas de publicidad y de relaciones públicas

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

## **10.1. Tipo de prueba**

Se realizará una evaluación continua.

- **TEORIA (50%):** Examen escrito (basado en los aprendizajes teóricos) , si las circunstancias sanitarias lo permiten. En otro caso, se adaptará a online el contenido del examen.
- **PROYECTOS (50%):** Todos los trabajos prácticos se valorarán de forma individual. (se mantienen los 3 bloques de prácticas).

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

- Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0930 Sociología del consumo

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de COVID-19 continúa vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se mantiene el sistema de evaluación.

- El 50% de la nota se aplica sobre la elaboración de trabajos académicos.
- El otro 50% se corresponde a una prueba escrita final de desarrollo. Esta prueba puede realizarse sin mayor problema de manera telemática dado que consiste en analizar, interpretar y aplicar los contenidos de la asignatura.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

Se mantienen los criterios de la guía docente

La prueba escrita se califica de 0 a 10 puntos y se considera superada al recibir una calificación mínima de 5 puntos.

La parte práctica se supera con la presentación de las prácticas grupales y los ejercicios individuales en tiempo y forma tal y cómo se especifica en la guía docente. El alumnado deberá realizar como mínimo dos de las prácticas grupales. Esto se puede hacer igualmente de manera telemática. Se debe obtener un mínimo de 5 en esta parte para superar la asignatura.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0931 Estrategias de publicidad y de relaciones públicas

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA *ONLINE* (\*)

(\*) PR3 tendrá prácticas presenciales

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de diferentes herramientas y en el aula virtual.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera *online* para PR1 y PR2 y de manera presencial para PR3.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

## **10.1. Tipo de prueba**

- **TEORÍA (50%):** Evaluación será continua. Durante el semestre se realizarán diferentes pruebas que los estudiantes deberán entregar a través del aula virtual. En las fechas oficiales de examen, se realizará una prueba final que se entregará a través del aula virtual.
- **PRÁCTICA (50%):** Evaluación continua. Las prácticas se entregarán a través del aula virtual.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

- Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente: 50% parte teórico y 50% parte práctica.

Para superar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada una de las partes (teoría y práctica) y por separado.

Los estudiantes que no superen la evaluación continua de alguna de las partes (teoría o práctica) podrán recuperarlas en la segunda convocatoria oficial del curso con la entrega de todos los ejercicios y/o prueba final. Durante el mismo curso académico, se conservarán las notas de las partes que se hayan superado (teoría o práctica). No obstante, las notas no se conservarán, en ningún caso, para cursos posteriores. Se considerará "Presentado/Presentada" quien se presente a la prueba final o quien haya presentado, al menos, el 60% del resto de las pruebas evaluables.

## **11. Otra información**

La nueva situación no supone cambios en este apartado respecto de la guía docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0943 Industrias culturales

2º semestre

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se mantiene la evaluación continua y el sistema de evaluación reflejado en la Guía Docente.

- Resolución de casos 10%
- Presentaciones orales y pósters 10%
- Elaboración de trabajos académicos 50%
- Examen escrito 30% (1)

(1) Se realizará un examen de carácter reflexivo el día oficial del examen indicado en el SIA a través del Aula Virtual teniendo accesible todo el material de la asignatura.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No se modifican los porcentajes de evaluación que aparecen en la Guía Docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0945 Gestión de cuentas

2º semestre

TEORÍA PRESENCIAL | PRÁCTICA ONLINE

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial.
- Práctica - Las clases prácticas se realizarán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia (Google Meet).
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se mantiene la evaluación continua y el sistema de evaluación reflejado en la Guía Docente.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

Será necesario entregar todos los trabajos en tiempo y forma, tal y como se especificará en el AV. El incumplimiento de alguno de estos requisitos impedirá superar la asignatura.

## **11. Otra información**

Otras informaciones de interés para la asignatura en la nueva situación.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0947 Protocolo y gestión de eventos

2º semestre

TEORÍA PRESENCIAL | PRÁCTICA ONLINE

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

## 10.1. Tipo de prueba

- Observación y ejecución de trabajos prácticos 80%
- Examen escrito (1) 20%

(1) En lugar de un examen escrito teórico-práctico presencial el tipo de prueba se cambiaría por un examen escrito teórico-práctico *online* si fuera necesario según medidas sanitarias. Los estudiantes serían informados del modelo de examen si se diera el caso.

## 10.2. Criterios de superación de la asignatura

Realización y superación de los trabajos prácticos aplicados a las lecciones teóricas que se irán impartiendo y que se realizarán a lo largo del curso de los que se sacará la media, que supondrá el 80% de la nota, de manera que se aplicará la evaluación continua. El 20 % restante, corresponderá a un examen escrito. Será necesario superar cada una de las partes con un 5 como mínimo para poder aprobar la asignatura. Así como asistir al seminario.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0948 Psicología de la publicidad

2º semestre

TEORÍA PRESENCIAL | PRÁCTICA ONLINE

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *online* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Resolución de Casos	20
Presentaciones orales y pósters	20
Elaboración de trabajos académicos	30
Proyectos	20
Examen escrito (test, desarrollo y/o problemas) (1)	10

Se realizará evaluación continua.

(1) En lugar de un examen escrito presencial el tipo de prueba se cambiaría por un examen escrito *online* si fuera necesario según medidas sanitarias. Los estudiantes serían informados del modelo de examen si se diera el caso.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0950 Publicidad exterior

2º semestre

#### TEORÍA Y PRÁCTICA PRESENCIAL

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continúa vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán de manera presencial.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se mantiene el sistema de evaluación reflejado en la Guía Docente:

- Resolución de casos: 10%
- Presentaciones orales y pósters: 10%
- Elaboración de trabajos académicos: 10%
- Proyectos: 20%
- Examen escrito (test, Desarrollo y/o problemas): 50% (1)

(1) A lo largo del curso se realizarán pruebas con preguntas teóricas relacionadas con el temario, con la finalidad de trabajar la evaluación continua.

## **10.2. Criterios de superación de la asignatura**

No hay modificaciones respecto a la Guía Docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

TEORÍA *ONLINE* | PRÁCTICA PRESENCIAL

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0951 Vídeo empresarial

2º semestre

Según el documento ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de fecha 10 de junio de 2020 y la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de junio de 2020, la *Universitat Jaume I* recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Teoría - Las clases teóricas se impartirán *on line* de forma síncrona a través de un sistema de videoconferencia.
- Práctica - Las clases prácticas se impartirán de manera presencial.
- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de mail o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## **10. Sistema de evaluación**

No hay modificaciones respecto a la Guía Docente.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0932 Trabajo Fin de Grado

2º semestre

ONLINE

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la Universitat Jaume I recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

## 8. Metodología didáctica

- Seminarios – Los seminarios se realizarán *online* de manera síncrona.
- Tutorías – Las tutorías serán presenciales, virtuales a través de correo electrónico o de un sistema de videoconferencia (concertadas).

## 10. Sistema de evaluación

### 10.1. Tipo de prueba

Se realizará el mismo tipo de prueba que marca la Guía Docente.

### 10.2. Criterios de superación de la asignatura

Se mantienen los mismos criterios para superar la asignatura. Si embargo, el punto referente al acto de defensa del trabajo en una exposición pública ante el tribunal evaluador, se hace constar que éste será en modalidad online a través de Google Meet.

# ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2020/2021

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CÓDIGO PU0952 Prácticas Externas

2º semestre

Según el documento *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de fecha 10 de junio de 2020 y la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de junio de 2020, la Universitat Jaume I recoge en la presente adenda las modificaciones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de la docencia en el periodo de la nombrada nueva normalidad, durante el cual la amenaza de la COVID-19 continua vigente. En este sentido, se realizan los siguientes cambios en las Guías Docentes:

#### 8. Metodología didáctica

- No hay modificaciones respecto a la Guía Docente.

#### 10. Sistema de evaluación

##### 10.1. Tipo de prueba

- No hay modificaciones respecto a la Guía Docente.