

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0901 Llengua espanyola per a comunicadors

1r semestre

Professor responsable: Margarita Porcar Miralles

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

Els criteris d'avaluació s'han vist alterats, encara que no els percentatges per a la teoria (70%) i la pràctica (30%).

Es realitzarà avaluació contínua, amb tres exàmens parcials. Donada la nova situació sembla més convenient fraccionar la matèria i portar un seguiment en paral·lel de continguts impartits i superació dels mateixos. Els parcials suspesos es recuperaran en segona convocatòria.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

No hi ha alteracions respecte a la Guia docent: la teoria ha d'estar aprovada, amb un cinquanta per cent de la nota total, per sumar la part pràctica.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0902 Llengua catalana per a comunicadors

1r semestre

Professor responsable: Lluís Bartomeu Messeguer

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0903 Teoria de la imatge

1r semestre

Professor responsable: José Antonio Palao Errando

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0904 Teoria de la publicitat i les RRPP

1r semestre

Professor responsable: Carlos Fanjul Peyró

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia a través d'un sistema de videoconferència.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0905 Teoria del periodisme

1r semestre

Professor responsable: Pablo López Rabadán

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0906 Documentació informativa

1r semestre

Professor responsable: Ximo Granell

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Tutoria – Tutoria – Les tutories seran virtuals a través del mòdul de diàleg de l'Aula Virtual de l'assignatura o d'un sistema de videoconferència (concertades).
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu o de manera presencial, si la situació ho permet.

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0912 Ètica i deontologia professional

1r semestre

Professor responsable: Ramón A. Feenstra

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0913 Empreses de comunicació

1r semestre

Professor responsable: Estela Bernad

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran presencialment i altra part en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0914 Gèneres periodístics

1r semestre

Professor responsable: Amador Iranzo

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran presencialment i altra part en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Seminaris. El seminari no es realitzarà.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

Els criteris de superació de l'assignatura s'han alterat de la següent manera:

- El 10 % de la nota corresponent a la prova “Resolució d'exercicis i problemes” s'avaluarà de manera conjunta amb l'examen escrit, que, per tant, suposarà un 50 % de la nota final. La nota mínima per a aprovar aquesta part és de 5.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0915 Crítica publicitària

1r semestre

Professor responsable: Rocío Blay Arráez

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0916 Tecnologia de la comunicació

1r semestre

Professor responsable: Aaron Rodríguez

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0922 Estratègies de la comunicació

1r semestre

Professor responsable: Cristina González Oñate

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0923 Estructura del sistema comunicativo

1r semestre

Professor responsable: Jessica Izquierdo

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència i a l'apartat de tutories de l'Aula virtual.

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

Els criteris de superació de l'assignatura s'han alterat de la següent manera:

La prova d'Examen (50%) s'avalua mitjançant proves d'avaluació continuada i una prova final.

L'avaluació de la resta de tipus de prova permaneixen sense canvis respecte de la guia docent inicialment aprovada.

La qualificació global serà el resultat de la combinació de la qualificació obtinguda en l'examen escrit amb la qualificació dels diferents tipus de proves que consten en l'apartat 10.1 d'aquesta guia docent. Per fer la mitjana i superar l'assignatura, s'haurà d'obtenir, com a mínim, un aprovat (5 sobre 10) en cada tipus de prova avaluable.

Totes les proves seran recuperables en la resta de convocatòries del curs, a excepció de "Presentacions orals i posters" (10%) i "Observació/Execució de tasques i pràctiques" (5%). Durant el mateix curs acadèmic, es conservaran les notes de les proves que han estat superades. No obstant això, les notes no es conservaran, en cap cas, per a cursos posteriors.

La recuperació de la prova "Examen" (40%) es realitzarà mitjançant una única prova escrita.

L'assistència al 85% de les classes pràctiques és obligatòria per a ser avaluat/da en primera convocatòria. La metodologia de treball a l'aula contempla el treball en grup (5 components) per a la prova "Elaboració de treballs acadèmics" (25%). En el cas de no assistir a les sessions pràctiques, l'alumne/a haurà d'elaborar els treballs relacionats amb esta prova de manera individual.

Les proves "Presentacions orals i posters" (10%) i "Observació/Execució de tasques i pràctiques" (5%) només s'avaluen dins de l'aula, durant les sessions pràctiques.

Es considerarà "Presentat" qui presente les proves corresponents a l'Examen (proves d'avaluació continuada i prova final), o qui haja presentat al menys el 60% de la resta de les proves evaluables.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0924 Producció audiovisual

1r semestre

Professor responsable: Agustín Rubio

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència i a l'apartat de tutories de l'Aula virtual.

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

El sistema d'avaluació s'ha alterat de la següent manera: en primera convocatòria, per afavorir l'avaluació contínua, la prova teòrica consistirà en una sèrie de tests, a raó d'un per tema, d'entre 5 i 8 preguntes. En segona convocatòria, un únic test de 40 preguntes.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0925 Comunicació corporativa i gestió de marca

1r semestre

Professor responsable: Lorena López Font

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0926 Creatividad I

1r semestre

Professor responsable: Xelo Balado Albiol

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0933 Comunicació per a la igualtat

1r semestre

Professor responsable: Eloisa Nos Aldás

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques seran presencials.
- Seminaris - El seminari es realitzarà part presencial amb cada grup de pràctiques i part en línia de forma síncrona en horari lectiu amb el grup complet.
- Tutoria – Les tutories seran virtuals a través dels fòrums de l'aula virtual o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0934 Direcció de comunicació

1r semestre

Professor responsable: Magda Mut

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran virtuals a través d'un sistema de videoconferència.

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0935 Planificació de mitjans

1r semestre

Professor responsable: Eva Breva

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0937 Comunicació financera

1r semestre

Professor responsable: Mayte Benlloch

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran o bé presencials, o bé virtuals mitjançant mail o un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0939 Tècniques d'investigació aplicada

1r semestre

Professor responsable: Emma Gómez Nicolau

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris - El seminari de software d'anàlisi de dades (quantitatives o qualitatives) es pot fer de manera online.
- Tutoria - Les tutories es faran per videoconferència prèvia sol·licitud per part de l'alumnat.

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0940 Comunicació política

1r semestre

Professor responsable: Pablo López Rabadán

Segons el document ***Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada*** de data 10 de juny de 2020 i la ***carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21*** de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Pràctiques - Part de les classes pràctiques s'impartiran en línia de forma síncrona a través d'un sistema de videoconferència.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran presencials, virtuals a través de mail o d'un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT

Curs acadèmic 2020/2021

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CODI PU0941 Teoria i història de l'art contemporani

1r semestre

Professor responsable: María Juncal Caballero

Segons el document *Recomendaciones del Ministerio de Universidades a la comunidad universitaria para adaptar el curso 20/21 a una presencialidad adaptada* de data 10 de juny de 2020 i la *carta de posición de la ANECA de cara al próximo curso 20/21* de 25 de juny de 2020, la Universitat Jaume I recull en la present addenda les modificacions necessàries per a garantir l'adequat desenvolupament de la docència en el període de l'anomenada *nova normalitat*, durant el qual l'amenaça de la COVID-19 continua vigent. En aquest sentit es realitzen els següents canvis en la guia docent en els apartats:

8. Metodologia didàctica

- Teoria - Les classes teòriques s'impartiran de manera presencial.
- Pràctiques - Les classes pràctiques s'impartiran de manera presencial.
- Seminaris – Els seminaris es realitzaran en línia de forma síncrona en horari lectiu.
- Tutoria – Les tutories seran o bé presencials, o bé virtuals mitjançant mail o un sistema de videoconferència (concertades).

10. Sistema d'avaluació

10.1. Tipus de prova

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

10.2. Criteris de superació de l'assignatura

La nova situació no suposa canvis en aquest apartat respecte de la guia docent inicialment aprovada.

11. Altra informació

Altres informacions d'interès per a l'assignatura en la nova situació.