ENCUESTA A EMPLEADORES 2005

Entidades del entorno de la Universitat Jaume I empleadoras de titulados universitarios

RESUMEN DE RESULTADOS

Octubre 2007

Observatori Ocupacional
Àrea d'Inserció Professional
Oficina de Cooperació Internacional i Educativa
Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació
Universitat Jaume I
observatori@uji.es

ÍNDICE

OBJETIVOS 1

Objetivos específicos 1

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO 1

DATOS DE LOS EMPLEADORES 1

Distribución geográfica 1

Rama de actividad 1

Sector económico 2

Tamaño 2

Ámbito geográfico de actuación 2

PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS TITULADOS 2

Requisitos de los titulados solicitados por las entidades 2

Condiciones de trabajo ofrecidas por las entidades 2

Procedimiento habitual para reclutar titulados por parte de las entidades 2

Procedimiento habitual para seleccionar a los titulados por parte de las entidades 2

TITULADOS EN PLANTILLA 3

Incorporación de titulados 3

Titulaciones empleadas 3

Características del empleo de los titulados 3

COMPETENCIAS DEL PUESTO DE TRABAJO Y DE LOS TITULADOS 4

VALORACIÓN DE LOS TITULADOS EMPLEADOS 4

Valoración de diferentes aspectos de los titulados 4

Satisfacción de las entidades con los titulados que emplean 4

Diferencias entre los titulados de la UJI y los de otras universidades 5

RELACIONES CON LA UNIVERSITAT JAUME I 5

Conocimiento, uso y satisfacción de las entidades con los servicios de la UJI a empresas 5

Relación entre la UJI y las empresas del entorno 5

EXPECTATIVAS DE EMPLEAR TITULADOS EN EL FUTURO 6

Expectativas de incrementar la relación con la UJI 6

Expectativas de incorporar estudiantado en prácticas 6

Expectativas de incorporar titulados a la entidad 6

Expectativas sobre las categorías profesionales en las que se incorporarán los titulados 6

Expectativas sobre las áreas funcionales de la entidad a las que se incorporarían titulados 6

ALGUNAS CONCLUSIONES 7

OBJETIVOS

El principal objetivo de este estudio es conocer la opinión de los potenciales empleadores de los titulados de la Universitat Jaume I (UJI) sobre los recién titulados.

Objetivos específicos

- Conocer las necesidades de las empresas públicas y privadas en formación/competencias de los universitarios recién titulados de la UJI.
- Conocer la realidad de los procesos de selección y las condiciones de trabajo de los titulados.
- Recoger la situación real y la prospección a 12 meses sobre la inserción de los titulados.
- Conocer el nivel de conocimiento por parte del mundo empresarial de las tareas y servicios desarrollados por la UJI en el ámbito de la mejora de los profesionales de las empresas y la valoración de las mismas.
- Proporcionar información relevante al estudiantado y a las personas tituladas universitarias.
- Proporcionar información relevante al equipo directivo de la UJI para la toma de decisiones.
- Proporcionar información relevante para los procesos de orientación profesional del Área de Inserción Profesional (AIP) de la Oficina de Cooperación Internacional y Educativa (OCIE).

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

ÁMBITO. Entidades públicas y privadas potencialmente empleadoras de titulados universitarios del entorno económico de la UJI.

UNIVERSO. Entidades de la base histórica del AIP que en algún momento han colaborado con las estancias en prácticas obligatorias o Prácticum (1.868 entidades).

MUESTRA RECOGIDA. 305 cuestionarios formalizados correctamente (16,33% del universo).

PROCEDIMIENTO. Encuesta enviada por correo postal con sobre prefranqueado de respuesta. Se hicieron dos envíos para maximizar la respuesta.

ERROR. Para un nivel de confianza del 95,5%, y P=Q, el error real es de ±5,13% para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

REALIZACIÓN. De agosto a diciembre de 2005.

DATOS DE LOS EMPLEADORES

Distribución geográfica

Por provincias, las entidades que han respondido al cuestionario son mayoritariamente de Castellón (76,86%). En segundo lugar, a gran distancia, se encuentran las organizaciones ubicadas en la provincia de Valencia (17,47%). Por comunidad autónoma, el 95,63% de las empresas son valencianas; en segundo lugar y a mucha distancia se encuentran entidades de Aragón (2,18%).

Rama de actividad

El 81,79% son empresas privadas, mientras que el 9,60% son públicas y el 8,61% son entidades sin

ánimo de lucro.

Sector económico

Los sectores económicos mayoritarios (CNAE-93) en la muestra son la industria manufacturera (23,86%), las actividades inmobiliarias y de alquiler y los servicios empresariales (19,65%) y otras actividades sociales y de servicios a la comunidad (16,14%). Les siguen, con valores menores pero aún indicativos, la administración pública (7,37%), la construcción (7,37%) y el comercio (6,67%).

Tamaño

Las organizaciones más numerosas son las de hasta 10 trabajadores (38,94%), seguidas de las de entre 11 y 50 (31,35%). Las empresas de más de 200 trabajadores suponen el 13,25% de la muestra.

Ámbito geográfico de actuación

En cuanto al ámbito geográfico donde la entidad desarrolla preferentemente su actividad económica, el 41,78% de las organizaciones son locales y el 26,64 provinciales. El 12,50% desarrollan el negocio en el ámbito internacional.

PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS TITULADOS

Requisitos de los titulados solicitados por las entidades

En cuanto a los requisitos que las entidades demandan de los titulados universitarios que optan a emplearse en su organización, el 85,77% de las empresas demandan explícitamente la posesión de un título universitario. El 73,08% reclaman que el titulado posea competencias específicas. El 60,99% piden conocimientos de idiomas. El 54,50% solicitan que el titulado tenga disponibilidad para viajar y un 20% que tenga disponibilidad para cambiar de residencia. El 51,79% requieren experiencia laboral previa. Finalmente, el 34% piden conocimientos de valenciano.

Condiciones de trabajo ofrecidas por las entidades

El 36,82% de las organizaciones ofrecen contratación indefinida. El 24,32% ofrecen un contrato en prácticas, mientras que el 36,14% ofrecen varios tipo de contratación temporal. El 85,38% de las entidades proponen trabajar a jornada completa. Por lo que respecta al salario, el 55,88% de las entidades ofrecen remuneración mensual bruta entre 500 y 1.000 € y el 23,96 entre 1.000 y 1.500€. Solo un 7,56% de las organizaciones ofrecen un retribución menor. En el 86,25% de las entidades se contemplan posibilidades de promoción. En el 64,54% de las empresas se ofrecen condiciones de remuneración vinculadas al rendimiento y en el 28,62% se posibilita el acceso a beneficios sociales.

Procedimiento habitual para reclutar titulados por parte de las entidades

El 24,42% de las organizaciones reclutan candidatos para la selección de nuevos trabajadores entre las personas en prácticas en la entidad y un 5,04% también mediante la contratación de las personas que habían hecho prácticas en el pasado. El 15,89% de las entidades acuden a candidaturas espontáneas y un 12,69 a una agencia de empleo pública. Un 8,53% de las organizaciones recorren a las recomendaciones o referencias personales.

Procedimiento habitual para seleccionar a los titulados por parte de las entidades

La entrevista de selección es el procedimiento más utilizado, por el 60,35% de las empresas. En segundo lugar encontramos la selección por competencias (21,40%). Los factores indicados como más importantes en la selección a la hora de elegir un titulado son la actitud positiva frente a la

integración en la empresa (3,4 en una escala de 0 a 4), el esfuerzo personal (3,36), tener una titulación específica (3,22) y el dominio de los conocimientos y habilidades profesionales específicas (3,12). Con valores medios-altos encontramos factores como tener iniciativa y asumir riesgos (2,82), los conocimientos de informática (2,82) y la experiencia laboral o profesional previa (2,81). Factores como la formación complementaria (2,4), el conocimiento de idiomas (2,12) o tener una titulación universitaria (1,99) obtienen una importancia alrededor de la media.

TITULADOS EN PLANTILLA

Incorporación de titulados

Las entidades encuestadas indican que en los últimos 12 meses han incorporado una media de casi tres graduados universitarios (2,84). De estos, el 27,39% habían hecho prácticas antes en la empresa. En estas organizaciones hay una media de 13,26 titulados en plantilla, de los cuales el 43,95% son mujeres.

Titulaciones empleadas

Las titulaciones con más presencia en las organizaciones encuestadas son la diplomatura en Ciencias del Trabajo (43,93% de las entidades emplean graduados con estos estudios), la licenciatura en Derecho (36,72%), la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (35,08%), la diplomatura en Relaciones Laborales (29,84%), la Ingeniería Industrial (22,95%) o la Ingeniería Informática (21,31%).

Otro dato interesante son cuántos sectores diferentes emplean graduados de una titulación concreta, parámetro que sirve como indicador de la diversificación o especialización de unos estudios en concreto. En este sentido la diplomatura en Relaciones Laborales, la diplomatura en Ciencias del Trabajo y la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas están presentes en 13 de los 17 sectores considerados en este estudio. La licenciatura en Derecho aparece en 12 sectores diferentes. En el extremo opuesto, encontramos los magisterios de Educación Musical y de Educación Física en dos sectores y estudios como la licenciatura en Comunicación Audiovisual, la Arquitectura Técnica, la licenciatura en Psicopedagogía o el magisterio en Educación Infantil, en 4 sectores diferentes.

Características del empleo de los titulados

El 75,34% de los titulados empleados en las entidades encuestadas gozan de un contrato indefinido. En cuanto a la categoría profesional, el 38,48% son técnicos medios o superiores, un 18,08% mandos intermedios y un 17,57% directivos. Un 17,81% son administrativos. Las áreas funcionales de las organizaciones que emplean más titulados son la de administración y finanzas (el 24,08% de los titulados desarrollan en esta área su trabajo), la de producción (16,11%) y los servicios generales (9,49%). Un 5,14% de los graduados universitarios empleados en las entidades encuestadas se encuentran en los departamentos de I+D. El 89,71% trabajan a jornada laboral completa.

En cuanto a la remuneración, el 35,80% de los titulados tienen una parte de la retribución vinculada a su rendimiento. Además, un 36,26% ofrecen beneficios sociales a sus titulados. También ocurre que existen diferencias de salario entre los titulados en función de ciertas variables. Así, en el 31,60% de las entidades existen diferencias de salario por titulaciones. En un 81,18% de estas organizaciones hay diferencias de remuneración por empleos. Finalmente hay diferencias, en el 63,57% de las empresas, en función de la experiencia laboral de los graduados empleados.

Otro dato obtenido en el estudio es la permanencia en la entidad de los titulados universitarios. De media, los titulados permanecen 5,63 años en la entidad que los emplea.

COMPETENCIAS DEL PUESTO DE TRABAJO Y DE LOS TITULADOS

Se han evaluado por parte de las entidades tanto las competencias que los titulados aportan a las organizaciones como las requeridas para el puesto de trabajo. Algunas de las competencias que los titulados aportan en mayor medida son la capacidad de aprender (2,84 en una escala de 0 a 4), las habilidades de manejo del ordenador (2,69), la comunicación oral y escrita en la propia lengua (2,45), la motivación de éxito (2,39) o la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica (2,38). Entre las competencias con menor nivel se encuentran la capacidad de tomar decisiones (1,52), el conocimiento de lenguas extranjeras (1,80) o la capacidad crítica o autocrítica (1,81).

En lo que respecta a las competencias requeridas para el puesto de trabajo, las entidades valoran sobre todo la capacidad de aprender (3,34), la preocupación por la calidad (3,34), la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica (3,31), la resolución de problemas (3,30) o el trabajo en equipo (3,23). Las competencias que los graduados presentan en menor medida, según la valoración de las entidades, son el conocimiento de lenguas extranjeras (1,80), la capacidad crítica y autocrítica (2,67) o la toma de decisiones (1,52).

Finalmente, se ha calculado la diferencia entre las competencias requeridas por el puesto de trabajo y las aportadas por los titulados cuando se incorporan a la entidad. De esta manera se detectan competencias como la capacidad de resolución de problemas (1,40 puntos de diferencia), la capacidad de tomar decisiones (1,34) o la planificación y gestión del tiempo (1,17). Las competencias más ajustadas son el conocimiento de lenguas extranjeras (0,13) o las habilidades de manejo del ordenador (0,39).

VALORACIÓN DE LOS TITULADOS EMPLEADOS

En este apartado las entidades encuestadas mostraban su acuerdo con una serie de afirmaciones además de la satisfacción con algunos aspectos de la formación de los titulados universitarios.

Valoración de diferentes aspectos de los titulados

El 74,58% de las entidades están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la premisa que la empresa tiene una misión fundamental en la formación laboral de los titulados. En cambio, el 23,29% están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación que propugna que la universidad debería proporcionar formación básica y la empresa se encargaría de dar la formación específica. El 42,91% piensan que es más importante “saber estar” que los conocimientos adquiridos en la universidad. El 9,52 de las entidades piensan que faltan titulados/as en el mercado laboral español. Y aunque el 30,85% opinan que es más difícil cubrir un puesto de trabajo que requiere un universitario que uno de un graduado en FP, solo un 21,89% piensa que siempre es mejor contratar a un titulado aunque el puesto no lo requiera. El 63,97% están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación que la mayor parte de los recién titulados tienen una concepción errónea del mundo del trabajo. En esta línea, solo el 5,4% de las entidades están de acuerdo o totalmente de acuerdo en la afirmación “la educación universitaria está muy orientada en el mercado laboral”.

Satisfacción de las entidades con los titulados que emplean

Mientras el 57,19% de las entidades encuestadas se muestran satisfechas o totalmente satisfechas con la formación teórica de los titulados empleados en sus organizaciones, solo un 20,48% están satisfechas o totalmente satisfechas con la formación práctica de estos universitarios. En la misma línea, solo el 26,21% de las organizaciones están satisfechas o muy satisfechas con los valores empresariales que muestran los titulados. El 39,66% de las empresas están satisfechas con el grado

de iniciativa e innovación que los titulados aportan en el puesto de trabajo. El 35,79% de las empresas están satisfechas o muy satisfechas con la formación complementaria de los titulados que emplean. Finalmente, por lo que respecta a la satisfacción general con los titulados, sin tener en cuenta la universidad el 61,99% de las empresas están satisfechas o muy satisfechas, mientras que con los titulados de la UJI es el 59,53% de las organizaciones que se muestran satisfechas o muy satisfechas.

Diferencias entre los titulados de la UJI y los de otras universidades

También se pidió si las entidades encontraban diferencias entre los titulados de la UJI y los de otros centros de educación superior. En este caso, el 62,63% de las organizaciones encuestadas afirmaban no encontrar diferencias. Un 23,68% opinaban que no tenían bastantes elementos para comparar o que las diferencias no dependían tanto del centro como de las titulaciones u otros elementos. Finalmente, un 8,42% decían que los titulados de la UJI son mejores, mientras que un 4,21% opinan que son peores.

RELACIONES CON LA UNIVERSITAT JAUME I

Conocimiento, uso y satisfacción de las entidades con los servicios de la UJI a empresas

En un primero subapartado se ha intentado averiguar el nivel de conocimiento, uso y satisfacción de las entidades con una serie de servicios que la UJI ofrece a las empresas. Los servicios más conocidos son las prácticas obligatorias en empresas de estudiantado de últimos cursos (95,19% de las entidades las conocen), seguidas a gran distancia por las prácticas en empresas de estudiantado de postgrados (51,25%). Los servicios menos conocidos son los servicios avanzados de consultoría empresarial (16,01%) y las jornadas de empleo (23,76%). En la misma línea, los servicios más utilizados son las prácticas de últimos cursos (el 86,23% de las empresas que las conocen, las han aprovechado) y de nuevo a gran distancia en la segunda posición se encuentra la lista de distribución de ofertas de trabajo (35,21%). Como servicios menos usados por las empresas encontramos las servicios avanzados de consultoría empresarial (15,91%) y las jornadas de empleo (18,46%). Finalmente, en cuanto a la satisfacción con el servicio por parte de las entidades que lo han utilizado, todos los servicios muestran unos niveles de satisfacción desde moderados hasta muy altos. El 85% de las entidades se encuentran satisfechas o totalmente satisfechas con las prácticas de últimos cursos. En segundo lugar, el 84,21% de estas entidades también se encuentran satisfechas o totalmente satisfechas con la lista de distribución de ofertas de trabajo. Con valores menores encontramos la satisfacción con las jornadas de empleo (54,55%) o con los servicios avanzados de consultoría empresarial (66,67%).

Relación entre la UJI y las empresas del entorno

Finalmente, se muestra el nivel de acuerdo de las entidades encuestadas con unas afirmaciones referidas al nivel de relación entre la UJI y las empresas del entorno. Pocas organizaciones opinan que hay poca relación institucional entre la Universidad y las empresas del entorno (17,24% están de acuerdo o totalmente de acuerdo). Además, el 62,60% de las entidades encuestadas están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el establecimiento de relaciones entre la UJI y las empresas del entorno es muy positivo y el 79,38% que la UJI tiene un impacto económico y social positivo en Castellón y su entorno. Pese a ello, el 79,55% de las organizaciones encuestadas afirman que se debería promover más la relación entre la UJI y las empresas.

EXPECTATIVAS DE EMPLEAR TITULADOS EN EL FUTURO

Las cuestiones de este apartado se formularon refiriéndose a las intenciones de las entidades en los próximos 12 meses.

Expectativas de incrementar la relación con la UJI

Aquí se muestran las expectativas futuras de relación entre las entidades encuestadas y la UJI. El 81,56% de las organizaciones participantes en el estudio desearían incrementar su relación con la UJI.

Expectativas de incorporar estudiantado en prácticas

El 81,38% del total de empresas encuestadas se muestran interesadas en incorporar estudiantado en prácticas en este período de tiempo.

El 54% de estas los incorporarían preferentemente de la UJI, mientras que un 44,44% se muestra indiferente y solo un 1,33% preferiría estudiantado en prácticas de otras universidades.

Expectativas de incorporar titulados a la entidad

Un 60,27% de las entidades consultadas piensan incorporar titulados a su organización en el futuro. De media, estas organizaciones incorporarían 2,46 trabajadores en los 12 meses siguientes.

Para el 51,91% de las organizaciones que incorporarían titulados es indiferente la universidad donde cursaron estudios. En cambio, un 43,72% los contratarían preferentemente de la UJI y un 4,37% de otras universidades.

Las titulaciones con mayor porcentaje de entidades interesadas en contratar a sus titulados son la diplomatura en Ciencias del Trabajo (el 31,15% de las entidades contratarían), la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (29,51%), la licenciatura en Derecho (21,31%) y la Ingeniería Industrial (18,03%).

Por otro lado, las titulaciones menos demandadas son las cuatro especialidades de magisterio (Educación Primaria y Educación Infantil con un 0,55% y Educación Musical y Educación Física con un 0%).

Expectativas sobre las categorías profesionales en las que se incorporarán los titulados

Al pedir a los empleadores para qué categorías profesionales piensan contratar titulados universitarios, se obtiene que un 45,7% de los titulados se contratarían para hacer funciones de técnico superior. A continuación, la categoría de técnico medio es demandada por el 38,17% de las empresas. En tercer lugar aparece la categoría profesional de administrativo, con la preferencia de uno 32,43% de las entidades encuestadas. Las siguientes categorías profesionales presentan ya menores porcentajes. Es el caso de la de operario (5,95%) o la de directivo (3,23%). Las categorías de respuesta son múltiples y no suman necesariamente 100.

Expectativas sobre las áreas funcionales de la entidad a las que se incorporarían titulados

También se pidió para qué departamentos de la organización se contratarían titulados. Administración y finanzas y producción son las dos áreas funcionales con mayor necesidad (el 16,77% y el 16,47 de los encuestados, respectivamente). A continuación encontramos las áreas funcionales de atención al cliente/comunicación (13,77%), servicios generales (11,98%) o comercial/marketing (11,68%). Con los porcentajes más bajos encontramos áreas funcionales como

la educación/docencia (1,80%), salud (0,60%) o dirección general (0,30%). Las categorías de respuesta son múltiples y no suman necesariamente 100.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Los resultados parecen indicar que las diferentes tipologías de entidades (aquí se ha tenido en cuenta diferente sectores económicos y diferentes tamaños) condicionan el tipo de relación con la UJI. Organizaciones diferentes tienen una visión y unas expectativas diferentes hacia la UJI, en función de unas necesidades de servicios propias de cada sector o tamaño de entidad.

Otro resultado evidente es la necesidad de metodologías diferentes para emprender el estudio de las necesidades de los empleadores según sean del ámbito público o del privado. Una encuesta como esta parece muy adecuada para conocer las necesidades de la empresa privada, pero para analizar las necesidades de las organizaciones públicas quizás se deberían desarrollar otras metodologías, como el análisis documental de oferta pública.