**PLANTILLA CATEGORIA 3**

**PREMI ESTUDIANTIL D’IDEES DISRUPTIVES VINCULADES ALS REPTES DEL FUTUR EN ÀMBITS ESTRATÈGICS PER A LA CIUTAT**

**3a edició PREMIS AL TALENT EMPRENEDOR DE L’ESTUDIANTAT UJI**

Nom i cognoms de la o les persones promotores

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Nom del projecte

|  |
| --- |
|  |

ÍNDEX

1. Resum executiu (1 pàgina)
2. Anàlisi del problema. Adequació als reptes estratègics de l’Agenda Urbana 2030, relació entre el problema i la solució plantejada (1 pàgina)
3. Solució plantejada. Descripció del caràcter innovador, originalitat i diferenciació de la proposta (2 pàgines)
4. Triple impacte de la proposta (1 pàgina)

**RESUM EXECUTIU**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Breu resum dels aspectes més importants del repte (oportunitat de negoci, aspectes diferenciadors i/o innovadors, mercat, clients, model de negoci, fonts d’ingressos, grau de desenvolupament, fites a aconseguir previsions economicofinanceres, etc.). Es recomana realitzar el resum executiu després de completar tota la proposta de solució al repte.

**ANÀLISI DEL PROBLEMA. ADEQUACIÓ ALS REPTES ESTRATÈGICS DE L’AGENDA URBANA 2030, RELACIÓ ENTRE EL PROBLEMA I LA SOLUCIÓ PLANTEJADA**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descriure quin és el repte seleccionat, explicar la seua importància i la vinculació que aquest problema té amb els reptes estratègics plantejats en l’Agenda Urbana Castelló 2030 i la relació que té amb la solució que es planteja.

**SOLUCIÓ. CARÀCTER INNOVADOR DE LA SOLUCIÓ PLANTEJADA AL REPTE**

**Descripció (2 PÀGINES)**

Presentar la solució i com obtindre-la. Analitzar quins beneficis proporciona i a qui proporciona aquests beneficis. Definir què fa que la solució plantejada siga millor que altres solucions o alternatives de la competència.

**SOLUCIÓ. CARÀCTER INNOVADOR DE LA SOLUCIÓ PLANTEJADA AL REPTE**

**(PÀGINA 2 )**

**TRIPLE IMPACTE DE LA SOLUCIÓ PLANTEJADA**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descripció dels recursos necessaris per a implementar la solució i com s’aprofiten els recursos locals en aquesta. Explicar, justificar i quantificar l’impacte positiu social, mediambiental i econòmic que s’aconseguirà amb la idea presentada. Especificar les solucions i l’increment de valor en les tres dimensions (social, mediambiental i econòmica) que aporta a l’entorn de la ciutat de Castelló.