**PLANTILLA**

**CATEGORIA 2. PREMI AL TALENT ESTUDIANTIL AMB VOCACIÓ EMPRENEDORA**

**3a edició PREMIS AL TALENT EMPRENEDOR DE L’ESTUDIANTAT UJI**

Nom i cognoms de la o les persones promotores

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Nom del projecte

|  |
| --- |
|  |

ÍNDEX

1. Resum executiu (1 pàgina)
2. Model de negoci. CANVAS (3 pàgines)
3. Innovació/diferenciació que incorpora el producte/servei (1 pàgina)
4. Aprofitament de la xarxa de recursos locals. Viabilitat i previsió de creixement del projecte. Potencial internacional (1 pàgina)
5. Equip i funcions (1 pàgina)
6. Triple impacte del projecte i adequació als reptes estratègics de l’Agenda Urbana 2030 i, en general, als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) (1 pàgina)

**RESUM EXECUTIU**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Breu resum dels aspectes més importants del pla d’empresa (oportunitat de negoci, aspectes diferenciadors i/o innovadors, mercat, clients, model de negoci, fonts d’ingressos, grau de desenvolupament, fites aconseguides, previsions economicofinanceres, etc.). Es recomana realitzar el resum executiu després de completar tota la proposta de projecte empresarial.

**MODEL DE NEGOCI**

**Descripció (3 PÀGINES)**

Emplenar la plantilla Business Model Canvas. A continuació, realitzar una breu explicació de cadascun dels 9 blocs del llenç del model de negoci.

**2- PROPOSTA DE VALOR**

Una frase clara, simple, senzilla que explique què et fa especial i com ajudaràs els teus clients a resoldre el seu problema.

Escriu ací

**8- SOCIS CLAU**

Agents especials amb els quals necessites treballar per a fer possible el funcionament del model de negoci.

Escriu ací

**4- RELACIÓ AMB ELS CLIENTS**

Tracte amb el client.

Escriu ací

**1- SEGMENT DE CLIENTS**

Segment objectiu. Descriu com serà el teu futur comprador.

Escriu ací

**9- ESTRUCTURA DE COSTOS**

Despeses i costos associats al teu model de negoci.

Escriu ací

**5- FLUX D’INGRESSOS**

Com guanyarem diners.

Escriu ací

**3- CANALS**

Via d’accés a clients. Defineix el mitjà a través del qual faràs arribar la teua proposta de valor al teu segment de clients.

Escriu ací

**7- ACTIVITATS CLAU**

Activitats principals.

Escriu ací

**6- RECURSOS CLAU**

Defineix què necessites per a portar a terme el teu model de negoci.

Escriu ací

**MODEL DE NEGOCI (PÀGINA 2)**

Realitzar una breu explicació del model de negoci.

**MODEL DE NEGOCI (PÀGINA 3)**

**INNOVACIÓ O DIFERENCIACIÓ QUE INCORPORA EL PRODUCTE O SERVEI**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descriure les característiques o atributs diferenciadors i/o innovadors de la proposta. Justificar el grau d’innovació.

**APROFITAMENT DE LA XARXA DE RECURSOS LOCALS. VIABILITAT ECONÒMICA I PREVISIONS DE CREIXEMENT DE PROJECTE**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descriure com es preveu aprofitar les xarxes de recursos locals. Estimació de la viabilitat econòmica. Descriure les estratègies de creixement del projecte per a aconseguir la seua viabilitat.

**EQUIP I FUNCIONS**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Origen i experiència de l’equip promotor, dels integrants. Estructura organitzativa, funcions, rol i aportacions de cada persona dins de l’equip emprenedor.

**TRIPLE IMPACTE DEL PROJECTE EMPRENEDOR I ADEQUACIÓ ALS REPTES ESTRATÈGICS DE L’AGENDA URBANA CASTELLÓ 2030 I, EN GENERAL, ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Explicar, justificar i quantificar l’impacte positiu social, mediambiental i econòmic que s’aconseguirà amb el model de negoci i de gestió que es presenta en el projecte empresarial. Especificar les solucions i l’increment de valor en les tres dimensions (social, mediambiental i econòmica) que aporta a l’entorn el projecte empresarial relacionat amb els reptes estratègics de l’Agenda Urbana Castelló 2030 i, en general, amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).