**PLANTILLA CATEGORIA 1**

**PREMI D’ACCELERACIÓ EMPRESARIAL UJI-AJUNTAMENT DE CASTELLÓ PER A LES MILLORS EMPRESES DE RECENT CREACIÓ**

**3a edició PREMIS AL TALENT EMPRENEDOR DE L’ESTUDIANTAT UJI**

Nom de l’empresa

|  |
| --- |
|  |

CIF de l’empresa

|  |
| --- |
|  |

ÍNDEX

1. Resum executiu (1 pàgina)
2. Activitat, mercat i entorn (2 pàgines)
3. Innovació/diferenciació que incorpora el producte/servei (1 pàgina)
4. Situació/pla economicofinancer i previsions (4 pàgines)
5. Aprofitament de la xarxa de recursos locals. Viabilitat i evolució de l’empresa. Potencial d’expansió i internacionalització (1 pàgina)
6. Equip i funcions (1 pàgina)
7. Triple impacte de la *startup* i adequació als reptes estratègics de l’Agenda Urbana 2030 i, en general, als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) (1 pàgina)

**RESUM EXECUTIU**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Breu resum dels aspectes més importants del pla d’empresa (oportunitat de negoci, model de negoci, aspectes diferenciadors i/o innovadors, mercat, clients, fonts d’ingressos, grau de desenvolupament, fites aconseguides, previsions economicofinanceres, etc.). Es recomana realitzar el resum executiu després de completar tot el pla d’empresa .

**ACTIVITAT, MERCAT I ENTORN**

**Descripció (2 PÀGINES)**

Origen de la idea de negoci. Explicar l’activitat econòmica de l’empresa i l’oportunitat de negoci de manera clara i concisa tot identificant clarament el negoci, el mercat objectiu, els segments als quals es dirigeix, la necessitat per satisfer, la demanda esperada, els avantatges competitius, els aspectes tecnològics que cal destacar i el model de negoci. Identificar clarament els productes o serveis per vendre, tot destacant les seues diferències davant de la competència. Impacte del projecte en l’entorn.

**ACTIVITAT, MERCAT I ENTORN (PÀGINA 2)**

**INNOVACIÓ O DIFERENCIACIÓ QUE INCORPORA EL PRODUCTE O SERVEI**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descriure les característiques o atributs diferenciadors i/o innovadors de l’oportunitat de negoci o projecte. Definir el grau d’innovació.

**SITUACIÓ/PLA ECONOMICOFINANCER I PREVISIONS**

**Descripció (4 PÀGINES)**

Presentar les dades actuals i a 3 anys del pla de vendes, el pla de compres, l’estat de la tresoreria, el compte de pèrdues i guanys, els balanços de situació. Explicació de les projeccions economicofinanceres.

**SITUACIÓ/PLA ECONOMICOFINANCER I PREVISIONS (PÀGINA 2)**

**SITUACIÓ/ PLA ECONOMICOFINANCER I PREVISIONS (PÀGINA 3)**

**SITUACIÓ/ PLA ECONOMICOFINANCER I PREVISIONS (PÀGINA 4)**

**APROFITAMENT DE LA XARXA DE RECURSOS LOCALS. VIABILITAT I EVOLUCIÓ DE L’EMPRESA. POTENCIAL D’EXPANSIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Descriure com s’aprofita la xarxa de recursos locals, la viabilitat i evolució i les previsions de creixement de l’empresa. Descriure les estratègies de creixement de l’empresa per a la seua expansió en nous mercats en l’àmbit local, nacional i/o internacional. Potencial de creació d’ocupació.

**EQUIP I FUNCIONS**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Origen i experiència de l’equip promotor, integrants de l’empresa i nombre de treballadors actuals. Estructura organitzativa, funcions i rols dins de l’empresa.

**TRIPLE IMPACTE DE LA *STARTUP* I ADEQUACIÓ ALS REPTES ESTRATÈGICS DE L’AGENDA URBANA CASTELLÓ 2030 I, EN GENERAL, ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)**

**Descripció (1 PÀGINA)**

Explicar, justificar i quantificar l’impacte positiu social, mediambiental i econòmic que s’aconseguirà amb el model de negoci i de gestió que es presenta en el projecte empresarial. Especificar les solucions i l’increment de valor en les tres dimensions (social, mediambiental i econòmica) que aporta a l’entorn el projecte empresarial relacionat amb els reptes estratègics de l’Agenda Urbana Castelló 2030 i, en general, amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).