

Pràctiques dels graus en Ciències de la Comunicació

Títol	Taller de comunicació
Responsable	Vicedagans dels graus de Periodisme, Publicitat i Comunicació Audiovisual
Destinataris	Alumnat de primer de batxillerat (total 60 alumnes)
Objectiu/ descripció	La pràctica consisteix en la producció d'una notícia audiovisual (peça) en un plató de televisió (LABCOM-UJI) en la qual participaran grups de 15 alumnes organitzats en tres grups de cinc distribuïts per especialitats (5 alumnes per a la part de Comunicació Audiovisual, 5 alumnes per a la part de Periodisme i 5 alumnes per a la part de Publicitat). Requisits: - Grups de 15 alumnes dividits en 3 subgrups de 5 alumnes. - Cada subgrup desenvoluparà un dels rols (publicitat i rrpp, periodisme, comunicació audiovisual). Important: - la inscripció es pot fer de manera individual o en grup. No s'admetran més de 5 alumnes per centre. - en el cas que la demanda sigui superior a l'oferta, s'atendran les sol·licituds per ordre d'inscripció.
Continguts	Cada grup haurà de produir una notícia al plató organitzant el treball en tres fronts simultanis, però diferents, que coincideixen amb els perfils professionals del sector: 1. el subgrup de cinc alumnes de Comunicació Audiovisual s'encarregarà de tot el treball amb la presa de imatge, il·luminació i configuració tècnica del dispositius per al desenvolupament del treball (Càmeres, il·luminació, gravació i

	sò). Un dels/ de les alumnes del grup practicarà la funció de Realitzador/a en cada torn. 2. el subgrup de cinc alumnes de Periodisme s'encarregarà de l'adequació i , correcció d' una notícia. Posteriorment algun dels estudiants practicarà la locució amb teleprompter 3. el subgrup de cinc alumnes de Publicitat i Relacions Públiques s'encarregaran de la gestió de la estratègia comunicativa i del posicionament en xarxes socials del taller.
Horari *	- Primer Grup - de 9,30 a 11, 30 hores - Segon Grup - de 12,00 a 14,00 hores.
Dates	18 y 19 gener 2024
Correu electrònic	dcubedo@uji.es

Estructura/Periodització de la pràctica:

Primera Part: 30 minuts de explicació teòrica per part del professors:

- a. Publicitat i Relacions Públiques: estratègia i posicionament
- b. Periodisme: Adequació i correcció de textos per TV.
- c. Comunicació Audiovisual: Dispositius tècnics i posada en escena

Segona Part: Execució de la Pràctica

- a. Publicitat i Relacions Públiques: Estratègia publicitària de difusió d'una proposta a les xarxes socials
- b. Periodisme: Locució notícia i presentació amb Teleprompter
- c. Comunicació Audiovisual: Configuració del estudi de producció de TV i realització en directe de la notícia.

Tercera Part: Revisió exercicis i anàlisi del resultats (debat)