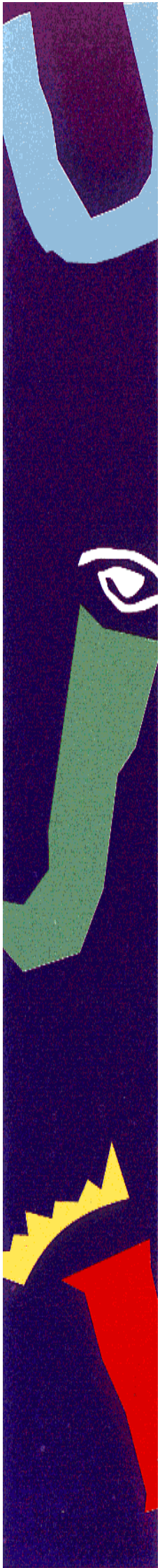


# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje

## (INCREA)

# Reunión V del Consejo Asesor de la Cátedra INCREA

Castellón, 11 de junio de 2012

## Asistentes

D. Vicent Climent Jordá, Rector Universitat Jaume I

Dña. Pilar García Agustín- Vicerrectora de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa de la Universitat Jaume I

D. Francesc Michavila Pitarch, Rector Honorario de la Universitat Jaume I y Director de la Cátedra INCREA

D. Federico Michavila Pallarés, Presidente del Consejo de Administración de Torrecid

D. Joaquín Piñón Gaya, Presidente de ASCER, Asiste Dña. Elena Uviedo.

D. José Luis Ripoll, Fundación Vodafone España

Dña. María Ripollés Meliá, Subdirectora de la Cátedra INCREA

D. Faraón Llorens Largo, Universidad de Alicante

D. Ignacio Fernández de Lucio, Director del Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento (INGENIO)

D. Juan Mulet Meliá, Director General de la Fundación COTEC

Dña. Martina Menguzzato Boulard, Universidad de Valencia

D. Miquel Martínez Martín, Universidad de Barcelona

D. José Manuel Pérez Díaz "Pericles", Asociación Internacional de Emprendedores Sociales

D. Juan José Jiménez, Universidad de Castilla la Mancha

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA) 2012


**1. INTRODUCCIÓN**

**2. PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

**3. PROGRAMA UJI-CREATIVA**

**3.1.- X PREMIO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DE LA UJI**

**3.2.- APRENDER A EMPRENDER EN LAS UNIVERSIDADES**

**3.3.- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA CREATIVA: LA ASIGNATURA PENDIENTE**

**4. PROGRAMA UJI-INICIADORA**

**4.1.- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO DE LA UJI**

**4.2.- INCIATIVA PARA EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ENTRE ESTUDIANTES E INVESTIGADORES DE ALTO RENDIMIENTO DE LA UJI: NETEC**

**4.3.- OBSERVATORIO EMPRENDEDOR DE LA UJI**

**5. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN UNIVERSITARIA**

**5.1.- CURSO DE VERANO: LOS RANKINGS UNIVERSITARIOS: SUS BONDADES Y PATOLOGÍAS**

**5.2 - MARCO PARA EL ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA UJI**


La Cátedra INCREA promueve la cultura emprendedora mediante diferentes acciones dirigidas a desarrollar la creatividad entre los estudiantes; a capacitar y formar al alumnado en las principales áreas relacionadas con la creación de empresas; a asesorar y apoyar a las distintas iniciativas emprendedoras. Además, pretender servir de nexo entre los emprendedores universitarios y aquellos que pueden facilitarles el acceso a los recursos que necesitan para materializar su oportunidad de negocio. Pretende ser un instrumento que facilite que la Universitat Jaume I sea más creativa, innovadora y emprendedora; contribuyendo así a que la Universitat Jaume I no solo cumpla con su tercera misión, sino que también pueda desarrollar nuevos procesos organizativos que le faciliten su propia evolución y le faciliten el adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad, en definitiva, que sea una Universidad que aprenda.

## 1. INTRODUCCIÓN:

El concepto de universidad tradicional debe migrar hacia lo que se ha venido a llamar universidad creativa, innovadora y emprendedora. El concepto de universidad innovadora y emprendedora engloba a universidades con la capacidad para generar valor social y económico a partir del conocimiento producido dentro de la misma. Se trata de aportar valor a la sociedad no sólo mediante sus actividades tradicionales de formación e investigación, sino también mediante acciones de valorización y de transferencia de esas actividades tradicionales. Por lo tanto, en este nuevo concepto de universidad está implícita la creencia de que la Universidad debe contribuir al desarrollo económico y social también mediante la generación de conocimientos con aplicación productiva y comercial que otorgue a la universidad un papel estratégico como fuente de ventaja competitiva en la era del conocimiento.

La *Universitat Jaume I* no es una excepción a esta nueva realidad y pretende ser una universidad creativa, innovadora y emprendedora capaz de reconfigurarse constantemente y de adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad del conocimiento del s.XXI. El modelo educativo de la Universitat Jaume I implantado desde el año 2003, apuesta por promover una formación integral de sus alumnos, donde la universidad además de transmitir conocimientos y ciencia, se compromete a desarrollar ciertas actitudes y valores y a renovarse continuamente. Entre estos valores se encuentran la creatividad y la innovación, la responsabilidad, la iniciativa, la ética etc., dimensiones todas ellas que se ponen en juego a la hora de "*emprender*" cualquier tipo de empresa o proyecto.

Esta nueva visión de la universidad implica la necesidad de potenciar instrumentos que faciliten la creatividad, potencien la innovación y contribuyan a desarrollar el potencial emprendedor de los estudiantes. Para ello es necesario que tanto en la docencia como en la investigación se cultiven los valores de la creatividad y la innovación para que el estudiantado pueda interiorizarlo y aplicarlo posteriormente en su vida laboral, especialmente en la generación de spin-off universitarias.

En este contexto nació la CATEDRA INCREA, la cual, potencia la innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor como valores imprescindibles del mayor tesoro de Europa: La Universidad. La **misión** de la Cátedra INCREA es, por lo tanto, impulsar, tanto en la comunidad universitaria como en su zona de influencia, el desarrollo de acciones que fomenten la creatividad y la innovación contribuyendo así a que en la Universitat Jaume I se generen procedimientos que faciliten su constante adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad. Para ello, pretende desarrollar un ecosistema que potencie la creatividad y la creación de empresas. Ecosistema que proporcione los conocimientos y las técnicas necesarias que permitan añadir nuevas ideas e iniciativas creativas e innovadoras a las soluciones tradicionales de los problemas, y que esas ideas sean generadoras de riqueza y de rentas económicas.

## 2. PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA) de la Universitat Jaume I, fue creada el último equipo de gobierno que presidía el rector Fernando Romero, el 19 de septiembre de 2001. Cuenta con un Consejo Asesor presidido por el rector de la UJI Dº Vicente Climent. En el desarrollo de sus actividades participan profesores doctores de la UJI pertenecientes a distintas áreas de conocimiento. Por último, cabe destacar que la Cátedra INCREA, depende directamente del Vicerrectorado de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa, siendo la vicerrectora actual Dª. Pilar García Agustín.

Para cumplir el objetivo general de la Cátedra, se han desarrollado dos programas de trabajo como son UJI CREATIVA y UJI INICIADORA.

Cada una de estas líneas de trabajo, tiene unos objetivos específicos:

- El programa **UJI CREATIVA**, pretende desarrollar capacidades creativas en la comunidad universitaria y dinamizar las relaciones Universidad- Empresas- Sociedad de forma que se fomente la creatividad. Por lo tanto, sus principales objetivos son el impulso del desarrollo de la creatividad en la enseñanza universitaria. Además, se pretende contribuir al catalogo de buenas prácticas de la UJI mediante acciones que promuevan la creatividad a personas provenientes de colectivos desfavorecidos a través del programa **INCREA Solidaria.**
- El programa **UJI INICIADORA**, tiene como principales objetivos específicos el contribuir a que los diferentes miembros del colectivo universitario puedan identificar oportunidades de negocio, así como capacitar a la comunidad universitaria (especialmente al colectivo de estudiantes) en la elaboración de planes de negocio. Además, se pretende contribuir al catálogo de buenas prácticas de la UJI mediante acciones que fomenten el espíritu emprendedor en colectivos desfavorecidos a través del programa **INCREA Solidaria.**
- **Actividades relacionadas con la gestión universitaria.**

Para llevar a cabo todo ello se desarrollan una serie de actividades específicas que permiten cumplir con los objetivos marcados en cada uno de los dos programas. A continuación se procede a explicar cada una de los programas llevados a cabo por la Cátedra INCREA en este último año. Cada programa se concreta en actividades de sensibilización, de formación y de investigación.

## 3. PROGRAMA UJI-CREATIVA

En el caso del programa **UJI CREATIVA**, se realizan las siguientes actividades:

- <u>Actividades de sensibilización:</u>
    - Se participado en la realización de jornadas de Creatividad e Innovación en colaboración con instituciones y empresas de la zona que pretenden fomentar la creatividad y la innovación entre los estudiantes.
    - Se han realizado talleres de creatividad en colaboración con otras instituciones donde se fomenta el emprendimiento, la innovación y el networking entre los estudiantes y las empresas.

- Se ha colaborado en diferentes mesas redondas trasmitiendo siempre el mensaje de la importancia de la creatividad a distintos colectivos empresariales.
- Se han realizado campañas de sensibilización a favor de la creatividad en las distintas Facultades de Ciencias Jurídicas y Económicas, de Ciencias Humanas y Sociales, de Ciencias de la Salud y en la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales.
- Enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva creativa: la asignatura pendiente. Se trata de un workshop dirigido a los docentes universitarios en los que se han explorado diversas metodologías docentes que pueden contribuir a fomentar la creatividad en las aulas.
- Se ha organizado la X edición de los premios de Innovación y Creatividad para los estudiantes de la UJI y se ha gestionado la participación de la Universitat Jaume I en otras convocatorias de premios.

- Actividades de formación:
  - Se han realizado cursos específicos para fomentar la creatividad tanto para estudiantes de diversas titulaciones de grado, como en el contexto de distintos másteres oficiales de la UJI.
  - Curso: Aprender a Emprender en la Universidad. Formación específica dirigida a estudiantes de bachiller y de ciclos formativos.

A continuación se desarrollarán brevemente algunas de las actividades en las que INCREA ha sido responsable directo del desarrollo de las mismas.

### 3.1.- X PREMIO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DE LA UJI

❖ **Resumen**

El objetivo de esta iniciativa es impulsar el papel más activo de la Universitat Jaume I en la promoción de aspectos que fomenten la creatividad y la innovación dentro de la comunidad universitaria.

La creación de empresas es un proceso evolutivo que se inicia incluso antes de que surja una idea de negocio, comienza con la intención de crear la empresa. Es por ello que se pueden identificar una serie de factores institucionales, formales e informales, que pueden incidir positivamente tanto en la predisposición hacia la creación de empresas de las personas como en la existencia de oportunidades en una comunidad. Uno de los factores institucionales que tiene una mayor repercusión en la predisposición de las personas a emprender es la convocatoria de distintos premios que reconozcan la importancia de las ideas y de la creatividad. Con la concesión de un premio a un futuro emprendedor no solo se está reconociendo su talento y valía, sino que también se contribuye a que pueda materializar dicha idea de negocio. La concesión de un premio relacionado con el emprendimiento tiene un importante efecto llamada sobre otros estudiantes además de actuar como una importante carta de presentación para que distintas instituciones apoyen y ayuden al futuro emprendedor a crear su empresa. La convocatoria de premios que reconozcan la creatividad y el espíritu emprendedor contribuye a generar la creencia de que el éxito profesional está asociado a

esos valores por lo que pueden actuar como un instrumento importante para cambiar patrones de comportamiento en los que prevalecen otros valores como la rutina, la aversión al riesgo o el "siempre se ha hecho así", contrarios a los valores que deben predominar en una sociedad emprendedora. Por lo tanto, la convocatoria de premios relacionados con la creatividad y el espíritu emprendedor son un elemento determinante en la promoción de la cultura emprendedora.

❖ **Descripción**

Los Premios de Innovación y Creatividad convocados por la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje han sido convocados anualmente desde la fundación de la Cátedra el 19 de septiembre de 2001, y dirigidos especialmente a los estudiantes, pero también se da cabida a propuestas procedentes del personal de administración y servicios y del personal docente e investigador de la Universitat Jaume I de Castellón.

A continuación se desglosan los **principales aspectos** de gestión de estos premios.

Se realiza una convocatoria anual de los premios donde se explican las bases que rigen la convocatoria cada año. Esto es, la información general del premio, el lema del premio, los requisitos para participar, los criterios de selección así como la cuantía de los premios, la documentación que se debe presentar y el comité de evaluación de los mismos.

Los participantes que quieran presentarse al premio deben presentar además de la fotocopia del DNI del autor/a o autores, un poster explicativo del trabajo que se presenta (en papel y en formato electrónico) así como cualquier documentación complementaria del proyecte si la consideran oportuna.

Una vez presentadas todas las candidaturas y una vez finalizado el plazo de presentación de las mismas se procede a realizar una selección de las solicitudes para ver si reúnen los requisitos establecidos en la convocatoria y se hace pública la lista provisional de admitidos y excluidos, teniendo un plazo de 10 días hábiles para poder subsanar los errores. Finalizado este proceso se hacen públicos, mediante una exposición, los carteles de los proyectos aceptados a concurso y la comisión evaluadora, procede a la valoración de los proyectos.

El Comité de evaluación de los premios está compuesto por:

- La Vicerrectora de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa o persona en quien delegue.
- Un miembro del Vicerrectorado de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa que actuará como secretario del jurado o persona a quien delegue.
- Un/a representante de la Cátedra INCREA que es la responsable en materia de creación de empresas en la Universitat Jaume I, o persona a quien delegue.
- Un/a experto externo vinculado al mundo de la creación de empresas, designado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa o persona en quien delegue.
- El decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas o persona a quien delegue.
- La decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales o persona a quien delegue

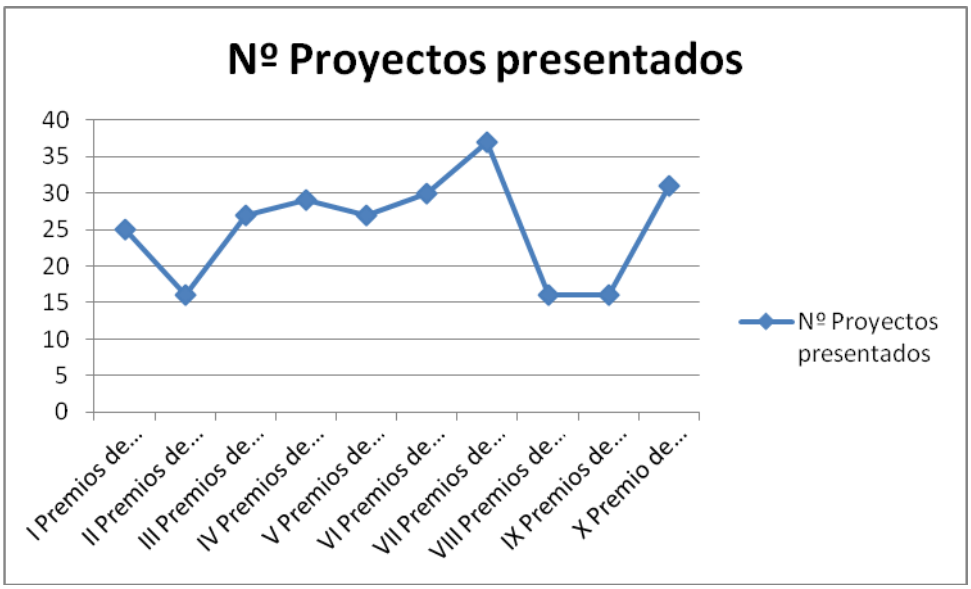
- La decana de la Facultad de la Salud o persona a quien delegue
- El director de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales o persona a quien delegue.

❖ **Resultados**

Los resultados de esta edición no pueden ser más satisfactorios. Ya que en la actualidad se han presentado 31 propuestas. En la tabla 1, se presenta una relación del número de premios presentados por cada edición y en la figura 1 se puede observar la evolución de los premios a lo largo de la historia:

| Convocatoria | Nº Proyectos presentados |
|---|---|
| I Premios de Innovación y Creatividad | 25 |
| II Premios de Innovación y Creatividad | 16 |
| III Premios de Innovación y Creatividad | 27 |
| IV Premios de Innovación y Creatividad | 29 |
| V Premios de Innovación y Creatividad | 27 |
| VI Premios de Innovación y Creatividad | 30 |
| VII Premios de Innovación y Creatividad | 37 |
| VIII Premios de Innovación y Creatividad | 16 |
| IX Premios de Innovación y Creatividad y I Premios Emprendedores | 16 |
| X Premio de Innovación y Creatividad | 31 |
| TOTALES | 254 |

**Figura 1: Evolución de los proyectos presentados a las distintas ediciones del Premio de Innovación y Creatividad.**



### 3.2.- APRENDER A EMPRENDER EN LAS UNIVERSIDADES

❖ **Resumen**

El objetivo de esta iniciativa es fomentar en el colectivo de estudiantes de bachiller y de ciclos formativos el desarrollo de habilidades transversales relacionadas con el comportamiento emprendedor. Para ello, desde la Cátedra INCREA se han desarrollado una serie de talleres en los que los estudiantes trabajan habilidades como la innovación, la creatividad, la inteligencia emocional y la comunicación pública.

❖ **Introducción**

La Cátedra INCREA ha iniciado una línea de trabajo dirigida hacia la promoción de habilidades transversales emprendedoras. Esta línea de trabajo se materializa en distintas acciones según el colectivo de estudiantes a los que se dirige. Así, en el caso de los estudiantes universitarios se ha puesto en marcha el contrato de aprendizaje basado en competencias emprendedoras. Sin embargo, la metodología de taller se considera más apropiada para familiarizar a los estudiantes universitarios de lo que implica ser emprendedor. Siendo esta acción la que vamos a desarrollar.

❖ **Descripción.**

Los objetivos concretos que se persiguen en los talleres de habilidades transversales son:

1. Que el estudiante de bachiller y/o ciclos formativos tome conciencia de la importancia de tener una actitud emprendedora en la vida, tanto en el ámbito personal como profesional.
2. Que el estudiante de bachiller y/o ciclos formativos entienda que el espíritu emprendedor es algo que se puede desarrollar.
3. Que el estudiante de bachiller y/o ciclos formativos valore algunos de los conocimientos, habilidades y actitudes que hay que desarrollar para mejorar las capacidades propias como emprendedor y cómo ser relacionan con su crecimiento personal y profesional.

Estos talleres se han desarrollado en colaboración con el CEEI-Castellón y EADE-Consulting. A continuación se desglosa el contenido de cada taller

Taller 1: Motivación Emprendedora

1. Éxito personal: vocación y capacidad personal como combinación para una vida de disfrute continuo.
2. Capacidad emprendedora: elemento básico para desarrollar.
3. Definiendo metas emprendedoras
4. Cómo elaborar un plan de acción personal emprendedor.

Taller 2: Innovación y creatividad

1. Innovación y creatividad: los grandes aliados para luchar por tus sueños.
2. Bloqueos y limitaciones para la creatividad.
3. Desarrollando la creatividad personal: técnicas y herramientas.
4. Ser un innovador: ¿es posible?

Taller 3: Imagen personal y comunicación

1. Marca personal: estrategia, imagen y comunicación.

2. ¿Quién soy? ¿Quién dicen que soy?
3. Tomando el control de mi imagen.
4. Comunicación eficaz: principios y herramientas.

Taller 4: Inteligencia emocional

1. Inteligencia emocional y éxito personal y profesional.
2. ¿Quién soy? ¿Quién quiero ser?
3. Las emociones: tus mejores aliadas. Estrategia de autoconocimiento y autocontrol emocional.
4. Relacionándote con eficacia. Disfrutando y encontrando sentido en cada relación.

❖ **Resultados**

Los resultados de esta iniciativa no pueden ser más satisfactorios.

El filtraje de los institutos y centros de bachiller de la provincia de Castellón participantes se realizó en colaboración con EADE-Consulting. Pudiendo solo participar aquellos institutos y centros de bachiller que participasen en la organización de los premios de EADE-Consulting. En total podían participar un total de 7 institutos. Después de presentar la iniciativa personalmente en cada instituto se apuntaron un total de 4 institutos. Los institutos que participaron en los talleres fueron el I.E.S. Caminàs de Castellón, el Instituto F.P. Fina Izquierdo de Castellón, el I.E.S. Honori Garcia de la Vall D'Uixò (Castellón) y el Colegio Madre Vedruna Sagrado Corazón de Jesús de Castellón.

### 3.3.- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA CREATIVA: LA ASIGNATURA PENDIENTE

❖ **Resumen**

El objetivo de este taller es facilitar al profesorado una serie de estrategias e instrumentos que puedan aplicar en el aula para el fomento de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, en este taller se exploran diversas vías para fomentar el aprendizaje activo y creativo del estudiante que pueden aplicarse de manera transversal en toda la formación universitaria. Esta iniciativa se ha desarrollado con la USE. Fecha de realización: 8 Mayo del 2012

❖ **Descripción**

A continuación se detalla el programa de la sesión.

**9.30** **Inauguración del taller:**
Dª Pilar García Agustín. Vicerrectora de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa de la Universitat Jaume I
D. Francesc Michavila. Rector honorífico de la Universitat Jaume I y director de la Cátedra Increa.
D. José Manuel Gil Beltrán. Director de la USE
Aula Magna de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (TD0301DD)

**10.00-11.00** **Conferencia inaugural:** "Aprendiendo a emprender en las Universidades. D. José María Gómez Gras, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
Aula Magna de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (TD0301DD)

**11.00-11.30** **Descanso**

**11.30-13.30** **Talleres paralelos:**

El vídeo conceptual como contenido creativo para el aprendizaje.
D. Emilio Sáez Soro. Universitat Jaume I. (TD0104AI)
Utilización de las nuevas tecnologías para facilitar un papel más activo de los estudiantes en el aula.
D. Francesc Esteve Mon. Universitat Rovira i Virgili (TD0130AI)
La ecuación mágica: Creatividad + aprendizaje + motivación = Videojuegos.
D. Faraón Llorens Largo y D. Francisco Gallego, Universidad de Alicante. (TD1204AA).

**13.30-15.00** **Comida**

**15.00-16.00** **Conferencia de clausura**

Necesidad e importancia del aprendizaje extracurricular en las universidades.
D. Miquel Martínez Martín, catedrático de Teoría de la Educación de la Universitat de Barcelona.
Aula Magna de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (TD0301DD)

**16.00-18.00** **Puesta en común y conclusiones**

**18.00-18.15** **Clausura**

❖ **Resultados**

Al workshop, se inscribieron 50 profesores tanto de la Universitat Jaume I como de otras universidades españolas tales como la Universidad Alfonso X el Sabio, la Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Castilla la Mancha, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Murcia, la Universidad de Zaragoza, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Politécnica de Valencia o la Universitat Rovira i Virgili.

## 4. PROGRAMA UJI-INICIADORA

En el caso del programa **UJI INICIADORA**, se realizan las siguientes actividades:

- Actividades de sensibilización: Realización de la campaña de sensibilización en el entorno de la UJI.
    - Se está colaborando en la elaboración de un vivero virtual dentro del grupo de trabajo de asuntos estudiantiles de la RUNAE.
- Actividades de formación:
    - En grado, se está desarrollando el programa NETEC: Proyecto de Negocios Tecnológicos y basados en el Conocimiento que consiste en formar a un grupo de estudiantes para que desarrollen planes de negocio asociados a la investigación del profesorado.
    - En Post-Grado, se ha desarrollado el Curso de Especialización de la Idea a la Empresa. Creación y desarrollo estratégico de Empresas Innovadoras.
    - De las actividades de formación relacionadas con el profesorado, destacamos la organización del se destacan la participación en el programa Start –UJI cuya

finalidad es capacitar al colectivo de profesores e investigadores en la elaboración de planes de negocio;

- Y finalmente, se ha colaborado en la elaboración de la guía virtual de creación de empresas dirigido por el grupo de trabajo de asuntos estudiantiles de la RUNAE, (http://www.guiavirtualdecreaciondeempresas.es/).

- Actividades de investigación:

  - Se realizan actividades de investigación relacionadas con la creación de un Observatorio de Emprendedores UJI. El objetivo de este observatorio no es solo conocer las inquietudes emprendedoras de los estudiantes en distintos momentos de su vida académica, si no también entender la Influencia de la Formación Universitaria en dichas inquietudes.

A continuación se desarrollarán brevemente algunas de las actividades en las que INCREA ha sido responsable directo del desarrollo de las mismas.

### 4.1.- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO DE LA UJI

❖ **Resumen**

El objetivo de esta campaña de sensibilización era doble. Por un lado se pretendía mostrar a los estudiantes de las distintas titulaciones e ingenierías de la UJI que la creación de empresas y el autoempleo es una salida profesional factible y que puede ofrecer estabilidad profesional. Por otro lado se pretendía presentar a los estudiantes de los primeros cursos las distintas actividades que en favor del emprendimiento y la creatividad se organizan desde la UJI a través de la Cátedra INCREA.

❖ **Descripción**

Para ello, tras contactar y pedir permiso a distintos profesores que han impartido docencia en primeros cursos durante el año académico 2011-2012, se presentaron *in situ* las distintas actividades que se han organizado durante este año.

Durante este año han colaborado en esta campaña de sensibilización los siguientes profesores:

**Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales:**

| GRADO | ASIGNATURA | PROFESOR |
|---|---|---|
| Grado en Ingeniería Agroalimentaria y Grado en Ingeniería Química | AG, EQ1002: Cálculo I (Matemáticas). Grupo F | Ana María Arnal Pons |
| Grado en Ingeniería de la Edificación | ED0902: Fundamentos matemáticos aplicados a la Edificación I | Sergio Macario Vives |
| Grado en Ingeniería Eléctrica | EE1002: Cálculo I (Matemáticas) Grupo D | Alejandro Miralles Montolio |
| Grado en Ingeniería Eléctrica, Grado en Ingeniería Química, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | EE, EM, ET, EQ1002: Calculo I (Matemáticas) Grupo Y | Manuel Sanchis López |
| Grado en Ingeniería Eléctrica, Grado en Ingeniería Química, | EE, EM, ET, EQ1002: Cálculo I (Matemáticas) Grupo E | Francisco Gregorio González Martínez |

| | | |
|---|---|---|
| Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | | |
| Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos | DI1007: Expresión Gráfica II. Grupo A | Salvador Mondragón |
| Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos | DI1007: Expresión Gráfica II. Grupo B | Salvador Mondragón |
| Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | ET1002: Cálculo I (Matemáticas) | Jorge Galindo Pastor |
| Grado en Ingeniería Mecánica | EM1002: Cálculo I (Matemáticas) Grupo C | Francisco Pascual Salvador Daros. |
| Grado en Matemática Computacional y Grado en Ingeniería Informática | MT, EI1001: Matemáticas I. Grupo B | Fernando Javier Hernando Pastor |
| Grado en Matemática Computacional e Ingeniería Informática | MT, EI1001: Matemáticas I. Grupo A | Jorge Galindo Pastor |
| Grado en Química | QU0903: Historia del Pensamiento Científico (Historia) | Vicente Ordoñez |

**Facultad Ciencias de la Salud:**

| GRADO | ASIGNATURA | PROFESOR |
|---|---|---|
| Grado en Enfermería | IN1104:Microbiología | Begoña Vicedo |
| Grado en Medicina | MD:1106 Inglés para médicos | Begoña Bellés |
| Grado en Psicología | PS1010 - Historia de la Psicología (Psicología) Grupo B | Consolación Gómez |
| Grado en Psicología | PS1010 - Historia de la Psicología (Psicología) Grupo Y | Consolación Gómez |
| Grado en Psicología | PS1010 - Historia de la Psicología (Psicología) Grupo A | Julio González |

**Facultad Ciencias Humanas y Sociales:**

| GRADO | ASIGNATURA | PROFESOR |
|---|---|---|
| Grado en Comunicación Audiovisual | CA0905:Teoría del Periodismo | Hugo Domenech Fabregat |
| Grado en Estudios Ingleses | EA0903: Lingüística | Juan Carlos Ruiz Antón |
| Grado en Historia y Patrimonio y Grado en Humanidades | HU1005:Latín y lenguas europeas. | Jesús Bermúdez Ramiro |
| Grado en Maestro Educación Infantil | MI:1004 Lengua Catalana Grupo A | Tomás Martínez Romero |
| Grado en Maestro Educación Primaria | MP:1004 Lengua Catalana Grupo A | Manuel Sifre |
| Grado en Maestro Educación Primaria | MP:1004 Lengua Catalana Grupo B | Laia Merce Climent |
| Grado en Maestro Educación Infantil | MI:1004 Lengua Catalana Grupo B | Fátima Agut Clausell |
| Grado en Maestro Educación Primaria | MP:1004 Lengua Catalana Grupo C | Santiago Agustína |
| Grado en Periodismo | PE0905: Teoría del Periodismo | Andreu Casero |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | PU0904: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas | Carlos Fanjul |
| Grado en Traducción e Interpretación | TI0903: Lingüística | Juan Carlos Ruiz |

**Facultad Ciencias Jurídicas y Económicas:**

| GRADO | ASIGNATURA | PROFESOR |
|---|---|---|
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo A) | Rosa Rodríguez |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo B) | Sergio Palomero |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo C) | Antoni Seguí |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo D) | Rosa Rodríguez |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo E) | Francisco Gómez Mulet |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo F) | Vicente Tortosa |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo G) | Sergio Palomero |
| Grado en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Economía | AE, FC, EC1002: Introducción a la administración de empresas (Grupo Y) | Javier Sánchez |
| Grado en Criminología y Seguridad | CS1003: Criminología | Catalina Vidales |
| Grado en Derecho | DR1005: Principios de la Economía (Grupo B) | Juan José Rubert Nebot |
| Grado en Derecho | DR1005: Principios de la Economía (Grupo A) | Juan José Rubert Nebot |
| Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | RL0901: Organización de Empresas | Francisco Gómez Mulet |
| Grado en Turismo | TU0903: Organización de empresas | Manuel Abril Claramonte |

## 4.2. INCIATIVA PARA EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ENTRE ESTUDIANTES E INVESTIGADORES DE ALTO RENDIMIENTO DE LA UJI: NETEC (Negocios Tecnológicos y basados en el Conocimiento)

### ❖ Resumen

El objetivo de esta iniciativa es impulsar un papel más activo de la Universitat Jaume I en la formación de emprendedores y en el spin off universitario. Se trata de un programa específico que contribuye a facilitar la valorización del conocimiento generado por el profesorado de la UJI; al tiempo que contribuye a difundir el espíritu emprendedor entre su estudiantado. Con el programa NETEC se pretende poner en contacto al colectivo investigador con el colectivo de estudiantes emprendedores eliminando las distintas barreras con que se encuentran los profesores universitarios que puedan estar interesados en dichos procesos de valorización del conocimiento. Por lo tanto, esta iniciativa incentiva y apoya la colaboración entre estudiantes e investigadores de las distintas Facultades de Ciencias Jurídicas y Económicas, de Ciencias Humanas y Sociales, de Ciencias de la Salud y de la Escuela Superior de Ciencia y Tecnología para que conjuntamente colaboren y trabajen en la elaboración de un proyecto de negocio que permita conocer el potencial económico y de mercado de los resultados de la investigación generada por los profesores de la UJI.

### ❖ Descripción

A continuación se desglosan los **principales participantes** y se explica cual es su principal tarea en el programa:

**Los grupos de investigación**, son aquellos que aportan la tecnología y el conocimiento y se implican en las tareas de desarrollo y evaluación de una idea empresarial basada en su investigación. Estos grupos de investigación deben manifestar su voluntad para crear una empresa para entrar en el proyecto; además deben aportar el resultado de su investigación bien sea en forma de producto, tecnología o servicio y deben comprometerse a informar a los estudiantes de las características de su investigación.

**Estudiantes/as con vocación emprendedora**, seleccionados en función de su expediente académico y de su intención emprendedora que trabajarán con el grupo de investigación con el objetivo de identificar oportunidades de negocio basadas en la comercialización del conocimiento y/o tecnología generada por el equipo de investigación. Dichos estudiantes deben tener una media superior al 20% de la media de su centro. Los grupos de trabajo serán preferiblemente de tres estudiantes por grupo, provenientes cada uno de centros diferente. Con ello se pretende fomentar la discusión y el trabajo en equipo con estudiantes con distintas habilidades técnicas y sociales. Estos estudiantes deben informarse de las características del producto/tecnología y asistir a un periodo de formación y asesoramiento con el fin de poder elaborar sus planes de negocio.

**La universidad** aporta la infraestructura necesaria para que se puedan desarrollar los planes de negocio. En este sentido, los distintos agentes emprendedores UJI, prestarán apoyo en temas de formación, información, asesoramiento y cooperación. Concretamente, intervendrán: la facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, la Facultad de ciencias de la Salud, Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales, el Vicerrectorado de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa a través de la Cátedra de INCREA y el Vicerrectorado de Investigación y política científica a través de la OCIT (Oficina de Científica de Investigación y Transferencia).

❖ **Resultados**

A nivel de grupo de investigación los resultados que se obtienen se deben medir en términos de fomento de la cultura emprendedora. Se pretende que todos los equipos de investigación de la UJI se involucren, al menos una vez, en un proceso de valorización del conocimiento generado por los mismos.

A nivel de estudiantes los resultados se concretan en el desarrollo de habilidades específicas para la elaboración de planes de negocio. Esto es el resultado directo de los procesos de formación relacionados con la creación de empresas a los que deben someterse los estudiantes.

Este año se están desarrollando los siguientes proyectos:

| **Título del proyecto:** | **Profesor tutor UJI:** | **Estudiantes** |
|---|---|---|
| **1. "Diseño de una máquina de limpieza de vidrio procedente de lámparas mercuriales"** | Antonio Gallardo Izquierdo | Salvador Gómez Iniesta<br>Isabel Esbrí Navarro<br>Mathias Rodríguez Martínez |
| **2. "Evaluación y rehabilitación del daño cerebral"** | Micaela Moro Ipola | Adrián José Verchili Goterris<br>Edgar José Rambla Jaén<br>Mª Amparo Montaner Ruiz |
| **3. "Gamesonomy"** | Miguel Chover Selles | Alberto Asensi Sebastián<br>José Antonio Capilla Sancho<br>Daniel Ortiz Bes |

### 4.3.- OBSERVATORIO EMPRENDEDOR DE LA UJI

❖ **Resumen**

Este proyecto pretende analizar el impacto que la educación superior puede tener en la evolución de la intención emprendedora de los jóvenes universitarios. Para ello se realiza una investigación que mida la intención emprendedora entre la población objeto de estudio. Los resultados que se prevén obtener son importantes desde dos puntos de vista: a nivel académico podrán contribuir a aclarar cómo las distintas metodologías docentes utilizadas en la educación superior pueden contribuir a que los estudiantes adquieran competencias transversales que favorecen el comportamiento emprendedor y la creación de empresas internacionales. A nivel práctico, pueden servir para orientar el desarrollo de programas específicos que promuevan el desarrollo de habilidades emprendedoras y la creación de empresas entre los estudiantes universitarios.

❖ **Descripción**

Durante el primer semestre del curso académico 2011-2012 se pasó un cuestionario en el aula a todos los estudiantes que estaban cursando primer curso en alguna de las titulaciones de la Universitat Jaume I. Paralelamente, y de manera on-line, se pidió a los estudiantes que respondieron al cuestionario en los años 2009-2010 y 2010-2011 que respondieran un nuevo cuestionario para poder analizar la evolución de sus intenciones emprendedoras.

❖ **Resultados**

❖ <u>Resultados de las encuestas pasadas a estudiantes de 1º de grado Curso 2011-2012.</u>

Del total de población de alumnos matriculados en el primer curso de los distintos grados de la Universitat Jaume I (2851 alumnos) se han obtenido un total de 1775 encuestas válidas, lo que

supone un 62.25% del total. Del que un 55,4% son mujeres y un 44,6 % de hombres. En referencia a las edades, la mayoría de ellos han nacido entre 1992 (14,8%) y 1993 (47,8%).

La distribución de las respuestas de primer curso en cada una de las facultades y titulaciones ha sido la que aparece en la tabla 1:

**Tabla 1: Frecuencia y Porcentaje de las Respuestas por Titulaciones de estudiantes de primero de grado en el curso 2011-2012**

| | TITULACIÓN | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 101 | 5,7 |
| | GRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 102 | 5,7 |
| | GRADO EN DERECHO | 71 | 4,0 |
| | GRADO EN ECONOMÍA | 37 | 2,1 |
| | GRADO EN TURISMO | 61 | 3,4 |
| | GRADO EN CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD | 55 | 3,1 |
| | GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 61 | 3,4 |
| | Subtotal | 488 | 27,5 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | GRADO EN ENFERMERÍA | 43 | 2,4 |
| | GRADO EN MEDICINA | 40 | 2,3 |
| | GRADO EN PSICOLOGÍA | 110 | 6,2 |
| | Subtotal | 193 | 10,9 |
| Facultad de Ciencias Humanas y Sociales | GRADO EN MAESTRO EDUCACION PRIMARIA | 153 | 8,6 |
| | GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 58 | 3,3 |
| | GRADO EN ESTUDIOS INGLESES | 39 | 2,2 |
| | GRADO EN HISTORIA Y PATRIMONIO | 30 | 1,7 |
| | GRADO EN HUMANIDADES Y ESTUDIOS INTERCULTURALES | 34 | 1,9 |
| | GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL | 90 | 5,1 |
| | GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP | 79 | 4,5 |
| | GRADO EN PERIODISMO | 66 | 3,7 |
| | GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN | 61 | 3,4 |
| | Subtotal | 610 | 34,4 |
| Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales | GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL | 25 | 1,4 |
| | GRADO EN INGENIERIA DE LA EDIFICACIÓN | 41 | 2,3 |
| | GRADO EN INGENIERIA ELÉCTRICA | 69 | 3,9 |
| | GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 48 | 2,7 |
| | GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 70 | 3,9 |
| | GRADO EN INGENIERIA MECANICA | 46 | 2,6 |
| | GRADO EN INGENIERIA QUÍMICA | 29 | 1,6 |
| | GRADO EN QUÍMICA | 47 | 2,6 |
| | GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS | 85 | 4,9 |
| | GRADO EN MATEMÁTICAS COMPUTACIONAL | 13 | 0,7 |
| | Subtotal | 475 | 26,8 |
| | NS/NC | 11 | 0,7 |
| | Total | 1775 | 100,0 |

Un primer análisis de los resultados obtenidos muestra que sobre una escala *likert* de 7 puntos, los estudiantes de primero creen mayoritariamente que su salida laboral es trabajar como asalariado (puntuación de 4,77 puntos sobre 7); mientras que para la cuestión de cuántos creen que crearán su propia empresa cuando acaben sus estudios, la media obtenida es de 3,00 sobre 7. En relación con su capacidad para ser emprendedores, mayoritariamente manifiestan que sí se sienten capacitados. Así, las preguntas relacionadas con la percepción de su capacidad emprendedora obtienen puntuaciones que están significativamente por encima de la media. Concretamente se consideran capaces de desarrollar nuevas ideas (con puntuaciones que rondan los 5 puntos sobre 7) de implementar nuevas ideas (5, 17), de ver las cosas de diferentes maneras (5,36), de resolver problemas (5,26), de organizar a grupos y tareas (5,34), de asumir riesgos (4,17), de soportar situaciones de incertidumbre (4,74), de desarrollar nuevos productos y/o servicios, (4,89), etc. Una interpretación superficial de estos datos parece apuntar que debemos incidir más en la motivación emprendedora (en el anexo 1 pueden observase los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de primero durante los años 2011-2012; 2010-2011; 2009-2010).

❖ Resultados de las encuestas pasadas a estudiantes de 2º de grado Curso 2011-2012.

La recogida de datos de estos estudiantes se realizó mediante un cuestionario on-line (http://www3.uji.es/~dmonferr/ENTREINTENTIO.htm) que se fue enviando a través de correo electrónico a los estudiantes que estaban cursando primer curso durante el año 2010-2011 y accedieron a seguir participando en la investigación. Este cuestionario on-line fue enviado periódicamente desde noviembre de 2011 hasta mayo de 2012. Se ha enviado la encuesta a un total de 1670 estudiantes, obteniéndose un total de 152 respuestas lo que supone un 9,1% del total. El reparto entre sexos es de un 68,4% de mujeres y un 31,6 % de hombres. La distribución de recogida de encuestas en cada una de las facultades y titulaciones ha sido la que se puede ver en la tabla 2:

**Tabla 2: Frecuencia y Porcentaje de las Respuestas por Titulaciones de estudiantes de segundo de grado en el curso 2011-2012**

| | TITULACIÓN | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 9 | 5,9 |
| | GRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 15 | 9,9 |
| | GRADO EN DERECHO | 10 | 6,6 |
| | GRADO EN ECONOMÍA | 6 | 3,9 |
| | GRADO EN TURISMO | 3 | 2,0 |
| | GRADO EN CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD | 3 | 2,0 |
| | GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 5 | 3,3 |
| | Subtotal | 51 | 33,6 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | GRADO EN PSICOLOGÍA | 31 | 20,4 |
| | Subtotal | 31 | 20,4 |
| Facultad de Ciencias Humanas y Sociales | GRADO EN MAESTRO EDUCACION PRIMARIA | 5 | 3,3 |
| | GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 4 | 2,6 |
| | GRADO EN ESTUDIOS INGLESES | 5 | 3,3 |
| | GRADO EN HISTORIA Y PATRIMONIO | 2 | 1,3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | GRADO EN HUMANIDADES Y ESTUDIOS INTERCULTURALES | 0 | 0,0 |
| | GRADO EN MAESTRO EDUCACIÓN INFANTIL | 10 | 6,6 |
| | GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP | 9 | 5,9 |
| | GRADO EN PERIODISMO | 3 | 2,0 |
| | GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN | 2 | 1,3 |
| | Subtotal | 40 | 26,3 |
| Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales | GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL | 1 | 0,7 |
| | GRADO EN INGENIERIA DE LA EDIFICACIÓN | 4 | 2,6 |
| | GRADO EN INGENIERIA ELÉCTRICA | 4 | 2,6 |
| | GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 1 | 0,7 |
| | GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA | 3 | 2,0 |
| | GRADO EN INGENIERIA MECANICA | 5 | 3,3 |
| | GRADO EN INGENIERIA QUÍMICA | 0 | 0,0 |
| | GRADO EN QUÍMICA | 1 | 0,7 |
| | GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS | 9 | 5,9 |
| | GRADO EN MATEMÁTICAS COMPUTACIONAL | 2 | 1,3 |
| | Subtotal | 30 | 19,7 |
| | NS/NC | 0 | 0,0 |
| | Total | 152 | 100,0 |

De la totalidad de los datos obtenidos podemos destacar algunos de relevancia, tales como la probabilidad con la que los estudiantes de segundo creen que trabajarán como asalariado una vez acaben sus estudios, que es de 4,49 puntos sobre 7; mientras que para la cuestión de cuántos creen que crearán su propia empresa cuando acaben, obtenemos una media de 3,12 sobre 7.

Resultados de las encuestas on-line pasadas a estudiantes de 3º de grado Curso 2011-2012.

Para obtener los resultados de los estudiantes de segundo de grado, se tuvo en cuenta a la población que en el curso 2009-2010 respondió la encuesta de forma presencial. La recogida de datos de este colectivo de estudiantes se realizó mediante un cuestionario on-line (http://www3.uji.es/~dmonferr/ENTREINTENTIO.htm) que se envió a través de correo electrónico a dichos estudiantes. La encuesta se realizó periódicamente desde noviembre de 2011 hasta mayo de 2012. Se ha enviado la encuesta a un total de 1001 estudiantes que están cursando tercero de su titulación, obteniéndose un total de 56 respuestas lo que supone un 5,6 % del total. El reparto entre sexos es de un 66,1% de mujeres y un 33.9 % de hombres. La distribución de recogida de encuestas en cada una de las facultades y por titulaciones ha sido la que se puede ver en la siguiente tabla:

**Tabla 3: Frecuencia y Porcentaje de las Respuestas por Titulaciones de estudiantes de tercero en el curso 2011-2012**

| | TITULACIÓN | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas | CIENCIAS EMPRESARIALES | 6 | 10,7 |
| | RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 1 | 1,8 |
| | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 3 | 5,4 |
| | DERECHO | 4 | 7,1 |
| | GRADO EN TURISMO | 2 | 3,6 |
| | Subtotal | 16 | 28,6 |
| Facultad de Ciencias Humanas y Sociales | PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | 4 | 7,1 |
| | GRADO EN ESTUDIOS INGLESES | 1 | 1,8 |
| | HUMANIDADES | 3 | 5,4 |
| | MAGISTERIO EDUCACION FÍSICA | 1 | 1,8 |
| | MAGISTERIO EDUCACIÓN INFANTIL | 1 | 1,8 |
| | MAGISTERIO EDUCACION MUSICAL | 1 | 1,8 |
| | MAGISTERIO EDUCACION PRIMARIA | 4 | 7,1 |
| | COMUNICACIÓN AUDIOVIDUAL | 3 | 5,4 |
| | GRADO EN PERIODISMO | 2 | 3,6 |
| | GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN | 4 | 7,1 |
| | Subtotal | 24 | 42,9 |
| Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales | GRADO EN INGENIERIA DISEÑO INDUSTRIAL | 1 | 1,8 |
| | GRADO EN INGENIERIA DE LA EDIFICACIÓN | 3 | 5,4 |
| | GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES | 1 | 1,8 |
| | GRADO EN QUÍMICA | 1 | 1,8 |
| | GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL | 1 | 1,8 |
| | INGENIERÍA INFORMÁTICA | 5 | 8,9 |
| | I. T. INDUSTRIAL (ESP. MECÁNICA) | 3 | 5,4 |
| | Subtotal | 15 | 26,8 |
| | NS/NC | 1 | 1,8 |
| | Total | 56 | 100,0 |

De la totalidad de los datos obtenidos podemos destacar algunos de relevancia, tales como que los estudiantes de tercero manifiestan que trabajarán como asalariado una vez acaben sus estudios en un 4,27 puntos sobre 7; mientras que para la cuestión de cuántos creen que crearán su propia empresa cuando acaben, obtenemos una media de 3,23 sobre 7. Si tenemos en cuenta las respuestas de esos estudiantes cuando cursaron primero podemos observar que la intención de crear una empresa al finalizar los estudios ha mejorado ligeramente con respecto a lo que manifestaron en 2009-2010 que era de 3,12 puntos sobre 7.

## 5. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

Estas actividades se realizan en colaboración con la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.

- Creación de la **Web de los Encuentros de Política Universitaria de Benicàssim**.
- Jornada sobre Capital Intelectual de las Universidades (4 de junio del 2012).
- Curso de verano: Los Rankings Universitarios. Sus bondades y Patologías.
- En fase de elaboración la publicación del libro: Los Rankings Universitarios. Sus bondades y Patologías.
- Colaboración en la elaboración del informe: *Les universitats de l'arc mediterrani el temps de les aliances* (Cátedra UNESCO, 2012).

### 5.1.- CURSO DE VERANO: LOS RANKINGS UNIVERSITARIOS: SUS BONDADES Y PATOLOGÍAS

❖ **Resumen**

Las universidades españolas, posicionadas en un entorno de competencia y colaboración, todavía tienen poco peso internacional, si se analizan los principales rankings mundiales, y a pesar de que pueda verse una ligera mejoría en las clasificaciones, ninguna de ellas se halla entre las cien primeras del mundo.

El objetivo de este curso es reflexionar sobre los cambios surgidos en las universidades españolas y como desarrollar estrategias que permitan enfrentarse a esos cambios con eficacia y escalar posiciones en los rankings.

❖ **Descripción**

El contenido del curso se distribuyó en tres sesiones. La primera sesión se dedicó a la presentación del panorama general del sistema universitario, sus avances y a la medición de sus resultados. La segunda sesión estaba centrada en el análisis crítico de cómo estaban las universidades españolas en los rankings internacionales. Siendo un punto clave del debate el estudio de la idoneidad de estos rankings teniendo en cuenta la realidad de las universidades españolas. Este análisis se abordó desde la triple perspectiva académica, gubernamental y técnica. En la tercera y última sesión se plantearon las estrategias y políticas para mejorar la posición de las universidades españolas, viéndose experiencias internacionales de éxito, y revisando estrategias para mejorar la colaboración y las alianzas entre universidades.

A continuación se presenta el tríptico del curso.

# los RANKINGS universitarios
## sus beneficios y patologías

**PROGRAMA**

**Comité organizador**

**Francesc Michavila**
*Rector Honorario de la Universitat Jaume I y Director de la Cátedra INCREA*
**María Ripollés**
*Subdirectora de la Cátedra INCREA de la Universitat Jaume I*
**Francesc Esteve**
*Investigador de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria*

### 6 de Julio 2011

**09:30 h.** RECEPCIÓN Y ENTREGA DE ACREDITACIONES

**10:00 h.** INAUGURACIÓN

**Vicent Climent**
*Rector de la Universitat Jaume I*
**Alcalde de Benicàssim**
**Federico Gutiérrez-Solana**
*Rector de la Universidad de Cantabria y Presidente de la CRUE*
**Francesc Michavila**
*Rector Honorario de la Universitat Jaume I y Director de la Cátedra INCREA*

**10:30 h.** CONFERENCIA INAUGURACIÓN

**Federico Gutiérrez-Solana**
*Rector de la Universidad de Cantabria y Presidente de la CRUE*
Los avances del sistema universitario español: medir sus resultados

**12:00 h.** DESCANSO

**TEMA: LA EXTENSIÓN DE LOS RANKINGS, SUS BENEFICIOS Y SUS PATOLOGÍAS**

**Coordinación:** **Jorge Martínez**
*Subdirector de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria*
**Apuntes para el debate:** **José Luis Valencia**
*Director del periódico Mediterráneo*

**12:30 h.** CONFERENCIA

**Domingo Docampo**
*Catedrático y ex rector de la Universidad de Vigo*
Rankings, virtudes y defectos

**14:00 h.** COMIDA

**16:00 h.** MESA REDONDA

**Hellen Hazelkorn**
*Dublin Institute of Technology*
Oportunidades y riesgos de los rankings

**José-Ginés Mora**
*Visiting professor. University of London*
El ranking ideal

**Allan Päll**
*Vice-chairperson ESU*
La visión de los estudiantes

**Gemma Rauret**
*Catedrática de la Universitat de Barcelona*
Los rankings y las prioridades académicas

### 7 de Julio 2011

**TEMA: ¿CÓMO ESTÁN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN LOS RANKINGS?**

**Coordinación:** **Antoni Barba**
*Vicerrector de la Universitat Jaume I*
**Apuntes para el debate:** **Juan Aunión**
*Periodista de El País*

**10:00 h.** CONFERENCIA

**Carmen Pérez Esparrells**
*Profesora de la Universidad Autónoma de Madrid*
¿Miden bien los rankings la calidad de las universidades españolas?

**11:30 h.** MESA REDONDA

**Xavier Grau**
*Rector de la Universitat Rovira i Virgili*
La visión académica

**Juan José Mateos**
*Consejero de Educación de la Junta de Castilla y León*
La visión gubernamental

**Zulima Fernández**
*Directora de ANECA*
La visión técnica

**VISITA CULTURAL** *Parque Natural del Delta del Ebro*

### 8 de Julio 2011

**TEMA: ESTRATEGIAS DE LAS UNIVERSIDADES PARA MEJORAR SUS POSICIONES**

**Coordinación:** **Miguel Ángel Moliner**
*Vicerrector de la Universitat Jaume I*
**Apuntes para el debate:** **Juan José Becerra**
*Periodista de El Mundo*

**11:00 h.** CONFERENCIA

**Màrius Rubiralta**
*Secretario General de Universidades. Ministerio de Educación*
Políticas y estrategias de excelencia

**11:30 h.** MESA REDONDA

**Pello Salaburu**
*Catedrático y ex rector de la Universidad del País Vasco*
Buenas prácticas norteamericanas

**Gonzalo León**
*Vicerrector de la Universidad Politécnica de Madrid*
Las alianzas entre universidades

**Rafael Puyol**
*Vicepresidente de la Fundación Instituto Empresa y ex rector de la Universidad Complutense de Madrid*
El éxito de las escuelas de negocio

**13:30 h.** CLAUSURA

**Vicent Climent**
*Rector de la Universitat Jaume I*
**Màrius Rubiralta**
*Secretario General de Universidades. Ministerio de Educación*
**Francesc Michavila**
*Rector Honorario de la Universitat Jaume I y Director de la Cátedra INCREA*
**Pilar García**
*Vicerrectora de la Universitat Jaume I*

## PRESENTACIÓN

Transcurridos más de diez años desde el inicio del proceso de construcción del EEES, podemos comprobar numerosos cambios acontecidos en nuestras universidades. Más allá de la renovación de la oferta académica de los estudios universitarios y del establecimiento de criterios y normas comunes, ¿cuál es el balance de todos estos cambios?

Las universidades españolas, posicionadas en un entorno de competencia y colaboración, todavía tienen poco peso internacional, si se analizan los resultados de los principales rankings mundiales. A pesar de que pueda verse una ligera mejoría en las últimas clasificaciones, ninguna de ellas se halla entre las cien primeras del mundo.

Frente a esta realidad, surgen diferentes cuestiones que es necesario plantearse. Bastantes expertos cuestionan el sesgo sajón o la selección de criterios e indicadores que se emplean en los rankings. Lo cierto es que, no puede negarse, que el mundo universitario vive una "obsesión" con estas clasificaciones internacionales periódicas, y que los resultados tienen una profunda influencia en las aspiraciones y relaciones internacionales de las universidades, como refleja la OCDE.

La Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje de la Universitat Jaume I, consciente de la importancia que tiene este tema para la internacionalización de la Universidad española, organiza este curso de verano, que lleva por título: **LOS RANKINGS UNIVERSITARIOS: SUS BENEFICIOS Y PATOLOGÍAS**, en colaboración con la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria.

El contenido del curso se distribuye en tres sesiones. La primera sesión comienza con la presentación de un panorama general del sistema universitario, sus avances y la medición de sus resultados, y aborda, posteriormente, el análisis de las virtudes, defectos y oportunidades que presentan los diferentes rankings universitarios, visto por los diferentes agentes involucrados en el proceso educativo.

La segunda sesión analiza cómo están las universidades españolas en los rankings, y si éstos miden correctamente la calidad de las universidades, desde una perspectiva académica, gubernamental y técnica.

En la tercera y última sesión se plantearán las estrategias y políticas para mejorar la posición de las universidades españolas, viéndose experiencias internacionales de éxito, y revisando estrategias para mejorar la colaboración y las alianzas entre universidades.

**Inscripción:** http://www.increa.uji.es/verano

Universitat Jaume I 20 Aniversari 1991-2011

Càtedra INCREA
d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge

Vicerectorat
d'Estudiants, Ocupació
i Innovació Educativa

**COLABORA:**

Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria

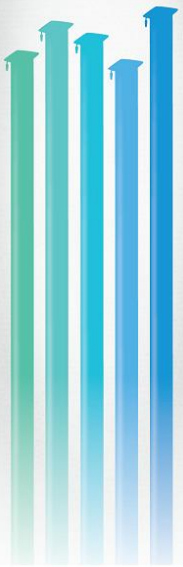
**PATRONCINAN:**

Bancaja
Fundación Caja Castellón

bp

los RANKINGS universitarios
sus beneficios y patologías

Benicàssim 6, 7 y 8 de Julio 2011 - Hotel Termas Marinas El Palasiet



❖ **Resultados:**

Los resultados de esta iniciativa no pueden ser más satisfactorios. Concretamente se realizaron un total de 110 inscripciones,.procedentes de 30 organismos y universidades diferentes. Concretamente vinieron participantes de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León; de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia; de la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña; de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, de la Secretaria General de Universidades de la Junta de Andalucía; de la Universidad Carlos III de Madrid; de la Universidad Complutense de Madrid; de la Universidad de Alcalá; de la Universidad de Cantabria; de la Universidad de Granada; de la Universidad de Huelva; de la Universidad de Jaén; de la Universidad de la Laguna; de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; de la Universidad de León; de la Universidad de Málaga; de la Universidad de Murcia; de la Universidad de Salamanca; de la Universidad de Valencia; de la Universidad de Valladolid; de la Universidad de Vigo; de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea; de la Universidad Jaume I de Castellón; de la Universidad Miguel Hernández de Elche; de la Universidad Politécnica de Cartagena; de la Universidad Politécnica de Madrid; de la Universidad Politécnica de Valencia; de la Universitat Illes Balears; representantes de estudiantes de las Universidades Públicas (CREUP) y representantes de la CRUE.

## 5.2.-MARCO PARA EL ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL A LA UJI

❖ **Oportunidad:**

El contexto universitario actual marcado por la tendencia a la globalización de la actividad universitaria y la situación de crisis económica obligan a las universidades españolas a abordar un proceso más o menos drástico de reestructuración en todas sus áreas estratégicas. Una herramienta que puede ayudar a las universidades españolas en este proceso de transformación nos la proporcionan los modelos de gestión de su capital intelectual. Ya que el capital intelectual generado por las universidades suele ser una de las principales razones de su competitividad.

Medir el capital intelectual (CI) generado por las universidades es una tarea no exenta de dificultades, especialmente porque se trata de medir conocimiento implícito, tácito y heterogéneo. Aun así, el Observatorio de las Universidades Europeas han trabajado en esa línea y se han desarrollado una serie de modelos que pueden servir para medir el CI de las universidades. Estos modelos se han aplicado sobre todo al ámbito de la investigación y en menor medida al análisis del CI generado a través del desarrollo de la función docente de las universidades. En este estudio analizamos su aplicación a la función de valorización generada en la universidad.

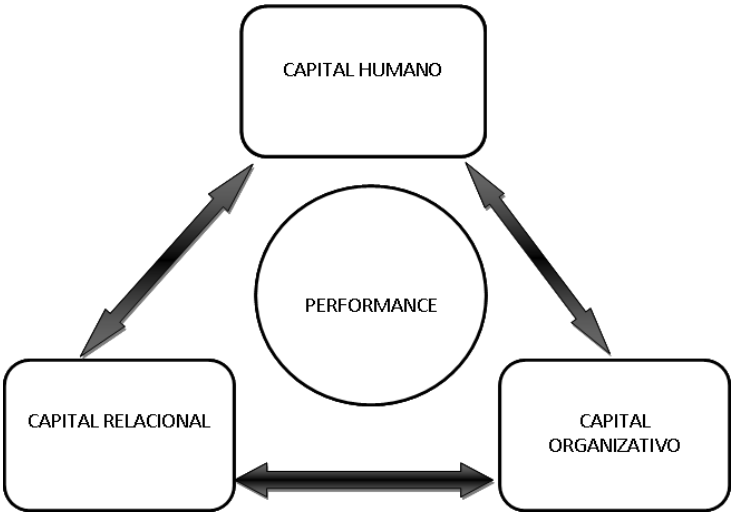
Para poder tratar estos aspectos se invitó a Dña. Paloma Sánchez, catedrática de economía aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid. Representó a España, en el Comité de Política Científica y Tecnológica de la OCDE desde 1985 a 2002. Presidió dicho Comité desde 1991 a 1993. Ha sido Vicerrectora de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Directora del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Madrid. En la actualidad dirige un programa de Doctorado Interuniversitario (en colaboración con las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid) en Economía y Gestión de la Innovación y Política Tecnológica.

❖ **Descripción:**

De los distintos modelos desarrollados para medir el CI hemos seleccionado el de Bontis (1998, 2001) porque permite de manera **fácil y esquemática** medir el grado de cumplimiento de los objetivos, pero más importante porque permite analizar las causas de las desviaciones que se hayan podido producir en el logro de esos objetivos. Y eso es así porque visualiza y facilita el análisis de las **interrelaciones** entre las distintas dimensiones del CI. Además, y precisamente por ello también permite una gestión a futuro ya que facilita la tarea de evaluar mejor las repercusiones de cualquier decisión o acción que se quiera emprender para influir en la generación de CI.

Este modelo analiza tres tipos de CI: capital humano, capital estructural y capital relacional (Sánchez y Elena, 2009).

- El Capital Humano (CH) lo comprenden las personas que contribuyen al desarrollo de las actividades; sus habilidades, sus actitudes, su formación.
- El Capital Estructural (CE) está formado por todas las acciones y procesos que se desarrollan y que contribuyen al desarrollo de sus objetivos.
- El Capital Relacional (CR) está relacionado con la habilidad de la UJI para relacionarse con otros agentes tanto internos como de su entorno socio económico que facilita el desarrollo del CH y del CE.




Existen diversos trabajos que proponen diferentes indicadores para medir cuantitativamente cada dimensión del capital intelectual de las universidades. Indicadores que se han tenido en cuenta por diferentes universidades a la hora de desarrollar sus planes estratégicos. Estos indicadores tienen la ventaja de que se pueden medir fácilmente y por eso han sido ampliamente utilizados en las universidades como indicadores de su performance. Sin embargo, nosotros creemos que es precisamente su carácter cuantitativo lo que limita la capacidad de los mismos para medir el CI de las universidades en toda su amplitud, ya que no contemplan la percepción que el entorno de referencia de las universidades tiene en relación a su actividad. Por lo que no permite medir la totalidad de los activos intangibles generados por las universidades.

Teniendo en cuenta que la función de valorización de la Universidad está relacionada con la capacidad de la Universidad para ***poner en valor*** su actividad docente e investigadora en su territorio de influencia, creemos que los sistemas de medición del CI que nos sirvan para analizar la función de valorización de la Universidad deberían contemplar también criterios específicos para analizar los activos intangibles generados por la misma a partir de las percepciones que sobre la actividad universitaria tienen los distintos agentes implicados en la misma. Por lo tanto, proponemos que la performance de la universidad relacionada con su función de valorización se mida también de manera cualitativa a partir del análisis cualitativo de las tres dimensiones del capital intelectual. Ello nos permitirá el análisis de los intangibles en la gestión estratégica de la Universidad (Sistema de dirección estratégico) que facilite la transferencia social.

❖ **Medida cualitativa de la valorización en la UJI.**

Siguiendo el modelo de CI propuesto, *el capital humano* se podría medir de forma cualitativa, a partir del análisis de cuatro indicadores: la competencia profesional, la competencia social, la motivación interna y su capacidad de liderazgo.

*El capital estructural* se podría medir a partir de seis indicadores: la cultura corporativa, la cooperación interna relacionada con la transferencia de conocimiento, la utilización de tecnologías de comunicación eficaces, procesos relacionados con el desarrollo de conocimiento explicito, procesos que promuevan la innovación de producto, la optimización e innovación en procesos de transformación internos.

*El capital relacional* que se podría medir a partir de cinco indicadores: relaciones con clientes, relaciones con proveedores, relaciones con agentes externos: públicos y de inversión, y relaciones con otras universidades o centros de conocimiento.

Para cada uno de los indicadores o factores propuestos se deberían analizar tres cuestiones:

- ¿Es el volumen de ese factor suficiente para los objetivos estratégicos propuestos?
- ¿Es la calidad de ese factor suficiente para los objetivos estratégicos propuestos?
- ¿Se gestiona la mejora de los factores de forma sistemática?

Para cada uno de los factores se propondrá una escala Likert de 1 a 5. (HALIM, S.,2010)

❖ **Trabajo de campo**

Para obtener la información sobre los indicadores cualitativos propuestos, se propone realizar un estudio a los siguientes agentes:

- Gobierno Universitario
- Organizaciones Empresariales y Sindicales
- Organizaciones Políticas
- Centros de Formación de Secundaria y Formación Profesional

- Personal de la Universidad
- Estudiantes y Antiguos Alumnos
- Un muestreo aleatorio de empresas y de ciudadanos del ámbito de influencia

❖ **Beneficios esperados**

La aplicación del modelo diseñado facilitará la gestión de la reputación de la UJI, proporcionando información para articular programas y políticas que puedan repercutir en el posicionamiento de la institución tanto en los sistemas de rankings específicos como en el establecimiento de relaciones y alianzas, así como en el territorio.

# ANEXO

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ESTUDIANTES QUE CURSARON PRIMER CURSO EN EL AÑO 2011-2012.**

UNIVERSITAT JAUME·I
CREACIÓN DE EMPRESAS

El grupo de investigación Creación de Empresas de la Universitat Jaume I, en colaboración con la Cátedra INCREA y el Foro Jovellanos ha llevado a cabo un estudio destinado a conocer las actitudes e intenciones de los estudiantes universitarios de primer año del curso 2011-2012 relacionadas con la actividad emprendedora.

A continuación se resumen los principales resultados obtenidos. (Escala de 1 a 7)

Titulaciones que han contestado el cuestionario:

| Titulación | Total | % |
|---|---|---|
| Grado en finanzas y contabilidad | 101 | 5,7 |
| Grado en administración de empresas | 102 | 5,7 |
| Grado en derecho | 71 | 4,0 |
| Grado en economía | 37 | 2,1 |
| Grado en turismo | 61 | 3,4 |
| Grado en criminología y seguridad | 55 | 3,1 |
| Grado en relaciones laborales y recursos humanos | 61 | 3,4 |
| Grado en enfermería | 43 | 2,4 |
| Grado en medicina | 40 | 2,3 |
| Grado en psicología | 110 | 6,2 |
| Grado en maestro de educación primaria | 115 | 8,6 |
| Grado en comunicación audiovisual | 58 | 3,3 |
| Grado en estudios ingleses | 39 | 2,2 |
| Grado en historia y patrimonio | 30 | 1,7 |
| Grado en humanidades y estudios interculturales | 34 | 1,9 |
| Grado en maestro de educación infantil | 90 | 5,1 |
| Grado en publicidad y rrpp | 79 | 4,5 |
| Grado en periodismo | 66 | 3,7 |
| Grado en traducción e interpretación | 61 | 3,4 |
| Grado en ingeniería agroalimentaria y del medio rural | 25 | 1,4 |
| Grado en ingeniería de la edificación | 41 | 2,3 |
| Grado en ingeniería eléctrica | 69 | 3,9 |
| Grado en ingeniería en tecnologías industriales | 48 | 2,7 |
| Grado en ingeniería informática | 70 | 3,9 |
| Grado en ingeniería mecanica | 46 | 2,6 |
| Grado en ingeniería química | 29 | 1,6 |
| Grado en química | 47 | 2,6 |
| Grado en ingeniería en diseño industrial y desarrollo de productos | 85 | 4,9 |
| Grado en matemáticas computacional | 13 | 0,7 |
| NS/NC | 11 | 0,7 |
| TOTAL | 1775 | 100,0 |

| | Media |
|---|---|
| Indica con qué probabilidad crees que trabajarás como asalariado una vez acabes tus estudios | 4,77 |
| Indica con qué probabilidad crearás tu propia empresa una vez acabes tus estudios o durante los mismos | 3,00 |
| En qué medida crees que tus familiares más cercanos opinan que deberías crear tu propia empresa | 3,58 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de tus familiares más cercanos respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 4,44 |
| Si, una vez acabados tus estudios, tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa y trabajar como asalariado, ¿qué escogerías? | 3,76 |
| ¿Cuáles crees que serían tus posibilidades de éxito si, una vez acabados tus estudios, crearas tu propia empresa? | 4,18 |
| En qué medida crees que tus mejores amigos opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,85 |
| Indica la importancia das a las opiniones de tus mejores amigos respecto a crear tu propia empresa | 4,00 |
| Indica tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación: *Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios.* | 3,82 |
| Indica con qué probabilidad crees que serás empleado por una empresa o una organización pública durante la mayor parte de tu vida laboral | 4,99 |
| En qué medida crees que *las personas allegadas* a ti opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,67 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de las personas allegadas a ti respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,94 |
| Los factores en los que no puedo influir pero que podrían impedirme crear mi propia empresa una vez acabados los estudios son: 1 muy pocos; 7 muchos. | 4,70 |
| Indica con qué firmeza tienes intención de ser empresario en alguna etapa de tu vida laboral | 4,28 |
| Indica el grado de dificultad que tendría para ti, crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 5,07 |
| Una vez acabados los estudios, si tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa o el desempleo, ¿qué escogerías? | 6,22 |
| Indica las posibilidades de fracaso que crees que tendrías si, una vez acabados los estudios, crearas una empresa | 4,24 |

| | |
|---|---|
| Indica con qué probabilidad llegarás a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia en una empresa familiar una vez acabes los estudios o durante éstos | 2,97 |
| Indica con qué probabilidad empezarás a trabajar como empresario o empresaria después de haber adquirido una cierta experiencia laboral | 4,92 |
| Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales | |
| Soy capaz de producir nuevas ideas | 5,14 |
| Soy capaz de ver las cosas de diferentes maneras | 5,36 |
| Soy capaz de resolver distintos problemas | 5,26 |
| Soy capaz de organizar actividades y tareas de un grupo | 5,34 |
| Soy capaz de asumir riesgos | 5,17 |
| Soy capaz de soportar situaciones de incertidumbre | 4,79 |
| Soy capaz de planificar y desarrollar nuevos productos y/o servicios | 4,89 |
| Soy capaz de hacer participar a otros compañeros en una actividad | 5,49 |
| Indica en qué medida los siguientes atributos se adecuan a la idea que tienes de crear una empresa | |
| Interesante | 5,04 |
| De admirar | 5,16 |
| Deshonesto | 2,09 |
| Vale la pena | 4,86 |
| Aburrido | 2,18 |
| Fascinante | 4,82 |
| Despreciable | 1,71 |
| Buen nivel de ingresos | 4,93 |
| Angustioso | 3,45 |
| A continuación encontrarás algunas preguntas que nos permitirán clasificar los cuestionarios. Te recordamos que nos comprometemos a mantener el anonimato de tus respuestas. | |
| Sexo<br>Mujer 53,9%<br>Hombre 43,4 %<br>No contesta 2,8% | |
| Año de nacimiento | |
| 1954 | 0,1 |
| 1958 | 0,1 |
| 1959 | 0,1 |
| 1960 | 0,1 |
| 1961 | 0,1 |
| 1965 | 0,1 |
| 1966 | 0,1 |
| 1967 | 0,2 |
| 1968 | 0,1 |
| 1969 | 0,2 |
| 1970 | 0,1 |
| 1971 | 0,2 |
| 1972 | 0,2 |
| 1973 | 0,1 |
| 1974 | 0,4 |
| 1975 | 0,3 |
| 1976 | 0,4 |
| 1977 | 0,5 |
| 1978 | 0,4 |
| 1979 | 0,6 |
| 1980 | 0,6 |
| 1981 | 0,6 |
| 1982 | 0,9 |
| 1983 | 1,1 |
| 1984 | 0,5 |
| 1985 | 1,7 |
| 1986 | 1,7 |
| 1987 | 2,4 |
| 1988 | 2,5 |
| 1989 | 5,5 |
| 1990 | 7,2 |
| 1991 | 8,2 |
| 1992 | 14,7 |
| 1993 | 47,6 |
| 1994 | 0,1 |
| NS/NC | 0,5 |
| TOTAL | 100,0 |

Nacionalidad:

| Nación | % | Nación | % |
|---|---|---|---|
| Alemana | 0,2 | Húngara | 0,1 |
| Argelina | 0,1 | Inglesa | 0,1 |
| Argentina | 0,3 | Irlandesa | 0,1 |
| Boliviana | 0,1 | Italiana | 0,4 |
| Brasileña | 0,2 | Ítalo argentina | 0,1 |
| Búlgara | 0,4 | Marroquí | 0,5 |
| China | 0,1 | Moldava | 0,1 |
| Colombiana | 0,3 | Peruana | 0,3 |
| Colombiana y española | 0,1 | Rumana | 3,6 |
| Dominicana | 0,1 | Rusa | 0,2 |
| Ecuato guineana | 0,1 | Servia | 0,1 |
| Ecuatoriano | 0,3 | Sueca | 0,1 |
| EE.UU | 0,1 | Sur Koreana | 0,1 |
| Española | 91,1 | Ucraniana | 0,4 |
| Española/ Inglesa | 0,1 | Venezolana | 0,1 |
| Francesa | 0,1 | | |
| Franco/Española | 0,1 | No contesta | 0,7 |

Lugar de Residencia: Localidades.

| | % | | % |
|---|---|---|---|
| Albacete | 0,2 | La Vall D'Uixò | 2,9 |
| Albalat dels Tarongers | 0,1 | La Vilavella | 0,1 |
| Albarracín | 0,1 | Les Useres | 0,1 |
| Albocácer | 0,2 | Lliria | 0,1 |
| Alboraia | 0,2 | Llosa de Ranes | 0,1 |
| Albuixech | 0,1 | Lucena del Cid | 0,1 |
| Alcacer | 0,1 | Les Coves | 0,1 |
| Alcalà de Chivert | 0,2 | Madrid | 0,1 |
| Alcocebre | 0,2 | Mallorca | 0,1 |
| Alcoi | 0,1 | Manises | 0,1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Alcora | 0,8 | Marruecos | 0,1 |
| Alcudiade Crespins | 0,1 | Mas de las Matas | 0,1 |
| Aldaia | 0,1 | Massamagrell | 0,1 |
| Alfafar | 0,1 | Mislata | 0,1 |
| Alfara del Patriarca | 0,1 | Moncofar | 0,2 |
| Algar de Palancia | 0,1 | Morella | 0,1 |
| Alginet | 0,1 | Nules | 1,3 |
| Alicante | 0,1 | Olleria-Valencia | 0,1 |
| Almansa | 0,1 | Onda | 2,6 |
| Almazora | 2,5 | Ondara | 0,1 |
| Almenara | 0,2 | Oropesa | 0,6 |
| Almeria | 0,1 | Palencia | 0,1 |
| Almussafes | 0,1 | Pamplona | 0,1 |
| Alquerias del Niño Perdido | 0,8 | Paterna | 0,1 |
| Altura | 0,1 | Pego | 0,1 |
| Alzira | 0,1 | Peñiscola | 0,1 |
| Argel | 0,1 | Petrés | 0,1 |
| Artana | 0,2 | Picassent | 0,1 |
| Atzeneta del Maestrat | 0,3 | Potries | 0,1 |
| Ayodar | 0,1 | Puerto de Sagunto | 1,1 |
| Ayóra | 0,1 | Puzol | 0,6 |
| Azuébar | 0,1 | Quart de les Valls | 0,2 |
| Barcelona | 0,2 | Quatretonda | 0,1 |
| Benaguasil | 0,1 | Rafelbunyol | 0,1 |
| Benassal | 0,2 | Ribesalbes | 0,1 |
| Benavites | 0,1 | Rosell | 0,1 |
| Benicarló | 1,5 | Sagunto | 1,4 |
| Benicasim | 2,3 | San Juan de Moró | 0,2 |
| Beniparrel | 0,1 | Sant Mateu | 0,1 |
| Bétera | 0,1 | Santa Cruz de Tenerife | 0,1 |
| Betxí | 1,2 | Sasari | 0,1 |
| Boo de Piélegos | 0,1 | Segorbe | 0,3 |
| Borriol | 0,8 | Seul | 0,1 |
| Burriana | 4,1 | Silla | 0,1 |
| Cabanes | 0,2 | Socuellamos | 0,1 |
| Calahorra | 0,1 | Somacarcer | 0,1 |
| Càlig | 0,1 | Sorita | 0,1 |
| Canals | 0,2 | Sueca | 0,1 |
| Canet d'En Berenguer | 0,2 | Sueras | 0,1 |
| Cantabria | 0,1 | Tavernes de la Valldigna | 0,1 |
| Carcaixent | 0,1 | Teruel | 0,2 |
| Carlet | 0,1 | Tomelloso | 0,1 |
| Cartagena | 0,1 | Torreblanca | 0,4 |
| Caspe | 0,1 | Torrent | 0,1 |
| Castellón | 37,0 | Toulouse | 0,1 |
| Catarroja | 0,2 | Traiguera | 0,1 |
| Cheste | 0,1 | Ulldecona | 0,1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Chilches | 0,1 | Valencia | 12,0 |
| Chiva | 0,1 | Vall d'Alba | 0,2 |
| Chóvar | 0,1 | Vila Real | 6,4 |
| Cocentaina | 0,1 | Vilafamés | 0,2 |
| Costur | 0,1 | Vilafranca | 0,1 |
| Cuenca | 0,1 | Vilar de Canes | 0,1 |
| Culla | 0,1 | Villallonga | 0,1 |
| Cullera | 0,1 | Vinaroz | 1,1 |
| Dénia | 0,1 | Xabia | 0,1 |
| EEUU | 0,1 | Xativa | 0,2 |
| El Puig | 0,4 | Xirivella | 0,1 |
| Elche | 0,1 | Zaragoza | 0,1 |
| España | 1,3 | | |
| Estivella | 0,1 | No Contesta | 4,4 |
| Faura | 0,1 | | |
| Figueroles | 0,3 | | |
| Gran Canaria | 0,1 | | |
| Gandia | 0,4 | | |
| Genovés | 0,1 | | |
| Gilet | 0,2 | | |
| Godella | 0,1 | | |
| Grao de Castellon | 0,3 | | |
| Guadassuar | 0,1 | | |
| Ibi | 0,1 | | |
| Iniesta | 0,1 | | |
| L' Alcudia | 0,1 | | |
| La Barona | 0,1 | | |
| La Eliana | 0,1 | | |
| La Fola | 0,1 | | |
| La Font d'en Carròs | 0,1 | | |
| La Jana | 0,1 | | |
| La Pobla Farnals | 0,2 | | |
| La Pobla Tornesa | 0,2 | | |
| La Roda | 0,1 | | |

Forma de entrada en la universidad

| | |
|---|---|
| Formación profesional | 16,9% |
| Bachillerato | 76,2% |
| Acceso a mayores de 25 años | 3,7% |
| Otro | 2,1% |
| No contesta | 1,2% |

¿Tienes en este momento alguna idea o innovación en mente que pueda convertirse en un nuevo negocio?

Sí 24,8 % | No 74,6% | No contesta: 0,6%

¿De qué tipo de idea se trata?

Producto/servicio/proceso innovador 10,3%

Producto/servicio/proceso ya existente 13,1 %

NS/NC 0,6%

¿Estás creando tu propia empresa en la actualidad?

Sí 2,9 % | No 96,3 % | No contesta: 0,9%

| | |
|---|---|
| ¿Cuántos meses hace que empezaste a desarrollar actividades específicas para crear tu propia empresa? | 6 |

3

| | |
|---|---|
| ¿Cuántos meses crees que serán necesarios para que tu empresa esté en pleno funcionamiento? | 16 |

¿Has creado alguna otra empresa antes?

| Sí | 3,3 % | No | 94,9% | No contesta: 1,9 % |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber creado una empresa anteriormente | 4,36 |

¿Has llegado a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar?

| Sí | 2,3 % | No | 94,8% | No contesta: 2,10% |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber sido empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar | 4,22 |

¿Hay alguna persona entre tus familiares más cercanos (padres, hermanos, etc.) que haya creado una empresa?

| Sí | 53,7% | No | 45,2% | No contesta: 1,0% |
|---|---|---|---|---|

¿Quién fue esa persona? (Puedes elegir más de una alternativa)

| | |
|---|---|
| Hermana/hermano | 4,2% |
| Madre o padre/padres | 31,2% |
| Abuela o abuelo/abuelos | 12,3% |
| Prima o primo/otros parientes | 19,0% |
| Pareja de hecho/esposa o esposo | 1,5% |

¿Has asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de tus estudios actuales?

| Sí | 13,8 % | No | 85,0 % | No contesta: 1,2% |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| ¿Cómo calificarías el nivel de adaptación de su contenido a tus necesidades? | 4,55% |

¿Tienes algún tipo de experiencia laboral (haciendo prácticas en empresa, empleado, etc.) anterior al inicio de tus estudios actuales?

Sí 50,8 % No 48,1 % No contesta: 1,1%

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu madre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 50,9% |
| Autoempleo o empresa propia | 13,6 % |
| Desempleo | 6,5 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 1,4 % |
| Tareas domésticas | 22,9 % |
| Otro | 2,6 % |
| No contesta | 2,3% |

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu padre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 61,0% |
| Autoempleo o empresa propia | 24,3 % |
| Desempleo | 7,2 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 2,1% |
| Tareas domésticas | 0,1 % |
| Otro | 3,0 % |
| No contesta | 2,7% |

Desde tu punto de vista valora de 1 a 7 la situación de las siguientes condiciones del entorno relacionadas con la creación de empresas en tu país

| | |
|---|---|
| Acceso a infraestructuras físicas para la instalación de empresas | 3,58 |
| Apoyo a la mujer emprendedora | 4,04 |
| Apoyo a los jóvenes emprendedores | 3,76 |
| Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor | 4,10 |
| Infraestructura comercial: canales de distribución, medios de comunicación, etc. | 4,43 |
| Programas gubernamentales de apoyo a las nuevas empresas | 3,57 |
| Protección de la Propiedad Intelectual | 3,90 |
| FP y estudios superiores que fomenten el carácter emprendedor | 4,26 |
| Transferencia tecnológica e I+D entre los centros de investigación y el ámbito empresarial | 3,99 |
| Trámites burocráticos y de gestión | 3,37 |
| Apoyo financiero a nuevas empresas | 3,13 |
| Clima económico nacional | 2,45 |
| Estabilidad política nacional | 2,57 |
| Normativa medioambiental | 3,69 |
| Número de culturas conviviendo juntas | 4,38 |
| Situación del mercado laboral | 2,43 |
| Existencia de incubadoras y centros de desarrollo de nuevas empresas | 3,28 |
| Presión fiscal al emprendedor | 3,47 |
| Apoyo a la internacionalización de las nuevas empresas | 3,53 |

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ESTUDIANTES QUE CURSARON PRIMER CURSO EN EL AÑO 2010-2011:**

UNIVERSITAT JAUME·I
CREACIÓN DE EMPRESAS

El grupo de investigación Creación de Empresas de la Universitat Jaume I, en colaboración con la Cátedra INCREA y el Foro Jovellanos ha llevado a cabo un estudio destinado a conocer las actitudes e intenciones de los estudiantes universitarios de primer año del curso 2010/2011 relacionadas con la actividad emprendedora.

A continuación se resumen los principales resultados obtenidos. (Escala de 1 a 7)

Titulaciones que han contestado el cuestionario:

| Titulación | Total | % |
|---|---|---|
| Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural | 28 | 1,6 % |
| Grado en Ingeniería de Edificación | 35 | 2,1 % |
| Grado en Ingeniería Eléctrica | 41 | 2,4 % |
| Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos | 97 | 5,7 % |
| Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 40 | 2,4 % |
| Grado en Ingeniería Informática | 65 | 3,8 % |
| Grado en Ingeniería Mecánica | 66 | 3,9 % |
| Grado en Ingeniería Química | 17 | 1,0 % |
| Grado en Matemática Computacional | 6 | 0,4 % |
| Grado en Química | 56 | 3,3 % |
| Grado en Comunicación Audiovisual | 58 | 3,4 % |
| Grado en Estudios Ingleses | 59 | 3,5 % |
| Grado en Historia y Patrimonio | 30 | 1,8 % |
| Grado en Humanidades: Estudios Interculturales | 30 | 1,8 % |
| Grado en Maestro o Maestra de Educación Infantil | 60 | 3,5 % |
| Grado en Maestro o Maestra de Educación Primaria | 78 | 4,6 % |
| Grado en Periodismo | 48 | 2,8 % |
| Grado en Psicología | 124 | 7,3 % |
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 70 | 4,1 % |
| Grado en Traducción e Interpretación | 74 | 4,4 % |
| Grado en Administración de Empresas | 158 | 9,3 % |
| Grado en Criminología y Seguridad | 51 | 3,0 % |
| Grado en Derecho | 117 | 6,9 % |
| Grado en Economía | 63 | 3,7 % |
| Grado en Finanzas y Contabilidad | 119 | 7,0 % |
| Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | 37 | 2,2 % |
| Grado en Turismo | 62 | 3,7 % |
| Otros- Sin especificar | 9 | 0,5 % |
| TOTAL | 1698 | 100 % |

| | Media |
|---|---|
| Indica con qué probabilidad crees que trabajarás como asalariado una vez acabes tus estudios | 5,08 |
| Indica con qué probabilidad crearás tu propia empresa una vez acabes tus estudios o durante los mismos | 3,10 |
| En qué medida crees que tus familiares más cercanos opinan que deberías crear tu propia empresa | 3,66 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de tus familiares más cercanos respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 4,40 |
| Si, una vez acabados tus estudios, tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa y trabajar como asalariado, ¿qué escogerías? | 3,83 |
| ¿Cuáles crees que serían tus posibilidades de éxito si, una vez acabados tus estudios, crearas tu propia empresa? | 4,28 |
| En qué medida crees que tus mejores amigos opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,83 |
| Indica la importancia das a las opiniones de tus mejores amigos respecto a crear tu propia empresa | 3,81 |
| Indica tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación: *Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios.* | 3,92 |
| Indica con qué probabilidad crees que serás empleado por una empresa o una organización pública durante la mayor parte de tu vida laboral | 4,99 |
| En qué medida crees que *las personas allegadas* a ti opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,75 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de las personas allegadas a ti respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,89 |
| Los factores en los que no puedo influir pero que podrían impedirme crear mi propia empresa una vez acabados los estudios son: 1 muy pocos; 7 muchos. | 4,50 |
| Indica con qué firmeza tienes intención de ser empresario en alguna etapa de tu vida laboral | 4,35 |
| Indica el grado de dificultad que tendría para ti, crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 5,00 |
| Una vez acabados los estudios, si tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa o el desempleo, ¿qué escogerías? | 6,21 |
| Indica las posibilidades de fracaso que crees que tendrías si, una vez acabados los | 4,15 |

1

| | |
|---|---|
| estudios, crearas una empresa | |
| Indica con qué probabilidad llegarás a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia en una empresa familiar una vez acabes los estudios o durante éstos | 3,02 |
| Indica con qué probabilidad empezarás a trabajar como empresario o empresaria después de haber adquirido una cierta experiencia laboral | 4,48 |
| Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales | |
| Soy capaz de producir nuevas ideas | 5,09 |
| Soy capaz de ver las cosas de diferentes maneras | 5,33 |
| Soy capaz de resolver distintos problemas | 5,20 |
| Soy capaz de organizar actividades y tareas de un grupo | 5,28 |
| Soy capaz de asumir riesgos | 5,09 |
| Soy capaz de soportar situaciones de incertidumbre | 4,79 |
| Soy capaz de planificar y desarrollar nuevos productos y/o servicios | 4,85 |
| Soy capaz de hacer participar a otros compañeros en una actividad | 5,39 |
| Indica en qué medida los siguientes atributos se adecuan a la idea que tienes de crear una empresa | |
| Interesante | 5,05 |
| De admirar | 5,14 |
| Deshonesto | 2,02 |
| Vale la pena | 4,90 |
| Aburrido | 2,30 |
| Fascinante | 4,75 |
| Despreciable | 1,69 |
| Buen nivel de ingresos | 5,09 |
| Angustioso | 3,60 |
| A continuación encontrarás algunas preguntas que nos permitirán clasificar los cuestionarios. Te recordamos que nos comprometemos a mantener el anonimato de tus respuestas. | |
| Sexo<br>Mujer 52,4 %<br>Hombre 45,2 %<br>No contesta 2,4% | |
| Año de nacimiento | |
| 1904 | 0,1% |
| 1918 | 0,1% |
| 1955 | 0,1% |
| 1958 | 0,1% |
| 1960 | 0,1% |
| 1961 | 0,1% |
| 1963 | 0,1% |
| 1964 | 0,1% |
| 1965 | 0,2% |
| 1966 | 0,1% |
| 1968 | 0,1% |
| 1969 | 0,3% |
| 1971 | 0,2% |
| 1972 | 0,1% |
| 1973 | 0,5% |
| 1974 | 0,4% |
| 1975 | 0,4% |
| 1976 | 0,4% |
| 1977 | 0,1% |
| 1978 | 0,4% |
| 1979 | 0,8% |
| 1980 | 0,5% |
| 1981 | 0,6% |
| 1982 | 0,7% |
| 1983 | 1,1% |
| 1984 | 1,1% |
| 1985 | 1,8% |
| 1986 | 1,8% |
| 1987 | 2,6% |
| 1988 | 4,2% |
| 1989 | 6,1% |
| 1990 | 8,2% |
| 1991 | 17,1% |
| 1992 | 49,2% |
| 1998 | 0,1% |
| NS/NC | 0,3% |
| TOTAL | 100,0% |

Nacionalidad:

| Nación | % | Nación | % |
|---|---|---|---|
| Alemana | 0,2% | Georgiana | 0,1% |
| Argelina | 2,1% | Griega | 0,1% |
| Argentina | 0,2% | Hondureña | 0,1% |
| Austriaca | 0,1% | Italiana | 0,3% |
| Boliviana | 0,1% | Ítalo argentina | 0,1% |
| Brasileña | 0,1% | Marroquí | 0,2% |
| Brasileña y Española | 0,1% | Moldava | 0,2% |
| Búlgara | 0,3% | Noruega | 0,1% |
| Chilena y española | 0,1% | Peruana | 0,5% |
| China | 0,1% | Polaca | 0,1% |
| Colombiana | 0,5% | Rumana | 2,9% |
| Colombiana y española | 0,1% | Rusa | 0,2% |
| Congoleña | 0,1% | Ucraniana | 0,2% |
| Ecuato guineana | 0,1% | Uruguaya | 0,1% |
| Ecuatoriano | 0,2% | Venezolana | 0,1% |
| Española | 91,9% | Venezolana y Española | 0,1% |
| Francesa | 0,2% | No contesta | 0,5% |

Lugar de Residencia Habitual (Provincia y Países)

| | % | | % |
|---|---|---|---|
| Albacete | 0,2% | Navarra | 0,1% |
| Alicante | 1,1% | Ourense | 0,1% |
| Barcelona | 0,1% | Palma de Mallorca | 0,1% |
| Castellón | 70,1% | Salamanca | 0,1% |
| Ciudad Real | 0,2% | Sta Cruz de Tenerife | 0,1% |
| Extremadura | 0,1% | Tarragona | 0,1% |
| Ibiza | 0,1% | Valencia | 22,9% |
| La Rioja | 0,1% | Zaragoza | 0,1% |
| La Coruña | 0,1% | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| León | 0,1% | España | 1,6% |
| Madrid | 0,1% | Grecia | 0,1% |
| Teruel | 0,5% | Ucrania | 0,1% |
| Toledo | 0,1% | No Contesta | 2,2% |

Lugar de Residencia: Localidades.

| | % | | % |
|---|---|---|---|
| Aín | 0,1% | La Pobla Tornesa | 0,4% |
| Albacete | 0,1% | La Rioja | 0,1% |
| Albalat dels Tarongers | 0,1% | La Vall d'Alba | 0,2% |
| Albarracín | 0,1% | La Vall D'Uixò | 3,4% |
| Albocácer | 0,1% | La Vilavella | 0,1% |
| Alboraia | 0,2% | León | 0,1% |
| Albuixech | 0,1% | Les Coves | 0,1% |
| Alcalà de Chivert | 0,2% | Llutxent | 0,1% |
| Alcaniz | 0,1% | Lucena del Cid | 0,1% |
| Alcapisa | 0,1% | Madrid | 0,1% |
| Alcocebre | 0,1% | Manises (Valencia) | 0,1% |
| Alcora | 1,5% | Massamagrell | 0,1% |
| Alfafar | 0,1% | Massanassa | 0,1% |
| Algar de Palancia | 0,1% | Meliana | 0,1% |
| Algimia de Alfara | 0,1% | Mislata | 0,2% |
| Alginet | 0,1% | Moncada | 0,1% |
| Alicante | 0,2% | Moncofa | 0,5% |
| Almàssera | 0,1% | Mora de Rubielos (Teruel) | 0,1% |
| Almazora | 2,1% | Morella | 0,2% |
| Almenara | 0,4% | Navarra | 0,1% |
| Alquerías del Niño Perdido | 0,6% | Norte de Ucrania | 0,1% |
| Altura | 0,1% | Nules | 1,4% |
| Alzira | 0,1% | Onda | 3,1% |
| Arañuel | 0,1% | Ontinyent | 0,1% |
| Artana | 0,1% | Orba (Alicante) | 0,1% |
| Artesa | 0,1% | Oropesa del Mar | 0,5% |
| Atenas | 0,1% | Ourense | 0,1% |
| Atzeneta del Maestrat | 0,1% | Palma de Mallorca | 0,1% |
| Barcelona | 0,1% | Paterna | 0,1% |
| Bellreguard | 0,1% | Pego | 0,1% |
| Benaguasil | 0,1% | Peñíscola | 0,2% |
| Benassal | 0,2% | Picassent | 0,1% |
| Benavites | 0,1% | Piles | 0,1% |
| Benicarló | 0,8% | Pobla de Farnals | 0,1% |
| Benicasim | 1,9% | Portell de Morella | 0,1% |
| Benidoleig | 0,1% | Puçol | 0,9% |
| Benifairó de les Valls | 0,1% | Puerto de Sagunto | 1,5% |
| Benigánim | 0,1% | Quart de les Valls | 0,1% |
| Benlloch | 0,1% | Quart de Poblet | 0,1% |
| Bétera | 0,1% | Quatretonda | 0,1% |
| Betxí | 0,6% | Rafelbuñol | 0,1% |
| Bonrepós i Mirambell | 0,1% | Real de Gandía | 0,1% |
| Borriol | 0,5% | Ribesalbes | 0,2% |
| Burjassot | 0,2% | Rocafort (Valencia) | 0,1% |
| Burriana | 4,6% | Rubielos | 0,1% |
| Cabanes | 0,4% | Sagunto | 0,9% |
| Calig | 0,1% | Salamanca | 0,1% |
| Canals | 0,1% | San Antonio-Requena | 0,1% |
| Canet lo Roig | 0,1% | San Juan de Moró | 0,2% |
| Carcaixent | 0,1% | Sant Mateu | 0,1% |
| Castellnovo | 0,1% | Santa Pola | 0,1% |
| Castellón | 35,0% | Sax | 0,1% |
| Catarroja | 0,2% | Segorbe | 0,2% |
| Catí | 0,1% | Silla | 0,1% |
| Caudete | 0,1% | Soneja | 0,1% |
| Cheste | 0,1% | Sorita | 0,1% |
| Chilches | 0,4% | Sta Cruz de Tenerife | 0,1% |
| Ciudad Real | 0,2% | Sta Magdalena | 0,1% |
| Cortes de pallás | 0,1% | Sueca | 0,2% |
| Costur | 0,1% | Sueras | 0,1% |
| Crevillente | 0,1% | Tales | 0,1% |
| Culla | 0,1% | Teruel | 0,2% |
| Cullera | 0,1% | Tirig | 0,1% |
| Denia | 0,1% | Toledo | 0,1% |
| El Perelló | 0,1% | Tore d'en Domenech | 0,1% |
| El Perellonet | 0,1% | Torreblanca | 0,6% |
| El Puig | 0,6% | Torrent | 0,4% |
| Elche | 0,1% | Tortosa | 0,1% |
| Els Ibarsos | 0,1% | Traiguera | 0,1% |
| España | 1,6% | Valencia | 12,7% |
| Estivella | 0,1% | Vila-Real | 5,9% |
| Extremadura | 0,1% | Vilafamés | 0,2% |
| Faura | 0,4% | Vilanova d'Alcolea | 0,1% |
| Figuerola | 0,1% | Vilavella | 0,1% |
| Forcall | 0,1% | Villafranca del Cid | 0,1% |
| Gandia | 0,8% | Villajoyosa | 0,1% |
| Genovés | 0,1% | Villalonga | 0,1% |
| Godella | 0,1% | Villena, Alicante | 0,2% |
| Grao de Castellon | 0,7% | Vinaroz | 0,6% |
| Guadassuar | 0,1% | Xativa | 0,2% |
| Ibiza | 0,1% | Xirivella | 0,1% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Jerica | 0,1% | Zaragoza | 0,1% |
| L'Alqueria D'Asnar | 0,1% | | |
| L'Eliana | 0,1% | No Contesta | 2,2% |
| La Coruña | 0,1% | | |
| La Llosa | 0,1% | | |
| La Mata | 0,1% | | |

Forma de entrada en la universidad

| | |
|---|---|
| Formación profesional | 12,8% |
| Bachillerato | 80,2% |
| Acceso a mayores de 25 años | 2,8% |
| Otro | 2,6% |
| No contesta | 1,6% |

¿Tienes en este momento alguna idea o innovación en mente que pueda convertirse en un nuevo negocio?
Sí 22,1 % | No 77,1 % | No contesta: 0,8 %

¿De qué tipo de idea se trata?
Producto/servicio/proceso innovador 8,2%
Producto/servicio/proceso ya existente 12,7%
NS/NC 1,2%

¿Estás creando tu propia empresa en la actualidad?
Sí 2,2 % | No 96,8 % | No contesta: 1,0 %

| | |
|---|---|
| ¿Cuántos meses hace que empezaste a desarrollar actividades específicas para crear tu propia empresa? | 9,67 |
| ¿Cuántos meses crees que serán necesarios para que tu empresa esté en pleno funcionamiento? | 21,81 |

¿Has creado alguna otra empresa antes?
Sí 3,1 % | No 95,4 % | No contesta: 1,5 %

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber creado una empresa anteriormente | 5,42 |

¿Has llegado a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar?
Sí 2,1 % | No 95,5% | No contesta: 2,4%

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber sido empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar | 4,91% |

¿Hay alguna persona entre tus familiares más cercanos (padres, hermanos, etc.) que haya creado una empresa?
Sí 53,5% | No 45,3% | No contesta: 1,1%

¿Quién fue esa persona? (Puedes elegir más de una alternativa)

| | |
|---|---|
| Hermana/hermano | 3,5% |
| Madre o padre/padres | 32,6% |
| Abuela o abuelo/abuelos | 12,0% |
| Prima o primo/otros parientes | 19,4% |
| Pareja de hecho/esposa o esposo | 1,3% |

¿Has asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de tus estudios actuales?
Sí 13,8 % | No 85,0 % | No contesta: 1,2%

| | |
|---|---|
| ¿Cómo calificarías el nivel de adaptación de su contenido a tus necesidades? | 4,55% |

¿Tienes algún tipo de experiencia laboral (haciendo prácticas en empresa, empleado, etc.) anterior al inicio de tus estudios actuales?
Sí 50,8 % No 48,1 % No contesta: 1,1%

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu madre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 50,8 % |
| Autoempleo o empresa propia | 12,6 % |
| Desempleo | 5,9 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 1,9 % |
| Tareas domésticas | 22,5 % |
| Otro | 2,5 % |
| No contesta | 3,7% |

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu padre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 56,4 % |
| Autoempleo o empresa propia | 27,3 % |
| Desempleo | 5,9 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 2,6 % |
| Tareas domésticas | 0,2 % |
| Otro | 3,4 % |
| No contesta | 4,2% |

Desde tu punto de vista valora de 1 a 7 la situación de las siguientes condiciones del entorno relacionadas con la creación de empresas en tu país

| | |
|---|---|
| Acceso a infraestructuras físicas para la instalación de empresas | 3,72 |
| Apoyo a la mujer emprendedora | 4,21 |
| Apoyo a los jóvenes emprendedores | 4,01 |
| Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor | 4,17 |
| Infraestructura comercial: canales de distribución, medios de comunicación, etc. | 4,56 |
| Programas gubernamentales de apoyo a las nuevas empresas | 3,84 |
| Protección de la Propiedad Intelectual | 4,09 |
| FP y estudios superiores que fomenten el carácter emprendedor | 4,41 |
| Transferencia tecnológica e I+D entre los centros de investigación y el ámbito empresarial | 4,11 |
| Trámites burocráticos y de gestión | 3,51 |
| Apoyo financiero a nuevas empresas | 3,42 |
| Clima económico nacional | 2,70 |
| Estabilidad política nacional | 3,01 |
| Normativa medioambiental | 3,85 |
| Número de culturas conviviendo juntas | 4,43 |
| Situación del mercado laboral | 2,64 |
| Existencia de incubadoras y centros de desarrollo de nuevas empresas | 3,41 |
| Presión fiscal al emprendedor | 3,57 |
| Apoyo a la internacionalización de las nuevas empresas | 3,71 |

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ESTUDIANTES QUE CURSARON PRIMER CURSO EN EL AÑO 2009-2010

UNIVERSITAT JAUME·I
CREACIÓN DE EMPRESAS

**El grupo de investigación Creación de Empresas de la Universitat Jaume I, en colaboración con la Cátedra INCREA y el Foro Jovellanos ha llevado a cabo un estudio destinado a conocer las actitudes e intenciones de los estudiantes universitarios de primer año del curso 2009/2010 relacionadas con la actividad emprendedora.**

**A continuación se resumen los principales resultados obtenidos.**

**Titulaciones que han contestado el cuestionario:**

| Titulación | Total | % |
|---|---|---|
| Magisterio Música | 40 | 3,7% |
| Grado Turismo | 31 | 2,9% |
| Magisterio Infantil | 36 | 3,3% |
| Ciencias del Trabajo | 14 | 1,3% |
| GAP | 1 | 0,1% |
| Comunicación Audiovisual | 61 | 5,7% |
| Derecho | 99 | 9,2% |
| Magisterio de Primaria | 6 | 0,6% |
| Admón. y Dirección de Empresas | 94 | 8,7% |
| Humanas | 42 | 3,9% |
| Magisterio Educación Física | 27 | 2,5% |
| Relaciones Laborales | 30 | 2,8% |
| Empresariales | 57 | 5,3% |
| Publicidad | 64 | 5,9% |
| Ingeniería en Edificación | 38 | 3,5% |
| Traducción | 50 | 4,6% |
| Informática de Sistemas | 19 | 1,3% |
| Informática de Gestión | 24 | 2,2% |
| Ingeniería Agrícola | 25 | 2,3% |
| Grado en Estudios Ingleses | 30 | 2,8% |
| Ingeniería Técnica Mecánica | 48 | 4,4% |
| Ingeniería Informática | 25 | 2,3% |
| Ingeniería Industrial | 43 | 4% |
| Periodismo | 52 | 4,8% |
| Grado en Química | 33 | 3,1% |
| Diseño Industrial | 88 | 8,2% |
| TOTAL | 1077 | 100% |

| | Media |
|---|---|
| Indica con qué probabilidad crees que trabajarás como asalariado una vez acabes tus estudios | 5,19 |
| Indica con qué probabilidad crearás tu propia empresa una vez acabes tus estudios o durante los mismos | 3,12 |
| En que medida crees que tus familiares más cercanos opinan que deberías crear tu propia empresa | 3,74 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de tus familiares más cercanos respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 4,45 |
| Si, una vez acabados tus estudios, tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa y trabajar como asalariado, ¿qué escogerías? | 4,01 |
| ¿Cuáles crees que serían tus posibilidades de éxito si, una vez acabados tus estudios, crearas tu propia empresa? | 4,31 |
| En qué medida crees que tus mejores amigos opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,96 |
| Indica la importancia das a las opiniones de tus mejores amigos respecto a crear tu propia empresa | 4,01 |
| Indica tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación: *Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios.* | 3,89 |
| Indica con qué probabilidad crees que serás empleado por una empresa o una organización pública durante la mayor parte de tu vida laboral | 4,99 |
| En qué medida crees que *las personas allegadas* a ti opinan que deberías crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 3,83 |
| Indica la importancia que das a las opiniones de las personas allegadas a ti respecto a crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 4,05 |
| Los factores en los que no puedo influir pero que podrían impedirme crear mi propia empresa una vez acabados los estudios son | 4,47 |
| Indica con qué firmeza tienes intención de ser empresario en alguna etapa de tu vida laboral | 4,43 |
| Indica el grado de dificultad que tendría para ti, crear tu propia empresa una vez acabados los estudios | 4,93 |
| Una vez acabados los estudios, si tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa o el desempleo, ¿qué escogerías? | 6,13 |
| Indica las posibilidades de fracaso que crees que tendrías si, una vez acabados los estudios, crearas una empresa | 4,08 |
| Indica con qué probabilidad llegarás a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia en una | 2,94 |

| | |
|---|---|
| empresa familiar una vez acabes los estudios o durante éstos | |
| Indica con qué probabilidad empezarás a trabajar como empresario o empresaria después de haber adquirido una cierta experiencia laboral | 4,49 |
| Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales | |
| Soy capaz de producir nuevas ideas | 5,26 |
| Soy capaz de ver las cosas de diferentes maneras | 5,44 |
| Soy capaz de resolver distintos problemas | 5,27 |
| Soy capaz de organizar actividades y tareas de un grupo | 5,34 |
| Soy capaz de asumir riesgos | 5,21 |
| Soy capaz de soportar situaciones de incertidumbre | 4,73 |
| Soy capaz de planificar y desarrollar nuevos productos y/o servicios | 4,95 |
| Soy capaz de hacer participar a otros compañeros en una actividad | 5,50 |
| Indica en qué medida los siguientes atributos se adecuan a la idea que tienes de crear una empresa | |
| Interesante | 5,08 |
| De admirar | 5,14 |
| Deshonesto | 1,89 |
| Vale la pena | 4,92 |
| Aburrido | 2,26 |
| Fascinante | 4,88 |
| Despreciable | 1,66 |
| Buen nivel de ingresos | 5,13 |
| Angustioso | 3,26 |
| Interesante | 5,08 |
| De admirar | 5,14 |
| Deshonesto | 1,89 |
| Vale la pena | 4,92 |
| Aburrido | 2,26 |
| A continuación encontrarás algunas preguntas que nos permitirán clasificar los cuestionarios. Te recordamos que nos comprometemos a mantener el anonimato de tus respuestas. | |
| Sexo<br>Mujer 56,3 %<br>Hombre 43,4 %<br>No contesta | |
| Año de nacimiento | |
| 1953 | 0,1% |
| 1955 | 0,1% |
| 1956 | 0,1% |
| 1957 | 0,2% |
| 1958 | 0,1% |
| 1961 | 0,2% |
| 1966 | 0,1% |
| 1967 | 0,4% |
| 1968 | 0,1% |
| 1970 | 0,2% |
| 1971 | 0,2% |
| 1972 | 0,4% |
| 1973 | 0,4% |
| 1974 | 0,4% |
| 1975 | 0,6% |
| 1976 | 0,1% |
| 1977 | 0,4% |
| 1978 | 0,7% |
| 1979 | 1,0% |
| 1980 | 1,0% |
| 1981 | 0,6% |
| 1982 | 1,5% |
| 1983 | 1,6% |
| 1984 | 1,7% |
| 1985 | 2,8% |
| 1986 | 4,1% |
| 1987 | 5,6% |
| 1988 | 5,4% |
| 1989 | 7,1% |
| 1990 | 12,1% |
| 1991 | 51,1% |
| TOTAL | 100,0% |

Forma de entrada en la universidad

| | |
|---|---|
| Formación profesional | 13,8% |
| Bachillerato | 81,7% |
| Acceso a mayores de 25 años | 2,0% |
| Otro | 0,6% |
| No contesta | 1,9% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ¿Estás creando tu propia empresa en la actualidad? | | | | |
| Sí | 3,2 % | No | 96,4 % | No contesta: 0,4 % |

| | |
|---|---|
| ¿Cuántos meses crees que serán necesarios para que tu empresa esté en pleno funcionamiento? | 11,31 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ¿Has creado alguna otra empresa antes? | | | | |
| Sí | 3,5 % | No | 95,3 % | No contesta: 1,2 % |

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber creado una empresa anteriormente | 4,3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ¿Has llegado a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar? | | | | |
| Sí | 2,4 % | No | 94,6% | No contesta: 3% |

| | |
|---|---|
| Valora la experiencia de haber sido empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario en una empresa familiar | 5,4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ¿Hay alguna persona entre tus familiares más cercanos (padres, hermanos, etc.) que haya creado una empresa? | | | | |
| Sí | 51,5% | No | 47,7% | No contesta: 0,8% |

¿Quién fue esa persona? (Puedes elegir más de una alternativa)

| | |
|---|---|
| Hermana/hermano | 8,8% |
| Madre o padre/padres | 46,2% |
| Abuela o abuelo/abuelos | 14,7% |
| Prima o primo/otros parientes | 28,2% |
| Pareja de hecho/esposa o esposo | 2,1% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ¿Has asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de tus estudios actuales? | | | | |
| Sí | 13,9 % | No | 85,1 % | No contesta: 1% |

| | |
|---|---|
| ¿Cómo calificarías el nivel de adaptación de su contenido a tus necesidades? | 4,2 |
| ¿Tienes algún tipo de experiencia laboral (haciendo prácticas en empresa, empleado, etc.) anterior al inicio de | |

tus estudios actuales?
Sí 51,4 % No 47,6 % No contesta: 1%

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu madre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 50,3 % |
| Autoempleo o empresa propia | 15 % |
| Desempleo | 4,2 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 1,7 % |
| Tareas domésticas | 25,3 % |
| Otro | 0,7 % |
| No contesta | 2,8% |

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor la vida laboral de tu padre? (Selecciona sólo una)

| | |
|---|---|
| Trabajo asalariado para otra entidad | 59,5 % |
| Autoempleo o empresa propia | 26,3 % |
| Desempleo | 4,9 % |
| Enfermedad o incapacidad para trabajar | 1,9 % |
| Tareas domésticas | 0,6 % |
| Otro | 1,4 % |
| No contesta | 5,4% |