

Universitat Jaume I

Grados 2023/2024

GRADO EN PERIODISMO

ESTUDIOS: Grado en Periodismo.
CRÉDITOS: 240. **PLAZAS:** 90.
SALIDA PROFESIONAL: Prensa, radio, TV,

publicaciones, fotoperiodismo, internet, diseño de productos periodísticos, gabinetes de prensa y de comunicación, agencias, enseñanza, investigación,

audiovisual y cinematografía, relaciones públicas, empresas publicitarias, centros de documentación, empresas editoras de libros, etc.

Contar, un trabajo con futuro

El grado en Periodismo de la Jaume I conecta teoría y práctica con un plan de estudios vinculado al mundo laboral, formando profesionales competentes para todos los medios

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El periodismo permite, a menudo, desmontar prejuicios a la luz de los datos. El propio oficio de contar se ve afectado por los primeros: la dificultad de la inserción laboral de los periodistas no es tal para los egresados en la UJI, pues a los dos años de la titulación, el 65% trabaja en el ámbito de la comunicación, porcentaje que supera el 90% a los cinco años. Es solo un ejemplo entre los avalués de estos estudios, que además se ven reforzados por la posibilidad de unirse, antes de acabarlos, a Comunicación Audiovisual y Publicidad, de forma que el estudiante consigue en año y medio una segunda titulación, un caso único en la Comunitat Valenciana y con reciprocidad en los otros dos grados.

No obstante, es la elevada conexión con el sector profesional el principal atractivo de la titulación, como ponen de manifiesto sus responsables académicos, Pablo López Rabadán y Laura Alonso. «Nuestros egresados resultan competentes en todo tipo de medios tradicionales y en los nuevos formatos digitales, así como en el periodismo institucional y la comunicación política». A falta de que en septiembre de 2025 se acti-



Sergio Moyano desarrolla su labor profesional en Radio Televisión Española.

Las empresas valoran positivamente a los estudiantes en prácticas procedentes de esta titulación

ve el nuevo plan de estudios, los informes de auditoría de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) así lo revelan. Además, la valoración de los supervisores de prácticas externas en empresas son «muy positivos, de 4,6 sobre 5 puntos, pese a que los propios estudiantes se valoran casi siempre por debajo».

El contacto con el ámbito labo-

ral empieza en la propia facultad, con la participación de profesionales de primera línea de medios de comunicación o asesores políticos, entre otros perfiles, y alcanza también a las jornadas anuales de orientación profesional, obligatorias para el alumnado de tercer y cuarto curso. «Además, un punto muy fuerte es la conjunción de teoría y práctica», destacan López y Alonso. «En todas las asignaturas, un mínimo del 60% de la nota valora trabajos prácticos, orientándoles hacia la especialización».

Por su parte, uno los egresados de los últimos años, Sergi Moyano (hoy en RTVE), destaca que la Universitat Jaume I «da un espacio de libertad para hacer cosas y hay que aprovecharlo». En este sentido, desde la premisa de que los estudios «te dan los instrumentos, la olla exprés, pero luego tú tienes que poner los ingredientes para cocinar el plato». Moyano señala oportunidades como las que brinda la radio universitaria: «Allí empecé a aprender a locutar y a escribir guiones, me ha servido para aterrizar en Televisión Española». Moyano subraya, asimismo, que además de la teoría los periodistas necesitan «un bagaje cultural amplio para contar la realidad». Un camino que comienza en las aulas y va mucho más allá. ≡

novedad



Grupos reducidos para experimentar en prácticas

Una novedad de este curso es la creación de nuevos grupos de prácticas, lo que ha permitido pasar, en 11 asignaturas, de grupos de 40 miembros a otros de entre 20 y 25 personas.

Especialización

Actualización de estudios para una mayor calidad

El plan de estudios en elaboración apuesta por garantizar competencias periodísticas en los dos primeros cursos, para poner más énfasis en la especialización en tercero y cuarto.

proyectos



La cercanía en la formación, un punto distintivo

Desde la tutorización de estudiantes de primer curso al programa *Estudia-Investiga*, apoyando proyectos personales del alumnado, la proximidad del profesorado es diferencial. ≡

obligatorias

Instituciones y política, en el nuevo horizonte

En el nuevo plan de estudios de la titulación, la comunicación política y el periodismo institucional pasarán a ser asignaturas obligatorias y ya no optativas como actualmente.

ANNA VERGE > À PUNT MEDIA

«Fue una decisión muy acertada»

Los seminarios con profesionales, factor destacado



Anna Verge valora como «muy acertada» la decisión de estudiar el grado en la UJI, ya que «ofrece una visión panorámica de la profesión y da pinceladas de otras ramas como el diseño, la publicidad o el marketing, complementando la formación para el mercado laboral». Asimismo,

destaca los seminarios con «grandes profesionales que nos daban claves» y las prácticas, «gracias a las cuales supe de primera mano cómo era trabajar en una redacción». ≡

BEATRIZ GAS > RFEF

«Una formación a la vanguardia»

Los trabajos prácticos, claves para aprender



Beatriz Gas, hoy en el departamento de Comunicación de la Real Federación Española de Fútbol, asegura que el grado le sirvió «mucho» gracias a herramientas y materiales «a la vanguardia, muy útiles para afrontar el mundo laboral». En su opinión, «el perio-

dismo exige trabajos prácticos que en la UJI se cumplen». Gas valora su experiencia como «muy enriquecedora», habiendo trabajado en televisión y en comunicación institucional. ≡

MARTA MONFORTE > INFOLIBRE

«Las instalaciones son diferenciales»

Los docentes son muy colaborativos



Marta Monforte, directora de Política en Infolibre, subraya el carácter diferencial de las instalaciones de la UJI, con más y mejores recursos, y un profesorado más colaborativo que en otras universidades, «siempre dispuesto a atender». También destaca su

etapa de Erasmus en Montpellier (Francia), que le orientó al periodismo político y le sirvió para crecer, aprendiendo de la perspectiva comunicativa de los franceses. ≡