



**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

**AULA PORCELANOSA  
DE TALENTO Y EXCELENCIA**

**PORCELANOSA**

## Contenido

1. Porcelanosa .....	3
2. Objetivos del Aula .....	4
3. Programa de actividades para el curso 2022-2023 .....	5
3.1 Formación .....	5
3.2 Divulgación y comunicación externa .....	6

## 1. PORCELANOSA

PORCELANOSA se fundó en el año 1973 con una plantilla de 60 personas, 10.000 m<sup>2</sup> de naves cubiertas y una producción anual de 700.000 m<sup>2</sup>. Actualmente (cierre 2021), PORCELANOSA tiene una plantilla media de 1.195 empleados, siendo la sociedad de Porcelanosa Grupo con más empleados. A nivel mundial, el personal medio del Grupo supera los 4.600 empleados directos. Asimismo, cuenta con 450.000 m<sup>2</sup> de naves cubiertas y una capacidad de producción anual de 21.000.000 m<sup>2</sup>. En 2021 realizó ventas por valor de 4.855 Millones de €, de los cuales, el 75% pertenecieron a exportaciones.

PORCELANOSA es pieza esencial de Porcelanosa Grupo, cuyas sociedades se dedican principalmente a la fabricación y comercialización de productos cerámicos, mobiliario de cocina y baño, materiales tecnológicos y avanzadas soluciones constructivas para la arquitectura contemporánea. Estas sociedades se agrupan en dos sectores: (i) entidades industriales, entre las que se encuentra PORCELANOSA, dedicadas principalmente a la fabricación de este tipo de materiales; y (ii) las entidades distribuidoras, dedicadas a la comercialización de los productos desarrollados y fabricados por las entidades industriales.



*Ilustración 1 - PORCELANOSA en 1973, año de su fundación, y en la actualidad*

Con gran tradición industrial, Vila-real forma parte del clúster cerámico de España, que se concentra geográficamente en la provincia de Castellón, constituyendo un enclave industrial importantísimo para la zona y que abarca aproximadamente el 94% de la producción nacional, ubicando al 80% de las empresas del sector cerámico español.

Con presencia en más de cien países, PORCELANOSA es considerada una compañía líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos y cuenta con un reconocimiento empresarial a nivel mundial. PORCELANOSA está asentada sobre valores como la innovación y la calidad,

pero, sobre todo, basada en la confianza depositada en su extenso equipo humano, y en la atención a su entorno social.

PORCELANOSA tiene la necesidad de seguir estrategias que fomenten la localización de nuevas inversiones en su área de actuación. Estas estrategias persiguen, entre otros, los siguientes objetivos:

- Estar en el primer nivel de tecnología invirtiendo en I+D+i, con el objetivo de generar una alta capacidad de renovación y actualización.
- Inversión en formación. La incorporación de nuevos operadores en el sector cerámico que compiten con bajos costes laborales ha de suplirse con productos de valor añadido a través de la incorporación de nuevas tecnologías, lo que implica la necesidad de dotar a los trabajadores de la mejor y mayor formación técnica.
- Reducir costes y aumentar la capacidad financiera a través de la Cooperación Empresarial.
- Respeto al medio ambiente. La implantación de estrategias de producción y procesos organizativos optimizados, que reducen los costes sin renunciar a la máxima calidad del producto y, si se introduce el empleo de procesos respetuosos con el medio ambiente, conforman una línea de mejora totalmente beneficiosa para la empresa.

## 2. OBJETIVOS DEL AULA

El *Aula Porcelanosa de Talento y Excelencia de la Universitat Jaume I* nace con la intención de estrechar los lazos entre el ámbito universitario y empresarial. Desde la fuerte convicción y apuesta por la formación, investigación y desarrollo, este Aula será una pieza clave en el desarrollo del sector cerámico facilitando la comunicación y colaboración entre la Universitat Jaume I y una de las principales empresas del sector cerámico de la provincia, PORCELANOSA.

Los objetivos del Aula quedan definidos tanto por el marco normativo de la Universitat Jaume I como por los de Porcelanosa Grupo, y quedan resumidos en los siguientes puntos:

- Establecer una relación de colaboración entre el ámbito de la universidad y de la empresa para contribuir al desarrollo de actividades comunes.
- Participación en proyectos o actividades tanto en el ámbito docente como en encuentros formativos y divulgativos de interés para el Aula.
- Promover de manera activa la cooperación educativa y formativa en aquellas actividades de interés para el Aula.
- Promover y colaborar con el alumnado de la universidad en su integración en el sector cerámico.

### 3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL CURSO 2022-2023

El programa de actividades elaborado para el *Aula Porcelanosa de Talento y Excelencia* promoverá las siguientes actividades:

#### 3.1 Formación

La promoción del talento y la búsqueda de la excelencia son dos de los objetivos principales del Aula, cuya consecución pasa por el impulso de las actividades formativas, que se concretará en las siguientes actuaciones.

➤ *Oferta de becas*

- a. **Beca Máster en Tecnología Cerámica.** Dirigida al estudiantado de Postgrado que haya cursado durante el curso 2021-2022 los siguientes estudios: Grado de Ingeniería Química, Grado en Química, Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y otros Grados de orientación técnica-industrial.
- b. **Becas Prácticas de Empresa.** Dirigidas al estudiantado de Grado que esté cursando en el curso 2022-2023 el Grado de Ingeniería Química y el Grado en Química. Se dotará una beca para cada titulación, que incluirá el periodo oficialmente regulado (120 horas de Prácticas Externas + 170 horas de Prácticas TFG) y un periodo adicional de 6-8 meses.

➤ *Jornadas Aula Porcelanosa*

Se organizarán dos jornadas, en noviembre de 2022 y abril de 2023, sobre temas relacionados con el ámbito de actividad de la empresa, dirigidas a la comunidad universitaria, científica y empresarial. La Dirección del Aula, en estrecha colaboración con PORCELANOSA, será la encargada de coordinar la organización de las Jornadas, que se celebrarán en el campus de la Universitat Jaume I.

➤ *Conferencia Magistral*

Se organizará una Conferencia Magistral a cargo de un ponente de reconocido prestigio en alguno de los ámbitos de actividad de la empresa y sobre un tema de especial actualidad o interés técnico-científico. La Dirección del Aula, en estrecha colaboración con PORCELANOSA, será la encargada de coordinar la organización de la Conferencia Magistral, que se celebrará en el campus de la Universitat Jaume I.

➤ *Conferencia especializada*

PORCELANOSA impartirá una conferencia al estudiantado del Grado de Ingeniería Química y Grado en Química sobre un tema técnico-científico de actualidad relacionado con la actividad de la empresa.

### 3.2 Divulgación y comunicación externa

Las actividades de divulgación se realizarán tanto en el ámbito de la Universitat Jaume I como en el entorno industrial y social de la misma.

El Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universitat Jaume I contribuirá a la difusión y promoción de todas las actividades realizadas por el Aula, tanto en formato físico (folletos, carteles...) como online. Con esta finalidad, se diseñará una página web del Aula que estará accesible tanto a través de los correspondientes enlaces de la Universitat Jaume I como desde la de la propia empresa.

La empresa realizará adicionalmente una difusión directa en redes sociales y otros mecanismos de difusión que utiliza habitualmente, en colaboración con la Universitat Jaume I.

Las actividades específicas de divulgación y comunicación externa previstas son premios dirigidos al estudiantado de último curso del Grado de Ingeniería Química y Grado en Química, y al estudiantado de másteres relacionados con los objetivos y actividades de la empresa. Estos son:

- a. **Premio Porcelanosa al mejor TFG, Grado en Ingeniería Química.**
- b. **Premio Porcelanosa al mejor TFG, Grado en Química.**
- c. **Premio Porcelanosa al mejor TFM.**

Cada uno de estos premios consistirá en un diploma de acreditación y una dotación económica.

- d. **Visitas a las instalaciones de Porcelanosa.**

Se organizarán visitas concertadas de estudiantado y profesorado de la Universitat Jaume I a Porcelanosa en el curso, en las cuales se les dará a conocer la actividad de la empresa, sus procesos de fabricación y los productos fabricados. La Dirección del *Aula Porcelanosa de Talento y Excelencia* será la encargada de coordinar la organización de las visitas.