

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es



Grau en Turisme

Àmbit de Coneixement: "Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme"
Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques
www.grauturisme.uji.es



Grau en Turisme

Ciències Socials i Jurídiques



Per què Turisme a l'UJI

- **Grups reduïts** que permeten una atenció personalitzada.
- **Centre d'Autoaprenentatge de Llengües (CAL)**, amb una àmplia oferta de materials audiovisuals i equip d'assessorament en diferents llengües (alemany, anglès, català, francès o italià).
- **Programes Erasmus** amb universitats europees i programes de mobilitat amb universitats nacionals i universitats dels EUA, Canadà, el Marroc, Rússia, Malàisia, Indonèsia, el Japó, Corea, Taiwan, la Xina i Austràlia.
- **Alta inserció laboral** dels titulats i titulades en Turisme.
- **Activitats complementàries:** Congrés Internacional de Turisme, fira FITUR, visites a destinacions d'interior, museus, hotels, càmpings, festivals.
- **Recursos bibliogràfics** específics per al grau en Turisme dins de la biblioteca general.
- **Àmplia oferta de pràctiques** en empreses i organismes públics.
- S'ofereixen **24 crèdits d'assignatures en anglès** com a llengua vehicular, i és obligatori cursar 12 d'aquests crèdits com a mínim.
- **Programa d'acció tutorial universitari (PATU):** aquest grau ofereix a l'estudiantat de primer curs un programa específic amb la finalitat d'ajudar-lo en l'adaptació a la Universitat Jaume I i d'integrar-lo en la vida universitària.

Eixides professionals

- Administració i ordenació del turisme en institucions públiques amb competències en la planificació i gestió pública de destinacions, productes i activitats turístiques, en l'àmbit de l'oci i temps lliure en museus, centres de visitants o d'interpretació.
- Gestió i direcció d'empreses turístiques: allotjaments (hotels, apartaments turístics, càmpings i complexos turístics), restauració i empreses de gestió d'hosteleria de col·lectivitats o de càtering, empreses d'activitats de turisme actiu o parcs temàtics.
- Gestió i direcció d'intermediaris turístics: les agències de viatges, tant les tradicionals com les OTT, i les empreses majoristes de viatges.
- Direcció de màrqueting i comunicació turística: tasques associades a la informació i atenció al o a la turista, en oficines de turisme i també tasques de generació i promoció de productes turístics.
- Gestió d'empreses de transport de passatgers, tant aeri com marítim, fluvial, per carretera o ferroviari, així com les dedicades a altres serveis de logística, com el lloguer de cotxes.
- Expert o experta en consultoria turística, agències de publicitat, entitats de promoció turística i associacions culturals i turístiques.
- Docència i investigació.

PLA D'ESTUDIS [75 places]

PRIMER CURS

- Introducció a la Comptabilitat per a l'Empresa Turística (FBA)
- Introducció al Dret Empresarial (FB)
- Història Econòmica del Turisme (OB)
- Organització d'Empreses Turístiques (FBA)
- Recursos Territorials Turístics (OB)
- Patrimoni Cultural i Turisme (FB)
- **Introducció a l'Anglès per a Turisme (FB)**
- Informàtica per a Turisme (OB)
- Màrqueting Turístic (FBA)
- Introducció a l'Economia per al Turisme (FBA)

SEGON CURS

- Introducció a l'Estadística (FB)
- Ètica per al Turisme (FB)
- Geografia de les Destinacions Turístiques i de l'Oci (OB)
- Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques (FBA)
- Sociologia de l'Oci i del Turisme (OB)
- Màrqueting Digital (OB)
- **Anglès per a Turisme (OB)**
- Gestió d'Allotjaments, de Restauració i d'Agències de Viatges (OB)
- **Turisme Cultural i Patrimoni Artístic Espanyol (OB)**
- Comptabilitat de Gestió per al Sector Turístic (OB)

TERCER CURS

- Investigació Turística (OB)
- Règim Jurídic del Turisme (OB)
- **Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques (OB)**
- **Segon Idioma per a Turisme I (OB)**
- Metodologia d'Elaboració i Avaluació de Programes Turístics (OB)
- Dret del Treball (OB)
- Sostenibilitat i Canvi Climàtic en l'Activitat Turística (OB)
- Geografia del Turisme a Espanya (OB)
- Gestió de Recursos Humans en el Sector Turístic (OB)
- **Segon Idioma per a Turisme II (OB)**

QUART CURS

- Treball de Final de Grau (TFG)
- Pràctiques Externes (PE)
- Itinerari 1 (OP)
- Itinerari 2 (OP)

ITINERARI 1: GESTIÓ PÚBLICA DEL TURISME

- Planificació Turística Integrada (OP)
- Gestió de Recursos Turístics i Disseny de Productes (OP)

- **Cultural Routes about the Valencian Art (OP)**
- Mercats Turístics (OP)
- Dinamització Turística i Canvi Social (OP)

ITINERARI 2: DIRECCIÓ I GESTIÓ D'EMPRESSES TURÍSTIQUES

- Comercialització de Productes Turístics (OP)
- Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques (OP)
- **Customer Relationship Marketing in Tourism (OP)**
- Gestió Financera per a l'Empresa Turística (OP)
- Règim Jurídic del Transport de Passatgers (OP)

Per a cursar les assignatures Pràctiques Externes (PE) i el Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB-FBA) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents, assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació bàsica d'àmbit de coneixement (FBA) / Formació bàsica (FB)	42	18			60
Obligatòries (OB)	18	42	60		120
Optatives (OP)				30	30
Pràctiques Externes (PE)				18	18
Treball de Final de Grau (TFG)				12	12
TOTAL	60	60	60	60	240

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).