

PRINCIPIOS DEL MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo de la UJI se rige por diez principios íntimamente relacionados y que no se pueden entender sin considerarlos como un todo:

1. Desarrollo integral del estudiantado
2. Fomento de la ética y la responsabilidad social
3. Compromiso con el desarrollo y la cohesión social y territorial
4. Cultivo de la vocación investigadora
5. Impulso de la internacionalización
6. Compromiso con la lengua propia y con el multilingüismo
7. Incentivación del uso de las TIC
8. Mejora continua de la calidad
9. Impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor inteligente
10. Promoción de la formación a lo largo de la vida



Más información:
InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castellón de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

Información académica:
Academic information:
Master's Degree in English Language
for International Trade (ELIT)
elitmaster@uji.es

www.postgrado.uji.es



Máster Universitario

English Language for International Trade (ELIT)

Artes y Humanidades



Presentación

Este máster pretende responder a la necesidad real, palpable en el trabajo diario de las empresas del entorno geográfico de la UJI, de ampliar la formación lingüística de los trabajadores y trabajadoras de los departamentos relacionados con el comercio internacional. Es una inquietud que nos han transmitido con frecuencia las empresas, y nuestra propuesta ha sido, y continúa siendo, aportar una respuesta firme y decidida. Las ediciones anteriores de este máster han tenido un éxito remarcable en términos de matrícula y de los niveles de inserción laboral posterior de los egresados y egresadas.

El máster ofrece una orientación mixta en la que se combina un itinerario académico e investigador con una vertiente claramente dirigida a la preparación profesional. Este último aspecto está especialmente diseñado para que el alumnado pueda gozar del máximo número de oportunidades en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Información adicional

Número de créditos: 60 créditos ECTS (European Credit Transfer System)

Duración: un curso académico (octubre / septiembre)

Modalidad: presencial (octubre / abril)

Idioma de docencia: inglés

Consulta los criterios de admisión en la web. Requisito indispensable acreditar B2 en inglés.

Plan de estudios [25 plazas]

Materias (asignaturas)	Carácter	Créditos ECTS
Materias obligatorias (36 créditos ECTS)		
Persuasive Language and Business Presentations / El Lenguaje Persuasivo y el de las Presentaciones Empresariales	OB	4
Intercultural Communication, Meetings and Negotiations in a Business Context / Comunicación Intercultural, Reuniones y Negociaciones en el Mundo de la Empresa	OB	4
Business Writing / Redacción de Textos Empresariales	OB	4
The Language of Telephoning and Other Communication Technologies in the Business World/ El Lenguaje Telefónico y las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Empresa	OB	4
The Language of Marketing and Product Promotion / El Lenguaje del Marketing y la Promoción de Productos	OB	2
Business Trips and Socialising Activities in the Business World/ Los Viajes de Negocios y la Socialización en el Mundo Empresarial	OB	3
Case Studies/ Estudio de Casos	OB	3
Master's Thesis / Trabajo de Final de Máster	TFM	12
El estudiantado tiene que cursar obligatoriamente uno de los dos itinerarios. Las asignaturas para completar el máster en cada itinerario son las siguientes:		
Itinerario profesional (24 créditos ECTS)		
Using Documents in a Business Environment / El Entorno Empresarial y su Documentación	OP	4
International Marketing / Marketing Internacional	OP	4
International Business Management / Dirección de la Empresa Internacional	OP	4
Internship / Prácticas en Empresa	OP	12
Itinerario investigador (24 créditos ECTS)		
Specific English Teaching: ESP/CLIL / Enseñanza del Inglés Especializado: IFE/AICLE	OP	8
Analysis of the Specialised Discourse in English / Análisis del Discurso Especializado en Inglés	OP	8
Research Methods / Métodos de Investigación	OP	8
Total		60