

## PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:  
InfoCampus. Universitat Jaume I  
12006 Castelló de la Plana  
Tel. 964 387 777 / 964 728 000  
info@uji.es

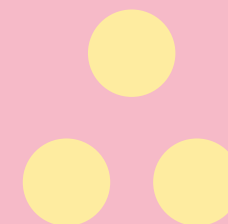
[www.futurs.uji.es](http://www.futurs.uji.es)



### Grau en Màrqueting

Àmbit de Coneixement: "Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme"

Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques  
[www.graumarqueting.uji.es](http://www.graumarqueting.uji.es)



Grau en

# Màrqueting

Ciències Socials i Jurídiques



## Per què Màrqueting a l'UJI

- Grau pioner en màrqueting digital i analític.
- Capacitació professional en eines digitals i multimèdia.
- Conferenciants convidats i visites a empreses.
- Building skills (creativitat, assertivitat, empatia, adaptabilitat al canvi, resolució de conflictes, i habilitats comunicatives).
- Plantilla de professorat altament qualificada amb majoria de doctors i doctores i/o professionals de prestigi.
- Docència adaptada a les noves tecnologies (aula virtual, equipament audiovisual a les aules, i laboratoris multimèdia).
- Metodologies actives, innovadores i diferenciades (classe inversa, intel·ligència artificial aplicada a l'educació).
- Programa institucional orientat a enfortir les competències emprenedores de l'estudiantat (Aula Emprèn).
- Àmplia oferta de pràctiques integrades amb empreses i institucions.
- Instal·lacions esportives de primer nivell amb una variada oferta d'activitats físiques.
- Programa Erasmus+ amb universitats europees i programes d'intercanvi amb universitats dels Estats Units, el Canadà i Austràlia.
- Programa SICUE amb universitats espanyoles.
- Biblioteca centralitzada amb servei interbibliotecari, préstec d'ordinadors portàtils, telepréstec.
- Servei de Llengües i Terminologia amb àmplia oferta de cursos d'idiomes (anglès, francès, italià, alemany, etc.).
- Oficina d'Inserció Professional i Estadés en Pràctiques.
- Programa d'Acció tutorial universitari (PATU) per a l'alumnat de primer curs.
- Programa Alumnisauji per a fomentar els vincles entre antic alumnat i per a contribuir a generar sinergies professionals entre aquest.

## Eixides professionals

- Emprenedor o empenedora de digital marketing y/o marketing analytics.
- Marketing Chief Officer (MCO).
- Tècnic o tècnica en marketing on-line.
- Social Media Manager.
- Product Manager.
- Business Analyst.
- Branding Manager.
- Tècnic o tècnica de e-commerce.
- Content Manager.
- Tècnic o tècnica comercial/de vendes o executiu o executiva de comptes.
- Consultor o consultora de màrqueting.
- Docent i investigador o investigadora en universitats públiques i privades.
- Professor o professora de secundària i de formació professional.

## PLA D'ESTUDIS [60 places]

### PRIMER CURS

- Introducció a la Comptabilitat (FBA)
- Fonaments de Direcció d'Empreses (FBA)
- Introducció a les Operacions Financeres (FBA)
- Introducció a la Microeconomia (FBA)
- Matemàtiques (FB)
- Introducció a la Macroeconomia (FBA)
- Mètodes Quantitatius (FBA)
- Introducció a les Finances Corporatives (FBA)
- Fonaments de Màrqueting (FBA)
- Creativitat i Iniciativa Emprenedora (FBA)

### SEGON CURS

- Introducció al Màrqueting Digital (OB)
- Web Search Engine Marketing (OB)
- Disseny i Programació Web (OB)
- Història Econòmica (OB)
- Introducció al Dret Civil i Mercantil (OB)
- Comportament del Consumidor (OB)
- Investigació de Mercats (OB)
- Sistemes d'Informació per a les Organitzacions (OB)
- Anàlisi Bàsica d'Estats Financers (OB)
- Economia Mundial (OB)

### TERCER CURS

- Product and Price (OB)
- Canals de Distribució i Logística (OB)
- Comunicació Corporativa (OB)
- Direcció de Recursos Humans (OB)
- Comptabilitat de Costos (OB)
- Producció de Continguts Multimèdia (OB)
- Inbound Marketing (OB)
- Anàlisi Avançada de Dades (OB)
- Minería de Dades i Big Data en Màrqueting (OB)
- Experiments i Teoria de Jocs (OB)

### QUART CURS

- Màrqueting Internacional (OB)
- Tècniques de Venda i Negociació (OB)
- Comerç Internacional (OB)
- Sostenibilitat: Govern Corporatiu i Responsabilitat Social Corporativa (OB)
- Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)
- Treball de Final de Grau (TFG)
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)

### OPTATIVES

- Màrqueting Social (OP)
- Creació d'Empreses i Pla de Negoci (OP)

- Direcció de la Innovació (OP)
- Màrqueting Intern (OP)
- Canales de Màrqueting del Minorista (OP)
- Publicitat (OP)
- Planificació de Mitjans (OP)
- Minería de Dades i Deep Learning (OP)

Per a cursar les assignatures Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE) i el Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB-FBA) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents, assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

### DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

Formació Bàsica d'Ambit de Coneixement (FBA) /

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació Bàsica (FB)	60				60
Obligatòries (OB)		60	60	24	144
Optatives (OP)				18	18
Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)				12	12
Treball de Final de Grau (TFG)				6	6
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).