

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es



Grau en Comunicació Audiovisual
Branca de Ciències Socials i Jurídiques
Facultat de Ciències Humanes i Socials
www.graumaticacio.uji.es



Grau en

Comunicació Audiovisual

Ciències Socials i Jurídiques



Per què Comunicació Audiovisual a l'UJI

- **El Laboratori de Ciències de la Comunicació (LABCOM)** de l'UJI disposa de modernes instal·lacions dotades amb els últims equipaments tecnològics que són una referència en la universitat espanyola. El LABCOM (www.labcom.uji.es) està dotat amb un plató de televisió, sis estudis de ràdio, un plató i un laboratori de fotografia, quatre aules multimèdia dotades amb ordinadors iMac i nombrosos llocs d'edició de vídeo no lineal. També ofereix beques de col·laboració i cursos d'especialització.
- **Produccions audiovisuals.** Al llarg dels cursos es realitzen diverses pràctiques en fotografia, televisió, ràdio, desenvolupament de guions i projectes de cinema de ficció o documental i fins i tot el disseny de projectes de vocació transmèdia.
- **Pitching de projectes audiovisuals CLIFFHANGER.** A més de la formació rebuda en el pla d'estudis, el títol en Comunicació Audiovisual en l'UJI ofereix un espai on el alumnat pot presentar i compartir els seus projectes personals davant professionals del sector audiovisual i aprofundir sobre les diferents fases de la creació audiovisual.
- **Sala Caligari** els ofereix també un espai de pensament, reflexió i anàlisi dels discursos audiovisuals per a pensar críticament la cultura visual contemporània.
- **Programa d'acció tutorial universitari (PATU):** Aquest grau ofereix als estudiants de primer curs un programa específic amb la finalitat d'ajudar-los en l'adaptació a la Universitat Jaume I i d'integrar-los en la vida universitària.
- Podràs optar a cursar el programa de doble títol simultani. En aquest programa l'estudiantat d'una primera titulació oficial de l'UJI cursa matèries específiques d'una segona titulació, dins del mateix àmbit, amb la finalitat d'obtenir el títol de cadascuna d'elles.
 - Grau en Publicitat i Relacions Públiques: s'han de superar 48 crèdits ECTS de matèries específiques de l'àmbit de la publicitat, realitzar les pràctiques externes (12 crèdits ECTS), el treball de final de grau (6 crèdits ECTS) i cursar 6 crèdits ECTS optatius.
 - Grau en Periodisme: s'han de superar 60 crèdits ECTS de matèries específiques de l'àmbit del periodisme, realitzar les pràctiques externes (12 crèdits ECTS), el treball de final de grau (6 crèdits ECTS) i cursar 6 crèdits ECTS optatius.

Eixides professionals

- Direcció d'obres audiovisuals (cinema, documentals, televisió, ràdio...).
- Realització audiovisual.
- Guionista.
- Producció de cinema, ràdio, televisió i multimèdia.
- Gestió d'empreses de comunicació audiovisual.
- Expert o experta en tecnologies audiovisuals.
- Investigació, docència i expert o experta en cultura i estudis audiovisuals.

PLA D'ESTUDIS [90 places]

PRIMER CURS

- Teoria del Periodisme (FBB)
- Teoria de la Imatge (FBB)
- Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (FBB)
- Documentació Informativa (OB)
- Llengua Espanyola / Catalana per a Comunicadors (FB)
- Història del Món Actual (FBB)
- Fonaments de Teoria de la Comunicació (OB)
- **Anglès Professional per a Comunicadors (FB)**
- Dret de la Comunicació (FBB)
- Teoria i Tècnica de la Fotografia (OB)

SEGON CURS

- Tecnologia de la Comunicació (OB)
- Gèneres Periodístics (OB)
- Ètica i Deontologia Professional (FB)
- Empreses de Comunicació (OB)
- Models de Representació Cinematogràfica (OB)
- Narrativa Audiovisual (OB)
- Estructura Social Contemporània (FBB)
- **Eines Informàtiques per a Comunicadors (FB)**
- Fonaments del Màrqueting (OB)
- Teoria i Tècnica de la Ràdio i la Televisió (OB)

TERCER CURS

- Estructura del Sistema Comunicatiu (OB)
- Producció Audiovisual (OB)
- Estratègies de la Comunicació (OB)
- Realització Audiovisual I (OB)
- Programació en Ràdio i Televisió (OB)
- Edició i Producció de Programes Informatius en Ràdio i Televisió (OB)
- Realització Audiovisual II (OB)
- Tecnologia Audiovisual (OB)
- Sociologia del Consum (OB)
- Empresa Audiovisual (OB)

QUART CURS

- Producció i Realització Hipermità (OB)
- Comunicació per a la Igualtat (OB)
- Direcció de Comunicació (OB)
- **Treball de Final de Grau (TFG)***
- Pràctiques Externes (PE)*
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)
- Optativa 4 (OP)
- Optativa 5 (OP)

OPTATIVES

- Teoria i Tècnica de la Informació Audiovisual
- Mitjans de Comunicació i Multiculturalisme
- Indústries Culturals
- Tècniques d'Investigació

- Social Aplicada
- Psicologia de la Comunicació
- Teoria i Història de l'Art Contemporani
- Història Social de la Comunicació
- Tècniques de Producció de Doblage i Subtitulació
- Teoria i Tècnica del Guió
- Models de Representació en el Cine Espanyol
- Muntatge i Postproducció Audiovisual
- Realització Documental
- Videocreació
- Tecnologies de la Xarxa Internet
- Màrqueting en el Punt de Venda
- Models de Representació en l'Audiovisual Contemporani

Per a cursar les assignatures Pràctiques Externes (PE) i el Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB-FBB) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents, assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació bàsica (FB) / Formació bàsica de branca (FBB)	42	18			60
Obligatòries (OB)	18	42	60	18	138
Optatives (OP)				24	24
Pràctiques externes (PE)				12	12
Treball de final de grau (TFG)				6	6
TOTAL	60	60	60	60	240

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).