

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:
InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 387 777 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es



Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Àmbit de Coneixement: "Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme"

www.grauadem.uji.es



Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Ciències Socials i Jurídiques



Per què Administració i Direcció d'Empreses a l'UJI

- Professorat especialitzat i compromés amb la millora de la docència.
- Docència adaptada a les noves tecnologies, tant el programa acadèmic com el desenvolupament de les classes, la qual cosa permet aplicar una metodologia docent diferenciada (aula virtual, equipament audiovisual a les aules, etc.).
- Entorn d'aprenentatge que fomenta el desenvolupament de competències i habilitats necessàries per al futur laboral.
- Àmplia oferta de pràctiques integrades amb empreses, institucions i altres organismes, on tindràs oportunitat de començar a conèixer el món laboral i a crear xarxes i vincles amb el sector empresarial.
- Podràs formar part de diversos programes d'emprenedoria i innovació desenvolupats a través de la Càtedra Incea UJI orientats a la creació d'empreses, a la resolució de reptes empresarials o a la generació d'idees, com ara UJIStartup o UJILab Innovació, entre altres.
- T'especialitzaràs en una de les dues mencions elegibles en este Grau: Innovació en la Gestió, o Direcció i Emprenedoria.
- Tindràs la possibilitat de participar en el Programa Erasmus+ amb universitats europees i en programes d'intercanvi amb universitats dels Estats Units, el Canadà i Austràlia, així com en el programa SICUE amb universitats espanyoles.
- Possibilitat d'obtenir un Doble Títol Internacional amb la Universitat degli Studi di Modena e Reggio Emilia-UNIMORE (Itàlia).
- Possibilitat de col·laborar amb un grup d'investigació, si accedeixes a l'UJI amb un bon expedient, a través del Programa Estudia i Investiga amb el que obtindràs formació investigadora i acadèmica que cobreix les teues inquietuds.
- Biblioteca centralitzada amb un gran nombre de serveis i recursos de l'àmbit econòmic i empresarial.
- Programa d'acció tutorial universitari (PATU). Este grau ofereix a l'alumnat de primer curs el Programa d'acció tutorial universitari amb la finalitat d'ajudar-lo en l'adaptació a la Universitat Jaume I i d'integrar-ho en la vida universitària.
- Possibilitat de continuar amb estudis de postgrau relacionats, a través del Màster in Management i del Doctorat en Economia i Empresa.

Eixides professionals

- Grau amb un elevat nivell d'ocupabilitat ja que abasta diferents llocs aplicables a tots els sectors empresarials, i tant en organitzacions privades com públiques:
- Llocs de responsabilitat en la gestió i direcció general de l'empresa i en àrees relacionades amb direcció estratègica, administració, innovació, recursos humans, qualitat, producció, màrqueting, logística, sistemes d'informació o intel·ligència competitiva, entre altres.
- Emprenedora o empenedor creant la teua pròpia empresa.
- Exercici lliure de la professió en el camp de la consultoria de gestió empresarial, consultoria de recursos humans, auditoria de qualitat, auditoria organitzativa, coaching empresarial, assessoria administrativa, gestió d'entitats no lucratives, entre altres.
- Docent en àrees relacionades amb la titulació.
- Accés a la funció pública en llocs tècnics de l'Estat, llocs superiors de l'administració general, o en gestió d'entitats públiques, entre els més habituals.

PLA D'ESTUDIS [160 places]

PRIMER CURS

- Introducció a la Comptabilitat (FBA)
- Fonaments de Direcció d'Empreses (FBA)
- Introducció a les Operacions Financeres (FBA)
- Introducció a la Microeconomia (FBA)
- Matemàtiques (FB)
- Introducció a la Macroeconomia (FBA)
- Mètodes Quantitatius (FBA)
- Introducció a les Finances Corporatives (FBA)
- Fonaments de Màrqueting (FBA)
- Creativitat i Iniciativa Emprenedora (FBA)

SEGON CURS

- Introducció a la Teoria de Jocs (OB)
- Comptabilitat Financera (OB)
- Sistemes d'Informació per a les Organitzacions (OB)
- Introducció al Dret Civil i Mercantil (OB)
- Direcció d'Operacions (OB)
- Comptabilitat Financera Avançada (OB)
- Economia Mundial (OB)
- Introducció al Màrqueting Digital (OB)
- Direcció de Recursos Humans (OB)
- Anàlisi i Formulació d'Estratègies Empresarials (OB)

TERCER CURS

- Dret Tributari i Laboral (OB)

- Anàlisi de Big Data per a l'Empresa (OB)
- Comptabilitat de Costos (OB)
- Implantació d'Estratègies Empresarials (OB)
- Financiació Empresarial (OB)
- Comportament Organitzatiu (OB)
- **Management and Planning of Information Systems (OB)**
- Anàlisi d'Estades Financers (OB)
- Sostenibilitat: Govern Corporatiu i Responsabilitat Social Corporativa (OB)
- Política Industrial i de la Competència (OB)

QUART CURS

- **Organizational Change and Human Development (OB)**
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)
- Optativa 4 (OP)
- Optativa 5 (OP)
- Optativa 6 (OP)
- Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)
- Treball de Final de Grau (TFG)

MENCIÓ INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ

- Direcció de la Innovació (OP)
- Excel·lència i Qualitat en la Gestió (OP)
- Cadena de Subministrament i Logística (OP)
- Sistemes d'Intel·ligència

- de Negocis (OP)
- Canales de Màrqueting del Minorista (OP)
- Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)

MENCIÓ DIRECCIÓ I EM-PRENEODORIA

- Creació d'Empreses i Pla de Negoci (OP)
- Direcció i Desenvolupament de Negoci en Contextos Específics: Digital, Internacional, Empresa Familiar (OP)
- Lideratge i Negociació (OP)
- Màrqueting Social (OP)
- Anàlisi Industrial i Xarxes d'Empreses (OP)
- Ètica Empresarial (OP)
- Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)

* Per a cursar les assignatures Pràctiques Externes (PE) i Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB-FBA) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació Bàsica d'Àmbit de Coneixement (FBA) / Formació Bàsica (FB)	60				60
Obligatòries (OB)		60	60	6	126
Optatives (OP)				36	36
Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)				12	12
Treball de Final de Grau (TFG)				6	6
TOTAL	60	60	60	60	240

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).