

PRINCIPIOS DEL MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo de la UJI se rige por diez principios íntimamente relacionados y que no se pueden entender sin considerarlos como un todo:

1. Desarrollo integral del estudiantado
2. Fomento de la ética y la responsabilidad social
3. Compromiso con el desarrollo y la cohesión social y territorial
4. Cultivo de la vocación investigadora
5. Impulso de la internacionalización
6. Compromiso con la lengua propia y con el multilingüismo
7. Incentivación del uso de las TIC
8. Mejora continua de la calidad
9. Impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor inteligente
10. Promoción de la formación a lo largo de la vida



Más información:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castellón de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

Información académica:

Máster Universitario en Economía
Jaume García Segarra
Tel. +34 964 387 636 | jagarcia@uji.es
M^a José Gil Moltó
Tel. +34 964 387 652 | mmolto@uji.es
www.mastereconomia.uji.es

www.postgrado.uji.es



Máster Universitario

Economía

Ciencias Sociales y Jurídicas



Presentación

El Máster en Economía de la Universitat de València y de la Universitat Jaume I ofrece una formación de calidad, que combina la enseñanza avanzada de la economía desde un enfoque más específico en el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes tanto una visión amplia y rigurosa de la disciplina como las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un análisis económico sólido. El estudiantado del máster interactuará con miembros del profesorado con una excelente reputación y con una amplia experiencia en investigación y docencia. La mayoría de los miembros del profesorado poseen títulos de postgrado de universidades de gran prestigio internacional (London School of Economics, Universidad de Warwick, University College London, Queen Mary and Westfield College, Universidad de Illinois, Universidad de Michigan, College of Europe, Universidad Católica de Lovaina y Universidad de Dijon, entre otras).

Coordinadores

Jaume García Segarra y M^a José Gil Moltó - Departamento de Economía de la UJI

Otra información

Número de créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico (de octubre a septiembre)

Modalidad: Presencial (de octubre a junio)

Idioma de impartición: inglés

Plan de estudios

Materias (asignaturas)	ECTS
MÓDULO Obligatorio: 23 ECTS	
Macroeconomía (Macroeconomics)	5
Microeconomía (Microeconomics)	5
Econometría (Econometrics)	5
Métodos cuantitativos (Quantitative Methods)	5
Seminario en Economía (Seminar in Economics)	3
MÓDULO Optativo General (a elegir 2 por el estudiante): 10 ECTS	
Macroeconometría (Macroeconometrics)	5
Temas de Macroeconomía Internacional (Topics in International Macroeconomics)	5
Economía basada en Agentes (Agent-based Economics)	5
Economía Experimental (Experimental Economics)	5
Economía del Comportamiento (Behavioural Economics)	5
MÓDULO Optativo Específico (a elegir 3 por el estudiante): 15 ECTS	
Big data en Economía (Big data in Economics)	5
Microeconometría (Microeconometrics)	5
Integración Monetaria y Financiera (Monetary and Financial Integration)	5
Economía Industrial (Industrial Economics)	5
Teoría de Juegos y Economía de la Información (Game Theory and Economics of Information)	5
Economía del Medio Ambiente (Environmental Economics)	5
MÓDULO Trabajo Fin de Master: 12 ECTS	
Trabajo Fin de Máster (Master Dissertation)	12
Total de créditos para el estudiante (5 obligatorias + 5 optativas + TFM)	60