

PRINCIPIOS DEL MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo de la UJI se rige por diez principios íntimamente relacionados y que no se pueden entender sin considerarlos como un todo:

1. Desarrollo integral del estudiantado
2. Fomento de la ética y la responsabilidad social
3. Compromiso con el desarrollo y la cohesión social y territorial
4. Cultivo de la vocación investigadora
5. Impulso de la internacionalización
6. Compromiso con la lengua propia y con el multilingüismo
7. Incentivación del uso de las TIC
8. Mejora continua de la calidad
9. Impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor inteligente
10. Promoción de la formación a lo largo de la vida



Más información:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castellón de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

Información académica:

Máster universitario en Nuevas Tendencias
y Procesos de Innovación en Comunicación
Aarón Rodríguez Serrano | serranoa@uji.es
Teléfonos: 974 729 852

www.mastercom.uji.es
www.mastercomunicacion.uji.es



www.postgrado.uji.es



Máster Universitario

Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Ciencias Sociales y Jurídicas



Presentación

Este máster ofrece una formación especializada en las últimas técnicas en el ámbito de la comunicación corporativa, audiovisual y periodística. Presenta tres líneas formativas, que son: Dirección estratégica de la comunicación, que ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas; Creación y producción transmedia, la cual muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos audiovisuales contemporáneos, así como para aplicarlos en la práctica; y Periodismo y comunicación política en la era digital, que se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas, con especial incidencia en los medios de mayor desarrollo futuro: la televisión e Internet.

Coordinación

Aaron Rodríguez Serrano.

Departamento de Ciencias de la Comunicación. UJI.

Información adicional

Número de créditos: 60 créditos ECTS

Duración: un curso académico (septiembre / septiembre)

Modalidad: a distancia

Consulta los criterios de admisión en la web.

Plan de estudios [45 plazas]

Materias (asignaturas)	Carácter	Créditos ECTS
Asignaturas comunes		
Metodologías de investigación en comunicación (1 ^{er})	OB	5
Trabajo de Fin de Máster (Anual)	TFM	10
Elegir un itinerario y cursarlo por completo (30 créditos ECTS)		
ITINERARIO 1: Dirección Estratégica de la Comunicación		
Habilidades directivas, management y liderazgo (1 ^{er})	OP	5
Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles (1 ^{er})	OP	5
Comunicación transmedia en las organizaciones (1 ^{er})	OP	5
Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor (2 ^o)	OP	5
Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos (2 ^o)	OP	5
Gestión de medios sociales y comunidades online (2 ^o)	OP	5
ITINERARIO 2: Creación y Producción Transmedia		
Análisis de discursos transmedia (1 ^{er})	OP	5
Videojuegos y gamificación (1 ^{er})	OP	5
Diseño de proyectos y guiones transmedia (1 ^{er})	OP	5
Creación de proyectos fotográficos (2 ^o)	OP	5
Creación documental transmedia (2 ^o)	OP	5
Creación de proyectos de ficción (2 ^o)	OP	5
ITINERARIO 3: Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital		
Comunicación política, democracia y formas de activismo en la red (1 ^{er})	OP	5
Periodismo político (1 ^{er})	OP	5
Gabinetes de comunicación política (1 ^{er})	OP	5
Comunicación política y redes sociales (2 ^o)	OP	5
Diseño y gestión de campañas electorales (2 ^o)	OP	5
Gestión visual de la comunicación política (2 ^o)	OP	5
Asignaturas transversales		
Gestión avanzada de recursos documentales para comunicadores (1 ^{er})	OP	5
Análisis e investigación de la información periodística (1 ^{er})	OP	5
Emprendimiento y modelos de negocio en comunicación (2 ^o)	OP	5
Comunicación, educación y nuevas tecnologías (2 ^o)	OP	5
Prácticas externas (2^o)	OP	10