

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es



Grau en Periodisme

Branca de Ciències Socials i Jurídiques
Facultat de Ciències Humanes i Socials
www.grauperiodisme.uji.es

Periodisme

Ciències Socials i Jurídiques



Per què Periodisme a l'UJI

- **Segona titulació.** Els graduats i graduades en Periodisme poden obtenir un segon títol de grau en Publicitat i Relacions Públiques o en Comunicació Audiovisual si superen un total de 60 crèdits ECTS corresponents a les matèries específiques del títol triat i realitzant les pràctiques externes, el treball de final de grau i els 6 crèdits ECTS de reconeixement.
- **Instal·lacions capdavanteres.** El Laboratori de Ciències de la Comunicació (LABCOM) de l'UJI disposa d'unes modernes instal·lacions dotades amb els últims equipaments tecnològics i que són una referència en la universitat espanyola en el camp de les ciències de la comunicació. El LABCOM (www.labcom.uji.es) disposa d'un plató de televisió, sis estudis de ràdio, un plató i un laboratori de fotografia, tres aules multimèdia dotades amb ordinadors iMac i nombrosos punts d'edició de vídeo no lineal.
- **Escola de Comunicació.** L'Escola de Comunicació és un programa docent que inclou la realització, d'una banda, de tallers i seminaris adreçats a proporcionar coneixements pràctics i instrumentals i, d'una altra, de conferències de professionals de la comunicació audiovisual que traslladen a l'estudiantat les seues experiències i vivències. Tot amb l'objectiu de millorar la formació de l'estudiantat i reforçar la seua connexió amb la realitat professional de la comunicació.
- **Programa d'acció tutorial universitari (PATU).** Aquest grau ofereix als estudiants de primer curs un programa específic amb la finalitat d'ajudar-los en l'adaptació a la Universitat Jaume I i d'integrar-los en la vida universitària.

Eixides professionals

- Periodista en premsa escrita, agències d'informació, ràdio o televisió.
- Direcció de mitjans de comunicació periodístics.
- Cap de gabinet de premsa o direcció de comunicació d'empreses o institucions públiques.
- Edició de continguts informatius en Internet.
- Gestió de portals web d'informació.
- Consultoria i investigació en periodisme, etc.

PLA D'ESTUDIS [90 places]

PRIMER CURS

- Teoria del Periodisme (FBB)
- Teoria de la Imatge (FBB)
- Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (FBB)
- Documentació Informativa (OB)
- Llengua Espanyola / Catalana per a Comunicadors (FB)
- Història del Món Actual (FBB)
- Fonaments de Teoria de la Comunicació (OB)
- **Anglès Professional per a Comunicadors (FB)**
- Dret de la Comunicació (FBB)
- Teoria i Tècnica de la Fotografia (OB)

SEGON CURS

- Tecnologia de la Comunicació (OB)
- Gèneres Periodístics (OB)
- Ètica i Deontologia Professional (FB)
- Empreses de Comunicació (OB)
- Història del Periodisme (OB)
- Narrativa Audiovisual (OB)
- Estructura Social Contemporània (FBB)
- **Eines Informàtiques per a Comunicadors (FB)**
- Informació Radiofònica (OB)
- Gèneres Periodístics II (OB)

TERCER CURS

- Estructura del Sistema Comunicatiu (OB)
- Producció Audiovisual (OB)
- Estratègies de la Comunicació (OB)
- Informació Televisiva (OB)
- Disseny Periodístic (OB)
- Edició i Producció de Programes Informatius en Ràdio i Televisió (OB)
- Gèneres Periodístics d'Anàlisi i Opinió (OB)
- Periodisme Especialitzat (OB)
- Ciberperiodisme (OB)
- Empresa Periodística (OB)

QUART CURS

- Edició i Producció de Programes Informatius en Ràdio i Televisió II (OB)
- Comunicació per a la Igualtat (OB)
- Direcció de Comunicació (OB)
- **Treball de Final de Grau (TFG)***
- Pràctiques Externes (PE)*
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)
- Optativa 4 (OP)
- Optativa 5 (OP)

OPTATIVES

- Periodisme Científic i Mediambiental
- Periodisme Cultural

- Periodisme Institucional
- Periodisme Econòmic
- Comunicació Política
- Locució en Ràdio i Televisió
- Gènere i Comunicació
- Periodisme Polític i Parlamentari
- Periodisme Local
- Periodisme Esportiu
- Periodisme de Successos i Tribunals
- Muntatge i Postproducció d'Informació
- Periodisme i Literatura
- Estàndard Oral i Escrit del Català per a Periodistes
- Estàndard Oral i Escrit de l'Espanyol per a Periodistes
- Indústries Culturals

* Per a cursar les assignatures Pràctiques Externes (PE) i Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents, assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació bàsica (FB) / Formació bàsica de branca (FBB)	42	18			60
Obligatòries (OB)	18	42	60	18	138
Optatives (OP)				24	24
Pràctiques externes (PE)				12	12
Treball de final de grau (TFG)				6	6
TOTAL	60	60	60	60	240

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).