

PRINCIPIS DEL MODEL EDUCATIU

El model educatiu de l'UJI es regeix per deu principis íntimament relacionats i que no es poden entendre sense considerar-los com un tot:

1. Desenvolupament integral de l'alumnat
2. Foment de l'ètica i la responsabilitat social
3. Compromís amb el desenvolupament i la cohesió social i territorial
4. Cultiu de la vocació investigadora
5. Impuls de la internacionalització
6. Compromís amb la llengua pròpia i amb el multilingüisme
7. Incentivació de l'ús de les TIC
8. Millora continuada de la qualitat
9. Impuls de l'ocupabilitat i de l'esperit emprenedor intel·ligent
10. Promoció de la formació al llarg de la vida



Més informació:

InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castelló de la Plana
Tel. 964 728 080 / 964 728 000
info@uji.es

www.futurs.uji.es



Grau en Comunicació Audiovisual
Branca de Ciències Socials i Jurídiques
Facultat de Ciències Humanes i Socials
www.grauecomunicacio.uji.es



Comunicació Audiovisual

Ciències Socials i Jurídiques



Per què Comunicació Audiovisual a l'UJI

- **Instal·lacions pioneres.** El Laboratori de Ciències de la Comunicació (LABCOM) de l'UJI disposa d'unes modernes instal·lacions dotades amb els últims equipaments tecnològics i que són una referència en la universitat espanyola en el camp de les ciències de la comunicació. El LABCOM (www.labcom.uji.es) està dotat amb un plató de televisió, sis estudis de ràdio, un plató i un laboratori de fotografia, quatre aules multimèdia dotades amb ordinadors iMac i nombrosos llocs d'edició de vídeo no lineal.
- **Produccions audiovisuals.** Al llarg dels estudis es realitzen diverses pràctiques que apunten cap a l'obtenció de productes audiovisuals terminals: fotografia, vídeo i televisió, ràdio, cinema documental i/o cinema de ficció (curtmetratges), projectes hipermedia, amb independència de la disposició permanent per a aprovar projectes extralectius que desenvolupen produccions audiovisuals.
- **Festival Audiovisual OCULUS.** Els estudiants del grau en Comunicació Audiovisual participen col·laborant en l'organització i amb l'aportació de treballs al Festival Audiovisual Oculus (<http://oculus.uji.es>). En aquest festival els estudiants del grau poden participar amb els seus projectes en fotografia, curtmetratges i videojocs i competir amb estudiants universitaris de tot Espanya.
- **Programes d'Innovació Educativa Cliffhanger i Sala Caligari.** Amb aquests programes els estudiants de Comunicació Audiovisual troben un entorn propici per a desenvolupar i compartir els seus projectes personals i seguir aprofundint en aspectes rellevants en la reflexió sobre la creació audiovisual.
- **Programa d'acció tutorial universitari (PATU):** Aquest grau ofereix als estudiants de primer curs un programa específic amb la finalitat d'ajudar-los en l'adaptació a la Universitat Jaume I i d'integrar-los en la vida universitària.

Eixides professionals

- Direcció d'obres audiovisuals (cinema, documentals, televisió, ràdio...).
- Realització audiovisual.
- Guionista.
- Producció de cinema, ràdio, televisió i multimèdia.
- Gestió d'empreses de comunicació audiovisual.
- Expert o experta en tecnologies audiovisuals.
- Investigació, docència i expert o experta en cultura i estudis audiovisuals.

PLA D'ESTUDIS [90 places]

PRIMER CURS

- Teoria del Periodisme (FBB)
- Teoria de la Imatge (FBB)
- Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (FBB)
- Documentació Informativa (OB)
- Llengua Espanyola / Catalana per a Comunicadors (FB)
- Història del Món Actual (FBB)
- Fonaments de Teoria de la Comunicació (OB)
- **Anglès Professional per a Comunicadors (FB)**
- Dret de la Comunicació (FBB)
- Teoria i Tècnica de la Fotografia (OB)

SEGON CURS

- Tecnologia de la Comunicació (OB)
- Gèneres Periodístics (OB)
- Ètica i Deontologia Professional (FB)
- Empreses de Comunicació (OB)
- Models de Representació Cinematogràfica (OB)
- Narrativa Audiovisual (OB)
- Estructura Social Contemporània (FBB)
- **Eines Informàtiques per a Comunicadors (FB)**
- Fonaments del Màrqueting (OB)
- Teoria i Tècnica de la Ràdio i la Televisió (OB)

TERCER CURS

- Estructura del Sistema Comunicatiu (OB)
- Producció Audiovisual (OB)
- Estratègies de la Comunicació (OB)
- Realització Audiovisual I (OB)
- Programació en Ràdio i Televisió (OB)
- Edició i Producció de Programes Informatius en Ràdio i Televisió (OB)
- Realització Audiovisual II (OB)
- Tecnologia Audiovisual (OB)
- Sociologia del Consum (OB)
- Empresa Audiovisual (OB)

QUART CURS

- Producció i Realització Hipermedia (OB)
- Comunicació per a la Igualtat (OB)
- Direcció de Comunicació (OB)
- **Treball de Final de Grau (TFG)***
- Pràctiques Externes (PE)*
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)
- Optativa 4 (OP)
- Optativa 5 (OP)

OPATIVES

- Teoria i Tècnica de la Informació Audiovisual
- Mitjans de Comunicació i Multiculturalisme
- Indústries Culturals

- Tècniques d'Investigació Social Aplicada
- Psicologia de la Comunicació
- Teoria i Història de l'Art Contemporani
- Història Social de la Comunicació
- Tècniques de Producció de Doblatge i Subtitulació
- Teoria i Tècnica del Guió
- Models de Representació en el Cine Espanyol
- Muntatge i Postproducció Audiovisual
- Realització Documental
- Videocreació
- Tecnologies de la Xarxa Internet
- Màrqueting en el Punt de Venda
- Models de Representació en l'Audiovisual Contemporani

* Per a cursar les assignatures Pràctiques Externes (PE) i Treball de Final de Grau (TFG) cal haver superat el 80% dels crèdits ECTS de les assignatures de formació bàsica (FB) i obligatòries (OB).

Consulta horaris, aules, guies docents, assignatures, professorat, sistemes d'avaluació, etc. en <http://sia.uji.es>

El color indica les assignatures que s'imparteixen totalment o parcialment en llengua estrangera.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS I MATÈRIES

	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	TOTAL
Formació bàsica (FB) / Formació bàsica de branca (FBB)	42	18			60
Obligatòries (OB)	18	42	60	18	138
Optatives (OP)				24	24
Pràctiques externes (PE)				12	12
Treball de final de grau (TFG)				6	6
TOTAL	60	60	60	60	240

Total de crèdits del grau: 240 ECTS (European Credit Transfer System). La Universitat Jaume I ha establert que cada crèdit ECTS equival, per norma general, a 25 hores de treball de l'estudiantat. D'aquestes, entre 7,5 i 10 hores corresponen a docència presencial (classes de teoria, pràctiques, tutories, seminaris, etc.) i la resta són les hores de treball autònom de l'alumnat (treballs, projectes, hores d'estudi, etc.).