

«Qui pot ser Empresari?»: Mil alumnos y 25 años fomentando el espíritu emprendedor en la universidad

► El curso busca impulsar las vocaciones empresariales acercando el mundo de las empresas a los estudiantes

Universidades

EDUARDO ENRIC. VALÈNCIA

■ La Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València puso fin a la edición más especial de *Qui pot ser empresari?*, su primer programa de formación y el más emblemático, que ha cumplido 25 años. El curso nace con el objetivo de estimular la vocación empresarial del alumnado universitario y acercarles en primera persona la realidad del emprendimiento y, en este tiempo, más de mil estudiantes han pasado por sus aulas para conocer la experiencia profesional de 180 empresarios y directivos. Como novedad, en esta edición contaron con la participación de antiguos alumnos que expusieron su experiencia como profesionales o empresarios consolidados.

La sesión de clausura tuvo lugar el pasado lunes, 22 de abril, en la sede de Adeit y reunió a una amplia representación del mundo empresarial y universitario valenciano.



Acto de clausura del curso 'Qui pot ser empresari?'

ADEIT

José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y director académico de *Qui pot ser empresari?*, señaló que «ha sido muy importante el poder trasladar a los estudiantes la posibilidad de ser emprendedor, o de una empresa propia o den-

tro de una compañía, y esa ha sido la clave que ha hecho que esto dure 25 años y tenga muchos años más por delante».

Por su parte, el presidente de la Cátedra de Cultura Empresarial, Carlos Pascual, destacó que «ha sido un curso que, mantienien-

do su importancia desde el principio, ha ido creciendo mucho en personas, en reputación, en conocimiento y sobre todo en novedad». Igualmente, la vicerrectora de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo de la Universitat de València, Ángeles Solanes, puso en valor el curso que fue pionero cuando surgió: «Cubrió una necesidad que no había sido detectada ni afrontada».

Emprender e innovar

La presidenta de la Fundación Universidad Empresa de Valencia, Ángela Pérez, agregó que «tenemos que seguir reforzando y poniendo todo de nuestra parte para que nuestros jóvenes no solo piensen en trabajar por cuenta ajena, sino que desarrollen características de intra-emprendimiento o busquen un proyecto con el cual emprender».

Por su parte, el director general de Universidades, José Antonio Pérez, señaló que «en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, la capacidad de emprender, innovar y liderar se convierte en un activo invaluable para el progreso de nuestra sociedad».

Javier Rivera, CFO de PowerCO Battery Spain S.A, contó al alumnado su experiencia en el mundo de la empresa de automoción y, en concreto, cómo ha sido el proceso de idear el proyecto de la gigafactoría de baterías de Volkswagen en Sagunt.

Además, la Cátedra de Cultura Empresarial impartirá a lo largo de este curso otros ocho programas, con un enfoque eminentemente práctico para el alumnado y guiados siempre por profesionales de prestigio en sus respectivos ámbitos.