

MIGUEL VILAPLANA

■ Era un reto, y lo cierto es que los estudiantes del Centro de Inteligencia Digital de Alicante (CENID), la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) respondieron con creces. Se trataba de aportar herramientas, concebidas a través de la inteligencia artificial (IA), que ayudasen a mejorar la gestión empresarial en campos tan diversos como los recursos humanos, las ventas y la información. Y las propuestas lanzadas por los alumnos sorprendieron tanto por su originalidad como por su utilidad.

Fue en el transcurso de una jornada desarrollada en la sede del propio CENID al amparo de la Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). El evento se celebraba tras los llevados a cabo en los últimos años, el primero en Valencia bajo el lema «Jaqueando la movilidad urbana», y el segundo en Castellón bajo el título «Desafía tu futuro: hazlo circular». En esta ocasión, la consigna elegida fue «Reta al futuro, superando hoy los retos del mañana. Cómo mejorar una empresa con la IA».

Ya ello se pusieron los estudiantes, divididos en nueve grupos y con la colaboración de una quinena de mentores de organizaciones como Aceitunas Cazorra, Aquaservice, AVE, CaixaBank, Exponentia, Familia Martínez / KM Zero, Grupo Gimeno, Helados Estiu, Logifruit, Nunsys Group, S2 Grupo, SPB / Cleanity, Verne Technology Group y Zeus / Sesame.

Tras varias horas de trabajo, los propios alumnos pasaron a explicar sus propuestas. Así, se planteó un proyecto para potenciar la accesibilidad de los datos internos de empresa entre diferentes departamentos, así como una herramienta para la creación de comerciales virtuales, buscando con ello gene-



Los estudiantes que participaron ayer en la jornada organizada por la Fundación Lab Mediterráneo.

ALEX DOMÍNGUEZ

Inteligencia artificial. Desde reforzar la felicidad de los trabajadores a generar nuevos canales de ventas. Estas son algunas de las propuestas lanzadas por un grupo de 70 estudiantes para mejorar la gestión empresarial con la inteligencia artificial (IA). Todo ello en un interesante acto organizado ayer por la Fundación LAB.

Innovación universitaria al servicio de la empresa

► Estudiantes del CENID, la UA y la UMH aportan soluciones tecnológicas para la mejora de la gestión en recursos humanos, ventas e información

rar nuevos canales de venta. Otra de las iniciativas pasaba por mejorar el grado de felicidad de los trabajadores reduciendo absentismos, a lo que se sumaba una aplicación para analizar grandes bases de datos con Excel.

También destacó un asistente virtual que sustituye las páginas web de venta, haciendo recomendaciones de producto y facilitando la compra directa según las necesidades de cada cliente, así como una

herramienta con la que se persigue retener el talento en las empresas.

Las propuestas se completaban con un asistente financiero diseñado para pequeñas empresas con la finalidad de detectar posibles riesgos y las tendencias del futuro, una aplicación para automatizar las valoraciones de los sitios web que influyen en las decisiones de compra, y una herramienta para identificar las capacidades de liderazgo de los empleados de cada compañía.

En el evento estuvo presente el director del CENID, Manuel Palomar, quien animó a los alumnos a aprovechar la jornada para estar en contacto con los responsables de innovación de grandes empresas de la Comunidad y aprender a «enfrentar los retos que plantea la inteligencia artificial en el futuro». También intervino el secretario general de la misma organización, Rafael Muñoz, poniendo el acento en que «la aparición de la IA en la

empresa es como cuando aparecieron los ordenadores, cambiará la forma de trabajar para hacer empresas más inteligentes». En la misma línea que Federico Botella, delegado del rector para la Transformación Digital de CENID-UMH, quien advirtió de que «la IA no te quitará tu puesto de trabajo, pero una persona que domine la IA para hacer mejor las tareas que realizas en tu trabajo, sí te lo quitará».

Desde la Fundación LAB Mediterráneo, Gianni Cecchin, miembro de la CE de la Fundación y CEO de Verne Technology Group, remarcó el objetivo de la jornada, que no era otro que generar conexiones entre los empresarios y el talento de las universidades. El director Data de Verne, Antonio Soto, resaltó la necesidad de implementar la IA en las empresas, destacando que solo el 2,13 % de las pymes españolas la utilizan, un 1,9 % en el caso de la Comunidad Valenciana. Por último, Fernando Canós, director general adjunto y director territorial Este de Banco Sabadell, puso en valor la colaboración del Centro de Competencias Tecnológicas de la entidad con el CENID, la UA, la UMH y la Unidad Ellis.