



LOS PLANES DE ESTUDIOS PASAN POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DURANTE ESTE CURSO

La UJI recicla 15 grados para crecer en digitalización y nuevas competencias

El Vicerrectorado prevé renovar este año «otros 6 o 7» para adaptarlos a la LOSU

La previsión es que los títulos renovados se implanten en 2025 o 2026 ya adaptados

CRISTINA GARCIA
 cgarcia@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

Renovarse, actualizarse y adaptarse a los nuevos tiempos. La sociedad y las necesidades de formación del 2024 poco o nada se parecen a las de finales del pasado siglo cuando la Universitat Jaume I (UJI) dio impulso a la creación de nuevas titulaciones y a sembrar el germen de los 34 grados que componen actualmente su oferta, cara a la implantación, ya el curso próximo, de Márketing; y con International Business Economics lista para estar en marcha el 2026/27.

En medio de esta coyuntura de reciclaje de contenidos, este curso, desde el pasado mes de septiembre, la UJI ha renovado ya 13 de sus 36 grados, ha hecho cambios incluso antes de arrancar en las dos nuevas carreras y, según fuentes del Vicerrectorado de Estudiantes y Formación, que dirige Isabel García Izquierdo, «es previsible que a lo largo de 2024 se proponga una modificación significativa en los planes de estudio de, al menos, 6 ó 7 grados más».

TODA LA OFERTA, A REVISIÓN // El objetivo es, según el vicerrectorado, «revisar toda la oferta de grado y máster para adaptarla al Real Decreto 822/2021 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento y aseguramiento de su calidad, del Ministerio de Universidades, por el que todos los grados, consolidados y creados antes de la normativa los de nueva implantación, deben pasar una ITV.



GABRIEL UTIEL

Los estudiantes de la Universitat Jaume I vivirán el cambio de los planes de estudio conforme accedan a cada grado.

las claves

1 ADAPTARSE A LEY
 La UJI debe adaptar sus grados al decreto 822 de I Ministerio (2021) que tiene como objetivo organizar y mejorar la calidad de las enseñanzas universitarias.

2 LAS NUEVAS
 Las dos nuevas carreras, tanto la de Márketing -curso 2024/25-, como la de International Business Economics (2025/26), también pasarán la ITV.

3 EMPLEABILIDAD
 Los cambios introducidos atienden a las nuevas demandas de la empresa al adaptar los grados a los nuevos tiempos, para mejorar la empleabilidad.

«En este momento se está trabajando con los centros -Ciencias Jurídicas y Económicas, Humanas y Sociales, Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud- para hacer las propuestas, con la intención de que se implanten en el 2025 o el 2026», según las mismas fuentes del Vicerrectorado de Estudiantes y Formación.

Las titulaciones han ido pasando todos los obstáculos previos a la aprobación por parte del consejo de gobierno, previo informe para la Conselleria con el objetivo de que para que la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (Aneca), la entidad estatal de verificación de titulaciones, no consi-

dere que son nuevos, evitando un retraso de un año para la renovación. Los últimos en pasar por la *chapa y pintura* de la renovación han sido Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Comunicación Corporativa -que cambia el nombre de Publicidad y Relaciones Públicas-, y Diseño y Desarrollo de Videojuegos, que obtuvieron el *ok* el pasado marzo.

«En los grados de Comunicación, se ahonda en la digitalización y la creciente demanda de profesionales para gestionar la comunicación y redes de instituciones, partidos políticos y empresas -señalan desde la UJI-, a la vez que se crean nuevas asignaturas para favorecer la gestión de nuevos for-

mats, además de perfiles para guión y dirección», señalan. Grandes cambios también en Publicidad, que cambia de ámbito de conocimiento, ampliando el nicho de empleo para sus egresados «a la comunicación corporativa, en auge, además de transformar 36 asignaturas y crear cinco nuevas; o los nuevos itinerarios de Videojuegos, más acoplados a las nuevas realidades del sector», dicen.

En la misma línea están Turismo, ahora en Económicas; Humanidades, Historia y Patrimonio -que incorpora un requisito de idiomas para el estudiantado-, Activitat Física i l'Esport -con nuevos perfiles de egresados-, Derecho, ADE, Finanzas y Economía. ≡

LOS GRADOS DE LA UJI QUE SE RENUEVAN



TURISMO

CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR

HISTORIA Y PATRIMONIO

HUMANIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FINANZAS Y CONTABILIDAD

ECONOMÍA

MÁRketing

INTERNATIONAL BUSINESS ECONOMICS

DERECHO

PERIODISMO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DISeÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS