



La tecnología cambia la forma de estudiar al ofrecer simulacros de exámenes a la carta, temarios personalizados, juegos y un 'bot' que resuelve dudas del aspirante a cualquier hora

## La IA reinventa la preparación de oposiciones

ELISA SILIÓ  
**Madrid**

La herramienta de IA generativa ChatGPT logró tener en tres meses 100 millones de usuarios y se aplica cada vez más en la medicina, el derecho, los seguros... No extraña, por tanto, que dé ahora el salto al gran negocio de las oposiciones, que tiene futuro en España, pues la mitad de los funcionarios se van a jubilar en los próximos 10 o 15 años. Una revolución en la forma de estudiar con simulacros de exámenes, temarios personalizados, retos o un asesor las 24 horas. Arturo de las Heras, presidente de Ancypel (Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning), no lo ve como un peligro, sino como una realidad. "Es de suponer que la Administración también lo pueda aplicar", afirma, y remarca que "detrás siempre ha de estar un ser humano que sepa utilizarlo y revisarlo, y evitar los sesgos".

Cuando en noviembre de 2022 OpenAI sacó ChatGPT al mercado, el hispanonoruego Nicolas Escudero Heiberg, trabajador de Google durante 17 años, se "enamoró" de la aplicación. Pero, a su vez, el bot (una aplicación de *software* automatizada) no pudo ayudar de forma adecuada a su hija de 11 años a repasar la estructura de la UE. "Pensé, claro, el problema es que el bot no entiende el currículo, no sabe qué es lo que mi hija tiene que estudiar", recuerda. Vio entonces un gran potencial en la educación, y se puso a ello.

Escudero estudió los diferentes sistemas educativos en España y le pasmó el del mundo de las oposiciones. Apenas existen en Noruega, donde se crió, que contrasta a los profesores por su currículum, y le remató saber, tras apuntarse a una academia que formaba para las de Administración General del Estado, que no hay un temario oficial que uno se pueda descargar gratis de un organismo oficial, sino que el opositor tiene que elaborarlo él o comprar tochos de folios de una academia que se actualizan muchas veces con un PDF anexo. Formarse en una academia con profesores presenciales cuesta entre 1.000 y 7.000 euros.

Con estos mimbres y un equipo ha creado la plataforma, Educaia, centrada en las oposiciones a maestro de Infantil, pero que se expandirá a otras. "Legamos para democratizar el acceso al empleo público", se publicitan. Pero el problema, reconoce este geógrafo especializado en innovación, es que "la bestia miente mucho" y hay que "domarla". "Como solo tardamos siete días en crear el temario [de siete comunidades]", asegura, "nos pare-



Aspirantes a una oferta de empleo público, en un examen en Barakaldo el año pasado. JAVIER ZORRILLA (EFE)

ció una pequeña burredía cobrar por esto. Creo que éticamente es algo que debería estar en abierto". Así que cualquiera que se registre accede al temario; y si paga puede personalizar el documento, hacer 10 simulacros de examen al mes, o que la máquina corrija su temario con los criterios del tribunal, sus rúbricas (reglas) y le hace sugerencias de mejora. Ahora chequean que las respuestas que da el sistema, "la Bot", llamada así para no olvidar que no contesta a un humano, son verdaderas. Fallan en un 3% de una conversación, pero afinarán más cuando el sistema "se nutra del aprendizaje".

Ocho de cada 10 aspirantes a una plaza pública son mujeres y el mismo porcentaje ha trabajado

**"Democratizamos el acceso al empleo", dice el creador de una plataforma**

**Cuanto más sabe la máquina, más precisas son las instrucciones**

más de cinco años, según una encuesta de la plataforma *online* de preparación de exámenes Opositatest, que usa la IA para lanzar test personalizados. La mitad de la población activa, una de cada dos personas de entre 18 y 55 años, ha opositado o está pensando en hacerlo. María Fernández, residente en Zamora, se apuntó a una academia y andaba "perdida, había saturación de opositores, cero personalización...". Ahora se siente "muy acompañada" por su preparador particular, pero, como trabaja y tiene poco tiempo, le da "seguridad" que la aplicación de Educaia le resuelva dudas en el momento o le mejore temas.

Escudero no cree que sean una amenaza: "En el peregrinaje del opositor se necesita contacto humano, alguien que te tranquilice, te aconseje...", detalla. Además, se ajusta a la vida de los interinos, forzados muchas veces a cambiar de localidad varias veces durante el curso, lo que les impide ir a la academia.

El presidente de Ancypel valora que la IA puede "analizar el progreso y las áreas de debilidad de los aspirantes, adaptando los materiales de estudio y las preguntas de práctica", y argumen-

ta que, además, los algoritmos de generación de lenguaje natural pueden crear material educativo, como resúmenes de temas, ejercicios prácticos y preguntas de examen. De las Heras no destaca ningún aspecto negativo de la tecnología, aunque proyectos como Gokoan están concebidos como sustitutos de las academias.

Gokoan es una plataforma que cuenta con una metodología propia para preparar oposiciones de los grupos A y C. Clara Torrijos, especializada en la aplicación de la psicología a las nuevas tecnologías, creó en 2017 su propia plataforma para dar respuesta a su necesidad personal. Con hijos pequeños, quería prepararse unas oposiciones, pero las academias, cuenta, no se adaptaban a su situación. Con esta limitación en mente, diseñaron un sistema de estudio que se adapta a los objetivos y velocidad de estudio del opositor y que ahora usa IA generativa. Cuanto más sabe la máquina de él, más precisas son las instrucciones que le da. Por ejemplo, ajusta la dificultad de las preguntas a su nivel.

El 80% de los inscritos en Gokoan (koan es un reto japonés son mujeres, y la mayoría tienen

entre 25 y 55 años y situación socioeconómica medio-baja. "Somos una metodología para estudiar oposiciones validada por la Universidad de Valencia", señala Torrijos. "Aplicamos la psicología de aprendizaje para fijar conocimientos a largo plazo. Por ejemplo, tenemos en cuenta las curvas de olvido en los repasos, la fragmentación del contenido para aprender a trocitos —que se retiene mejor— o las repeticiones espaciadas". En unos meses incluirán gamificación de adultos para mantener la motivación. "Quien se apunta, en poco abandona la academia", asegura.

Mientras que CazaTuPlaza, creada en 2018, aspira a ser un complemento, no que su usuario abandone la academia. Al revés. El sistema se adapta a la línea educativa de cada centro, personaliza el diseño y dispone de herramientas para saber en qué punto está cada opositor, qué documentos consulta, el tiempo que pasa viendo vídeos o qué elementos funcionan. Y los aspirantes disponen de juegos para mejorar y retos que les enfrentan a otros alumnos. La IA permite a los opositores ver si están aprendiendo por los resultados de las pruebas.