



Presentación del informe sobre Digitalización en la sede de Labora.

LA UJI HA PARTICIPADO EN EL ANÁLISIS

Un estudio de Labora constata la desventaja digital del interior

► El informe revela que la implantación de las nuevas tecnologías es escaso

|| R. D. M.
CASTELLÓN

El estudio de Labora sobre Digitalización y Mercado Laboral en la Comunitat Valenciana evidencia la brecha digital territorial que existe entre las comarcas interiores y las zonas litorales. Esta ha sido una de las principales conclusiones del informe que se ha presentado en la sede de Labora y ha

sido elaborado por las universidades de València, Alicante y Jaume I de Castellón y ha contado con la colaboración de la CEV y los pactos territoriales por el Empleo.

El coordinador del proyecto, Jorge Hermosilla, ha destacado que todos los puntos abordados en este trabajo han reflejado las condiciones digitales desfavorables que presentan las zonas interiores o con mayor despoblamiento, y que resulta en una limitación de la calidad del servicio en estas áreas, así como las opciones en desventaja con las que cuentan

los empresarios de estas áreas.

En el estudio de Labora se ha abordado la implantación en el territorio valenciano de la cobertura digital, con el objeto de analizar los usos y el comportamiento de la sociedad valenciana con las TIC, así como el grado de digitalización de las empresas.

Así, sobre una muestra de 100 entidades, la gran mayoría de no más de 50 trabajadores, el estudio constata que el grado de implantación de las nuevas tecnologías en las empresas de la Comunitat Valenciana es medio o bajo. ≡