



ACTUALIDAD [TENDENCIAS]

Desafíos del mundo TI para disminuir la brecha de género

CAROLINA MIRANDA C.

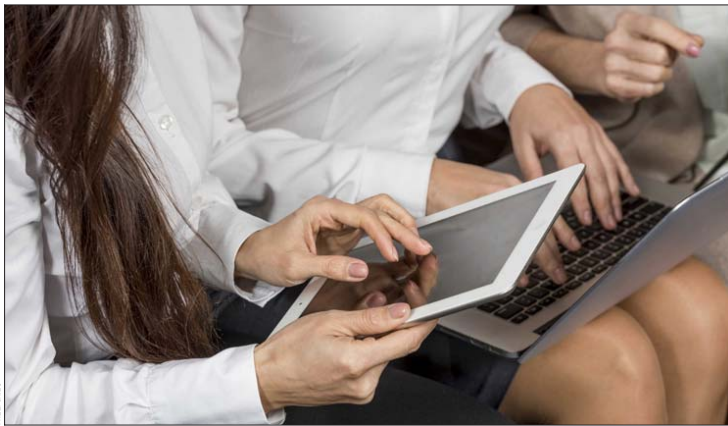
Cuarenta y ocho después de la conmemoración del Día de la Mujer es evidente que las mujeres han logrado avanzar y posicionarse en distintos ámbitos, antes impensados. Ejemplo de ello es que, según el Informe de Género de la Comisión para el Mercado Financiero de 2023, la representación femenina en puestos directivos en Chile ha alcanzado el 17,1%.

El índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial (WEF 2023), a su vez, da cuenta de una importante mejoría en el indicador de género de Chile, el que durante el último año pasó del lugar 47 al 27, sobre un total de 146 países evaluados. El avance fue impulsado principalmente por el aumento de la participación política de las mujeres.

En este sentido, Rossana Dresdner, directora ejecutiva de Fundación Imagen de Chile, destaca que el país "lidera en equidad de género en Sudamérica. En 2023 nos convertimos en el primer país de la región con una política exterior feminista, y alcanzamos el puesto 27 mundial en reducción de brecha de género, según el Foro Económico Mundial. Hoy es clave continuar estos esfuerzos para construir una sociedad más integrada y para fortalecer la imagen que Chile proyecta al mundo".

Sin embargo, resulta evidente que aún restan muchas áreas grises en las cuales es necesario profundizar los esfuerzos para emparejar la cancha, pues persisten los desafíos en materia de igualdad y plena in-

AUNQUE ES INNEGABLE EL AVANCE QUE LAS MUJERES HAN LOGRADO EN DIVERSAS ÁREAS, LA INDUSTRIA DE LA TECNOLOGÍA SIGUE SIENDO ALGO ESQUIVA. INCENTIVAR EL INGRESO FEMENINO A CARRERAS STEM, PERO TAMBIÉN UNA MAYOR CONTRATACIÓN DE MUJERES SON ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS.



La participación de mujeres en la industria TI está en torno al 35% para cargos de entrada, según un estudio realizado por ONU Mujeres con EY.

tegración femenina.

Así, cada espacio que ocupan es una oportunidad para impulsar a más mujeres a ingresar al mercado laboral y a desempeñarse en el ámbito de su elección, ya sea en educación, tecnología, emprendimiento, marketing u otros.

INDUSTRIA STEM

Una de las áreas en las cuales hay mayores posibilidades de crecimiento, pues la pandemia impulsó su desarrollo, es la tecnología. Sin embargo, históricamente las mujeres ingresan menos a aquellas disciplinas relacionadas con las ciencia, la

tecnología, la ingeniería y la matemática (conocidas como STEM, por su sigla en inglés). De hecho, por ello se implementó el programa Más Mujeres Científicas (+MC), que entregó —en el proceso de admisión universitaria 2024— cupos adicionales a mujeres que quisieran estudiar carreras de estas áreas, lo que permitió que las postulaciones de este tipo creciera en 6,5%.

Ello permitió un aumento de mujeres seleccionadas en carreras STEM, alcanzando un 16,8% respecto del año pasado, con lo que la representación de mujeres en estas carreras pasó de 27,2% a 30,2% este año.

Luz María García, gerenta general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de la Información (ACTI), explica que si bien se ha hecho un trabajo constante para acortar la brecha de la participación femenina en el mundo TI, aún estamos lejos de lograrlo.

Según el último estudio de "Demanda de Mujeres en la Industria Tecnológica en Chile", que desarrolló ONU Mujeres con EY, "la participación de mujeres en la industria está en torno al 35% para cargos de entrada, pero si vamos a cargos gerenciales, directivos y de liderazgo, este solo llega al 15%".

Desde Accenture, su directora Sandra Barros comenta que —desde que ingresó a la industria STEM hace más de 20 años— "aunque se ha visto incrementada la presencia femenina, sigue siendo un ambiente mayoritariamente marcado por hombres, especialmente en roles más técnicos y de liderazgo".

Pese a ello, agrega, "las mujeres de a poco han podido desarrollarse en una industria que no estaba acostumbrada a verlas, naturalizando y valorándose su presencia".

En la industria STEM, detalla, las mujeres aportan ayudando a "la humanización de la tecnología, a evitar sesgos algorítmicos con el boom que está teniendo la Inteligencia Artificial y a que la tecnología no esté generada desde el prisma masculino, propiciando siempre la diversidad de género para encontrar mayor creatividad e innovación a los equipos".

Magdalena del Solar, sales & marketing director VTEX Chile, a su vez, releva que "en la última década, hemos sido testigos de que las mujeres están brillando cada vez más como figuras prominentes y líderes en la industria. Desde ocupar roles directivos hasta destacarse en la programación, las mujeres están desafiando las barreras que una vez parecían insuperables".

Desde su punto de vista, este progreso resulta crucial para inspirar a las generaciones futuras, pues "a medida que continuamos reconociendo y celebrando los logros de las mujeres en tecnología, estamos sembrando la semilla para que más niñas y adolescentes se interesen en seguir sus pasos, lo

que contribuirá no solo al crecimiento de las empresas, sino también al avance de nuestra sociedad y la calidad de vida de las familias en su conjunto".

DESAFÍOS

En este escenario, Luz María García advierte la necesidad de "crear espacios seguros donde las mujeres se puedan desarrollar laboralmente sin sesgos y discriminaciones. Realizar ese cambio al interior de los equipos es fundamental y se deben visibilizar las ventajas de tener equipos con diversidad en todas las organizaciones".

Asimismo, insta a las universidades a hacer el trabajo de "captar el talento femenino y crear mecanismos para motivarlas a estudiar las carreras STEM. También deben trabajar para retener ese talento para que no deserten".

La industria, añade, también tiene el reto de "contratar más mujeres, darles los espacios de crecimiento y de seguridad donde se sientan respetadas y con la confianza de que pueden surgir profesionalmente".

Coincide Sandra Barros, al señalar que "la falta de referentes también afecta la motivación para ingresar al sector. Un aspecto crucial radica en la retención, ya que muchas mujeres, a pesar de su deseo de continuar, a menudo se encuentran con obstáculos y carecen de apoyo para enfrentar los diversos aspectos de la vida".

Asimismo, dice, persisten desafíos en las empresas, donde los líderes, en su mayoría, mantienen sesgos inconscientes que no favorecen el crecimiento y liderazgo femenino.