

El salario de los titulados con un MBA 'online' aumenta en un 34%

Los alumnos inician los estudios con un sueldo medio de 25.085 euros

Noelia García MADRID.

En un mundo cada vez más interconectado y competitivo, el título de Máster en Administración de Empresas (MBA) ha emergido como un recurso invaluable para aquellos que buscan avanzar en sus carreras profesionales o explorar nuevas oportunidades en el ámbito empresarial. Y es que más del 90% de los egresados encuentran trabajo en un plazo medio de 5,2 semanas después de completar sus estudios, con un incremento salarial promedio del 33,7% a nivel global, según los resultados de la novena edición del Ranking de Formación Superior Online (FSO) en habla hispana, elaborado por Hamilton Global Intelligence en colaboración con Emagister. Los datos revelan un panorama alentador para los egresados de programas de Administración y Gestión de Empresas *online*. En el caso específico de España, los titulados comienzan con un salario medio de 25.085 euros y experimentan un ascenso a 33.145 euros en sus nuevos puestos de trabajo.

Por otro lado, se observa una evolución en el perfil del estudiante *online*, con una disminución en la edad media que pasa de 39,9 a 36,7 años en comparación con el año anterior, y un aumento del 6% en la presencia de mujeres en los cursos, alcanzando un 44,9% de alumnas.

Instituciones que lideran

Dieciocho universidades españolas se destacan entre las 30 mejores instituciones que ofrecen un MBA *online* en español. La Uni-

versidad Oberta de Catalunya (UOC) encabeza el listado, seguida por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en segundo lugar y la OBS Business School en tercero.

No obstante, una de las tendencias más destacadas es el interés en programas internacionales. Estudiar en el extranjero no solo proporciona a los estudiantes una perspectiva global única sobre los negocios, sino que también les brinda la oportunidad de establecer redes de contactos internacionales que pueden resultar invaluable en el futuro. Países como Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia y China han surgido como destinos populares para estudios de MBA debido a su reputación académica, oportunidades la-

92,7%
ALUMNOS ENCUESTADOS

encuentra trabajo en un periodo medio de tiempo de 5,2 semanas una vez terminado el máster

borales y calidad de vida. Otras instituciones reconocidas incluyen ESIC Business Marketing School, Instituto Europeo de Posgrado, Universidad de Nebrija.

Sin embargo, si bien las recompensas de obtener un MBA pueden ser significativas, también existen desafíos que los estudiantes deben tener en cuenta. Los altos costes de matrícula y los gastos de vida asociados con la educación superior en el extranjero pueden ser prohibitivos para algunos, y la competencia en el mercado laboral global sigue siendo feroz.

Además, las fluctuaciones económicas y los cambios políticos en todo el mundo pueden afectar la estabilidad y la viabilidad de ciertos programas de MBA.

