

# Restaurants de luxe, per gaudi i no per postureig

LLLEIDA | Un estudi de la UdL amb participació de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) posa de manifest que el postureig o demostrar cert estatus social no és el principal motor d'atracció dels restaurants de luxe, sinó la satisfacció que proporcionen aquestes experiències gastronòmiques. “L'objectiu principal d'aquests consumidors no és generar admiració o reconeixement per part d'altres, sinó disfrutar d'una experiència in-

novadora i satisfactòria”, explica la professora de la UdL Natalia Daries, que, juntament amb Eduard Cristóbal-Fransi (UdL), Javier Sánchez (UJI) i Estela Mariné (UdL), firmen l'article. S'han fet 1.500 enquestes en línia a persones que durant els dos últims anys han visitat restaurants amb estrella Michelin. La recerca de satisfacció ha comptat amb més del triple d'eleccions davant l'efecte de l'estatus.