



AULA en su 31ª Edición

María Caba Díaz. MADRID

Saber a qué dedicarse en el futuro cada vez resulta más complicado, la oferta educativa aumenta y es de mejor calidad, a la vez que el mercado laboral es más exigente y específico con el perfil de trabajador que busca. Además, el contexto de cambio y reinención tecnológica obliga al trabajador a reinventarse y adaptarse a nuevos sistemas dentro de su profesión.

Para ayudar a las nuevas generaciones a valorar todas las opciones y a los trabajadores a seguir explorando el nuevo contexto profesional, existe la Semana de La Educación, el evento que reúne la mayor oferta educativa de España. Este año se celebrará del 6 al 10 de marzo, organizada un año más por Ifema Madrid. Una convocatoria que volverá a integrar al Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA, junto al Congreso Red-Interdidac de Recursos para la Educación; al Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, ya Schools Day, Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos. A todo ello se suma en las mismas fechas Madrid es Ciencia, organizada por la Comunidad de Madrid y la Fundación madri+d.

El evento está enfocado a dar respuesta a las grandes dudas so-

La Semana de la Educación, el mayor evento de España del sector

► Del 6 al 10 de marzo se darán cita las diferentes ferias que componen la mejor oferta educativa del país

bre la formación a lo largo de la vida, desde familias con niños pequeños, a las jóvenes generaciones, por supuesto, a los que quieren ampliar su formación. Es por eso que esta edición cuenta con 9 países representados y 174 expositores a disposición de todos los asistentes.

La temática principal de esta 9ª edición girará en torno al «Fomento de la Lectura. Leer en el siglo XXI», donde cada feria que la compone fortalecerá este área.

Reforzando la marca de la Semana de la Educación, además de

tener un logotipo renovado, dentro de este contexto, cada feria tendrá su propio espacio:

En el pabellón 3 y 5 se encontrará la feria AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, el mayor evento educativo en España que en su 32ª edición reunirá una amplia oferta académica y formativa, en la que volverán a estar representadas las universidades públicas y privadas de distintos puntos de España, Centros de Formación profesional, escuelas especializadas en enseñanzas artísticas, cocina, tu-

risimo, moda, idiomas, entre otros, además de empresas y organizaciones sectoriales, que promocionarán la formación en oficios con alta demanda en el mercado laboral actual. Además, contará con un amplio equipo de orientadores para ayudar al futuro alumno a encontrar la respuesta a todas sus preguntas.

A la gran oferta formativa se le suman distintas áreas y talleres donde se desarrollarán diferentes actividades. Algunas de estas áreas son: el Aula de Igualdad, con la colaboración del Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades, Robotic Aula, en colaboración con la Universidad Carlos III, Aula Forum, Escenario de Artes Escénicas y Musicales, el Espacio Arte y Convivencia, y, por último, El Aula Solidaria. Además, los talleres están enfocados a las ciencias, a la programación y a las bellas artes en colaboración con diferentes universidades.

El pabellón 1 concentrará la oferta dirigida a público adulto y visitantes profesionales entre los que se encuentra: Por un lado, el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua. Su 15ª edición se cele-

brará del 7 al 9 de marzo y reunirá las mejores herramientas y contenidos formativos orientados a la demanda actual del mercado y a ampliar la formación del profesional a lo largo de su vida laboral, además, el certamen pondrá el foco en el Impulso del Talento y el Fomento del Emprendimiento, en colaboración con Trivu, el Instituto de Medio Ambiente, y la revista Emprendedores. Como novedad, incluyen una nueva iniciativa llamada «Campus Sed de Talento y Emprendimiento», que se desarrollará con una intensa agenda de talleres formativos, conferencias y charlas experienciales.

Por otra parte, El Congreso Red Interdidac se celebrará también del 7 al 9 de marzo y propiciará un espacio de análisis y debate entre docentes y profesionales de la comunidad educativa, donde compartirán sus experiencias y conocimiento sobre tendencias y novedades en este ámbito, así como las mejores prácticas en el aprendizaje, con especial atención al fomento de la lectura por ser el eje temático de la Semana de la Educación.

Compartiendo pabellón 3 con Aula, se encuentra School Day, un espacio para familias en búsqueda de colegios, campamentos y actividades extraescolares. Este año, como novedad, se ampliarán las jornadas de uno a cinco días (del 6 al 10 de marzo) y contará además con la participación especial de MasterChef, el popular programa de TVE que celebra el 10º aniversario de Campamentos MasterChef y presentará su programa educativo «Learning by Cooking».

Finalmente, en el pabellón 5, del 7 al 9 de marzo se celebrará Madrid es Ciencia, tras renovar el acuerdo de colaboración ente Ifema Madrid y la Fundación para el Conocimiento madri+d. Su objetivo principal es acercar la cultura científica a los estudiantes, fomentando las vocaciones científicas y dando a conocer la innovación que se está desarrollando en la Comunidad de Madrid. El lema de esta edición es «Mirando al futuro», donde los estudiantes tendrán una activa participación en la convocatoria.

La Semana de la Educación se ha convertido en un referente nacional en el sector de la educación, representando una de las mejores plataformas de servicio y orientación al estudiante.

El «Fomento de la lectura. Leer en el siglo XXI» como leitmotiv de esta edición